

فهرست مطالب

فصل اول: ماهیت شناسی گردشگری.....	۱۳
۱-۱- مقدمه.....	۱۵
۱-۲- مفهوم گردشگری.....	۱۶
۱-۳- تاریخچه گردشگری.....	۱۷
۱-۴- گردشگری پایدار.....	۱۸
۱-۵- گروه بندی گردشگری.....	۱۹
۱-۵-۱- براساس طول دوره اقامت، نیز می توان گردشگران را به چند گروه	
تقسیم نمود:.....	۲۰
۱-۵-۲- گروه بندی گردشگری براساس انگیزه های گردشگران.....	۲۱
طیف پذیری محصولات گردشگری تلخ.....	۳۷
۱-۶- زیارت و زائر؟ یا گردشگری مذهبی؟.....	۳۹
۱-۷- انواع گردشگری اسلامی.....	۴۲
۱-۸- گردشگری و فرهنگ اسلامی.....	۴۳
۱-۹- پیش نیازهای توسعه گردشگری.....	۴۵
۱-۱۰- جغرافیا، زیارت و گردشگری زیارتی.....	۴۹
۱-۱۱- نقش مذهب در شکل گیری و توسعه فضاهای جغرافیایی.....	۵۵
۱-۱۲- کشورهای جهان و تمایل به گردشگری زیارتی.....	۵۶
۱-۱۳- تاثیرات گردشگری زیارتی بر توسعه مکان های جغرافیایی.....	۵۸
۱-۱۴- آثار مثبت اقتصادی گردشگری زیارتی.....	۵۹
۱-۱۵- آثار منفی اقتصادی.....	۶۰
۱-۱۶- اکولوژی مذهبی.....	۶۱
۱-۱۷- تجاوز فرهنگی غرب به مکان های گردشگری زیارتی - مذهبی.....	۶۳
جمع بندی فصل اول.....	۶۴

فصل دوم: مبانی نظری گردشگری زیارتی..... ۶۷

- ۲-۱- مقدمه..... ۶۵
- ۲-۲- سفر غیرمذهبی..... ۶۵
- ۲-۳- مدرنیته، سکولار و مذهب..... ۶۷
- ۲-۴- سفر مذهبی- زیارتی..... ۶۸
- ۲-۴-۱- ویژگی‌های سفر مذهبی..... ۷۰
- ۲-۴-۲- ملاقات کنندگان مکان‌های مذهبی در ۵ گروه اصلی طبقه‌بندی می‌شوند:..... ۷۰
- ۲-۴-۳- اشکال و الگوهای سفر مذهبی..... ۷۱
- ۲-۵- زائران، گردشگران و نمونه مطلوب و ایده‌آل زیارت..... ۷۴
- ۲-۶- زیارت حج در مقابل نگاه غربی به زیارت..... ۷۵
- تفاوت زیارت مکه با زیارت سایر مکان‌ها..... ۷۵
- ۲-۷- نظریات تبیین‌کننده زیارت و گردشگری زیارتی..... ۷۶
- ۲-۷-۱- گردشگری از دیدگاه مدرنیسم و پست مدرنیسم..... ۷۷
- ۲-۷-۲- گردشگری تلخ..... ۷۸
- رویکردهای گردشگری جنگ..... ۸۱
- ۳-۷-۲- تنوری‌های فرآیندی انگیزش سفر زیارتی..... ۸۴
- ۴-۷-۲- تنوری‌های محتوایی انگیزش سفر زیارتی..... ۸۵
- ۵-۷-۲- مکتب جغرافیای رفتار فضایی و تبیین پدیده زیارت..... ۸۶
- ۶-۷-۲- مکتب پراگماتیسم و گردشگری زیارتی..... ۸۸
- ۲-۸- رویکردهای مطالعه زیارت..... ۹۰
- ۲-۹- پدیده زیارت و تحقیقات آکادمیک..... ۹۱
- ۲-۱۰- ویژگی‌ها و پیامدهای گردشگری زیارتی..... ۹۲
- جمع‌بندی..... ۹۹

