

فهرست مطالب



بخش اول. مقدمه‌ای بر استراتژی، مدیریت هزینه و سیستم‌های هزینه

فصل اول. مدیریت هزینه و استراتژی

۳	حسابداری مدیریت و نقش مدیریت هزینه
۶	چهار کارکرد مدیریت
۷	مدیریت استراتژیک و تاکید استراتژیک در مدیریت هزینه
۸	انواع سازمان‌ها
۱۰	محیط کسب و کار معاصر
۱۰	محیط کسب و کار جهانی
۱۱	تولید ناب
۱۱	استفاده از فناوری اطلاعات، اینترنت و مدیریت منابع سازمانی
۱۲	تمرکز روی مشتری
۱۲	ساختار مدیریت
۱۳	ملاحظات اجتماعی، سیاسی و تغییرات آب و هوایی
۱۳	تمرکز استراتژیک مدیریت هزینه
۱۵	تکنیک‌های مدیریت معاصر
۱۵	پاسخ حسابدار مدیریت به محیط کسب و کار معاصر
۲۳	چگونه یک شرکت موفق می‌شود: استراتژی رقابتی
۲۴	تدوین استراتژی رقابتی
۲۵	سایر مسائل استراتژیک
۲۶	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک
۲۷	محیط حرفه‌ای مدیریت هزینه
۲۸	خلاصه

فصل دوم. اجرای استراتژی: زنجیره ارزش، کارت امتیازی متوازن و نقشه استراتژی

۳۲	تجزیه و تحلیل SWOT
۳۴	اجرا (اقدام)
۳۷	تحلیل زنجیره ارزش
۴۱	کارت امتیازی متوازن و نقشه استراتژی
۴۲	کارت امتیازی (ارزیابی) متوازن

۴۲	مزایای کارت امتیازی متوازن
۴۳	اجرای کارت امتیازی متوازن
۴۴	کارت امتیازی متوازن، استراتژی را منعکس می‌کند
۴۴	زمان‌بندی، علت و معلول و اقدامات پیشرو در کارت امتیازی متوازن
۴۵	نقشه استراتژی
۴۶	پایداری: گسترش کارت امتیازی متوازن
۴۷	شاخص‌های نگرانی در مورد پایداری
۴۹	چگونه شرکت‌ها پاسخ داده‌اند
۴۹	معیارهای پایداری برای کارت امتیازی متوازن
۵۱	خلاصه

فصل سوم. مفاهیم پایه مدیریت هزینه

۵۴	هزینه، محرک هزینه، موضوع هزینه و تخصیص هزینه
۵۵	تخصیص هزینه و تسهیم هزینه: هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم
۵۸	هزینه (بهای)‌های مستقیم و غیرمستقیم مواد
۵۸	هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم نیروی کار
۵۹	سایر هزینه‌های غیرمستقیم
۶۰	محرک‌های هزینه و رفتار هزینه
۶۱	محرک‌های هزینه مبتنی بر فعالیت
۶۱	محرک‌های هزینه مبتنی بر حجم
۶۳	هزینه‌های ثابت و متغیر
۶۶	هزینه پلکانی
۶۸	هزینه واحد
۶۹	ظرفیت تولید در مقابل استفاده از هزینه‌ها
۶۹	محرک‌های هزینه ساختاری و اجرایی
۷۱	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای P&G
۷۲	مفاهیم هزینه برای بهایابی محصول و خدمات
۷۲	بهای محصول و هزینه‌های دوره
۷۳	بهای تمام شده در شرکت‌های تولیدی و بازرگانی
۷۵	ویژگی‌های اطلاعات مرتبط با هزینه
۷۵	دقت
۷۵	به موقع بودن
۷۶	هزینه و ارزش اطلاعات مدیریت هزینه

۷۶	نقش استراتژیک بهایابی
۷۷	سیستم‌های بهایابی
۷۷	انباشت بها: روش سفارش کار یا مرحله‌ای؟
۷۸	اندازه‌گیری هزینه: هزینه واقعی، نرمال یا استاندارد؟
۷۸	تخصیص سربار تحت بهایابی نرمال: براساس حجم یا براساس فعالیت؟
۷۹	سیستم‌های موجودی ادواری و دائمی
۸۰	نقش استراتژیک و اهداف تخصیص هزینه
۸۱	خلاصه

