

فهرست مطالب

فصل اول - مقدمه‌ای بر اکوتوریسم	۹
۱-۱- مقدمه	۹
۱-۲- مفاهیم و تعاریف اکوتوریسم	۱۰
۱-۲-۱- علمی	۱۰
۱-۲-۲- اجتماعی	۱۰
۱-۲-۳- اقتصادی	۱۱
۱-۳- پیشینه اکوتوریسم	۱۵
۱-۴- اهمیت اکوتوریسم	۱۶
۱-۵- اهداف اساسی اکوتوریسم و ویژگی‌های آن	۱۶
۱-۶- اصول اکوتوریسم	۱۷
۱-۷- حیطه‌های اکوتوریسم	۱۹
۱-۸- نوع شناسی اکوتوریسم	۲۰
۱-۸-۱- اکوتوریسم نرم و سخت (آسان و تخصصی)	۲۱
۱-۸-۲- اکوتوریسم فعال و غیرفعال	۲۳
۱-۸-۳- اکوتوریسم درست و نادرست	۲۳
۱-۹- انواع اکوتوریست	۲۴
۱-۹-۱- اکوتوریست‌های آزاد	۲۵
۱-۹-۲- اکوتوریست‌های سازمان یافته	۲۵
۱-۹-۳- گروه‌های علمی و دانشگاهی	۲۵
۱-۱۰- اکوتوریسم و توسعه منطقه‌ای	۲۶
۱-۱۱- زمینه‌های اقتصادی توسعه اکوتوریسم	۲۷
۱-۱۲- زمینه‌های اجتماعی توسعه اکوتوریسم	۲۸
۱-۱۳- اکوتوریسم و محیط زیست	۲۹
۱-۱۴- برنامه ریزی اکوتوریسم	۲۹
۱-۱۵- شکاف برنامه‌ای و اکوتوریسم	۳۱
۱-۱۶- قلمرو تنوع اطلاعات اکوتوریسم	۳۲
۱-۱۷- فعالان در صنعت اکوتوریسم	۳۳
۱-۱۸- مشارکت و اکوتوریسم	۳۷

۱۹-۱	فواید مشارکت گروه‌های ذینفع	۳۷
۲۰-۱	متغیرهای برنامه اکوتوریسم	۳۸
۲۱-۱	پرسش‌های اساسی در برنامه ریزی اکوتوریسم	۳۸
۲۲-۱	برنامه مدیریتی اکوتوریسم چیست؟	۳۹
۴۳	فصل دوم- توسعه پایدار گردشگری روستایی	
۱-۲	مقدمه	۴۳
۲-۲	مفهوم گردشگری روستایی	۴۴
۳-۲	تاریخچه گردشگری روستایی	۴۸
۱-۳-۲	سابقه و روند گردشگری روستایی در جهان	۴۸
۲-۳-۲	تاریخچه گردشگری روستایی در ایران	۵۰
۴-۲	اهمیت گردشگری روستایی	۵۲
۵-۲	دیدگاهها و نظریات توسعه گردشگری روستایی	۵۵
۱-۵-۲	گردشگری روستایی به عنوان راهبردی برای توسعه روستایی	۵۵
۲-۵-۲	گردشگری روستایی به عنوان سیاستی در بازساخت سکونتگاه روستایی	۵۸
۳-۵-۲	گردشگری روستایی ابزاری برای توسعه پایدار	۶۱
۶-۲	انواع گردشگری روستایی	۶۷
۱-۶-۲	طبیعت گردی روستایی	۶۷
۱-۱-۶-۲	ساختارهای زمین شناختی و مورفولوژیکی	۶۸
۲-۱-۶-۲	هیدرولوژی	۶۸
۳-۱-۶-۲	پوشش‌های گیاهی و حیات جانوری	۶۹
۴-۱-۶-۲	اقلیم	۶۹
۲-۶-۲	گردشگری کشاورزی	۶۹
۳-۶-۲	گردشگری سبز	۷۰
۴-۶-۲	گردشگری فرهنگی روستایی	۷۰
۷-۲	گردشگری روستایی از دیدگاه‌های مختلف	۷۱
۱-۷-۲	گردشگری روستایی از دیدگاه اجتماعی - فرهنگی	۷۱
۲-۷-۲	گردشگری روستایی از دیدگاه اقتصادی	۷۳
۳-۷-۲	گردشگری روستایی از دیدگاه سیاسی	۷۶
۴-۷-۲	گردشگری روستایی از دیدگاه زیست محیطی	۷۷

