

فهرست

فصل ۱: تغییر محیط سازمانی ۱۱

چالش واقعی: تنوع جهانی در شرکت کوکاکولا (۱۳)، تنوع و کسب و کار (۱۴)، انواع تنوع (۱۵)، روندهای تنوع (۱۶)، تفاوت‌های نسلی (۱۸)، مسائل تنوع برای مدیران (۲۱)، نقش تنوع در کسب و کار (۲۲)، موانع همه‌پذیری (۲۳)، مدیریت تنوع (۲۵)، جهانی شدن و کسب و کار (۲۷)، روندهای جهانی شدن (۲۷)، صلاحیت فرهنگی (۲۸)، تفاوت‌ها و شباهت‌های بین فرهنگی (۲۹)، مشاهدات و نظرات کلی (۳۰)، مسائل فرهنگی خاص (۳۱)، دیدگاه جهانی (۳۲)، فناوری و کسب و کار (۳۳)، فناوری‌های تولید و خدمات (۳۳)، فناوری و رقابت (۳۵)، فناوری اطلاعات و رسانه‌های اجتماعی (۳۵)، اخلاق و حاکمیت شرکتی (۳۶)، چارچوب بررسی مسائل اخلاقی (۳۶)، نحوه برخورد سازمان با کارکنان خود (۳۶)، اخلاق مدیریتی (۳۷)، نحوه برخورد کارکنان با سازمان (۳۸)، نحوه برخورد کارکنان و سازمان با سایر نقش‌آفرینان اقتصادی (۳۹)، مسائل اخلاقی در حاکمیت شرکتی (۴۰)، مسائل اخلاقی و فناوری اطلاعات (۴۱)، مسئولیت اجتماعی شرکت (۴۲)، روابط استخدامی جدید (۴۴)، مدیریت دانش‌ورزان (کارکنان دانش) (۴۴)، برون‌سپاری و برون‌مرزسپاری (۴۵)، نیروهای کار موقت (۴۶)، طبقه‌بندی نیروی کار (۴۷)، ماهیت متغیر قراردادهای روانی (۴۷)، قرارداد روانی (۴۸)، خلاصه و کاربرد (۵۰)

فصل ۲: گروه و تیم ۵۲

چالش واقعی: کار تیمی در استارباکس (۵۴)، انواع گروه‌ها و تیم‌ها (۵۵)، گروه‌های کاری (۵۵)، تیم‌ها (۵۷)، گروه‌های غیررسمی (۶۰)، عوامل مؤثر بر عملکرد گروه (۶۰)، ترکیب

گروه (۶۰)، اندازه گروه (۶۱)، هنجارهای گروه (۶۲)، هنجارها (۶۳)، انسجام گروه (۶۴)،
 تعهدات در مورد عوامل عملکرد گروه (۶۵)، رهبری غیررسمی (۶۶)، آبا رهبری غیررسمی
 مطلوب است؟ (۶۷)، ایجاد گروه‌ها و تیم‌های جدید (۶۷)، مراحل تشکیل و توسعه گروه و
 تیم (۶۷)، پذیرش متقابل (۶۷)، ارتباط و تصمیم‌گیری (۶۹)، انگیزه و بهره‌وری (۶۹)، کنترل و
 سازماندهی (۶۹)، درک عوامل مؤثر بر عملکرد تیم (۷۱)، فرآیند پیاده‌سازی (۷۲)، مرحله ۱:
 آغاز به کار (۷۴)، مرحله ۲: واقعیت و بی‌فراری (۷۴)، مرحله ۳: تیم‌های رهبر-محور (۷۴)،
 مرحله ۴: تیم‌های کارآمد منجم و یکپارچه (۷۸)، فاز ۵: تیم‌های خودمدیریتی (۷۸)، مدیریت
 تیم‌ها (۷۹)، درک مزایا و هزینه‌های تیم (۷۹)، بهبود عملکرد (۷۹)، کاهش هزینه‌ها (۸۱)،
 سایر مزایای سازمانی (۸۱)، مزایای کارکنان (۸۱)، هزینه‌های تیم‌ها (۸۲)، ارتقای عملکرد
 مؤثر (۸۳)، پشتیبانی مدیریت ارشد (۸۳)، درک چارچوب زمانی (۸۴)، تغییر در پاداش‌های
 سازمانی (۸۵)، فرصت‌ها و چالش‌های نوظهور در رابطه با تشکیل تیم (۸۸)، تیم‌های مجازی
 (۸۸)، مهارت‌های رهبری در تیم‌های مجازی (۸۹)، رفتار رهبران (۹۰)، نرم‌افزار گروهی و
 سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی (۹۱)، تنوع و تیم‌های چندفرهنگی (۹۲)، ارتباط
 مستقیم و ارتباط غیرمستقیم (۹۳)، نگرش‌های متفاوت نسبت به سلسله‌مراتب و قدرت اختیار
 (۹۳)، هنجارهای متضاد در تصمیم‌گیری (۹۳)، خلاصه و کاربرد (۹۴)

