

فهرست مطالب

کتاب اول: استراتژی‌های اسکالپینگ با احتمال موفقیت بالا

مقدمه	۱۱
فصل ۱: اصول اسکالپ	۱۳
۱،۱: اجزای اصلی یک استراتژی اسکالپینگ سودآور	۱۴
معامله در جهت روند بلندمدت	۱۴
مفهوم تأیید در معاملات روزانه و اسکالپینگ	۱۵
اهمیت هم‌گرایی در اسکالپینگ	۱۷
بکارگیری چند تایم‌فریم	۱۷
مثال استراتژی اسکالپینگ: SMA۵۰۰ ، HMA ۳۰ و استوکاستیک RSI	۱۸
۱،۲: انواع استراتژی‌های اسکالپینگ	۲۰
۱: اسکالپینگ شکست	۲۱
۲: اسکالپینگ مبتنی بر مومنتوم	۲۲
۳: اسکالپینگ بازگشت به میانگین	۲۲
۴: استراتژی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی	۲۳
۱،۳: تسلط بر هنر زمان‌بندی	۲۵
معیارهای شاخص‌های مؤثر در اسکالپینگ	۲۵
انواع سیگنال‌های اندیکاتورها (شاخص‌ها)	۲۶
۱. شاخص‌های دنبال‌کننده روند	۲۷
۲. شاخص‌های مومنتوم	۲۷
۳. شاخص‌های نوسان	۲۸
۴. شاخص‌های حجم	۲۸
استفاده از شاخص‌های تأییدکننده	۲۸
نمونه‌هایی از شاخص‌های تأییدکننده خوب	۲۹
فصل ۲: شرایط بازار برای فرصت‌های اسکالپینگ	۳۱

- ۴.۱: بازارهای رونددار در مقابل بازارهای خنثی؛ تحلیل شرایط بازار.....
- تحلیل شرایط بازار با استفاده از شاخص ها.....
- استفاده از فیلترها.....
- فیلتر شماره ۱: شاخص میانگین جهت دار (ADX).....
- فیلتر شماره ۲: فیلتر شکست/تثبیت (تویدینگ ویو).....
- استفاده از بولایس اکشن برای شناسایی بازار رونددار یا خنثی.....
- ۴.۲: روند صعودی در مقابل روند نزولی؛ شناسایی روندهای بازار.....
- روندهای صعودی و نزولی.....
- روندهای بلندمدت در مقابل روندهای روزانه.....
- شناسایی قدرت روند.....
- نقش نوسان در اسکالپینگ.....
- ۴.۳: بازگشت های بازار؛ شناسایی سقف ها و کف های بازار.....
- تأیید بازگشت روند.....
- مراحل معامله در بازگشت بازار.....
- سیگنال بازگشت ۱: HMA با دوره ۲۰.....
- سیگنال بازگشت ۲: شکست خطوط روند RSI.....
- سیگنال بازگشت ۳: RSI + تقاطع میانگین متحرک.....

فصل ۳: سیگنال های ورود و خروج در اسکالپینگ.....

- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۱.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۲.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۳.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۴.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۵.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۶.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۷.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۸.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۹.....
- اندیکاتور اسکالپینگ ورود/خروج ۱۰.....

فصل ۴: استراتژی های اسکالپ با نرخ برد بالا.....

- یک رویکرد سودآور اسکالپینگ.....
- استراتژی اسکالپینگ شماره ۱: FIBONACCI ZONE.....
- استراتژی اسکالپینگ شماره ۲: HALF TREND و FISHER.....

۶۹	استراتژی اسکالپینگ شماره ۳: RSI + BB
۷۰	استراتژی اسکالپینگ شماره ۴: RSI + WMA
۷۱	استراتژی اسکالپینگ شماره ۵: MFI + HMA
۷۵	فصل ۵: استراتژی‌های اسکالپ با هوش مصنوعی
۷۶	استراتژی اسکالپینگ AI/ML شماره ۱: RSI بهینه + SMA 20
۷۷	استراتژی اسکالپینگ AI/ML شماره ۲: BB + سیگنال‌های بازگشتی LUXALGO
۷۹	استراتژی اسکالپینگ AI/ML شماره ۳: طبقه‌بندی لورنتزی
۸۰	استراتژی اسکالپینگ AI/ML شماره ۴: استراتژی KNN