۷۸.....	۸-۲- بررسی پیامدهای گردشگری در نواحی روستایی
۷۸.....	۲-۸-۱- اثرات اقتصادی
۸۱.....	۲-۸-۲- اثرات اجتماعی و فرهنگی
۸۲.....	۲-۸-۳- اثرات زیست محیطی
۸۴.....	۲-۸-۴- بررسی اثرات کالبدی - فضایی
۸۵.....	۲-۹- فعالیت‌های گردشگری در نواحی روستایی
۸۶.....	۲-۱۰- نقش رسانه‌ها در بازاریابی گردشگری روستایی
۸۶.....	۲-۱۱- واکنش جامعه محلی نسبت به توسعه گردشگری روستایی
۹۲.....	۲-۱۳- رویکردهای مشارکت جامعه محلی در برنامه ریزی گردشگری
۹۵.....	فصل سوم- گردشگری پایدار
۹۵.....	۳-۱- مقدمه
۹۵.....	۳-۲- توسعه پایدار
۹۶.....	۳-۳- روند شکل گیری مفهوم توسعه پایدار
۹۸.....	۳-۴- مفهوم توسعه پایدار
۹۸.....	۳-۵- مفروضات اساسی توسعه پایدار
۱۰۰.....	۳-۶- گردشگری پایدار
۱۰۱.....	۳-۶-۱- اصول گردشگری پایدار
۱۰۱.....	۳-۶-۱-۱- مشارکت
۱۰۲.....	۳-۶-۱-۲- حضور ذینفع‌ها
۱۰۲.....	۳-۶-۱-۳- ایجاد اشتغال برای افراد محلی
۱۰۲.....	۳-۶-۱-۵- پایداری منابع
۱۰۲.....	۳-۶-۱-۶- هماهنگی در هدف‌ها
۱۰۳.....	۳-۶-۱-۷- همکاری
۱۰۳.....	۳-۶-۱-۸- ظرفیت تحمل
۱۰۳.....	۳-۶-۱-۹- نظارت و ارزشیابی
۱۰۳.....	۳-۶-۱-۱۰- پاسخگویی
۱۰۳.....	۳-۶-۱-۱۱- آموزش
۱۰۳.....	۳-۶-۱-۱۲- حفظ هویت
۱۰۴.....	۳-۷- ارتباط انواع گردشگری با پایداری

۱۰۴.....	۳-۸- اکوتوریسم پایدار
۱۰۵.....	۳-۹- الگوی اکوتوریسم پایدار
۱۰۷.....	۳-۱۰- چالش‌های اساسی توسعه پایدار روستایی - ناحیه‌ای
۱۰۹.....	فصل چهارم- کارآفرینی در گردشگری روستایی
۱۰۹.....	۴-۱- مقدمه
۱۰۹.....	۴-۲- کارآفرینی و تنوع کسب و کار در گردشگری
۱۱۳.....	۴-۳- جایگاه کارآفرینی در نظام گردشگری
۱۱۳.....	۴-۴- کارآفرینی روستایی با تاکید بر گردشگری
۱۱۶.....	۴-۶- کارآفرینی و مزیت رقابتی در گردشگری روستایی
۱۱۷.....	۴-۷- پایداری نقطه اشتراک کارآفرینی زیست محیطی و گردشگری پایدار
۱۲۰.....	۴-۸- جهانی شدن و کارآفرینی روستایی
۱۲۰.....	۴-۹- توسعه کارآفرینی و رشد اقتصادی
۱۲۱.....	۴-۱۰- کارآفرینی پایدار روستایی (کارآفرینی پایدار در قانون ۲۱)
۱۲۴.....	۴-۱۱- کارآفرینی روستایی و توسعه پایدار منطقه‌ای
۱۲۴.....	۴-۱۲- سیاست‌ها و راهکارهای توسعه کارآفرینی روستایی
۱۳۲.....	منابع