فصل چهارم. بهایابی بر مبنای فعالیت و تحلیل سودآوری مشتری

۸۳	نقش استراتژیک بهایابی بر مبنای فعالیت
۸۵	نقش بهایابی مبتنی بر حجم
۸۵	بهایابی بر مبنای فعالیت
۸۵	منابع، فعالیت، محرک‌های هزینه مصرف منابع و محرک‌های هزینه مصرف فعالیت
۸۶	بهایابی بر مبنای فعالیت چیست؟
۸۷	رویه تخصیص هزینه دو مرحله‌ای
۸۸	مراحل توسعه یک سیستم بهایابی مبتنی بر فعالیت
۸۹	مرحله ۱: شناسایی هزینه‌های منابع و فعالیت‌ها
۹۱	مرحله ۲: تخصیص هزینه‌های منابع به فعالیت‌ها
۹۲	مرحله ۳: تخصیص هزینه‌های فعالیت به موضوع هزینه
۹۲	مزایای بهایابی بر مبنای فعالیت
۹۴	مقایسه بهایابی بر مبنای حجم و بر مبنای فعالیت
۹۴	بهایابی مبتنی بر حجم
۹۵	بهایابی بر مبنای فعالیت
۹۸	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای Haymarket BioTech Inc. (HBT)
۹۹	محاسبه هزینه ظرفیت بلااستفاده در ABC
۱۰۰	مدیریت بر مبنای فعالیت
۱۰۰	مدیریت مبتنی بر فعالیت چیست؟
۱۰۱	تحلیل فعالیت
۱۰۲	تحلیل ارزش افزوده
۱۰۴	تحلیل سودآوری مشتری
۱۰۵	تحلیل هزینه مشتری
۱۰۶	ارزش طول عمر مشتری

۱۰۸	 بهایابی مبتنی بر فعالیت چند مرحله‌ای
۱۰۸	 حسابداری مصرف منابع
۱۰۹	 بهایابی بر مبنای فعالیت مبتنی بر زمان
۱۱۲	 خلاصه

بخش دوم. برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری

فصل پنجم. برآورد هزینه

۱۱۸	 نقش استراتژیک برآورد هزینه
۱۱۸	 استفاده از برآورد هزینه برای پیش‌بینی هزینه‌های آینده
۱۱۹	 برآورد هزینه برای انواع مختلف محرک‌های هزینه
۱۲۰	 استفاده از تخمین هزینه برای شناسایی محرک‌های هزینه
۱۲۰	 شش مرحله برآورد هزینه
۱۲۰	 مرحله ۱: هدف هزینه را تعریف کنید
۱۲۰	 مرحله ۲: محرک‌های هزینه را تعیین کنید
۱۲۱	 مرحله ۳: جمع‌آوری داده‌های منسجم و دقیق
۱۲۲	 مرحله ۴: نمودار داده‌ها را ترسیم کنید
۱۲۲	 مرحله ۵: روش برآورد را انتخاب و به کار ببرید
۱۲۲	 مرحله ۶: دقت برآورد هزینه را ارزیابی کنید
۱۲۳	 روش‌های برآورد هزینه
۱۲۳	 تصویری از برآورد هزینه
۱۲۴	 روش حد بالا- حد پایین
۱۲۷	 تحلیل رگرسیون
۱۳۰	 انتخاب متغیر وابسته
۱۳۰	 انتخاب متغیر(های) مستقل
۱۳۱	 ارزیابی تحلیل رگرسیون
۱۳۵	 تصویری از استفاده از تحلیل رگرسیون در صنعت سرگرمی
۱۳۵	 پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای هارا
۱۳۶	 رگرسیون سری زمانی و مقطعی
۱۳۷	 مشکلات پیاده‌سازی: غیرخطی بودن
۱۳۸	 تحلیل منحنی یادگیری
۱۴۰	 چه تصمیماتی تحت تأثیر یادگیری است؟
۱۴۱	 فرم کلی مدل یادگیری

۱۴۱	محدودیت‌های تحلیل منحنی یادگیری
۱۴۲	خلاصه

فصل ششم. برنامه‌ریزی سود کوتاه‌مدت: تحلیل هزینه-حجم-سود

۱۴۴	تحلیل هزینه-حجم-سود
۱۴۵	حاشیه سود و صورت حساب سود (زیان)
۱۴۷	نقش استراتژیک تحلیل CVP
۱۴۹	تحلیل CVP برای برنامه‌ریزی سربه‌سر
۱۴۹	نقطه سربه‌سر مقداری (Q)
۱۵۰	مبلغ در نقطه سربه‌سر
۱۵۱	نمودار CVP و نمودار سود-حجم فعالیت
۱۵۱	تحلیل CVP برای برنامه‌ریزی سود
۱۵۲	برنامه‌ریزی درآمد
۱۵۳	برنامه‌ریزی هزینه
۱۵۳	مثال اول: تقابل بین هزینه‌های ثابت و متغیر (یک ماشین)
۱۵۴	مثال دوم: تقابل بین هزینه‌های ثابت و متغیر (دو ماشین)
۱۵۵	مثال سوم: حقوق و کمیسیون فروش
۱۵۶	مالیات بر درآمد در تحلیل CVP
۱۵۶	تحلیل CVP در بهایابی مبتنی بر فعالیت
۱۶۰	مقابله با عدم قطعیت
۱۶۱	تحلیل What-If
۱۶۲	جداول تصمیم/درخت تصمیم/تجزیه و تحلیل ارزش مورد انتظار
۱۶۳	حاشیه ایمنی
۱۶۵	اهرم عملیاتی
۱۶۸	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای تحلیل CVP
۱۶۹	تحلیل CVP با دو یا چند محصول/خدمات
۱۷۱	برنامه‌ریزی سود شرکت‌های چند محصولی با استفاده از میانگین موزون نسبت حاشیه سود
۱۷۲	برنامه‌ریزی سود شرکت‌های چند محصولی با استفاده از میانگین موزون نسبت حاشیه سود هر واحد
۱۷۳	حسابداری جریان ارزش و تحلیل CVP
۱۷۳	تحلیل CVP برای سازمان‌های غیرانتفاعی
۱۷۴	مفروضات و محدودیت‌های تحلیل CVP مرسوم
۱۷۴	خطی بودن، دامنه مربوط، و هزینه‌های پلکانی
۱۷۶	خلاصه