تک دوم: استراتژی‌های اسکالپینگ با اندیکاتور

۸۴	مقدمه
۸۵	فصل ۱: یافتن برتری معاملاتی
۸۶	هنر استفاده از اندیکاتورها در اسکالپینگ
۸۶	نحوه استفاده از اندیکاتورها در معاملات
۸۷	استفاده از اندیکاتورها در یک استراتژی معاملاتی
۸۷	۱. نقاط ورود و خروج
۸۸	۲. فیلتر روند
۸۸	۳. اندیکاتور تأیید برای فیلتر کردن سیگنال‌های کاذب
۹۰	بهینه‌سازی تنظیمات اندیکاتورها برای اسکالپینگ
۹۱	فصل ۲: شناسایی موقعیت‌های اسکالپ با احتمال موفقیت بالا
۹۱	۱. نسبت ریسک به سود
۹۲	۲. مومنتوم
۹۲	۳. حجم معاملات
۹۲	شکست‌های واقعی و شکست‌های کاذب
۹۵	فصل ۳: استراتژی اسکالپ سودده
۹۵	مرحله اول: تشخیص روند بازار
۹۵	مرحله دوم: بهره‌گیری از اندیکاتور اصلی
۹۵	مرحله سوم: استفاده از اندیکاتور تأییدکننده
۹۶	مرحله چهارم: تعیین شرایط خرید و فروش
۹۶	مرحله پنجم: مدیریت ریسک
۹۶	نمونه‌ای از نحوه اجرای این مراحل

