

فهرست مطالب

۱.....	مقدمه
۹.....	

بخش اول: کشف ارزش هوش مصنوعی در نوشتن پروپوزال گرنت

۱۵.....	فصل ۱: معرفی زوج قدرتمند جدید، هوش نویسنده و هوش مصنوعی
۱۶.....	استفاده از هوش مصنوعی به عنوان دستیار مجازی
۱۷.....	فناوری در حال تغییر مداوم
۱۸.....	آشنایی با چند ابزار پرترفدار هوش مصنوعی
۱۸.....	درک هم افزایی بین هوش نویسنده و هوش مصنوعی
۱۹.....	همکاری هوش نویسنده و هوش مصنوعی از طرح اولیه تا پروپوزال نهایی
۱۹.....	ایجاد طرح اولیه
۲۱.....	پیدا کردن فرصت های تأمین مالی (فاند)
۲۲.....	رسیدن به خط پایان
۲۸.....	حفظ روح انسانی در کار
۳۰.....	دانستن اینکه وابستگی به هوش مصنوعی می تواند پرهزینه باشد
۳۲.....	به خاطر بسپارید که نویسندگان انسانی غیر قابل جایگزین هستند
۳۵.....	فصل ۲: پیشروی با هوش مصنوعی با سرعت دلخواه
۳۶.....	یادگیری اصطلاحات هوش مصنوعی
۳۹.....	بهره گیری از خرد هوش مصنوعی
۴۰.....	شروع کار با هوش مصنوعی
۴۰.....	دیدن یعنی باور کردن
۴۲.....	امتحان کردن هوش مصنوعی برای بازخوانی و ویرایش
۴۴.....	دسترسی به اطلاعات گوناگون در نوک انگشتان
۴۷.....	بازی در لیگ حرفه ای ها
۴۸.....	تفاوت بین چت بات و ابزار جامع هوش مصنوعی
۴۹.....	انتخاب ابزار هوش مصنوعی مناسب برای نوشتن
۵۱.....	فصل ۳: جلب دل و ذهن تأمین کنندگان مالی از طریق داستان گویی

- ۵۲..... درک اینکه چرا داستان‌ها تفاوت ایجاد می‌کنند
- ۵۳..... استفاده از هوش مصنوعی به عنوان دستیار در نوشتن داستان‌های جذاب
- ۵۳..... استفاده از پرامپت‌ها برای نوشتن داستان
- ۵۶..... بردن داوران به یک سفر داستانی
- ۵۸..... ساختن داستان‌های موفقیت خودتان
- ۵۹..... نام بردن افراد
- ۶۰..... خلق داستان‌های خیالی
- ۶۰..... روایت‌های «قبل و بعد»
- ۶۲..... روایت داوطلبان
- ۶۳..... آماده‌سازی مطالعات موردی
- ۶۴..... زیباتر کردن داستان‌ها
- ۶۶..... آماده‌سازی تیرهای قوی که داستان را بازگو کنند
- ۶۷..... گنجاندن روایت بصری
- ۶۸..... استفاده از هوش مصنوعی به عنوان دستیار برای ساخت تصاویر پویا
- ۶۹..... فراتر از گرافیک فکر کنید

بخش دوم: آماده شدن برای نگارش پروپوزال

- ۷۳..... فصل ۴: چارچوب‌بندی پروپوزال با راهنمای شروع سریع
- ۷۳..... شروع سریع پروپوزال شما
- ۷۴..... پیدا کردن گوهرها در دل اعداد با کمک هوش مصنوعی
- ۷۵..... ۱. مسئله اصلی چیست؟
- ۷۶..... ۲. آیا این درخواست با گزینت دیگری همپوشانی دارد؟ چه چیزی درخواست شما را متفاوت می‌کند؟
- ۷۶..... ۳. نیازهای مشخص شما چیست؟
- ۷۷..... ۴. هدف نهایی (مقصد) شما چیست؟
- ۷۸..... ۵. اهداف عملیاتی شما چیست؟
- ۷۹..... ۶. نیازهای بودجه‌ای شما چیست؟
- ۷۹..... ۷. جدول زمان‌بندی چیست؟
- ۸۰..... ۸. پایداری چیست؟
- ۸۰..... ۹. طرح شما برای ارتقای برنامه چیست؟
- ۸۱..... ۱۰. جمعیت هدف شما چه کسانی هستند؟
- ۸۱..... ۱۱. بهترین شیوه‌ها کدامند؟
- ۸۲..... ۱۲. خواننده شما چه کسی است؟
- ۸۳..... ۱۳. آیا شخص دیگری در سازمان شما در حال جستجوی منابع مالی برای پروژه‌های مکمل است؟
- ۸۲..... ۱۴. چرا سازمان شما بیشتر از دیگران صلاحیت دارد که این طرح را انجام دهد؟
- ۸۳..... ۱۵. یک نکته کلیدی که می‌خواهید خوانندگان به خاطر بسپارند چیست؟