فصل هفتم. استراتژی و بودجه جامع

۱۸۰	 اهمیت بودجه
۱۸۱	 استراتژی و بودجه جامع
۱۸۱	 اهمیت استراتژی در بودجه‌بندی
۱۸۲	 اهداف استراتژیک و اهداف بلندمدت
۱۸۳	 اهداف کوتاه‌مدت و بودجه جامع
۱۸۴	 فرایند بودجه‌ریزی
۱۸۴	 کمیته بودجه
۱۸۴	 دوره بودجه
۱۸۴	 دستورالعمل بودجه
۱۸۵	 مذاکره، بررسی و تأیید
۱۸۵	 تجدیدنظر
۱۸۵	 مثال بودجه‌بندی جامع: Kerry Window Systems Inc.
۱۸۶	 پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای KWS
۱۸۸	 بودجه جامع
۱۸۸	 بودجه فروش
۱۸۹	 بودجه تولید
۱۹۱	 بودجه مصرف مواد مستقیم و بودجه خرید مواد مستقیم
۱۹۴	 بودجه دستمزد مستقیم
۱۹۵	 بودجه سربار کارخانه
۱۹۵	 بودجه بهای تمام شده کالای ساخته شده و بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۹۶	 بودجه خرید کالا
۱۹۸	 بودجه هزینه‌های فروش و اداری
۱۹۹	 بودجه دریافت‌های نقدی
۲۰۰	 بودجه نقدی
۲۰۴	 صورت‌حساب سود بودجه شده
۲۰۴	 ترازنامه بودجه شده
۲۰۵	 عدم قطعیت و فرایند بودجه‌ریزی
۲۰۸	 تحلیل چه می‌شود- اگر
۲۰۸	 تحلیل حساسیت
۲۱۰	 تحلیل سناریو
۲۱۱	 بودجه‌ریزی در شرکت‌های خدماتی
۲۱۲	 بودجه‌ریزی در صنایع خدماتی

۲۱۴	رویکردهای جایگزین بودجه
۲۱۵	بودجه‌ریزی بر مبنای صفر
۲۱۶	بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت
۲۱۸	بودجه‌ریزی مبتنی بر فعالیت زمان‌گرا
۲۱۹	برنامه‌ریزی ظرفیت منابع
۲۲۰	بودجه‌بندی کابزن (بهیود مستمر)
۲۲۱	مسائل رفتاری در بودجه‌ریزی
۲۲۱	مازاد بودجه
۲۲۱	همخوانی هدف
۲۲۲	بودجه‌بندی مقتدرانه یا مشارکتی؟
۲۲۳	سطح دشواری هدف بودجه
۲۲۴	ارتباط بین پاداش و عملکرد بودجه
۲۲۴	استفاده از طرح‌های جبران خطی
۲۲۵	استفاده از پیش‌بینی‌های شناور و قراردادهای عملکرد نسبی
۲۲۶	خلاصه

فصل هشتم. تصمیم‌گیری با رویکرد استراتژیک

۲۳۰	پنج مرحله در فرآیند تصمیم‌گیری
۲۳۱	تحلیل هزینه‌های مربوط
۲۳۱	مربوط بودن اطلاعات هزینه
۲۳۵	محرک‌های هزینه در سطح دسته محصول
۲۳۶	هزینه استهلاک: مربوط است یا نامربوط؟
۲۳۷	سایر اطلاعات مربوط
۲۳۸	تحلیل استراتژیک
۲۳۹	تصمیمات سفارش ویژه
۲۳۹	تحلیل هزینه‌های مربوط
۲۴۲	تحلیل استراتژیک
۲۴۲	قیمت‌گذاری بیش از حد هزینه مربوط
۲۴۲	سایر عوامل مهم استراتژیک
۲۴۴	حسابداری جریان ارزش و تصمیم سفارش ویژه
۲۴۵	تصمیم‌گیری: تولید در مقابل خرید و اجاره در مقابل خرید
۲۴۵	تحلیل هزینه‌های مربوط
۲۴۸	تحلیل استراتژیک

