

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: کلیات و مفاهیم.....
۱۳	مقدمه.....
۱۴	صنعت گردشگری.....
۱۵	گردشگری روستایی.....
۱۸	اکوتوریسم.....
۲۲	گردشگری پایدار.....
۲۲	هوشمندی پایدار پایداری.....
۲۳	رفتار دوستدار محیط زیست.....
۲۳	گردشگری سبز.....
۲۴	اقامتگاه سبز.....
۲۵	سرمایه گذاری در گردشگری سبز.....
۲۶	گواهینامه های گردشگری سبز.....
۲۷	کدهای اخلاقی در بوم گردی.....
۲۸	گردشگری مسئولانه.....
۲۹	گردشگری اجتماع محور.....
۳۱	گردشگری کم شتاب.....
۳۲	گردشگری خلاق.....
۳۳	گردشگری تجربه محور.....
۳۳	بازاریابی تجربه محور.....
۳۴	اقتصاد مبتنی بر تجربه در گردشگری.....
۳۴	هم آفرینی ارزش در اکوتوریسم.....
۳۶	گردشگری احیاگر.....
۳۹	گردشگری هوشمند.....
۴۰	نقش زنان در گردشگری روستایی.....
۴۲	ارتباط مفاهیم فصل با گردشگری پایدار.....
۴۶	تغییرات مکانی - زمانی توسعه اقامتگاه های بوم گردی در ایران.....
۴۸	چرا پایداری برای اقامتگاه های بوم گردی ایران مهم است؟.....
۴۸	تغییرات اقلیمی، خشکسالی و مدیریت منابع آب.....
۴۹	بحران انرژی و بهره برداری پایدار.....
۵۰	حفظ فرهنگ محلی و هویت روستایی.....

۵۰	جمع بندی فصل
۵۳	فصل دوم: اقامتگاه‌های بوم‌گردی و گردشگری پایدار
۵۳	مقدمه
۵۴	مفهوم اقامت خانگی
۵۵	مبانی اقامتگاه های بوم‌گردی
۵۵	تعریف اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۵۸	تفاوت اقامتگاه‌های بوم‌گردی با هتل‌ها و مهمانسراها
۵۹	گونه‌شناسی اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۶۴	ویژگیهای اقامتگاه‌های بومگردی
۶۹	مکان اقامتگاه‌های بوم گردی
۶۹	آثار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوم گردی در گردشگری پایدار
۷۱	سبز شویی در بوم گردی ها
۷۳	انگیزه‌های گردشگران بوم گردی
۷۷	چک‌لیست اولیه راه‌اندازی اقامتگاه بوم‌گردی
۸۰	مراحل مقدماتی و مجوزها (پیش‌نیاز کلی):
۸۱	نیازهای زیرساختی (فیزیکی و خدماتی)
۸۲	منابع محلی (اقتصادی و فرهنگی)
۸۳	ظرفیت‌پذیری (اقتصادی و محیط‌زیستی)
۸۴	جمع بندی فصل
۸۷	فصل سوم: معیارها و شاخص‌های اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۸۷	مقدمه
۸۸	معیارهای کلی کیفیت بومگردی و توسعه پایدار روستایی
۱۰۱	معیارها و شاخص‌های اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۰۳	معیارها و شاخص‌های کیفیت خدمات در بومگردی
۱۰۵	معیارها و شاخص‌های شناختی و تجربه و مراقبت از گردشگران
۱۰۶	معیارهای رضایت بازدید کننده
۱۰۷	رضایتمندی گردشگر
۱۰۸	وفاداری مشتری
۱۱۲	مدیریت تجربه مشتری در صنعت هتل‌داری و گردشگری
۱۱۲	تجربه مشتری
۱۱۳	مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت گردشگری و هتل‌داری

