

فهرست مطالب

یادداشت مترجمان	۹
۱. مقدمه	۱۱
آمار و اطلاعات بازاریابی محتوایی	۱۳
۲. مبانی بازاریابی محتوایی	۱۷
محتوا چیست؟	۱۷
بازاریابی محتوایی چیست؟	۱۸
هنگام ایجاد محتوا باید به چه نکاتی فکر کنید؟	۲۰
مخاطبان	۲۰
نیج (گوشه دنج بازار)	۲۱
منابع	۲۱
رقبا	۲۱
بهرینه‌سازی موتور جستجو (SEO)	۲۱
چگونه با بازاریابی محتوایی شروع کنیم؟	۲۱
۳. انواع محتوا	۲۵
محتوای مکتوب	۲۵
محتوای وبسایت	۲۷
مطالب وبلاگ	۲۸
کتاب الکترونیکی	۲۸
محتوای تصویری	۲۹
تصاویر	۲۹
گرافیک	۳۰
اینفوگرافیک	۳۱
محتوای صوتی و تصویری	۳۳
پادکست	۳۴
ویدئو	۳۵
گفتگوی زنده	۳۶
کدام نوع محتوا را انتخاب کنیم؟	۳۷

۳۸	انواع پست‌های وبلاگ
۳۸	پست خبری
۳۸	نحوه ارسال
۳۹	پست آموزشی
۳۹	مردم
۳۹	منابع / پیوندها
۴۰	ارائه لیست
۴۰	یادداشت‌هایی به صورت یادگست / وب‌پویی
۴۰	مصاحبه
۴۱	مطالبات موردی
۴۱	پست مهمان
۴۲	۴. ایجاد محتوا
۴۳	به اهداف فکر کنید
۴۵	انتخاب موضوع
۴۶	ایده‌ها را به طوفان فکری تبدیل کنید
۴۷	ارائه مطالب
۴۷	روند نگارش مطالب
۵۰	انتشار مطالب
۵۳	۵. بهینه‌سازی محتوا
۵۳	سنو چیست؟
۵۴	بهینه‌سازی محتوا
۵۴	کلیدواژه (کلمات کلیدی)
۵۵	تراکم کلیدواژه
۵۶	عناوین
۵۷	استفاده از کلمات پیرنگ و مورب
۵۷	بهینه‌سازی تصویر / فیلم
۵۸	بهینه‌سازی تصویر
۶۱	بهینه‌سازی ویدئو
۶۲	فعالیهایی که هنگام بهینه‌سازی محتوا باید از آنها اجتناب شود
۶۲	بهینه‌سازی بیش از حد
۶۳	استفاده زیاد از کلیدواژه‌ها

۶۳	پنهان کاری
۶۴	نظرات وبسایت
۶۵	۶. مدیریت محتوا
۶۵	مدیریت محتوا چیست؟
۶۵	مراحل مدیریت محتوا
۶۵	ایجاد محتوا
۶۵	ویرایش
۶۶	انتشار محتوا
۶۶	مدیریت و اجرای محتوا
۶۷	سیستم مدیریت محتوا چیست؟
۷۰	موارد اساسی در خصوص سی‌ام‌اس
۷۱	یوآرال‌هایی که با موتورهای جستجو به راحتی کار می‌کنند
۷۱	برنامه‌های جانبی و افزونه‌ها
۷۲	عملکرد کاربر و گروه
۷۳	چیدمان قابل تنظیم
۷۵	۷. توزیع محتوا
۷۵	توزیع محتوا چیست؟
۷۵	کانال‌های توزیع محتوا
۷۶	پست الکترونیک
۷۶	شبکه‌های اجتماعی
۷۹	وبسایت‌های نشانه‌گذاری اجتماعی
۸۰	جوامع و انجمن‌های آنلاین
۸۱	افراد تاثیرگذار
۸۲	تبلیغات پولی
۸۳	راهبردهای توزیع محتوا
۸۳	همثری (نشر همزمان) محتوا
۸۵	وبلاگ‌نویسی مهمان
۸۵	نوشتن یک پست وبلاگ مهمان
۸۶	فرصتی برای وبلاگ‌نویسی مهمان پیدا کنید
۸۷	از وبلاگ نویسان مهمان بخواهید که برای شما بنویسند
۸۸	تغییر کاربری محتوا