فصل سوم: مدیریت گردشگری زیارتی با تأکید بر ایران..... ۱۰۱

- ۳-۱- مقدمه..... ۱۰۳

۳-۲- اهمیت و جایگاه گردشگری زیارتی در توسعه نواحی جغرافیایی	
کشور.....	۱۰۳
۳-۳- پتانسیل‌های گردشگری، و گردشگری مذهبی در ایران.....	۱۰۴
۳-۳-۱- جشنواره‌های فرهنگی - مذهبی.....	۱۰۷
۳-۳-۲- ماه مبارک رمضان، و نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم.....	۱۰۸
۳-۳-۳- آرامگاه‌ها و آرامستان‌ها به‌عنوان یک جاذبه عمومی گردشگری زیارتی ...	۱۰۸
۳-۳-۴- باغ‌مزارها و باغ‌های بهشتی به عنوان جاذبه‌ای سبز برای گردشگری	
زیارتی.....	۱۱۰
۳-۳-۵- مراسم قمه‌زنی به عنوان یک آفت فرهنگی، و یا یک جاذبه	
گردشگری؟.....	۱۱۲
۳-۴- مدیریت و برنامه‌ریزی توسعه گردشگری زیارتی در ایران.....	۱۱۴
۳-۴-۱- جایگاه گردشگری در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور (۱۳۸۴)	
.....	۱۱۶
۳-۴-۲- مدیریت اجرایی گردشگری زیارتی در ایران.....	۱۲۱
جمع بندی.....	۱۲۶
فصل چهارم: مکان‌های مقدس و گردشگری	۱۲۹
مقدمه.....	۱۳۱
۴-۱- مکان‌های مقدس.....	۱۳۲
۴-۲- شکل‌گیری فضای مقدس.....	۱۳۳
۴-۳- کارکردهای فضای مقدس.....	۱۳۵
۴-۴- پربازدیدترین مکان‌های مقدس زیارتی در دنیا.....	۱۳۷
۴-۵- مراکز زیارتی محلی در ایران.....	۱۴۳
۴-۶- مفهوم و جایگاه مشهد در ایران.....	۱۵۰
۴-۷- آثار و اماکن توریسم مذهبی غیر شیعی در ایران.....	۱۵۳
۴-۸- گردشگری مکان‌های سیاه.....	۱۵۶
۴-۸-۱- میراث، ارزش‌ها و گردشگری تلخ.....	۱۵۶

- ۱۵۷..... ۲-۸-۴- نوستالژی و گردشگری تلخ
- ۱۵۸..... ۳-۸-۴- رسانه‌ها و گردشگری تلخ
- ۱۶۰..... ۴-۸-۴- گردشگری جنگ، مجالی برای بزرگداشت صلح
- ۱۶۰..... ۵-۸-۴- نمونه‌هایی از مقاصد و جاذبه‌های تلخ معروف در جهان
- ۱۶۴..... ۶-۸-۴- پتانسیل گردشگری جنگ در ایران
- ۱۶۷..... برخی از مهم‌ترین اماکن گردشگری تلخ در ایران
- ۱۶۹..... جمع‌بندی فصل چهارم
- ۱۷۱..... فصل پنجم: اکولوژی شهرهای مذهبی
- ۱۷۳..... ۱-۵- مقدمه
- ۱۷۳..... ۲-۵- مکان‌های شهری مذهبی
- ۱۷۴..... ۳-۵- اکولوژی شهرهای مذهبی
- ۱۷۵..... ۴-۵- ساختار شهرهای مذهبی اروپا
- ۱۷۶..... ۱-۴-۵- چرخه‌های تکامل شهرهای مقدس
- ۱۷۸..... ۲-۴-۵- شهرهای مقدس مسیحی و پدیده زیارت
- ۱۸۲..... ۳-۴-۵- عناصر و اجزای شهرهای مذهبی اروپا
- ۱۸۵..... ۵-۵- مکه، الگوی شهرهای مذهبی اسلامی
- ۱۸۶..... مکه و کعبه، قبله‌گاه مسلمانان جهان
- ۱۸۹..... فستیوال قربانی کردن و زائران در شهر بهشتی مکه
- ۱۹۰..... کربلای معلی
- ۱۹۳..... مهم‌ترین مکان‌های زیارتی شهر کربلا
- ۱۹۴..... ۶-۵- گردشگری زیارتی در چین
- ۱۹۴..... ظهور پدیده زیارت در چین
- ۱۹۴..... توسعه فرهنگ بودایی و گردشگری زیارتی در تبت چین
- ۱۹۶..... ۷-۵- اکولوژی مذهبی شهر بیت‌المقدس یا اورشلیم
- ۱۹۸..... ۸-۵- زیارت و مکان‌های مقدس هند
- ۱۹۹..... ۹-۵- گردشگری زیارتی در کلیساهای کاتولیک