۱۱۳	ابهام در مفهوم مدیریت تجربه مشتری
۱۱۴	نمایز و هم‌افزایی CEM و CRM
۱۱۸	سفر مشتری
۱۱۹	تکامل بعد اجتماعی و مراقبت در تجربه مهمان دیجیتالی
۱۲۰	تجربه‌های آموزشی در اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۲۶	معیارها و شاخص‌های فرهنگی بومگردی
۱۲۸	فرهنگ و اصالت در بومگردی
۱۲۹	فرهنگ و هنر و صنایع دستی در اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۳۱	فرهنگ و غذای محلی در بوم‌گردی ها
۱۳۳	فرهنگ و نشان‌های جغرافیایی
۱۳۴	تجارب فرهنگی و شبکه‌های غذایی بومگردی
۱۳۵	معیارها و شاخص‌های اجتماعی اقامتگاه‌های بوم‌گردی و گردشگری اجتماع محور
۱۳۹	معیارها و شاخص‌های محیط زیستی اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۳۹	محیط زیست، گردشگری سبز و بومگردی
۱۴۲	محیط زیست و اقامتگاه‌های سبز
۱۴۵	محیط زیست و ردپای کربن در بوم‌گردی ها
۱۴۷	محیط زیست و مدیریت منابع انرژی و آب و بوم‌گردی‌ها
۱۴۷	انرژی‌های تجدید پذیر و بوم‌گردی‌ها
۱۵۰	انرژی خورشیدی
۱۵۱	انرژی آبی
۱۵۲	انرژی بادی
۱۵۲	انرژی زیستی
۱۵۳	محیط زیست مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۵۶	معیارها و شاخص‌های اقتصادی اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۵۶	برندسازی اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۵۸	وفاداری برند
۱۵۹	تصویر برند
۱۶۰	بازاریابی دیجیتال اقامتگاه‌های بوم‌گردی
۱۶۱	پارادوکس تعامل انسانی و کارایی دیجیتال
۱۶۱	تحول بازاریابی دیجیتال و نقش آن در صنعت گردشگری و هتل‌داری
۱۶۲	نقش بازاریابی دیجیتال در شکل‌دهی تجربه مشتری
۱۶۲	بازاریابی دیجیتال و تجربه مشتری
۱۶۴	معیارها و شاخص‌های کالبدی و معماری سنتی بوم‌گردی‌ها

معماری پایدار.....	۱۶۵
معیارهای مکان‌یابی اقامتگاه‌های بوم‌گردی.....	۱۶۵
معماری روستایی.....	۱۶۸
معماری بومی.....	۱۶۹
معماری سبز.....	۱۷۰
طراحی داخلی در اقامتگاه‌های بوم‌گردی.....	۱۷۳
چشم‌انداز و مناظر روستایی.....	۱۷۵
معماری بوم‌گردی‌ها و پاسخگویی اقلیمی.....	۱۷۷
تناسب معماری بوم‌گردی با نیازهای فرهنگی.....	۱۷۸
مواد و مصالح محلی بوم‌گردی.....	۱۷۸
معیارها و شاخص‌های هوشمندسازی و فن‌آوری اطلاعات در بوم‌گردی‌ها.....	۱۸۰
معیارها و شاخص‌های ایمنی و بهداشت: امنیت و ایمنی در بوم‌گردی‌ها.....	۱۸۷
امنیت در بوم‌گردی.....	۱۹۲
ایمنی معلولان و گردشگری در دسترس در اقامتگاه‌های بوم‌گردی.....	۱۹۴
معیارها و شاخص‌های مدیریتی و حکمرانی بوم‌گردی‌ها.....	۱۹۷
جمع‌بندی فصل.....	۲۰۶
 فصل چهارم: فرآیند ارزیابی کیفیت و مطالعه موردی.....	۲۰۹
مقدمه.....	۲۰۹
تعریف مدیریت کیفیت.....	۲۰۹
تعریف و تاریخچه استاندارد.....	۲۱۱
سازمان استاندارد ایزو.....	۲۱۳
فرآیند ارزیابی محصولات و خدمات سازمان استاندارد در ایران.....	۲۱۴
فلسفه ارزیابی تأسیسات گردشگری.....	۲۱۷
فرآیند نظام تطبیق کیفیت.....	۲۱۸
منطق عملکرد سیستم کنترل کیفیت در ارزیابی.....	۲۱۹
خروجی نهایی نظام تطبیق کیفیت در پایان فرآیند QCS.....	۲۱۹
مراحل اجرای نظام تطبیق کیفیت توسط عامل تطبیق.....	۲۲۰
اعضای گروه ارزیابی.....	۲۲۲
نحوه درج امتیازات در فرمهای ارزیابی.....	۲۲۳
مطالعه موردی ارزیابی کیفیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی در ایران.....	۲۲۴
اقامتگاه بوم‌گردی نارتیتی شهر تفت.....	۲۲۵
اقامتگاه بوم‌گردی متین‌آباد شهر کاشان.....	۲۲۵