نحوه تغییر کاربری	۸۹
بازنشر (مدیوم، لینکدین پالس)	۹۰
از خطر محتوای تکراری جلوگیری کنید	۹۲
اهمیت توزیع محتوا	۹۳
۸. معیارهای بازاریابی محتوایی برای نظارت	۹۵
معیارهای مرتبط برای ارزیابی عملکرد محتوا	۹۵
بازدیدها	۹۵
تبدیل‌ها	۹۹
چگونه معیارها را پایش کنیم؟	۱۰۱
نمای کلی مخاطب	۱۰۱
اهداف	۱۰۲
بخش‌های پیشرفته	۱۰۵
(کمپین یو آر ال بیلدر)	۱۰۷
خدمات کوتاه کننده	۱۰۹
۹. استراتژی بازاریابی محتوایی	۱۱۱
اهداف را تعیین کنید	۱۱۱
انواع محتوا را انتخاب کنید	۱۱۲
گروه هدف خود را مشخص کنید	۱۱۲
با تولید محتوا شروع کنید	۱۱۲
تاکتیک‌های محتوا	۱۱۳
جلب توجه نمودن	۱۱۳
سوالات	۱۱۴
داستان‌سرایی	۱۱۴
دعوت به اقدام	۱۱۵
برنامه‌ریزی توزیع محتوا	۱۱۷
کانال‌های توزیع	۱۱۸
رویکرد تعریف شده	۱۱۸
برنامه زمانبندی	۱۱۸
تبلیغات (اختیاری)	۱۱۸
معیارها را تجزیه و تحلیل کنید	۱۱۹
۱۰. چالش‌های اصلی پیاده‌سازی استراتژی بازاریابی محتوایی	۱۲۱

تولید محتوای جذاب	۱۲۱
اندازه‌گیری بازگشت سرمایه محتوا	۱۲۲
تولید مداوم محتوا	۱۲۳
دیده شدن	۱۲۳
تبلیغات پولی	۱۲۴
۱۲. بازاریابی محتوایی و بازاریابی آنلاین	۱۲۷
بازاریابی محتوایی و سئو	۱۲۷
بازاریابی محتوایی و بازاریابی موتورهای جستجو	۱۲۸
بازاریابی محتوایی و بازاریابی رسانه‌های اجتماعی	۱۲۸
بازاریابی محتوایی و بازاریابی ایمیلی	۱۲۹
بازاریابی محتوایی و تولید سرخ	۱۲۹
مزایای بازاریابی محتوایی	۱۳۱
۱۳. بازاریابی محتوایی و بازاریابی افراد تاثیرگذار	۱۳۳
بازاریابی افراد تاثیرگذار چیست؟	۱۳۳
چگونه با بازاریابی افراد تاثیرگذار شروع کنیم؟	۱۳۴
افراد تاثیرگذار را شناسایی کنید	۱۳۴
افراد تاثیرگذار را رتبه‌بندی کنید	۱۳۵
هدف کمپین را مشخص کنید	۱۳۶
به محتوا فکر کنید	۱۳۶
مزایای اصلی بازاریابی افراد تاثیرگذار	۱۳۸
۱۳. ابزارها و برنامه‌های کمک‌کننده به بازاریابی محتوایی	۱۴۱
ابزارها و برنامه‌های تولید محتوا	۱۴۲
ابزارها و برنامه‌های بهینه‌سازی محتوا	۱۴۶
ابزارها و برنامه‌های مدیریت محتوا	۱۴۸
ابزارها و برنامه‌های توزیع محتوا	۱۴۹
ابزارهایی برای یافتن افراد تاثیرگذار	۱۵۰
چگونه ابزار مناسب را انتخاب کنیم؟	۱۵۱
۱۴. واژه‌نامه بازاریابی محتوایی	۱۵۳
۱۵. پرسشنامه	۱۶۱
۱۶. نتیجه‌گیری	۱۷۵