۲۴۹	تصنیعات فروش قبل یا بعد از برداشتن اقساقی
۲۴۹	تحلیل هزینه‌های مربوطه
۲۵۱	تحلیل استوانه‌ای
۲۵۲	تحلیل سودآوری خط محصول ۱ با خدمات ۲ نگه دارید با خط محصول ۱ خدمت را رها کنید
۲۵۲	تحلیل هزینه‌های مربوطه
۲۵۵	تحلیل استوانه‌ای
۲۵۶	تحلیل سودآوری ارائه خدمات سازمان‌های غیرانتفاعی
۲۵۶	تحلیل هزینه‌های مربوطه
۲۵۷	تحلیل استوانه‌ای
۲۵۸	تحلیل بهینه‌سازی محدودی تصنیعات گوناگونی که گیت محصول
۲۶۲	مسائل رفتاری و اخلاقی
۲۶۲	برنامه گم‌شده اهداف استوانه‌ای
۲۶۲	شیوه‌های قبضه‌گذاری غارتگرانه
۲۶۵	جایگزینی هزینه‌های منابع با هزینه‌های ثابت
۲۶۵	نسب‌های صحیح اقلام مربوطه
۲۶۶	خلاصه

فصل نهم: استوانه‌ای و تحلیل سرمایه‌گذاری در مخارج سرمایه‌ای

۲۷۰	استوانه‌ای و تحلیل مخارج سرمایه‌ای
۲۷۰	ماهیت مخارج سرمایه‌ای
۲۷۰	تحولات اخیر در سرمایه‌گذاری در مخارج سرمایه‌ای: حمایت‌گرایی اقتصادی و کووید ۱۹
۲۷۱	تحلیل استوانه‌ای
۲۷۱	نقش حسابداری در فرایند بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۲۷۲	ارتباط با بودجه جامع
۲۷۳	ارتباط با استوانه‌ای و کارات ارزیابی متوازن
۲۷۴	بایده داده‌های مالی مربوط برای اهداف تصمیم‌گیری
۲۷۴	انجام ممیزی نهایی
	پنج مرحله تصمیم‌گیری استوانه‌ای: تجزیه و تحلیل هزینه و فایده سرمایه‌گذاری
۲۷۵	هماری وارکند بیمارستانی فرضی
۲۷۶	نسب‌های داده‌های مربوط به جریان نقدی جهت تحلیل سرمایه‌گذاری در مخارج سرمایه‌ای
۲۷۶	چرا روی جریان‌های نقدی و زمان‌بندی این جریان‌های نقدی تمرکز می‌کنیم؟
۲۷۷	جریان‌های نقدی - چارچوبی جهت تجربه و تحلیل
۲۷۸	مجموعه داده‌های نمونه شرکت هندورا - تصمیم خرید تجهیزات

۲۸۲	تعیین جریان های نقدی پس از مالیات جهت تحلیل سرمایه گذاری در مخارج سرمایه ای
۲۸۲	شروع پروژه
۲۸۲	اجرای پروژه
۲۸۶	واگذاری پروژه
۲۸۷	سایر مسائل اندازه گیری
۲۸۸	اطلاعات جریان نقدی پس از مالیات برای پیشنهاد سرمایه گذاری شرکت هندو
۲۸۹	مدل های تصمیم گیری بودجه بندی سرمایه ای؛ جریان نقد تنزیل شده
۲۸۹	انواع مدل های تصمیم گیری بودجه بندی سرمایه ای
۲۸۹	مدل های DCF: تعیین نرخ تنزیل
۲۹۲	مدل تصمیم گیری ارزش فعلی خالص
۲۹۶	عدم قطعیت و فرآیند بودجه بندی سرمایه ای
۲۹۷	تحلیل حساسیت
۲۹۷	تحلیل چه می شود- اگر
۲۹۸	تحلیل سناریو
۲۹۹	شبیه سازی مونت کارلو
۳۰۰	اختیارات سرمایه گذاری
۳۰۱	لحاظ کردن اختیارات سرمایه گذاری در فرآیند بودجه بندی سرمایه ای
۳۰۲	تحلیل DCF سنتی
۳۰۴	تحلیل سرمایه گذاری با اختیار زمان بندی سرمایه گذاری
۳۰۵	عوامل تعیین کننده ارزش اختیارات سرمایه گذاری
۳۰۶	سایر مدل های تصمیم گیری بودجه بندی سرمایه ای
۳۰۶	دوره بازیافت سرمایه
۳۰۷	تعیین دوره بازیافت با جریان های نقدی سالانه برابر
۳۰۷	تعیین دوره بازیافت با ورودی های نقدی نابرابر
۳۰۸	ارزیابی مدل دوره بازیافت سرمایه
۳۱۰	ارزش فعلی دوره بازیافت (یا تنزیل شده)
۳۱۱	نرخ بازده حسابداری (دفتری)
۳۱۲	ارزیابی مدل نرخ بازده حسابداری
۳۱۳	مسائل رفتاری در بودجه بندی سرمایه ای
۳۱۳	مشکلات رفتاری رایج: افزایش هزینه، کثرت گرایی، و عدم تحمل عدم قطعیت
۳۱۴	مسئله انطباق با اهداف سازمانی
۳۱۶	پرداختن به مشکل همسویی با هدف
۳۱۶	ارزش افزوده اقتصادی