فصل ۳: تصمیم‌گیری و حل مسئله ۹۵

چالش واقعی: یک چالش اخلاقی (۹۷)، ماهیت تصمیم‌گیری (۹۹)، انواع تصمیمات (۱۰۰)،
 شرایط تصمیم‌گیری (۱۰۲)، رویکرد منطقی در تصمیم‌گیری (۱۰۵)، مراحل تصمیم‌گیری
 منطقی (۱۰۵)، بیان هدف برای موقعیتی خاص (۱۰۶)، شناسایی مشکل (۱۰۶)، تعیین نوع
 تصمیم (۱۰۶)، ایجاد گزینه‌ها (۱۰۷)، ارزیابی گزینه‌ها (۱۰۷)، انتخاب یک گزینه (۱۰۷)،
 اجرای برنامه (۱۰۸)، کنترل اندازه‌گیری و تنظیم (۱۰۹)، نقاط قوت و ضعف رویکرد منطقی
 (۱۰۹)، تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد (۱۰۹)، رویکرد رفتاری در تصمیم‌گیری (۱۱۱)، مدل
 رفتاری (۱۱۱)، سایر عوامل اثرگذار رفتاری در تصمیم‌گیری (۱۱۲)، عوامل سیاسی در
 تصمیم‌گیری (۱۱۲)، شهرد (۱۱۲)، افزایش تعهد (۱۱۴)، گرایش به ریسک (ریسک‌گرایی) و
 تصمیم‌گیری (۱۱۵)، اخلاقیات و تصمیم‌گیری (۱۱۶)، نظریه چشم‌انداز (دورنما) و
 تصمیم‌گیری (۱۱۶)، رویکرد یکپارچه به تصمیم‌گیری (۱۱۷)، تصمیم‌گیری گروهی در
 سازمان (۱۱۹)، فطری شدن گروهی (۱۱۹)، تفکر گروهی (۱۲۰)، علائم تفکر گروهی (۱۲۰)،

فصل ۶: قدرت، نفوذ و سیاست ۱۹۲

چالش دنیای واقعی: نفوذ برای ایجاد تغییر در شرکت چرچ و دیوایت (۱۹۳)، قدرت در سازمان (۱۹۵)، قدرت موقعیتی (ناشی از جایگاه) (۱۹۶)، قدرت قانونی (۱۹۶)، قدرت پاداش (۱۹۷)، قدرت تنبیه (۱۹۸)، قدرت شخصی (۱۹۸)، قدرت تخصص (۱۹۹)، قدرت اطلاعاتی (۱۹۹)، قدرت مرجعیت (۲۰۰)، قدرت اقناع‌سازی (۲۰۰)، استفاده از قدرت (۲۰۰)، کسب قدرت و استفاده از آن (۲۰۱)، کسب قدرت (۲۰۱)، سوءاستفاده از قدرت (۲۰۲)، توانمندسازی (۲۰۵)، چگونه زیرمجموعه‌ها قدرت کسب می‌کنند؟ (۲۰۶)، منابع کمیاب (۲۰۶)، مرکزیت (۲۰۷)، قابلیت جایگزینی (۲۰۷)، عدم قطعیت (۲۰۷)، تأثیرگذاری و نفوذ در سازمان (۲۰۷)، تاکتیک‌های نفوذ (۲۰۸)، نقش فرهنگ ملی در اثربخشی نفوذ (۲۱۰)، مهارت‌های متقاعدسازی (۲۱۰)، نفوذ پایین به بالا (۲۱۱)، سیاست‌های سازمانی (۲۱۳)، دلایل رفتارهای سیاسی (۲۱۵)، مدیریت سیاست‌های سازمانی (۲۱۶)، مدیریت برداشت (۲۱۸)، خلاصه و کاربرد (۲۱۸)

