

مقدمه ۸

- ۹..... بازار مالی
- ۱۰..... ارزیابی عملکرد
- ۱۱..... معیارهای ارزیابی عملکرد

فصل اول ۱۵

شاخص‌های ارزیابی عملکرد

- ۱۶..... شاخص‌های سنتی ارزیابی عملکرد
- ۱۶..... ۱- سود حسابداری
- ۱۷..... ۲- رشد سود
- ۱۸..... ۳- سود تقسیمی
- ۱۸..... ۴- سود هر سهم
- ۱۹..... ۵- سود باقیمانده
- ۱۹..... ۶- نرخ بازده صاحبان سهام
- ۲۰..... ۷- نسبت بازده دارایی‌ها
- ۲۱..... ۸- نسبت P/E
- ۲۱..... ۹- نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری سهام (P/E)
- ۲۲..... ۱۰- نسبت Q توبین
- ۲۳..... ۱۱- بازده سرمایه‌گذاری (ROI)
- ۲۳..... شاخص‌های نوین ارزیابی عملکرد

- ۱- تحلیل ارزش برای سهامداران ۲۴
- ۲- ارزش افزوده اقتصادی ۲۴
- ۳- ارزش افزوده بازار ۳۳
- ۴- ارزش افزوده نقدی (سود نقدی مازاد) ۳۴
- تعدیلات حسابداری ۳۵

۳۷

فصل دوم

معیارهای حسابداری به منظور ارزیابی عملکرد

- طبقه‌بندی معیارهای ارزیابی عملکرد مالی ۳۸
- رویکرد مدیریت مالی ۳۸
- رویکرد تلفیقی ۳۸
- رویکرد حسابداری ۳۹
- رویکرد اقتصادی ۳۹
- معیارهای طبقه‌بندی عملکرد از نگاه ذی‌نفعان ۳۹
- دیدگاه مدیران ۳۹
- دیدگاه سهامداران ۴۰
- دیدگاه اعتباردهندگان ۴۰
- شاخص‌های سنجش عملکرد (سنتی و نوین) ۴۰
- شاخص‌های غیرمالی محاسبه عملکرد و اعتبار تجاری ۴۰
- شاخص‌های مالی و کارایی تأمین مالی بانکی شرکت ۴۲
- معیارهای مالی سنتی محاسبه عملکرد ۴۳
- بازده سرمایه‌گذاری (ROI) ۴۳
- سود باقیمانده (RI) ۴۴
- بازده فروش و بهره‌وری ۴۴
- سود هر سهم ۴۵
- قیمت به عایدی هر سهم ۴۵
- دلایل مطرح‌شده EVA و عملکرد مالی شرکت‌ها ۴۶
- ارزش افزوده اقتصادی شاخص اندازه‌گیری عملکرد ۴۷
- نقدینگی و اثرات مشتریان بر رتبه اعتباری ۴۹
- راه‌حل‌های اندازه‌گیری نقدینگی و افزایش رتبه اعتباری ۵۰
- معیارهای مبتنی بر معامله ۵۰

- ۵۰ معیارهای مبتنی بر سفارش و نرخ رشد
- ۵۱ معیارهای نقدینگی مبتنی بر ارقام تعهدی و نوسانات اعتبار تجاری
- ۵۲ الف) تفاضل قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و نوسانات سود
- ۵۲ ب) هزینه‌های فرایند سفارش
- ۵۲ ج) هزینه‌های نگهداری موجودی
- ۵۲ د) هزینه‌های انتخاب نادرست
- ۵۳ استراتژی تأمین مالی
- ۵۳ روش‌های تأمین مالی
- ۵۳ ۱) تأمین مالی کوتاه مدت
- ۵۴ ۲) تأمین مالی میان مدت
- ۵۴ ۳) تأمین مالی بلند مدت
- ۵۴ تأمین مالی از طریق استقراض
- ۵۵ تأمین مالی از طریق سهام عادی
- ۵۵ تأمین مالی از طریق سهام ممتاز
- ۵۵ تأمین مالی از طریق سود انباشته
- ۵۶ تأمین مالی و ساختار سرمایه
- ۵۷ هزینه تأمین مالی
- ۵۷ روش تعیین ساختار سرمایه
- ۵۸ ساختار سرمایه
- ۵۹ تئوری‌های ساختار سرمایه
- ۵۹ ۱- دیدگاه سود خالص
- ۵۹ ۲- دیدگاه سود خالص عملیاتی
- ۶۰ ۳- دیدگاه سنتی
- ۶۰ ۴- دیدگاه مودیلیانی و میلر
- ۶۲ ۵- دیدگاه ایستا (تئوری توازی) یا (نظریه مصالحه)
- ۶۲ ۶- دیدگاه ترجیحی
- ۶۳ تأثیر ساختار سرمایه بر عملکرد شرکت

۶۶

فصل سوم

نسبت مالی

۶۷ انواع نسبت‌های مالی

۶۷	۱-نسبت‌های نقدینگی
۶۸	۲-نسبت‌های سودآوری
۷۰	۳-نسبت‌های پوششی و اهرمی
۷۱	۴-نسبت‌های ارزش بازار
۷۲	۵-نسبت‌های فعالیت
۷۳	محدودیت نسبت‌های مالی
۷۳	نقاط ضعف نسبت‌های مالی
۷۴	براهن بهره‌گیری از نسبت‌های مالی
۷۴	مراحل تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۷۴	۱-انتخاب اطلاعات مالی
۷۵	۲-مقایسه و مشخص نمودن ارتباط بین اطلاعات مالی
۷۵	۳-تغییر و ارزیابی
۷۵	ایزارها و تکنیک‌های تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی
۷۶	صورت‌های مالی مقایسه‌ای
۷۶	تجزیه و تحلیل افقی
۷۶	تجزیه و تحلیل عمودی
۷۷	تجزیه و تحلیل روند
۷۷	سیتم‌های گوناگون برای اندازه‌گیری ارقام مالی در شرایط تغییر قیمت‌ها
۷۷	سیتم حابرداری مبتنی بر بهای تمام‌شده تاریخی واحد اسمی پول
۷۸	سیتم حابرداری مبتنی بر بهای تمام‌شده تاریخی پول با قدرت خرید ثابت
۷۸	سیتم حابرداری مبتنی بر ارزش جاری واحد اسمی پول
۷۹	سیتم حابرداری مبتنی بر ارزش جاری پول با قدرت خرید ثابت
۷۹	سیتم حابرداری مبتنی بر ارزش جاری حفظ سرمایه فیزیکی