

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
❖ یک داستان کوتاه قبل از شروع.....	۱۵.....
❖ مقدمه.....	۲۳.....
❖ بخش اول: چرا برخی از معامله‌گران موفق می‌شوند، اما اکثر آن‌ها شکست می‌خورند؟	۲۷.....
❖ فصل اول: خودشناسی.....	۲۹.....
آزمون خودارزیابی معامله‌گر.....	۳۰.....
دستورالعمل‌ها.....	۳۰.....
❖ فصل دوم: اگر کار آسانی بود، اینقدر سودآور نبود.....	۳۷.....
❖ فصل سوم: درک موفقیت.....	۴۱.....
ضریب هوشی (IQ).....	۴۱.....
پنج عامل بزرگ.....	۴۴.....
نتیجه‌گیری.....	۵۶.....
❖ فصل چهارم: پس یعنی شانس وجود دارد؟.....	۵۹.....
آیا شما عقلانی هستید؟.....	۶۰.....
تفکر سیستم ۱ در مقابل سیستم ۲.....	۶۱.....
آزمون عقلانیت.....	۶۳.....
❖ بخش دوم: ذهنیت معامله‌گر آلفا.....	۷۱.....
❖ فصل پنجم: بهبود سطح.....	۷۳.....
ویژگی‌های شناختی.....	۷۴.....
منطق.....	۷۴.....
هوشمند، آگاه، مطلع.....	۷۴.....
مهارت‌های کمی.....	۷۶.....
کالیبراسیون اعتماد.....	۷۹.....
تفکر مستقل.....	۷۹.....
انعطاف‌پذیری و ذهن باز.....	۸۱.....
خلاقیت.....	۸۵.....
کنجکاوی.....	۸۷.....

۸۸.....	ذهنیت رشد
۹۰.....	ذهنیت ثابت
۹۰.....	ذهنیت رشد
۹۱.....	سرسختی، پشتکار، پایداری ذهنی
۹۴.....	سازمان یافته
۹۹.....	فرآیند محور
۱۰۱.....	آینده نگر
۱۰۲.....	دیدگاه شکاکانه سالم
۱۰۳.....	ویژگی‌های غیرشناختی
۱۰۳.....	نظم و خودکنترلی
۱۰۵.....	سازگاری
۱۰۵.....	شجاعت (اما نه بی احتیاطی)
۱۱۷.....	قاطعیت
۱۱۸.....	خودآگاهی
۱۲۸.....	توانایی مدیریت استرس
۱۳۱.....	تمرکز
۱۳۳.....	صبر
۱۳۶.....	کانون کنترل
۱۳۹.....	ویژگیهای دیگر
۱۳۹.....	مهارت ذاتی معاملاتی
۱۴۱.....	اشتیاق به معامله‌گری
۱۴۲.....	تجربه
۱۴۳.....	شانس
۱۴۴.....	محیط سالم برای پذیرش ریسک
۱۴۴.....	سرمایه مناسب
۱۵۱.....	❏ فصل ششم: کریپتونایت
۱۵۳.....	عدم انضباط
۱۵۵.....	عدم وجود برتری کافی

