

فهرست مطالب

فصل اول : توسعه، توسعه‌ی پایدار و توسعه‌ی گردشگری پایدار

مقدمه	۴
مفهوم توسعه و تعاریف ارائه شده برای آن	۴
انواع توسعه	۶
شاخص های توسعه ی اقتصادی	۷
مشخصات مشترک کشورهای در حال توسعه	۸
تئوریای مختلف رشد و توسعه ی اقتصادی	۲۳
تقسیم بندی نظریات توسعه	۳۲
رویکردهای توسعه مبتنی بر رشد وابسته به اقتصاد کلاسیک و نئوکلاسیک	۳۲
رویکردهای مبتنی بر نوسازی (مدرنیسم)	۳۵
رویکردهای مارکسیستی و چپ‌گرای (رادیکال)	۳۸
رویکردهای لیبرالیستی و نئولیبرالیستی طرفدار توسعه انسان محور	۴۰
استراتژی های توسعه	۴۱
استراتژی پولی	۴۱
استراتژی اقتصاد باز	۴۲
استراتژی صنعتی شدن	۴۴
استراتژی انقلاب سبز	۴۴
استراتژی توزیع مجدد	۴۵
استراتژی سوسیالیستی توسعه	۴۶
توسعه ی پایدار	۴۷
توسعه ی پایدار و گردشگری ، و مفهوم گردشگری پایدار	۵۲
جمع بندی فصل	۵۶

فصل دوم : برنامه ریزی و برنامه ریزی گردشگری

مقدمه	۵۸
ماهیت برنامه ریزی	۵۹
فرآیند برنامه ریزی	۵۹
تاریخچه برنامه ریزی	۶۰
سیر تکاملی برنامه ریزی	۶۲
دوره محصول گرایی شروع سالهای ۱۸۲۰-۱۸۳۰	۶۲
دوره بازار گرایی شروع از سالهای ۱۹۰۰	۶۳
دوره فراصنعتی شروع از سالهای ۱۹۵۰	۶۳
تاریخچه برنامه ریزی در ایران	۶۶
تعریف برنامه ریزی	۶۹
انواع برنامه ریزی	۷۲
برنامه ریزی از دیدگاه مسائل اجتماعی و اقتصادی	۷۲
برنامه ریزی از منظر نوع ساختار	۷۳
برنامه ریزی براساس مدت زمان اجرا	۷۴
برنامه ریزی براساس منطقه	۷۵
تقسیم بندی دیگری از برنامه ریزی	۷۶
اصول برنامه ریزی	۷۸
اهمیت و ضرورت برنامه ریزی	۷۸
برنامه ریزی گردشگری	۸۰
تأثیرات منفی صنعت گردشگری	۸۱
اثرات منفی اقتصادی	۸۱
اثرات منفی زیست محیطی	۸۲
تأثیرات منفی اجتماعی - فرهنگی	۸۲
تأثیرات مثبت صنعت گردشگری	۸۳

۸۳	تأثیرات مثبت اقتصادی
۸۳	تأثیرات مثبت زیست محیطی
۸۳	تأثیرات مثبت اجتماعی - فرهنگی
۸۴	سطوح برنامه ریزی گردشگری
۸۵	اصول برنامه ریزی گردشگری
۸۶	گردشگری در برنامه های توسعه ای ایران
۸۶	قانون برنامه های اول و دوم توسعه
۸۶	قانون برنامه سوم توسعه
۸۷	قانون برنامه چهارم توسعه
۸۸	قانون برنامه پنجم توسعه
۸۸	قانون برنامه ششم توسعه
۸۹	جمع بندی فصل
	فصل سوم: گردشگری و انواع آن
۹۲	مقدمه
۹۳	گردشگری
۹۳	تعاریف
۹۴	تاریخچه ی گردشگری
۹۷	تاریخچه ی گردشگری در ایران
۹۹	انواع گردشگری
۹۹	گردشگری شهری
۱۰۳	گردشگری روستایی
۱۰۵	گردشگری کشاورزی
۱۰۶	اکوتوریسم
۱۰۷	گردشگری سلامت
۱۰۸	گردشگری پزشکی
۱۰۹	گردشگری فرهنگی

۱۱۱.....	گردشگری موسیقی
۱۱۲.....	گردشگری ورزشی
۱۱۳.....	گردشگری مذهبی
۱۱۴.....	گردشگری حلال
۱۱۷.....	گردشگری ماجراجویانه
۱۱۸.....	گردشگری تجاری
۱۱۹.....	اهمیت گردشگری
۱۲۰.....	جمع بندی فصل