۲۰۳	۵-۱۰- مراکز مقدس مسیحیان در ایران
۲۰۶	جمع بندی فصل پنجم
۲۰۷	فصل ششم: اکولوژی شهرهای مذهبی در ایران
۲۰۹	۶-۱- مقدمه
۲۰۹	۶-۲- شهر اسلامی
۲۱۰	۶-۳- برنامه ریزی و طراحی کالبدی شهر اسلامی
۲۱۲	۶-۴- عناصر ساختاری شهر مذهبی اسلامی
۲۱۳	۶-۵- شهر زیارتی
۲۱۴	۶-۶- شهر پایدار
۲۱۴	۶-۷- مفهوم گردشگری پایدار
۲۱۵	۶-۸- شهر زیارتی اسلامی پایدار
۲۱۶	۶-۹- اکولوژی مذهبی شهر مشهد
۲۱۷	۶-۹-۱- روند ایجاد و توسعه شهر مشهد
۲۱۸	۶-۹-۲- فرایند توسعه کالبدی فضایی حرم مطهر امام رضا(ع)
۲۲۰	۶-۹-۳- آثار زیارت و زائران در حیات اجتماعی، اقتصادی و فضایی مشهد
۲۲۵	۶-۹-۴- ساختار گردشگری مذهبی مشهد مقدس
۲۳۰	۶-۹-۶- الگوی موجود توسعه مجموعه شهری مشهد
۲۳۱	۶-۹-۷- چشم انداز توسعه و عمران مجموعه شهری و کلانشهر مشهد
۲۳۳	۶-۱۰- سازمان های مسئول توسعه گردشگری زیارتی مشهد
۲۳۵	۶-۱۱- وضعیت تامین خدمات مورد نیاز زائران در شهر مشهد
۲۴۰	۶-۱۲- کارکردهای موثر گردشگری بر رشد و توسعه فضایی شهر مشهد
۲۴۳	۶-۱۳- نقاط با ارزش شهری مشهد بلحاظ گردشگری مذهبی
۲۴۵	۶-۱۴- کلانشهر مذهبی مشهد؛ پایداری یا ناپایداری
۲۴۶	۶-۱۵- الگوی مطلوب توسعه کلانشهر زیارتی مشهد مقدس
۲۵۵	۶-۱۶- اکولوژی مذهبی شهر قم

- ۲۵۵ ۱-۱۶-۶- جغرافیای قم
- ۲-۱۶-۶- بررسی تقابل ایام محرم و ساختار شهر قم و جایگاه حرم مطهر
- ۲۵۸ حضرت معصومه(س) در ساختار فضایی شهر قم
- ۴-۱۶-۶- مهم‌ترین عواملی که زمینه‌ساز توسعه شهر مذهبی قم می‌باشد: ۲۶۸
- ۵-۱۶-۶- الگوی توسعه شهر مذهبی قم به عنوان یک کلانشهر فرهنگی در
- ۲۷۰ جهان اسلام
- ۲۷۴ جمع‌بندی فصل ششم
- ۲۷۵ منابع و مآخذ