فصل ۷: ساختار و طراحی سازمانی ۲۲۰

چالش واقعی: تأسیس شرکت تری هاوس (۲۲۱)، عناصر ساختار سازمانی (۲۲۳)، ویژگی‌های ساختار سازمانی (۲۲۵)، تقسیم کار (۲۲۵)، حیطه کنترل (۲۲۶)، سلسله‌مراتب (۲۲۷)، رسمیت (۲۲۸)، متمرکزسازی (۲۲۸)، ساختارهای مکانیکی و ارگانیکی (۲۲۹)، عوامل تعیین‌کننده ساختار سازمانی (۲۳۰)، استراتژی کسب‌وکار (۲۳۰)، محیط خارجی (۲۳۱)، استعداد سازمانی (۲۳۲)، اندازه سازمان (۲۳۲)، انتظارات رفتاری (۲۳۳)، فناوری تولید (۲۳۳)، تغییر سازمانی (۲۳۳)، انواع ساختارهای سازمانی (۲۳۴)، ساختار کارکردی (وظیفه‌ای) (۲۳۵)، ساختار بخشی (۲۳۶)، ساختار ماتریسی (۲۳۶)، ساختار مبتنی بر تیم (۲۳۸)، ساختار شبکه (۲۳۸)، سازمان شبکه‌ای (۲۳۹)، مسائل کنونی در ساختار سازمانی (۲۴۰)، سازمان‌های مجازی (۲۴۰)، یکپارچه‌سازی کارکنان (۲۴۰)، انجمن‌های خبرگی (۲۴۱)، تأثیرات تغییر ساختار بر عملکرد (۲۴۳)، خلاصه و کاربرد (۲۴۴)

فصل ۸: فرهنگ سازمانی ۲۴۶

چالش واقعی: ایجاد یک فرهنگ محیط کار برتر در آسانا (۲۴۷)، معنی و عوامل تعیین‌کننده فرهنگ سازمانی (۲۴۸)، آیا فرهنگ مهم است؟ (۲۵۰)، نحوه ایجاد و حفظ فرهنگ توسط رهبران (۲۵۳)، فرهنگ‌های تعارض و فرهنگ‌های فراگیر (۲۵۶)، فرهنگ‌های تعارض (۲۵۶)،

فرهنگ‌های تعارض سلطه‌گر (۲۵۷)، فرهنگ‌های تعارض مشارکتی (همکارانه) (۲۵۷)،
فرهنگ‌های تعارض اجتنابی (۲۵۸)، فرهنگ‌های تعارض منفعل-پرخاشگر (۲۵۸)،
فرهنگ‌های فراگیر (۲۵۸)، اثرات فناوری و نوآوری بر فرهنگ (۲۵۹)، استفاده از اینترنت‌ها
(شبکه‌های داخلی) برای ایجاد و حفظ فرهنگ (۲۵۹)، ایجاد و حفظ فرهنگ برای کارکنان
دورکاری (۲۶۱)، نوآوری و فرهنگ (۲۶۱)، انواع نوآوری (۲۶۲)، کسب‌وکارهای جدید
(۲۶۳)، تحقیقات شرکی (۲۶۳)، مدیریت فرهنگ سازمانی (۲۶۴)، بهره‌برداری از فرهنگ
موجود (۲۶۵)، آموزش فرهنگ سازمانی: اجتماعی شدن (۲۶۵)، تغییر فرهنگ سازمانی
(۲۶۶)، مدیریت نمادها (۲۶۷)، دشواری تغییر (۲۶۸)، ثبات و پایداری تغییر (۲۶۸)، خلاصه و
کاربرد (۲۶۸)