

فهرست مطالب

پیش گفتار	۹
معرفی	۱۱
فصل ۱: نگاه درآینه	۱۳
پنج اصل کلیدی در معامله گری	۱۸
۱. ساده نگه دار	۱۸
۲. متمرکز بمان	۱۸
۳. برای شکست برنامه ریزی کن	۱۹
۴. ریسک را با دقت مدیریت کن	۱۹
۵. چرخه مند فکر کن	۱۹
نگاهی به آینه	۲۰
فصل ۲: سفر معامله گر	۲۱
مراحل معامله گری	۲۲
مرحله اول: دوره زیان دهی	۲۳
مرحله دوم: دوره رشد و سقوط	۲۵
مرحله سوم: مرحله سودآور و باثبات	۲۶
مرحله چهارم: مرحله عملکرد	۲۸
مرحله خود را تعیین کنید	۲۹
ذهنیت یک معامله گر موفق	۲۹
نکات کلیدی	۳۰
فصل ۳: بنیادها	۳۱
خواندن رفتار قیمت (پرایس اکشن)	۳۱
خواندن یک کندل یا میله قیمتی منفرد	۳۲
تحلیل حجم معاملات	۳۴
فشردگی قیمت و کاهش نوسان (VOLATILITY CONTRACTION)	۳۵
تعریف روندها	۳۷
استفاده از ساختار بازار برای تعریف روند	۳۷
استفاده از میانگین های متحرک برای تعریف روند	۳۹
استفاده از تحلیل در چند بازه زمانی	۴۲

۴۴.....	ویژگی‌های سهام موفق
۴۵.....	افزایش میانگین حجم معاملات
۴۵.....	جهش‌های بزرگ در حجم معاملات
۴۶.....	نواحی فشرده با حجم پایین
۴۷.....	احترام به میانگین‌های متحرک
۴۷.....	حرکت‌های قدرتمند قبلی
۴۸.....	شکاف‌های صعودی (Gap Ups)
۴۹.....	قدرت نسبی
۵۰.....	شناخت رفتار سهام
۵۱.....	سهام‌های رونددار تمیز در مقابل سهام‌های ناپایدار (Choppy)
۵۲.....	آیا شخصیت یک سهام می‌تواند تغییر کند؟
۵۲.....	پس سرمایه‌گذاران نهادی به دنبال چه هستند؟
۵۳.....	۱. درآمد فصلی جاری
۵۳.....	۲. رشد سالانه درآمد
۵۳.....	۳. محصول/خدمت جدید، مدیرعامل جدید، سقف قیمت جدید
۵۳.....	۴. عرضه و تقاضا
۵۴.....	۵. پیشرو یا عقب‌مانده
۵۴.....	۶. حمایت نهادی
۵۴.....	۷. جهت بازار
۵۴.....	چگونه کانسلیم را برای بازارهای کنونی تطبیق داده‌ایم
۵۵.....	مناطق فرصت
۵۶.....	منطقه انفجار عرضه اولیه (IPO Boom Zone)
۵۶.....	منطقه انتقال به رشد (Growth Transition Zone)
۵۷.....	منطقه مومنتوم جدید (New Momentum Zone)
۵۸.....	موضوعات کلیدی بنیادین
۵۹.....	چالش دفترچه راهنمای معامله‌گر ۱
۵۹.....	نکات کلیدی

فصل ۴: برتری‌ها و استراتژی‌های معاملاتی ۶۱

۶۱.....	این چگونه کار می‌کند؟
۶۳.....	جست‌وجو و اسکن
۶۳.....	محدودسازی
۶۳.....	شناسایی
۶۳.....	برنامه‌ریزی
۶۴.....	اجرا

