

فهرست مطالب

فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان ۱

مقدمه ۱

مفهوم کارآفرینی ۲

کارآفرین کیست؟ ۳

کارآفرینی چیست؟ ۳

انواع کارآفرینی ۴

اهمیت و نقش کارآفرینی ۵

فرآیند کارآفرینی ۷

خطرها، راه‌آوردها و جذابیت‌های کارآفرینی ۹

تأثیرات فرهنگی اخلاقی کارآفرینی ۱۲

تأثیرات اقتصادی اجتماعی کارآفرینی ۱۴

انگیزه‌های کارآفرینی ۱۵

صفات و ویژگی‌های کارآفرینان ۱۶

رویکردهای رفتاری کارآفرینی ۱۹

الف- ویژگی‌های تجربی ۲۰

ب- ویژگی‌های مرتبط با سابقه و پیشینه فرد ۲۲

کارآفرینی و سرمایه روانشناختی مثبت ۲۵

راهبردهای موثر بودن در کارآفرینی ۲۹

زنان و کارآفرینی ۳۳

عوامل موفقیت زنان در کارآفرینی ۳۳

آیا شما کارآفرین هستید؟ ۳۵

فصل دوم: خلاقیت ۳۹

مقدمه ۳۹

تعریف خلاقیت ۴۰

ضرورت و نقش خلاقیت ۴۱

فرآیند خلاقیت ۴۲

توسعه خلاقیت ۴۵

۴۷	موانع خلاقیت
۵۰	تکنیک‌ها و روش‌های افزایش خلاقیت
۵۰	الف- تکنیک توهّم خلاق
۵۲	ب- تکنیک طوفان مغزی
۵۴	ج- تکنیک اسکمپر یا سوالات ایده برانگیز
۵۹	د- تکنیک دلفی
۶۰	ه- تکنیک سینکیتیکس
۶۲	تعریف نوآوری
۶۲	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۶۴	فرایند نوآوری
۶۵	انواع نوآوری
۶۸	سطوح نوآوری
۷۰	نظریه حل خلاقانه مسئله یا تکنیک TRIZ
۷۱	TRIZ چیست؟
۷۲	پایه و اساس TRIZ
۷۶	ابزارهای اصلی TRIZ
۸۱	فصل سوم: مدیریت کسب و کار (واحدهای تجاری کوچک)
۸۱	مقدمه:
۸۲	تعریف کسب و کار
۸۲	انواع کسب و کار
۸۴	واحدهای تجاری کوچک
۸۴	مدیریت کسب و کار (واحدهای تجاری کوچک)
۸۵	۱- برنامه‌ریزی
۸۵	برنامه‌ریزی و مدیریت خود
۸۸	۲- سازماندهی
۸۸	سازماندهی یک کسب و کار
۸۹	۳- کارگزینی
۹۰	نیروی انسانی و بهره‌وری کسب و کار
۹۲	۴- هدایت و رهبری
۹۳	۵- کنترل

۹۳	نمودار گانت
۹۴	مسائل حقوقی، قوانین و مقررات تأسیس کسب و کار کوچک
۹۵	الف- مالکیت منحصر به فرد
۹۵	ب- مالکیت اشتراکی
۹۶	انواع شرکت‌های تجاری
۹۹	نحوه ثبت شرکت‌ها
۱۰۰	علائم تجاری
۱۰۱	چگونه می‌توان یک نام تجاری مناسب انتخاب کرد؟
۱۰۱	حق تکثیر (Copy Right)
۱۰۲	حق اختراع (Patent)
۱۰۳	مدیریت مالی
۱۰۴	تعریف حسابداری
۱۰۵	الف- شناسایی و ثبت رویدادهای مالی
۱۰۶	معادله اساسی حسابداری چیست؟
۱۰۶	دارایی
۱۰۷	بدهی
۱۰۸	سرمایه
۱۰۹	هزینه
۱۱۰	ثبت رویدادهای مالی
۱۱۰	سند حسابداری
۱۱۰	دفتر روزنامه
۱۱۱	ب- طبقه بندی فعالیت‌های مالی
۱۱۱	دفتر کل
۱۱۲	ج- گزارشات مالی
۱۱۲	۱- ترازنامه
۱۱۳	۲- صورت سود و زیان
۱۱۴	۳- صورت تغییرات سرمایه
۱۱۴	۴- صورت جریان‌های نقدی
۱۱۴	منابع تامین مالی

۱۱۵.....	د- تجزیه و تحلیل گزارشات مالی
۱۱۵.....	۱- نسبت های نقدینگی
۱۱۶.....	۲- نسبت های اهرام مالی
۱۱۶.....	۳- نسبت های فعالیت
۱۱۶.....	۴- نسبت های سودآوری
۱۱۸.....	نقطه سر به سر
۱۱۸.....	بازاریابی
۱۱۹.....	عوامل مهم بازاریابی و نقش آن در استراتژی بازار
۱۲۰.....	محصول
۱۲۰.....	قیمت
۱۲۱.....	ترفع
۱۲۱.....	توزیع
۱۲۲.....	شناخت محیط های رقابتی
۱۲۵.....	مشتري مداری
۱۲۶.....	پنج حقیقت مسلم در مورد مشتری
۱۲۹.....	مفهوم جدید کیفیت در ارتباط با مشتری
۱۳۰.....	تبلیغات
۱۳۰.....	تعریف تبلیغات
۱۳۱.....	ابزارهای تبلیغات
۱۳۲.....	تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ (توسعه کسب کار)
۱۳۴.....	بین المللی شدن
۱۳۵.....	ورود کارآفرین به فعالیت های اقتصادی بین المللی
۱۳۵.....	الف- صادرات
۱۳۶.....	ب- همکاری های مشترک (مشارکت)
۱۳۶.....	۱- اعطای لیسانس
۱۳۷.....	۲- قرارداد تولید
۱۳۷.....	۳- قرارداد مدیریتی
۱۳۷.....	۴- مشارکت سرمایه ای
۱۳۷.....	ج- سرمایه گذاری مستقیم
۱۳۸.....	مقررات صادرات و واردات