- ۸۴..... استفاده از هوش مصنوعی به عنوان دستیار مجازی
- ۸۵..... به خاطر داشتن عنصر انسانی — خود شما

فصل ۵: تبدیل پرامپت‌ها به طلا..... ۸۷

- ۸۸..... استفاده از پرامپت‌ها به عنوان GPS نوشتن پروپوزال شما
- ۸۹..... نوشتن پروپوزال با پرامپت‌های دقیق
- ۹۱..... درک توانایی‌ها و محدودیت‌های ابزارهای هوش مصنوعی
- ۹۲..... گپ‌وگفت از طریق چت‌بات‌ها
- ۹۳..... درخواست یک کار در هر بار
- ۹۳..... پیدا کردن طول مناسب پرامپت
- ۹۳..... ارائه دستورالعمل‌ها و راهنمایی‌های مشخص
- ۹۴..... پرسیدن پرسش‌های باز
- ۹۴..... استفاده از کلیدواژه‌ها یا عبارات مشخص
- ۹۵..... مشخص کردن لحن متن
- ۹۵..... تشویق به تحقیق
- ۹۶..... استفاده از هوش نویسنده

فصل ۶: رمزگشایی کد کلمات کلیدی..... ۹۷

- ۹۸..... درک اهمیت کلمات کلیدی در فرآیند بررسی
- ۹۹..... ارزش‌دهی با هوش مصنوعی
- ۱۰۱..... کشف کلمات کلیدی مهم
- ۱۰۲..... اجتناب از افراط در کلیدواژه‌ها

فصل ۷: غلبه بر انسداد نویسنده..... ۱۰۳

- ۱۰۴..... نوشتن پیش‌نویس با هوش مصنوعی به عنوان دستیار مجازی
- ۱۰۸..... جستجوی کلمات کلیدی مناسب با کمک هوش مصنوعی
- ۱۰۹..... صیقل دادن پیش‌نویس با ترکیب هوش نویسنده و هوش مصنوعی
- ۱۰۹..... صیقل دادن با کمک هوش مصنوعی
- ۱۱۰..... بازخوانی و ویرایش با کمک هوش مصنوعی
- ۱۱۱..... آماده‌سازی پیشنهاد برای ارسال

بخش سوم: خلق اولین برداشت عالی

فصل ۸: بهره‌گیری از قدرت تأثیرگذار نامه‌ی همراه..... ۱۱۵

- ۱۱۶..... اولویت‌دادن به دیدگاه خواننده
- ۱۱۷..... کمک گرفتن از هوش مصنوعی
- ۱۱۸..... گنجاندن «نوشتن» درست
- ۱۱۸..... جلب دل‌ها و سرازیر شدن پول‌ها

- ۱۲۰ جلب توجه با یک پاراگراف آغازین جذاب
 ۱۲۲ پایان دادن با یک پانوش (POSTSCRIPT)

فصل ۹: تقویت اثرگذاری صفحه عنوان ۱۲۳

- ۱۲۴ شناخت ارزش یک عنوان مناسب
 ۱۲۵ دریافت کمک برای صفحه عنوان با استفاده از هوش مصنوعی
 ۱۲۷ خلق یک هویت بصری چشمگیر
 ۱۲۸ دانستن اینکه چه چیزهایی را باید در صفحه عنوان بگنجانید
 ۱۲۹ بازخوانی بسیار دقیق (یا تحمل پیامدهایش)

فصل ۱۰: نگارش چکیده اجرایی جذاب و تأثیرگذار ۱۳۱

- ۱۳۲ شناخت جذابیت «پیش غذا»
 ۱۳۳ درک ارزش یک خلاصه اجرایی
 ۱۳۳ نوشتن خلاصه اجرایی پس از تکمیل پروپوزال
 ۱۳۴ استفاده از قدرت هوش مصنوعی
 ۱۳۴ نکات و ترفندها
 ۱۳۴ رعایت طول مناسب
 ۱۳۵ استفاده از کلیدواژهها
 ۱۳۵ استفاده محتاطانه از اصطلاحات تخصصی
 ۱۳۶ نشان دادن نگرش مثبت از طریق لحن نوشتار
 ۱۳۷ ارائه تأثیرگذار

بخش چهارم: رویت میخکوب کننده

فصل ۱۱: راهبری در فرآیند درخواست گزینت (RFP) ۱۴۷

- ۱۴۷ یافتن تأمین کنندگان بودجه
 ۱۴۸ نقش هوش مصنوعی در یافتن RFP ها
 ۱۴۹ در نظر گرفتن هوش مصنوعی به عنوان نماینده شخصی شما
 ۱۵۱ کاندید جایزه اسکار
 ۱۵۲ استفاده از رویکرد «منطبق سازی» با کمک هوش مصنوعی

