

فهرست مطالب

۱۷	مقدمه معاون وزیر صنایع و معادن
۱۹	مقدمه مترجم
۲۳	پیشگفتار
۲۵	توضیح آنکتاب

قسمت اول

۲۷	معرفی
۲۹	فصل اول: جزئیات یک طرح کسب و کار
۲۹	۱-۱) طرح کسب و کار چیست؟
۲۹	۱-۲) چرا باید طرح کسب و کار تهیه کنیم؟
۳۱	۱-۳) چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می کنند؟
۳۵	۱-۴) چگونه طرح کسب و کار را تهیه کنیم؟
۳۵	۱-۴-۱) چه کسی باید طرح کسب و کار را تهیه کند؟
۳۶	۱-۴-۲) مراحل تهیه طرح کسب و کار
۳۷	الف - ارزیابی موقعیت
۳۸	ب - تدوین مأموریت
۳۹	ج - کسب آمادگی
۴۰	د - تعیین اهداف
۴۱	ه - تدوین طرح کسب و کار

- و - تعیین اهداف کارکنان ۴۱
- ز - نظارت بر فرایند اجرا ۴۱
- ۱-۵) آنچه از سرمایه گذار (وام دهنده) انتظار می رود ۴۲
- ۱-۶) انواع طرح های کسب و کار ۴۳
- ۱-۷) نحوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار ۴۸
- ۱-۸) دوره برنامه ریزی ۵۰
- ۱-۹) محتویات و ساختار طرح کسب و کار ۵۵

قسمت دوم

بخش های اساسی یک طرح کسب و کار ۵۹

- فصل دوم: خلاصه مدیریتی ۶۱
- ۲-۱) هدف یک طرح کسب و کار ۶۲
- ۲-۲) نکات مهم و برجسته ۶۳
- ۲-۳) نیازهای مالی ۶۴
- ۲-۴) نمونه ای از یک خلاصه مدیریتی ۶۵

فصل سوم: پیشینه و سابقه فعالیت ۶۹

- ۳-۱) محصولات عمده، بازار و مشتریان ۶۹
- ۳-۲) محل استقرار و ساختمان ها ۷۰
- ۳-۳) اطلاعات مهم و کلیدی (کارکنان، تولید، درآمد و...) ۷۱
- ۳-۴) شکل حقوقی، مالکیتی و مدیریتی ۷۱
- ۳-۵) تاریخچه توسعه و روند عملکرد گذشته ۷۲
- ۳-۶) استراتژی و مأموریت کسب و کار ۷۳
- ۳-۷) تشکیلات عمومی و واحدهای اجرایی ۷۴

فصل چهارم: محصولات و خدمات ۷۵

- ۴-۱) توضیح در مورد محصول و تاریخچه آن ۷۵

۷۶	۴-۲) ویژگی‌های محصول
۷۸	۴-۳) تحقیق و توسعه
۷۹	۴-۴) چرخه عمر محصول
۸۰	۴-۵) هزینه و قیمت‌گذاری
۸۰	۴-۵-۱) تعیین هزینه
۸۲	۴-۵-۲) تعیین قیمت فروش
۸۲	الف - دیدگاه‌های خریداران
۸۴	ب - دیدگاه‌های فروشنده
۸۷	۴-۶) فرایند تولید
۸۹	۴-۷) سیستم تضمین کیفیت
۹۰	۴-۸) تأمین مواد و ملزومات از بیرون
۹۰	۴-۹) دارایی‌های معنوی

فصل پنجم: بازار، مشتریان، رقبا

۹۳	۵-۱) توضیحات مقدماتی
۹۴	۵-۲) ویژگی‌های بازار
۹۵	۵-۳) مشتریان
۹۵	۵-۴) رقابت
۹۶	۵-۵) تثبیت موقعیت
۹۸	۵-۶) استراتژی بازار
۱۰۲	۵-۷) فروش برنامه‌ریزی شده

فصل ششم: سازمان و عملیات کسب‌وکار

۱۰۴	۶-۱) محل استقرار و موضوعات ساختمانی
۱۰۴	۶-۱-۱) محل استقرار
۱۰۶	۶-۱-۲) ساختمان
۱۰۸	۶-۲) بازاریابی
۱۰۸	۶-۲-۱) ملاحظات عمومی

۱۰۹	۶-۲-۲) تبلیغات
۱۱۰	۶-۳) شیوه فروش
۱۱۲	۶-۴) ساخت (تولید)
۱۱۳	۶-۵) توزیع
۱۱۵	۶-۶) فرایند سفارش دهی و کنترل موجودی
۱۱۶	۶-۷) ساختار شرکت
۱۱۸	۶-۸) مدیریت پروژه
۱۲۰	۶-۹) سیستم اطلاعاتی مدیریت

فصل هفتم: منابع انسانی

۱۲۳	۷-۱) مدیریت
۱۲۴	۷-۱-۱) سهامداران
۱۲۵	۷-۱-۲) هیأت مدیره
۱۲۶	۷-۱-۳) مدیریت اجرایی
۱۲۸	۷-۱-۴) مدیریت میانی
۱۲۹	۷-۱-۵) خدمات پشتیبانی بیرونی
۱۳۰	۷-۲) نیروی کار
۱۳۰	۷-۳) موضوعات عملی مورد توجه سرمایه گذاران ریسک پذیر
۱۳۱	۷-۳-۱) مهارت های فنی و شایستگی های مدیران
۱۳۵	۷-۳-۲) رفتارها و ویژگی های انسانی مدیران
۱۳۹	۷-۳-۳) روحیه همکاری (تیمی)
۱۳۹	۷-۳-۴) ارزش ها و معیارهای شرکت