فصل ۴: ورود و خروج با احتمال بالا..... ۹۹

۱. اسپلاتورهای مومنتوم..... ۹۹

سیگنال‌های بیش خرید/بیش فروش..... ۹۹

واگرایی‌ها..... ۱۰۰

سیگنال‌های تقاطع خطوط اسپلاتور..... ۱۰۰

۲. اندیکاتورهای نوسان (VOLATILITY INDICATORS)..... ۱۰۱

باندهای بولینگر..... ۱۰۱

کانال‌های کلنر..... ۱۰۲

ATR..... ۱۰۲

۳. اندیکاتورهای دنبال‌کننده روند..... ۱۰۳

میانگین‌های متحرک (Moving Averages)..... ۱۰۳

اندیکاتورهای دنبال‌کننده روند مبتنی بر ATR..... ۱۰۳

تفسیر سیگنال‌های ورود/خروج..... ۱۰۴

فصل ۵: سیگنال‌های پیشرفته اندیکاتور برای اسکالپینگ..... ۱۰۵

نحوه یافتن سیگنال‌های اندیکاتور..... ۱۰۵

نحوه دسترسی به اندیکاتورها در تریدینگ‌ویو..... ۱۰۵

سیگنال اندیکاتور شماره ۱: L2 KDJ با WHALE PUMP DETECTOR..... ۱۰۶

سیگنال اندیکاتور شماره ۲: [N]RSIOMA..... ۱۰۸

سیگنال اندیکاتور شماره ۳: FILTERED RSI DIVERGENCE FINDER..... ۱۰۹

سیگنال اندیکاتور شماره ۴: WILLIAMS %R..... ۱۱۰

سیگنال اندیکاتور شماره ۵: CYCLIC SMOOTHED RSI WITH DIVERGENCE INDICATOR..... ۱۱۲

سیگنال اندیکاتور شماره ۶: UT BOT ALERTS..... ۱۱۴

سیگنال اندیکاتور شماره ۷: HALFTREND INDICATOR..... ۱۱۶

سیگنال اندیکاتور شماره ۸: ALPHATREND..... ۱۱۷

فصل ۶: استراتژی‌های اسکالپ کامل با نرخ برد بالا..... ۱۱۹

استراتژی اسکالپ شماره ۱: BB + VWAP و STOCHASTIC..... ۱۱۹

استراتژی اسکالپ شماره ۲: UT BOT + KDJ..... ۱۲۱

استراتژی اسکالپ شماره ۳: BB + REVERSAL FINDER..... ۱۲۳

استراتژی اسکالپ شماره ۴: BB + RSI DIVERGENCE FINDER..... ۱۲۴

استراتژی اسکالپ شماره ۵: BB و RSI + ADX..... ۱۲۶

استراتژی اسکالپ شماره ۶: WTMO + KAMA..... ۱۲۸

استراتژی اسکالپ شماره ۷: MFI + HMA ۱۳۰

کتاب سوم: راهنمای اسکالپینگ کریپتوکارانسی

فصل ۱: شناسایی موقعیت با احتمال موفقیت بالا ۱۳۵

نوسانات روزانه قیمت ۱۳۵

۱: شناسایی محدوده معاملاتی روزانه ۱۳۶

(۱) ترسیم نواحی حمایت و مقاومت ۱۳۶

(۲) استفاده از اندیکاتور پیوت ۱۳۷

(۳) میانگین وزنی حجمی قیمت (VWAP) ۱۳۸

(۴) باندهای بولینگر ۱۳۸

۲: شناسایی بازگشت‌های روزانه قیمت ۱۳۹

مراحل کلیدی برای شناسایی بازگشت‌های روزانه ۱۳۹

مرحله ۱: مشاهده کاهش یا تغییر در مومنتوم ۱۳۹

مرحله ۲: شکست حمایت/مقاومت یا میانگین متحرک ۱۴۰

مرحله ۳: رصد سیگنال‌های بازگشتی اندیکاتورها ۱۴۰

۳: تأیید بازگشت روند ۱۴۱

۱. الگوهای کندلی و حجم معاملات ۱۴۱

۲. تغییر ساختار روند ۱۴۱

۳. تقاطع میانگین‌های متحرک ۱۴۲

نقش شرایط بازار در اسکالپینگ ۱۴۲

شناسایی روند بلندمدت ۱۴۲

تحلیل روند کوتاه‌مدت ۱۴۲

هم‌راستا کردن معاملات با شرایط بازار ۱۴۳

فصل ۲: اوسیلاتورهای مومنتوم در اسکالپ ۱۴۵

عملکرد اوسیلاتورهای مومنتوم ۱۴۵

سیگنال‌های بازگشتی اوسیلاتورهای مومنتوم ۱۴۵

۱. واگرایی (Divergence) ۱۴۵

۲. شرایط بیش‌خرید/بیش‌فروش (Overbought/Oversold) ۱۴۶

۳. عبور از خط میانی (Centerline Crosses) ۱۴۶

۴. تقاطع دو خط (Two Line Cross) ۱۴۷

سیگنال‌های بازگشتی RSI پیشرفته ۱۴۷

سیگنال بازگشتی ۱: RSI + Bollinger Bands ۱۴۸

سیگنال بازگشتی ۲: RSI + WMA Cross ۱۴۹

.....	سیگنال بازگشتی ۳: خطوط روند + RSI	۱۵۱
.....	فصل ۳: اسکالپ شکست‌ها (بریک‌اوت)	۱۵۳
.....	بریک‌اوت در کریپتو	۱۵۳
.....	شناسایی موقعیت‌های شکست با احتمال بالا	۱۵۴
.....	الگوهای شکست	۱۵۴
.....	مثلث صعودی	۱۵۵
.....	مثلث نزولی	۱۵۵
.....	استفاده از باندهای بولینگر برای شناسایی شکست	۱۵۵
.....	تأیید شکست	۱۵۶
.....	سیگنال‌های پرایس‌اکشن برای تأیید شکست‌ها	۱۵۶
.....	اندیکاتورها برای تأیید شکست‌ها	۱۵۷
.....	فصل ۴: سیگنال‌های اسکالپ با دقت بالا	۱۵۹
.....	سیگنال اندیکاتور ۱: VWVBB	۱۶۰
.....	سیگنال اندیکاتور ۲: ناحیه فیبوناچی	۱۶۱
.....	سیگنال اندیکاتور ۳: GOETHE A	۱۶۲
.....	سیگنال اندیکاتور ۴: SCALP PRO	۱۶۳
.....	سیگنال اندیکاتور ۵: HMA40	۱۶۴
.....	سیگنال اندیکاتور ۶: QQE	۱۶۵
.....	سیگنال اندیکاتور ۷: الگوهای هارمونیک	۱۶۶
.....	فصل ۵: اسکالپینگ شبکه‌ای	۱۶۹
.....	معامله‌گری شبکه‌ای	۱۶۹
.....	ربات‌های معامله‌گری شبکه‌ای	۱۷۰
.....	شناسایی محدوده‌های بهینه شبکه	۱۷۰
.....	استفاده از فیلترها در معامله‌گری شبکه‌ای	۱۷۱
.....	فیلتر اول: EMA 200	۱۷۱
.....	فیلتر دوم: ADX	۱۷۲
.....	فصل ۶: استراتژی‌های اسکالپ با نرخ برد بالا	۱۷۳
.....	نکاتی برای استفاده از این استراتژی‌ها	۱۷۳
.....	استراتژی اسکالپ ۱: MACD + ASTS	۱۷۴
.....	استراتژی اسکالپ ۲: RSI + PARABOLIC SAR	۱۷۵

۱۷۷.....	استراتژی اسکالپ ۳: RSI + WMA
۱۷۸.....	استراتژی اسکالپ ۴: واگرایی بازگشتی RSI
۱۷۹.....	استراتژی اسکالپ ۵: AROON OSCILLATOR AND KAMA
۱۸۱.....	استراتژی اسکالپ ۶: VWAP + WAVE TREND
۱۸۳.....	استراتژی اسکالپ ۷: VWHBB + WAVE TREND
۱۸۴.....	استراتژی اسکالپ ۸: RSI + BB
۱۸۶.....	استراتژی اسکالپ ۹: RSI CHANNEL



برای دسترسی به نسخه الکترونیک این کتاب و دیگر آثار انتشارات
باوین، به وب سایت رسمی ما مراجعه کنید
www.BavinShop.ir

لیست انتشارات باوین

(کد زیر را اسکن کنید)



www.BavinShop.ir