۲۲۶.....	اقامتگاه بوم گردی گیله بوم شهر چابکسر.....
۲۲۷.....	اقامتگاه بوم گردی گیلمار شهر رشت.....
۲۲۸.....	جمع بندی فصل.....

۲۲۹.....	فصل پنجم: استانداردها و گواهینامه ها.....
۲۲۹.....	مقدمه.....
۲۳۰.....	نظریه سیگنالیینگ.....
۲۳۱.....	اهمیت صدور گواهینامه.....
۲۳۴.....	ادبیات استانداردسازی و کیفی سازی مراکز اقامتی در جهان.....
۲۳۹.....	ادبیات استانداردسازی و کیفی سازی مراکز اقامتی در ایران.....
۲۴۰.....	تعریف انواع ایزو در ایران.....
۲۴۹.....	دستورالعمل های وزارت گردشگری اقامتگاههای بوم گردی در ایران.....
۲۶۶.....	مقایسه تطبیقی استانداردهای جهانی و معیارهای ایران در بوم گردی.....
۲۶۸.....	تحلیل الگوی توزیع فضایی اقامتگاه های بوم گردی ایران بر اساس نظام درجه بندی.....
۲۷۰.....	جمع بندی فصل.....

۲۷۲.....	فصل ششم: نتیجه گیری و توصیه ها.....
۲۷۲.....	مقدمه.....
۲۷۲.....	توصیه های کلیدی برای مدیران اقامتگاه های پایدار.....
۲۷۴.....	تمرکز بر پایداری محیط زیست و حفاظت از منابع طبیعی و فرهنگی.....
۲۷۴.....	آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی و اجتماعات محلی و گردشگران.....
۲۷۵.....	کیفی سازی و استانداردسازی و دریافت گواهی نامه های سبز.....
۲۷۶.....	بهره گیری از فناوری و دیجیتالی شدن مدیریت.....
۲۷۶.....	تقویت برندسازی منطقه ای و بازاریابی سبز و جلوگیری از سبزشویی.....
۲۷۷.....	استفاده از اقتصاد چرخشی و مدیریت پسماند، صرفه جویی در انرژی و آب.....
۲۷۸.....	همکاری با بخش دولتی، خصوصی و بین المللی.....
۲۷۹.....	تمرکز بر تجربیات فرهنگی و محلی اصیل.....
۲۷۹.....	مدیریت ریسک و بحران های محیط زیست.....
۲۸۰.....	ارزیابی مداوم کیفیت و بهبود مستمر.....
۲۸۰.....	تنوع بخشی به خدمات اقامتگاه ها.....
۲۸۱.....	حفظ و احیای معماری سنتی.....
۲۸۲.....	توسعه زیرساخت های گردشگری.....
۲۸۳.....	شبکه سازی با سایر اقامتگاه ها.....

۲۸۳	توسعه برنامه‌های وفاداری برای گردشگران
۲۸۴	وضعیت کنونی اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران
۲۸۶	آسیب شناسی اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران
۲۸۸	اهداف و آینده اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران
۲۸۹	جمع بندی فصل
۲۹۱	منابع و مآخذ