۳۱۷	تفکیک پاداش تشویقی از عملکرد بودجه
۳۱۸	ممیزی نهایی
۳۲۱	خلاصه
۳۲۱	ضمیمه ۱
۳۲۱	مدل‌های DCF: برخی از ملاحظات پیشرفته
۳۲۱	IRRهای متعدد
۳۲۲	مقایسه روش‌های NPV و IRR: پروژه‌های مانع‌الجمع
۳۲۳	سهمیه‌بندی سرمایه (محدودیت سرمایه)
۳۲۴	ضمیمه ۲

فصل دهم. برنامه‌ریزی هزینه برای چرخه عمر محصول: بهایابی هدف، تئوری

محدودیت و قیمت‌گذاری استراتژیک

۳۳۰	بهایابی هدف
۳۳۲	مهندسی ارزش
۳۳۶	بهایابی هدف و کایزن
۳۳۹	مثالی با استفاده از توسعه عملکرد کیفی
۳۴۱	مزایای بهایابی هدف
۳۴۲	تئوری محدودیت
۳۴۴	استفاده از تئوری محدودیت در تولید محصولات بهداشتی
۳۴۴	مراحل تحلیل تئوری محدودیت
۳۴۵	مرحله ۱: محدودیت را شناسایی کنید
۳۴۶	مرحله ۲: با توجه به محدودیت، سودآورترین ترکیب محصول را تعیین کنید
۳۴۹	مرحله ۳: حداکثر کردن جریان از طریق محدودیت
۳۵۱	مرحله ۴: ظرفیت را به محدودیت اضافه کنید
۳۵۱	مرحله ۵: طراحی مجدد فرآیند تولید برای انعطاف‌پذیری و زمان چرخه سریع
۳۵۱	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای سرعت و کارایی در صنعت مد
۳۵۲	گزارش‌های تئوری محدودیت
۳۵۳	بهایابی بر مبنای فعالیت و تئوری محدودیت
۳۵۴	بهایابی چرخه عمر
۳۵۵	اهمیت طراحی
۳۵۷	قیمت‌گذاری استراتژیک با استفاده از چرخه عمر محصول
۳۵۷	قیمت‌گذاری با استفاده از چرخه عمر هزینه
۳۵۸	بهای کامل تولید به اضافه مارک‌آپ

۳۵۸	هزینه چرخه عمر به اضافه مارگاپ
۳۵۹	بهای کامل و درصد حاشیه سود ناخالص مورد انتظار
۳۵۹	بهای کامل به اضافه بازده مورد انتظار دارایی
۳۶۰	قیمت گذاری استراتژیک برای مراحل چرخه عمر فروش
۳۶۱	قیمت گذاری استراتژیک: روش های قیمت گذاری تحلیلی و اوج قیمت گذاری
۳۶۲	خلاصه

بخش سوم. کنترل در سطح عملیاتی

فصل یازدهم: اندازه گیری عملکرد عملیاتی: فروش، انحراف بهای مستقیم،

و نقش معیارهای عملکرد غیر مالی

۳۶۸	ترکت ماشین سازی اشمیت
۳۶۹	حسابداری مدیریت و سیستم های کنترل
۳۷۰	نوسعه یک سیستم کنترل عملیاتی: پنج مرحله تصمیم گیری استراتژیک برای ماشین آلات اشمیت
۳۷۲	کنترل مالی کوتاه مدت
۳۷۳	بودجه انعطاف پذیر و تحلیل انحراف سود
۳۷۳	بودجه انعطاف پذیر
۳۷۷	انحراف حجم فروش و انحرافات بودجه انعطاف پذیر
۳۷۷	انحراف حجم فروش
۳۷۹	انحراف بودجه انعطاف پذیر
۳۸۳	تحلیل بیشتر انحراف بودجه انعطاف پذیر مواد مستقیم
۳۸۳	انحراف نرخ
۳۸۶	انحراف مصرف
۳۸۸	انحراف دستمزد مستقیم
۳۹۲	هزینه (بهای) استاندارد
۳۹۲	هزینه های استاندارد در مقابل یک سیستم هزینه استاندارد
۳۹۳	انواع استانداردها
۳۹۳	استانداردهای ایده آل
۳۹۳	استانداردهای جاری قابل حصول
۳۹۴	انتخاب استاندارد
۳۹۴	رویه های تدوین استاندارد
۳۹۵	تعیین هزینه های استاندارد
۳۹۵	تعیین هزینه استاندارد برای مواد مستقیم