۶۴.....	برتری معاملاتی (EDGE).....
۶۴.....	تعیین اندازه موقعیت بر اساس برتری‌های معاملاتی.....
۶۵.....	ستاپ معاملاتی (Setup).....
۶۵.....	تاکتیک ورود.....
۶۶.....	دفترچه‌ی معاملاتی ما (Playbook).....
۶۶.....	برتری‌های معاملاتی.....
۶۶.....	برتری‌های حجم بالا: HVE، HVIPO، HV1.....
۶۸.....	برتری حجم بالا.....
۶۹.....	برتری قدرت نسبی (Relative Strength Edge).....
۷۰.....	برتری N-عامل (N-Factor Edge).....
۷۲.....	قدرت گروه/تم/بازار.....
۷۲.....	تمرین برتری‌ها (Edges Exercise).....
۷۲.....	ستاپ‌های معاملاتی (SETUPS).....
۷۳.....	ستاپ لانچ‌پد (Launch-Pad Setup).....
۷۴.....	ستاپ گپر (The Gapper Setup).....
۷۵.....	ستاپ شکست از پایه (Base Breakout Setup).....
۷۶.....	تخصص‌گرایی (SPECIALIZATION).....
۷۷.....	نکات کلیدی این فصل:
۷۹.....	فصل ۵: تاکتیک‌های ورود و اجرای معامله
۷۹.....	اجزای تاکتیک ورود.....
۸۰.....	تطبیق تاکتیک‌های ورود با ستاپ‌های معاملاتی.....
۸۱.....	تاکتیک‌های ورود لانچ‌پد و شکست از پایه.....
۸۱.....	بازپس‌گیری سطح حمایتی کلیدی.....
۸۱.....	شکست پیوت تثبیت‌شده.....
۸۲.....	پولبک به میانگین متحرک کلیدی.....
۸۳.....	برگشت اوپس (Oops).....
۸۴.....	پولبک به سطح حمایتی کلیدی.....
۸۵.....	بعد از شکست.....
۸۶.....	تاکتیک‌های ورود ستاپ گپر.....
۸۶.....	شکست محدوده آغازین.....
۸۷.....	تاکتیک ورود به پایه داخل روز.....
۸۸.....	نقطه پیوت بسته شدن با حجم بالا (HVC).....
۸۹.....	نکات کلیدی.....
۹۱.....	فصل ۶: مدیریت ریسک

۹۱.....	مدیریت ریسک چیست؟
۹۱.....	محاسبه‌ی کل ریسک باز
۹۴.....	کاهش ریسک
۹۴.....	کاهش تعداد موقعیت‌ها
۹۴.....	کاهش اندازه موقعیت‌ها
۹۵.....	تنظیم حد ضرر
۹۵.....	افزایش ریسک
۹۵.....	تنظیم و مدیریت حد ضرر
۹۶.....	حد ضرر اولیه
۹۷.....	سوالات رایج درباره حد ضرر
۹۹.....	تنظیم حد ضرر به نقطه سربه‌سر
۹۹.....	پیگیری حد ضرر (TRAILING STOP LOSS)
۱۰۰.....	اندازه موقعیت
۱۰۱.....	تعیین اندازه موقعیت برای معاملات فردی
۱۰۵.....	فصل ۷: قوانین فروش و مدیریت موقعیت
۱۰۵.....	شناخت اهداف و چارچوب زمانی خود
۱۰۶.....	راهنمای معامله‌گران در مراحل مختلف
۱۰۶.....	قوانین فروش برای معامله‌گران مرحله ۱ و ۲
۱۰۸.....	قوانین فروش برای معامله‌گران مرحله ۳
۱۰۹.....	فروش در نقاط قوی (Selling into Strength)
۱۱۲.....	اجرای معامله
۱۱۵.....	فصل ۸: چرخه‌های بازار
۱۱۶.....	چرخه بازار چیست؟
۱۱۶.....	چه معیارهایی برای سیستم چرخه بازار لازم است؟
۱۱۸.....	معامله در چرخه بازار
۱۱۸.....	ساخت سیستم چرخه بازار برای معاملات نوسانی
۱۲۱.....	شروع چرخه
۱۲۲.....	آزمون‌های فشار (Stress Tests)
۱۲۲.....	معامله در مراحل بعدی چرخه
۱۲۳.....	نکات کلیدی
۱۲۵.....	فصل ۹: انتخاب نماد، غربالگری و روتین‌های معاملاتی
۱۲۵.....	نظریه انتخاب نماد
۱۲۶.....	تم (Theme)