فصل هشتم: چارچوب قانونی و عوامل اجتماعی و محیطی

۱۴۱	۸-۱) اخذ مجوزهای لازم
۱۴۲	۸-۲) موضوعات اجتماعی که بایستی ملحوظ شوند
۱۴۴	۸-۳) منافع اجتماعی و توسعه ای
۱۴۵	۸-۴) مخاطرات محیطی

۱۴۶	۸-۴-۱) علایق وام‌دهندگان
۱۴۶	۸-۴-۲) نگرانی‌های سرمایه‌گذاران
	۸-۴-۳) نمونه سؤالاتی که وام‌دهندگان و یا سرمایه‌گذاران ممکن است
۱۴۷	از شما بپرسند
۱۵۳	فصل نهم: برنامه‌ریزی مالی
۱۵۳	۹-۱) توضیحات مقدماتی
۱۵۶	۹-۲) سوابق عملکرد مالی
۱۵۷	۹-۳) پیش‌بینی صورت‌های مالی
۱۵۹	۹-۴) پیش‌بینی جریان نقدی
۱۵۹	۹-۴-۱) جریان نقدی چیست؟
۱۶۳	۹-۴-۲) چرا به پیش‌بینی جریان نقدی نیاز دارید؟
۱۶۵	۹-۴-۳) چگونه پیش‌بینی جریان نقدی را انجام دهید
۱۶۵	الف - مراحل انجام پیش‌بینی جریان نقدی
۱۶۸	ب - طراحی یک صورت جریان نقدی
۱۶۸	ج - ابزارهای پیش‌بینی جریان نقدی
۱۶۸	۹-۴-۴) برخی نکات دیگر در مورد آماده‌سازی و یا اصلاح جریان نقدی
۱۷۲	۹-۵) پیش‌بینی ترازنامه
۱۷۶	۹-۶) نسبت‌های مالی مهم
۱۷۷	۹-۶-۱) نسبت‌های نقدینگی
۱۷۸	الف - نسبت جاری
۱۷۹	ب - نسبت سریع
۱۸۱	۹-۶-۲) نسبت‌های کارایی
۱۸۱	الف - گردش موجودی
۱۸۳	ب - گردش حساب‌های دریافتنی
۱۸۴	ج - گردش حساب‌های پرداختنی
۱۸۵	د - گردش دارایی‌های ثابت
۱۸۷	ه - گردش کل دارایی‌ها

۱۸۸	نسبت‌های سودآوری (۹-۶-۳)
۱۸۸	الف - حاشیه سود ناخالص
۱۹۰	ب - حاشیه سود خالص
۱۹۱	ج - حاشیه سود عملیاتی
۱۹۲	د - نرخ برگشت دارایی‌ها
۱۹۴	ه - نرخ برگشت حقوق صاحبان سهام
۱۹۵	و - سود تقسیمی
۱۹۷	نسبت‌های توان مالی (۹-۶-۴)
۱۹۷	الف - نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام
۱۹۸	ب - نسبت کل دارایی‌ها به حقوق صاحبان سهام
۲۰۰	ج - نسبت کل دارایی‌ها به کل بدهی‌ها
۲۰۱	د - نسبت سرمایه‌گذاری (تشکیل سرمایه)
۲۰۲	ه - نسبت پوشش بهره
۲۰۳	روش‌های ارزیابی و رتبه‌بندی پروژه‌های سرمایه‌گذاری (۹-۷)
۲۰۴	دوره برگشت (۹-۷-۱)
۲۰۵	ارزش فعلی خالص (NPV) (۹-۷-۲)
۲۰۸	نرخ برگشت داخلی (IRR) (۹-۷-۳)
۲۰۹	درخواست منابع مالی و سایر اطلاعات کمکی (۹-۸)
۲۰۹	درخواست منابع مالی (۹-۸-۱)
۲۱۰	ارزیابی ریسک (۹-۸-۲)
۲۱۲	اطلاعات مالی کسب و کارهای جدید (در حال ایجاد) (۹-۸-۳)
۲۱۳	مثال عددی (۹-۹)

قسمت سوم

۲۲۳	طرح‌های مقابله با پیشامدهای احتمالی
۲۲۵	فصل دهم: تجزیه و تحلیل ریسک و حساسیت
۲۲۵	توضیحات قدماتی (۱۰-۱)

۲۲۶	 انواع ریسک (۱۰-۲)
۲۲۷	 فضای عمومی کسب و کار (۱۰-۲-۱)
۲۲۸	 قوانین، مقررات و سیاست‌های اقتصادی (۱۰-۲-۲)
۲۳۰	 تغییرات عقاید و افکار عمومی (۱۰-۲-۳)
۲۳۰	 تغییرات فناوری (۱۰-۲-۴)
۲۳۱	 دعاوی حقوقی (۱۰-۲-۵)
۲۳۱	 کارکنان (۱۰-۲-۶)
۲۳۲	 موارد مربوط به مشتریان (۱۰-۲-۷)
۲۳۳	 مسائل مربوط به تولید و کیفیت (۱۰-۲-۸)
۲۳۴	 پیمانکاری جزء (فرعی) (۱۰-۲-۹)
۲۳۵	 بازار (۱۰-۲-۱۰)
۲۳۶	 فرصت‌های مدیریتی برای توسعه و بهبود (۱۰-۳)
۲۳۷	 تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT) (۱۰-۴)
۲۴۱	 واژه‌نامه