۳۹۵	تعین هزینه استاندارد برای دستور مستقیم
۳۹۶	لیست هزینه‌های استاندارد
۳۹۶	لیست هزینه‌های هزینه استاندارد در یک سیستم هزینه استاندارد
۳۹۷	هزینه مواد مستقیم
۳۹۸	هزینه دستور مستقیم
۳۹۹	بکارگیری هزینه‌های استاندارد سربار کارخانه
۳۹۹	تکامل تولید
۴۰۰	نقش استرانژوگ شاخص‌های عملکرد غیرمالی
۴۰۰	محدودیت‌های کنترل مالی کوتاه مدت
۴۰۱	فرآیندهای کسب و کار
۴۰۲	فرآیندهای عملیاتی
۴۰۳	تولید به موقع
۴۰۳	هزینه‌های اجرای JIT
۴۰۴	مربای اجرای JIT
۴۰۴	کارایی جرخه تولید
۴۰۴	مربای معیارهای عملکرد غیرمالی فرآیند کسب و کار
۴۰۷	خلاصه

فصل دوازدهم. اندازه‌گیری عملکرد عملیاتی: انحراف هزینه غیرمستقیم و مدیریت ظرفیت منابع

۴۱۰	هزینه‌های استاندارد سربار: برنامه‌ریزی در مقابل کنترل
۴۱۳	تحلیل انحراف برای هزینه‌های سربار کارخانه (تولید)
۴۱۴	تحلیل هزینه‌های سربار متغیر
۴۱۴	کنترل هزینه: تفکیک کل انحراف هزینه سربار متغیر
۴۱۶	تفسیر انحرافات سربار متغیر
۴۱۶	انحراف هزینه سربار متغیر
۴۱۷	انحراف کارایی سربار متغیر
۴۱۷	تحلیل هزینه‌های سربار ثابت
۴۱۸	انحراف حجم تولید
۴۲۱	انحراف هزینه (بودجه) سربار ثابت
۴۲۱	تفسیر انحرافات سربار ثابت
۴۲۱	انحراف حجم (مبنا) تولید
۴۲۲	انحراف هزینه (بودجه) سربار ثابت
۴۲۳	تحلیل‌های جایگزین انحرافات سربار

۴۲۴	تحلیل سه انحرافی سربار
۴۲۴	تحلیل دو انحرافی سربار
۴۲۴	خلاصه‌ای از انحرافات سربار
۴۲۶	تکمیل نتایج مالی با شاخص‌های عملکرد غیرمالی
۴۲۷	هزینه‌های استاندارد در سازمان‌های خدماتی
۴۲۹	انحرافات هزینه سربار در سیستم‌های بهیابایی بر مبنای فعالیت سنتی
۴۲۹	بودجه‌های انعطاف‌پذیر مبتنی بر ABC برای کنترل
	تحلیل بودجه انعطاف‌پذیر تحت ABC سنتی وقتی یک اندازه دسته استاندارد
۴۳۴	برای فعالیت تولیدی وجود دارد
۴۳۴	هزینه‌های ثابت راه‌اندازی در یک سیستم ABC سنتی
۴۳۴	هزینه‌های متغیر راه‌اندازی در یک سیستم ABC سنتی
۴۳۵	تفسیر انحرافات هزینه استاندارد مربوط به راه‌اندازی
۴۳۶	توسعه تحلیل ABC: GPK و RCA
۴۳۷	بررسی انحرافات
۴۳۷	علل و قابلیت کنترل
۴۳۹	نقش نمودارهای کنترلی
۴۴۰	خلاصه

فصل سیزدهم. اندازه‌گیری عملکرد عملیاتی: تحلیل بیشتر بهره‌وری و فروش

۴۴۴	نقش استراتژیک بودجه انعطاف‌پذیر در تحلیل بهره‌وری و فروش
۴۴۶	تحلیل بهره‌وری
۴۴۹	بهره‌وری جزئی
۴۴۹	بهره‌وری عملیاتی جزئی
۴۵۰	بهره‌وری مالی جزئی
۴۵۲	بهره‌وری جزئی: عملیاتی در مقابل مالی
۴۵۲	محدودیت‌های تحلیل بهره‌وری جزئی
۴۵۴	بهره‌وری جزئی، بودجه انعطاف‌پذیر و هزینه‌های استاندارد
۴۵۶	بهره‌وری کل
۴۵۶	محدودیت‌های بهره‌وری کل
۴۵۷	تحلیل فروش: مقایسه با بودجه جامع
۴۵۸	تقسیم انحراف حجم فروش به انحرافات مقداری و ترکیب فروش
۴۵۸	انحراف مقداری فروش
۴۶۰	انحراف ترکیب فروش