فصل چهارم: اثرات اقتصادی - اجتماعی گردشگری

۱۲۲.....	مقدمه
۱۲۳.....	گردشگری
۱۲۷.....	گردشگری پایدار
۱۲۷.....	اقتصاد گردشگری
۱۲۸.....	عرضه و تقاضای گردشگری
۱۳۰.....	جنبه های نظری عوامل اقتصادی گردشگری
۱۳۲.....	ارتباط رشد اقتصادی و گردشگری
۱۳۳.....	اثرات گردشگری
۱۳۳.....	اثرات اقتصادی گردشگری
۱۳۸.....	گزارش اثرات اقتصادی سفر و گردشگری در ایران (۲۰۱۷) - شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC)
۱۴۱.....	مؤلفه های مختلف گردشگری
۱۴۲.....	اثرات فرهنگی - اجتماعی گردشگری
۱۴۴.....	اثرات سیاسی توسعه گردشگری
۱۴۵.....	پیامدهای مثبت توسعه گردشگری
۱۴۵.....	پیامدهای منفی توسعه گردشگری
۱۴۵.....	اثرات کلی مثبت و منفی اقتصادی - اجتماعی توسعه گردشگری

۱۴۶.....	اثرات مثبت توسعه ی گردشگری
۱۴۶.....	اثرات اقتصادی توسعه ی گردشگری
۱۴۶.....	اثرات فرهنگی - اجتماعی توسعه ی گردشگری
۱۴۷.....	اثرات منفی توسعه ی گردشگری
۱۴۸.....	جمع بندی فصل
فصل پنجم: گردشگری و محیط زیست	
۱۵۰.....	مقدمه
۱۵۱.....	تعامل گردشگری و محیط زیست
۱۵۱.....	تاریخچه
۱۵۳.....	اثرات گردشگری بر محیط زیست
۱۵۵.....	اثرات زیست محیطی مستقیم گردشگری
۱۵۵.....	استفاده از منابع مختلف
۱۵۶.....	انواع آلودگی و تولید زباله
۱۵۹.....	تغییرات آب و هوایی
۱۶۰.....	منحنی زیست محیطی کوزنتس و گردشگری
۱۶۱.....	بررسی وضعیت محیط زیست در ایران
۱۶۲.....	جمع بندی فصل
فصل ششم: اهمیت برنامه ریزی گردشگری	
۱۶۴.....	مقدمه
۱۶۶.....	نگاهی کوتاه به تاریخچه ی برنامه ریزی گردشگری
۱۶۸.....	برنامه ریزی گردشگری
۱۶۸.....	برنامه ریزی
۱۶۹.....	برنامه ریزی گردشگری
۱۷۲.....	سطوح برنامه ریزی گردشگری
۱۷۳.....	انواع برنامه ریزی گردشگری

۱۷۵.....	موانع برنامه ریزی گردشگری
۱۷۶.....	اهداف برنامه ریزی گردشگری
۱۷۷.....	اصول برنامه ریزی گردشگری
۱۷۸.....	مولفه های برنامه ریزی گردشگری
۱۸۰.....	اهمیت برنامه ریزی گردشگری
۱۸۲.....	جمع بندی فصل

فصل هفتم: برنامه ریزی منطقه ای گردشگری

۱۸۴.....	مقدمه
۱۸۵.....	برنامه ریزی منطقه ای
۱۸۶.....	تاریخچه ی برنامه ریزی منطقه ای
۱۸۷.....	تاریخچه ی برنامه ریزی منطقه ای در ایران
۱۹۱.....	تعریف و مفهوم منطقه
۱۹۱.....	تعریف منطقه
۱۹۳.....	مفهوم منطقه
۱۹۳.....	مفهوم برنامه ریزی منطقه ای
۱۹۵.....	انواع منطقه در برنامه ریزی منطقه ای
۱۹۵.....	انواع برنامه ریزی منطقه ای
۱۹۶.....	اهداف برنامه ریزی منطقه ای
۱۹۷.....	اصول برنامه ریزی منطقه ای
۱۹۷.....	فرآیند برنامه ریزی منطقه ای
۱۹۹.....	نظریه های برنامه ریزی منطقه ای
۲۰۱.....	جمع بندی فصل