۱۶۳.....	اتکای بیش از حد به اندیکاتورهای ساده
۱۶۴.....	تمرکز بیش از حد روی ایده‌های معاملاتی و تمرکز ناکافی روی مدیریت ریسک
۱۶۵.....	احساسات
۱۷۵.....	فصل هفتم: افراد باهوش کارهای احمقانه انجام می‌دهند.
۱۷۶.....	سوگیری شماره ۱: اعتماد به نفس بیش از حد
۱۸۳.....	سوگیری شماره ۲: معامله بیش از حد
۱۹۲.....	سوگیری شماره ۳: سوگیری تأیید
۱۹۸.....	سوگیری شماره ۴: برون یابی
۲۰۶.....	سوگیری شماره ۵: طرفدار-شانس دور
۲۱۱.....	سوگیری شماره ۶: اعداد رند
۲۱۳.....	سوگیری شماره ۷: آپوفنیا (Apophenia)
۲۲۲.....	سوگیری شماره ۸: لنگر انداختن
۲۲۵.....	سوگیری شماره ۹: رفتار گله‌ای
۲۳۸.....	سوگیری شماره ۱۰: سوگیری نتیجه
۲۳۸.....	سوگیری شماره ۱۱: سوگیری تعقیب سنجاب
۲۳۹.....	سوگیری شماره ۱۲: سوگیری پسنگری
۲۳۹.....	سوگیری شماره ۱۳: سوگیری گریزلی (خرسی)
۲۴۲.....	سوگیری شماره ۱۴: مغالطه قمارباز و دست طلایی
۲۶۵.....	♦ بخش سوم: روش‌شناسی و ریاضیات
۲۶۹.....	فصل هشتم: درک ساختار درونی بازار
۲۷۰.....	۱. شرکت‌کنندگان در بازار
۲۷۲.....	۲. نقدینگی
۲۸۰.....	۳. الگوهای فعالیت روزانه
۲۸۵.....	۴. نوسانات
۲۹۵.....	فصل نهم: درک روایت
۲۹۷.....	درک چرخه روایت
۳۰۵.....	محرك‌ها و کاتالیزورها
۳۱۰.....	همبستگی بین بازارها

فصل دهم: درک تحلیل تکنیکال، احساسات و موقعیت‌ها.....	۳۱۹
نقاط مرجع مهم	۳۲۰
نقاط عطف خبری	۳۲۱
حمایت و مقاومت.....	۳۲۲
تقارن	۳۲۶
الگوهای بازگشتی	۳۲۸
شاخص‌های روند و اشباع خرید/فروش	۳۳۲
تکنیک‌های سریع صبحگاهی	۳۳۶
احساسات و موقعیت‌یابی.....	۳۳۷
فصل یازدهم: احساس خوش‌شانسی می‌کنی، گنده؟.....	۳۴۵
جمع‌آوری و تحلیل داده‌های سود و زیان	۳۴۶
ایجاد یک سیستم مدیریت ریسک	۳۴۹
درک وابستگی مسیر	۳۵۴
مدیریت ریسک ماهانه	۳۵۷
مدیریت ریسک روزانه.....	۳۶۲
مدیریت ریسک معاملات فردی	۳۶۳
تکامل ارزش مورد انتظار در طول عمر یک معامله	۳۷۳
فصل دوازدهم: یکپارچه‌سازی همه چیز.....	۳۸۳
چرخه حیات یک معامله، از ایده تا اجرا و خروج	۳۸۳
۱. ایده‌های معاملاتی	۳۸۴
موج‌سواری روایت	۳۸۵
اخبار و رویدادها	۳۸۶
انحراف از ارزش منصفانه	۳۸۹
تشخیص الگو و اسکن شاخص‌ها	۳۹۲
۲. فیلتر کردن	۳۹۹
الف. چرخه روایت	۳۹۹
ب. موقعیت‌گیری و احساسات	۴۰۰
ج. رویدادها و کاتالیزورها.....	۴۰۰

۴۰۰.....	د. بازارهای همبسته
۴۰۱.....	ه. تحلیل تکنیکال
۴۰۳.....	۳. تاکتیک‌ها
۴۰۷.....	۴. تعیین اندازه موقعیت
۴۰۸.....	۵. اجرا
۴۱۳.....	۶. پیگیری
۴۱۳.....	۷. تحلیل عملکرد
۴۲۷.....	♦ بخش چهارم: سازگاری و نگرش
۴۲۹.....	❏ فصل چهاردهم
۴۲۹.....	سازگار شو یا نابود شو
۴۳۰.....	نظم در مقابل آشوب
۴۳۰.....	معامله در بازارهای سریع
۴۳۵.....	نوسانات
۴۴۳.....	❏ فصل پانزدهم: خدا را شکر که دوشنبه است!
۴۴۴.....	خودارزیابی
۴۴۶.....	اشتیاق
۴۴۹.....	خودتان را ببخشید
۴۵۱.....	مانترای خود را پیدا کنید
۴۵۵.....	توصیه‌های نهایی: مرور سریع
۴۵۶.....	❏ نتیجه‌گیری
۴۵۸.....	❏ داستان آخر قبل از رفتن
۴۶۵.....	❏ جمع‌بندی
۴۷۵.....	❏ پیوست الف