۴۶۴	تجزیه انحراف مقداری فروش
۴۶۴	انحراف اندازه بازار
۴۶۵	انحراف سهم بازار
۴۶۸	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای ماشین‌آلات اشمیت
۴۷۰	تحلیل فروش: مقایسه با نتایج دوره قبل
۴۷۰	تجزیه و تحلیل انحرافات قیمت و حجم فروش
۴۷۳	تحلیل انحراف مقدار و ترکیب
۴۷۴	تحلیل انحراف هزینه‌های متغیر
۴۷۵	خلاصه

فصل چهاردهم: مدیریت و کنترل کیفیت

۴۷۸	اهمیت استراتژیک کیفیت
۴۷۸	جایزه کیفیت بالدريج
۴۷۹	ایزو ۹۰۰۰ و ایزو ۱۴۰۰۰
۴۷۹	کیفیت و سودآوری: پیوند مفهومی
۴۸۱	نقش حسابداری در مدیریت و کنترل کیفیت
۴۸۱	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک: بهبود کیفیت در شرکت‌های دارویی و پزشکی
۴۸۳	چارچوبی جامع برای مدیریت و کنترل کیفیت
۴۸۳	معنی کیفیت
۴۸۴	دانش فرآیندهای کسب‌وکار
۴۸۴	نقش مشتری
۴۸۵	دیدگاه مالی
۴۸۵	شاخص‌های عملکرد غیرمالی
۴۸۶	حلقه‌های بازخورد
۴۸۶	تجزیه و تحلیل هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری مرتبط با کیفیت
۴۸۶	پیوند به مدیریت عملیات و آمار
۴۸۷	وسعت سیستم
۴۸۷	رویکردهای جایگزین برای تعیین انتظارات مرتبط با کیفیت
۴۸۷	تنظیم انتظارات کیفیت: رویکرد شش سیگما
۴۸۹	نکات پیاده‌سازی: شش سیگما
۴۹۰	تنظیم انتظارات کیفیت: انطباق هدف‌محور در مقابل استانداردهای انطباق مطلق
۴۹۰	انطباق هدف‌محور

۴۹۲	انطباق با کیفیت مطلق
۴۹۲	هدف محور یا انطباق مطلق؟
۴۹۴	تابع کاهش کیفیت تاگوچی
۴۹۴	تابع زبان کیفیت
۴۹۶	زبان کل و زبان متوسط
۴۹۸	استفاده از تابع زبان کیفیت تاگوچی جهت تعیین نوسان / تلورانس
۴۹۹	معیارهای مالی و هزینه کیفیت
۵۰۰	تحلیل هزینه‌های مربوط برای تصمیم‌گیری
۵۰۱	گزارشگری هزینه کیفیت
۵۰۲	هزینه‌های پیشگیری
۵۰۳	هزینه‌های ارزیابی
۵۰۴	هزینه‌های شکست داخلی
۵۰۵	هزینه‌های شکست خارجی
۵۰۶	هزینه‌های انطباق و هزینه‌های عدم انطباق
۵۰۷	گزارشات هزینه کیفیت
۵۰۷	قرمت گزارش
۵۰۷	هزینه کیفیت و بهایابی بر مبنای فعالیت
۵۰۷	شاخص‌های کیفیت غیرمالی
۵۰۸	معیارهای کیفیت غیرمالی داخلی
۵۰۹	معیارهای کیفیت خارجی (رضایت مشتری)
۵۱۰	نقش معیارهای عملکرد غیرمالی
۵۱۱	تشخیص و اصلاح کیفیت ضعیف
۵۱۱	تشخیص کیفیت ضعیف
۵۱۳	انجام اقدام اصلاحی
۵۱۵	هیستوگرام‌ها
۵۱۶	نمودارهای پارتو
۵۱۷	نمودارهای علت و معلولی
۵۱۹	تولید ناب و حسابداری آن
۵۱۹	تولید ناب
۵۲۳	حسابداری برای ناب
۵۲۴	نقش استراتژیک حسابداری ناب
۵۲۵	خلاصه

بخش چهارم. کنترل سطح مدیریت

فصل پانزدهم. ارزیابی عملکرد استراتژیک: مراکز هزینه، مراکز سود و کارت امتیازی متوازن

۵۳۰	ارزیابی و کنترل عملکرد
۵۳۱	کنترل عملیاتی در مقابل کنترل مدیریتی
۵۳۲	اهداف کنترل مدیریتی
۵۳۳	قراردادهای کاری
۵۳۳	قابلیت کنترل
۵۳۴	ریسک‌گریزی
۵۳۴	عدم تقارن اطلاعات
۵۳۶	طراحی سیستم‌های کنترل مدیریت برای انگیزش و ارزیابی
۵۳۸	سیستم‌های کنترل غیررسمی
۵۳۹	سیستم‌های کنترل رسمی
۵۴۰	سنجش عملکرد استراتژیک
۵۴۰	تمرکززدایی
۵۴۱	انواع واحدهای تجاری استراتژیک
۵۴۲	کارت امتیازی متوازن
۵۴۳	مراکز هزینه
۵۴۹	مراکز درآمد
۵۵۱	مراکز سود
۵۶۰	سنجش عملکرد استراتژیک و کارت امتیازی متوازن
۵۶۱	پیاده‌سازی کارت امتیازی متوازن و نقشه استراتژی برای ارزیابی عملکرد
۵۶۲	اجرای استراتژی با استفاده از کارت امتیازی متوازن
۵۶۴	کنترل مدیریت در شرکت‌های خدماتی و سازمان‌های غیرانتفاعی
۵۶۴	خلاصه