فصل هشتم: برنامه ریزی گردشگری شهری

۲۰۴.....	مقدمه
----------	-------

۲۰۵.....	گردشگری و فضای شهری
۲۰۶.....	گردشگری شهری
۲۰۸.....	گونه های مختلف گردشگری شهری
۲۰۸.....	گردشگری فرهنگی
۲۰۹.....	گردشگری مذهبی
۲۱۰.....	گردشگری تجاری
۲۱۰.....	عوامل موثر در توسعه ی گردشگری شهری
۲۱۱.....	عوامل کلیدی در تکامل گردشگری شهری
۲۱۲.....	نقش گردشگری شهری در توسعه ی پایدار شهری
۲۱۳.....	بررسی اثرات گردشگری شهری در توسعه ی پایدار شهری
۲۱۴.....	اثرات اقتصادی
۲۱۵.....	اثرات اجتماعی - فرهنگی
۲۱۵.....	اثرات فیزیکی و زیست محیطی
۲۱۶.....	اهمیت برنامه ریزی گردشگری شهری
۲۱۷.....	برنامه ی عملیاتی شبکه ی گردشگری شهری سازمان جهانی گردشگری
۲۲۰.....	جمع بندی فصل
	فصل نهم: برنامه ریزی سایر گونه های گردشگری
۲۲۲.....	مقدمه
۲۲۲.....	تقسیم بندی گونه های گردشگری
۲۲۶.....	گردشگری روستایی
۲۲۶.....	تعریف گردشگری روستایی
۲۲۷.....	اهمیت گردشگری روستایی
۲۲۸.....	اثرات اقتصادی گردشگری روستایی
۲۲۹.....	اثرات اجتماعی گردشگری روستایی
۲۳۰.....	اثرات زیست محیطی گردشگری روستایی

۲۳۰.....	جاذبه های گردشگری روستایی
۲۳۱.....	برنامه ریزی گردشگری روستایی
۲۳۱.....	اهمیت برنامه ریزی گردشگری روستایی
۲۳۲.....	برنامه ریزی گردشگری روستایی
۲۳۴.....	گردشگری سلامت
۲۳۴.....	تعریف گردشگری سلامت و انواع آن
۲۳۶.....	اهمیت گردشگری سلامت
۲۳۷.....	برنامه ریزی گردشگری سلامت
۲۳۸.....	جمع بندی فصل

فصل دهم: برنامه ریزی توسعه ی بازارهای گردشگری

۲۴۰.....	مقدمه
۲۴۱.....	بازاریابی گردشگری
۲۴۱.....	تعریف بازار و بازاریابی
۲۴۱.....	فرآیند بازاریابی
۲۴۲.....	بازاریابی گردشگری
۲۴۳.....	نظریه چرخه ی حیات گردشگری
۲۴۴.....	بازاریابی گردشگری در ایران
۲۴۶.....	صنایع دستی
۲۴۶.....	تعریف صنایع دستی
۲۴۷.....	ویژگی های صنایع دستی
۲۴۷.....	اهمیت صنایع دستی در گردشگری
۲۴۸.....	بازاریابی صنایع دستی در ایران
۲۴۹.....	راهکارهای توسعه ی صنایع دستی ایران
۲۵۱.....	جمع بندی فصل

فصل یازدهم: سازمان ها و نهادهای گردشگری ایران

۲۵۴.....	مقدمه
۲۵۵.....	تاریخچه ی جایگاه سازمانی گردشگری در ایران
۲۵۷.....	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران
۲۵۷.....	تاریخچه ی میراث فرهنگی ایران
۲۵۸.....	پیروزی انقلاب اسلامی و انحلال وزارت فرهنگ و هنر
۲۵۹.....	تاریخچه ی گردشگری
۲۶۱.....	تاریخچه ی صنایع دستی
۲۶۲.....	سیر تاریخی تشکیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۲۶۲.....	تشکیل سازمان میراث فرهنگی
۲۶۲.....	تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
۲۶۳.....	تشکیل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۲۶۵.....	سیاست های کلی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۲۶۵.....	اهداف کلان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۲۶۷.....	وظایف سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۲۶۷.....	وظایف معاونت گردشگری
۲۶۸.....	وظایف معاونت میراث فرهنگی
۲۶۹.....	وظایف معاونت صنایع دستی
چشم انداز توسعه بخش میراث فرهنگی و گردشگری کشور ایران در افق سند	
۲۷۱.....	چشم انداز
۲۷۱.....	نتایج حاصل از بررسی شاخص های عمده بخش
۲۷۱.....	چالش های پیش روی میراث فرهنگی و گردشگری
۲۷۱.....	حوزه ی میراث فرهنگی
۲۷۲.....	حوزه ی گردشگری
۲۷۲.....	سیاست های کلان بخش میراث فرهنگی و گردشگری
۲۷۳.....	اهداف کیفی و راهبردهای بخش میراث فرهنگی و گردشگری

-
- ۲۷۳..... اهداف کیفی توسعه میراث فرهنگی و گردشگری
- ۲۷۳..... راهبردهای حوزه میراث فرهنگی
- ۲۷۴..... راهبردهای حوزه گردشگری
- ۲۷۴..... اهداف کمی توسعه بخش میراث فرهنگی و گردشگری
- ۲۷۶..... جمع بندی فصل
- ۲۷۷..... منابع و مآخذ