فصل ۱۲: گشودن درهای تأمین مالی: نوشتن پروپوزالهای درخشان ۱۵۵

- ۱۵۶ اثر هوش مصنوعی در روند کار
 ۱۵۶ ساختن شریک، نه صرفاً تأمین کننده مالی
 ۱۵۷ شکستن ساختار بخش های یک پروپوزال گزینت
 ۱۵۷ بخش ۱: آغاز
 ۱۵۷ بخش ۲: قسمت میانی
 ۱۶۱ بخش ۳: قسمت پایانی

۱۶۷	این متن را تقویت کن تا فوق العاده به نظر برسد: /متن/.....
۱۶۷	هر یک از ابزارهای هوش مصنوعی معرفی شده در فصل ۱ می توانند در این زمینه کاربردی باشند.....
۱۶۸	بخش ۳: نتیجه گیری و ضمائم.....
۱۷۰	تفهیمه فهرست و بررسی دوباره آن.....
۱۷۲	پیگیری پس از ارسال پروپوزال.....
۱۷۲	روش های پیگیری.....
۱۷۳	زمان مناسب برای پیگیری.....
۱۷۵	فصل ۱۳: فینالیست بودن و هدف گذاری برای کسب جایزه.....
۱۷۵	نگاهی پشت پرده به فرآیند بررسی.....
۱۷۶	یادآوری اینکه هوش مصنوعی می تواند کمک کند.....
۱۷۶	ارزیابی هیئت داوران.....
۱۷۷	طراحی پیام ارائه تان برای هیئت داورى.....
۱۷۷	تسلط بر ارائه خود.....
۱۷۸	جسارت در متفاوت بودن.....
۱۷۹	آماده سازی اسلایدها با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی.....
۱۸۱	آماده سازی جزوه برای ایجاد تأثیر ماندگار.....
۱۸۱	چگونه جزوه خود را درخشان کنیم.....
۱۸۱	افزودن جزئیات اضافی.....
۱۸۲	پیش بینی سؤالات.....
۱۸۲	تمرین برای رسیدن به کمال.....
۱۸۳	پیگیری بعد از ارائه.....

بخش پنجم: بخش ده گانه ها

۱۸۹	فصل ۱۴: ده نکته برای تسلط بر لحن در ارائه بی نقص.....
۱۸۹	استفاده از هوش مصنوعی به عنوان دستیار برای لحن مناسب.....
۱۹۰	هدف گیری وضوح.....
۱۹۰	بیان شور و اشتیاق.....
۱۹۱	نمایش اعتماد به نفس.....
۱۹۱	استفاده از قدرت متقاعد سازی.....
۱۹۱	بیشینه سازی تأثیر.....
۱۹۲	بیان قدردانی.....
۱۹۲	حفظ لحن مثبت.....
۱۹۲	استفاده محدود و مناسب از اصطلاحات تخصصی حوزه کاری.....
۱۹۳	تمرکز بر اهدا کننده گرنت.....

فصل ۱۵: ده دلیل شکست پیشنهادهای گزنت ۱۹۵

- ۱۹۵..... ارسال نامه همراه ضعیف
- ۱۹۶..... ارائه خلاصه اجرایی ضعیف
- ۱۹۶..... فقدان نوآوری و تأثیر گذاری
- ۱۹۷..... عدم ارائه شواهد کافی از تأثیر گذاری
- ۱۹۷..... بیان نکردن مشارکت یا همکاری
- ۱۹۷..... ارائه بودجه‌ای غیرواقع بینانه
- ۱۹۸..... ارائه یک طرح ارزیابی ناکافی
- ۱۹۸..... تعریف ضعیف اهداف و مقاصد
- ۱۹۸..... جابجاندن از هدف
- ۱۹۹..... عدم استفاده از هوش مصنوعی به عنوان دستیار نگارش

فصل ۱۶: ده راه برای یافتن منابع مالی در ایالات متحده و سراسر جهان ۲۰۱

- ۲۰۲..... بهره‌گیری از قدرت هوش مصنوعی
- ۲۰۲..... آشنایی با فرصت‌های کمک‌هزینه مستقیم
- ۲۰۳..... یافتن فرصت‌های کمک‌هزینه واسطه‌ای
- ۲۰۴..... دسترسی به برنامه تحقیقات نوآوری کسب و کارهای کوچک (SBIR)
- ۲۰۴..... تأمین مالی برای سازمان‌های غیرانتفاعی
- ۲۰۵..... تأمین مالی برای طیف گسترده‌ای از صنایع
- ۲۰۵..... نگاهی جهانی
- ۲۰۷..... تأمین مالی در بریتانیا
- ۲۰۷..... تأمین مالی در کانادا
- ۲۰۸..... یافتن فرصت‌های تأمین مالی در استرالیا