فصل شانزدهم. سنجش عملکرد استراتژیک: مراکز سرمایه‌گذاری و قیمت‌گذاری انتقالی

۵۶۸	پنج مرحله در ارزیابی عملکرد مالی مراکز سرمایه‌گذاری در یک سازمان
۵۷۰	بخش اول: شاخص‌های عملکرد مالی برای مراکز سرمایه‌گذاری
۵۷۱	بازده سرمایه‌گذاری
۵۷۲	نمونه‌ای از عملکرد مالی کوتاه‌مدت
۵۷۲	ارزیابی با استفاده از ROI
۵۷۳	تحلیل استراتژیک با استفاده از ROI

۵۷۵	 بازده سرمایه‌گذاری: سایر مسائل اندازه‌گیری
۵۷۶	 کدام دارایی‌ها باید در محاسبه ROI لحاظ شوند
۵۷۷	 اندازه‌گیری سرمایه‌گذاری: تخصیص دارایی‌های مشترک
۵۷۷	 اندازه‌گیری سرمایه‌گذاری: ارزش‌های جاری
۵۷۹	 اندازه‌گیری ارزش جاری
۵۸۱	 مسائل استراتژیک در مورد استفاده از ROI
۵۸۱	 خلق ارزش در اقتصادهای جدید
۵۸۲	 تمرکز کوتاه‌مدت ROI
۵۸۴	 سود باقیمانده
۵۸۶	 دوره زمانی تحلیل: دیدگاه یک دوره‌ای در مقابل چند دوره‌ای
۵۸۶	 محدودیت‌های سود باقیمانده
۵۸۸	 ارزش افزوده اقتصادی
۵۸۹	 برآورد EVA
۵۹۰	 بخش دوم: قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۱	 چه زمانی قیمت‌گذاری انتقالی مهم است؟
۵۹۲	 اهداف قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۲	 روشهای قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۴	 انتخاب روش قیمت‌گذاری انتقالی مناسب: رویکرد شرکتی
۵۹۷	 قانون کلی قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۸	 مسائل بین‌المللی در قیمت‌گذاری انتقالی
۶۰۰	 سایر ملاحظات بین‌المللی
۶۰۰	 خطر سلب مالکیت
۶۰۰	 به حداقل رساندن هزینه‌های گمرکی
۶۰۱	 محدودیت‌های ارزی
۶۰۱	 قراردادهای پیش‌فروش قیمت‌گذاری
۶۰۱	 خلاصه

فصل هفدهم. پاداش مدیریت، تحلیل کسب‌وکار، و ارزش‌گذاری کسب‌وکار

۶۰۴	 بخش اول: نقش استراتژیک جبران خدمات مدیریت
۶۰۴	 انواع روش‌های جبران خدمات مدیریت
۶۰۵	 نقش استراتژیک و اهداف برنامه جبران خدمات مدیریت
۶۰۵	 طراحی برنامه جبران خدمات جهت شرایط استراتژیک موجود
۶۰۶	 ریسک‌گریزی و جبران خدمات مدیریت

۶۰۷	مسائل اخلاقی
۶۰۸	اهداف برنامه‌های جبران خدمات مدیریت
۶۰۹	طرح‌های پاداش
۶۱۰	مبانی جبران پاداش
۶۱۲	مخازن جبران پاداش
۶۱۳	گزینه‌های پرداخت پاداش
۶۱۵	برنامه‌ریزی مالیاتی و گزارشگری مالی
۶۱۷	پاداش مدیریت در شرکت‌های خدماتی
۶۱۷	بخش دوم: تحلیل کسب‌وکار و ارزش‌گذاری کسب‌وکار
۶۱۸	تحلیل کسب‌وکار
۶۲۰	کارت امتیازی متوازن
۶۲۱	تحلیل نسبت‌های مالی
۶۲۲	ارزش افزوده اقتصادی
۶۲۳	ارزش‌گذاری کسب‌وکار
۶۲۴	روش جریان نقدی تنزیل شده
۶۲۵	ارزش‌گذاری مبتنی بر ضرایب
۶۲۷	ارزش سرمایه‌گذاری
۶۲۷	مثالی از پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک در ارزیابی یک خرده‌فروش مد
۶۲۸	پنج مرحله تصمیم‌گیری استراتژیک برای بتمن
۶۲۹	خلاصه