۱۲۷.....	نوآوری (Innovation)
۱۲۷.....	رشد (Growth)
۱۲۸.....	مزیت‌ها (Edges)
۱۲۹.....	قدرت نسبی (Relative Strength)
۱۲۹.....	ستاپ (Setup)
۱۲۹.....	سوالات رایج درباره انتخاب سهام
۱۳۰.....	ساخت فیلترهای انتخاب سهام (BUILDING SCREENS)
۱۳۰.....	فیلترهای عمومی در مقابل فیلترهای خاص
۱۳۱.....	اهداف فیلتر کردن (Screening)
۱۳۱.....	ساختاردهی فیلتر معاملاتی
۱۳۳.....	ساخت اولین نسخه فیلتر
۱۳۴.....	روتین‌های معاملاتی
۱۳۵.....	۱) روتین روزانه معامله
۱۴۰.....	۲) روتین هفتگی معامله‌گری
۱۴۰.....	ساختن دنیای سهام (STOCK UNIVERSE)
۱۴۰.....	استفاده از فیلترها برای ساختن دنیای سهام
۱۴۲.....	ساخت و پالایش فهرست‌های نظارت (Watchlists)
۱۴۲.....	نکات کلیدی
۱۴۵.....	فصل ۱۰: تحلیل پس از معامله و قوانین معامله
۱۴۶.....	چگونه معاملات خود را تحلیل کنیم
۱۴۶.....	انتخاب معاملات برای تحلیل
۱۴۷.....	تحلیل یک معامله مشخص
۱۴۷.....	تحلیل معامله روی نمودار
۱۴۸.....	مثال بررسی یک معامله
۱۵۶.....	ایجاد یک ژورنال معاملاتی
۱۵۷.....	تحلیل معاملات
۱۵۷.....	میانگین برد
۱۵۸.....	میانگین سود
۱۵۸.....	میانگین ضرر
۱۵۹.....	نسبت ریسک به ریوارد
۱۵۹.....	حداکثر سود
۱۵۹.....	حداکثر ضرر
۱۵۹.....	میانگین طول معامله برای برندگان
۱۶۰.....	میانگین طول معامله برای بازندگان

تحلیل منحنی سرمایه	۱۶۰
مطالعه معاملات خود	۱۶۰
اهمیت ساخت مجموعه قوانین معاملاتی	۱۶۱
ساخت مجموعه قوانین شخصی	۱۶۲
بخش ۱: تحلیل بازار	۱۶۳
بخش ۲: انتخاب سهام و روتین‌ها	۱۶۴
بخش ۳: مزیت‌ها، الگوها و تاکتیک‌های ورود	۱۶۴
بخش ۴: مدیریت ریسک و تعیین اندازه موقعیت	۱۶۵
بخش ۵: قوانین فروش و مدیریت موقعیت	۱۶۵
بخش ۶: تحلیل پس از معامله و ژورنال نویسی	۱۶۵
بخش ۷: برنامه‌ریزی شرایط اضطراری	۱۶۵
نکات کلیدی	۱۶۶

فصل ۱۱: یافتن لبه‌های جدید، ستیج‌ها و تاکتیک‌های ورود

مطالعات معاملاتی	۱۶۸
خلق ایده‌ها	۱۶۸
تعریف یک مطالعه	۱۶۸
جمع‌آوری نمونه‌ها و داده‌ها	۱۷۰
تحلیل نتایج	۱۷۱
نتیجه‌گیری	۱۷۲
ساخت کتاب‌های مدل (مدل بوک)	۱۷۲
اهمیت ساخت کتاب‌های مدل	۱۷۲
کتاب مدل چیست؟	۱۷۳
ساخت کتاب‌های مدل در شرکت آنیل	۱۷۳
مراحل ساخت کتاب مدل	۱۷۳
نکات کلیدی	۱۷۶

فصل ۱۲: نمودارهایی که ارزش مطالعه دارند

سهام پیشرو بازار در سال ۲۰۲۴	۱۷۸
سهام‌های پیشرو بازار در سال ۲۰۲۳	۲۱۴

برای دسترسی به نسخه الکترونیک این کتاب و دیگر آثار انتشارات

باوین، به وبسایت رسمی ما مراجعه کنید.

www.BavinShop.ir