

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳.....	پیشگفتار مترجمان
۱۶.....	پیشگفتار مولفان

فصل اول: توسعه پایدار در صنعت مهمان‌نوازی

۲۰.....	مقدمه
۲۰.....	بیان مسئله
۲۱.....	تأثیرات بر کره زمین
۲۲.....	تعریف پایداری
۲۳.....	سایر تعاریف پایداری
۲۴.....	تعریف عملیات مهمان‌نوازی پایدار
۲۴.....	منتقدان پایداری
۲۵.....	موانع پیشرفت پایداری محیط زیست
۲۵.....	مطالعه موردی (۱-۱): انرژی خورشیدی در صنعت هتلداری
۲۶.....	چرا باید هتل‌ها پایدار شوند؟
۲۷.....	توسعه پایدار در صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی
۲۹.....	بعد زیست محیطی
۳۰.....	بعد اقتصادی
۳۱.....	بعد اجتماعی
۳۱.....	مزیت رقابتی پایدار در صنعت مهمان‌نوازی
۳۲.....	مزیت رقابتی و تکنولوژی
۳۲.....	مطالعه موردی (۲-۱): مزیت زیستی
۳۴.....	سوالات فصل
۳۴.....	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل دوم: بهره‌وری انرژی

۳۸.....	مصرف انرژی در صنعت مهمان‌نوازی
۳۹.....	استفاده از انرژی تجدیدپذیر
۳۹.....	انرژی خورشیدی
۴۰.....	نیروی باد
۴۱.....	برق آبی و نیروی موج
۴۱.....	نیروی زمین گرمایی
۴۱.....	زیست توده
۴۲.....	خرید الکتریسته سبز
۴۳.....	جبران کربن
۴۴.....	گام‌های دستیابی به خنثی‌سازی کربن
۴۵.....	برآورد دی‌اکسید کربن با آمار و ارقام
۴۶.....	مطالعه موردی (۱-۲): هتل کربن نیترال
۴۷.....	استفاده از انرژی در هتل‌ها
۴۹.....	حسابرسی (ممیزی) انرژی
۴۹.....	تعیین اهداف مصرف انرژی
۵۰.....	تعریف و اجرای یک طرح عملی
۵۱.....	مطالعه موردی (۲-۲): هتل‌های ساخت متفاوت
۵۱.....	فناوری بهره‌وری انرژی
۵۱.....	گرمایش و تهویه مطبوع هوا
۵۲.....	عملکرد اتاق هوشمند
۵۵.....	مطالعه موردی (۳-۲): شیوه‌های عملیاتی انرژی هتل
۵۶.....	سوالات فصل
۵۷.....	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل سوم: مدیریت پسماند

۶۰	پسماند و محیط زیست
۶۳	مطالعه موردی (۱-۳): صحبت از زیاله
۶۳	حداقل سازی زیاله با خریدهای سازگار با محیط زیست
۶۴	تاکتیک های کاهش زیاله
۶۵	کاهش دادن: یک رویکرد راهبردی
۶۶	استفاده مجدد: یک رویکرد راهبردی
۶۸	بازیافت: یک رویکرد راهبردی
۷۱	طرح کاهش زیاله ها
۷۲	کودسازی (کمپوست سازی)
۷۳	مطالعه موردی (۲-۳): «ورمی کالچر» برای کاهش زیاله های هتل
۷۴	سوالات فصل
۷۴	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل چهارم: صرفه جویی در آب

۷۶	بیان مسئله
۷۸	صرفه جویی آب در هتل ها
۸۰	کاهش مصرف آب در عملیات مهمان نوازی
۸۰	روشنایی و دوش
۸۱	نکته زیستی: توالت های کمپوست سازی خشک
۸۲	مطالعه موردی (۱-۴): هتل «تی اچ سی روتورآ» در نیوزیلند
۸۳	رخشویی (خشکشویی)
۸۳	استخرهای شنا و چشمه های معدنی
۸۳	نکته زیستی: استخرهای شنای طبیعی

۸۴	 باغ ها و آبشارهای مصنوعی
۸۴	 نکته زیستی: بازیافت فاضلاب
۸۵	 نکته زیستی: سیستم های جمع آوری آب باران
۸۵	 مطالعه موردی (۲-۴): پاک کننده های سبزتر
۸۷	 سؤالات فصل
۸۷	 منابع برای مطالعه بیشتر

فصل پنجم: طراحی سازگار با محیط زیست در معماری مهمان نوازی

۹۰	 مقدمه
۹۱	 تاثیر ساخت و سازها بر محیط
۹۱	 زیاله های ساختمانی
۹۲	 مصرف منابع در ساخت و ساز
۹۳	 آلودگی صنعت ساختمانی
۹۳	 طراحی معماری پایدار
۹۴	 اصول طراحی معماری پایدار
۹۴	 تاثیر خورشید (آفتاب)
۹۶	 اثر کومه ای (پشته ای)
۹۷	 انرژی نهادینه
۹۷	 انرژی نهادینه در املاک هتل
۹۹	 اولویتهای طراحی پایدار
۹۹	 صرفه جویی منابع
۱۰۰	 طراحی چرخه عمر
۱۰۰	 طراحی برای بشریت و محیط زیست
۱۰۱	 سیستم های رتبه بندی برای ساختمانهای پایدار

مطالعه موردی (۵-۱): محیط حقیقی و مناسب: نگاهی به گرند هتل اورچاد	۱۰۱
آیا تجمل گرایی مهمان نوازی با محیط زیست سازگار است؟	۱۰۳
مطالعه موردی (۵-۲): تجمل گرایی به سمت سبز بودن پیش می رود	۱۰۴
سوالات فصل	۱۰۵
منابع برای مطالعه بیشتر	۱۰۵

فصل ششم: مدیریت پایدار مواد غذایی و نوشیدنی

مفهوم مدیریت پایدار مواد غذایی و نوشیدنی	۱۰۸
امنیت غذایی و مهندسی ژنتیک	۱۱۱
کدام یک از انواع مواد غذایی می تواند به عنوان غذا در نظر گرفته شود؟	۱۱۲
غذای محلی	۱۱۳
قیمت منصفانه برای کشاورزان محلی	۱۱۳
غذاهای مطمئن	۱۱۴
مواد غذایی ارگانیک	۱۱۵
فصلی بودن	۱۱۵
تجارت منصفانه مواد غذایی	۱۱۶
مطالعه موردی (۶-۱): قهوه پایدار در اسکانديس	۱۱۷
تغذیه و سلامت	۱۱۷
روشهای پخت و پز	۱۱۸
مسائل تولید مواد غذایی	۱۱۹
تک محصولی و از دست دادن تنوع زیستی	۱۱۹
مواد غذایی ارگانیک	۱۲۰
مواد غذایی ارگانیک و مغذی	۱۲۱
مطالعه موردی (۶-۲): دیمتر (الهه زراعت و حاصلخیزی)	۱۲۳

۱۲۳	برچسب ارگانیک
۱۲۴	مطالعه موردی (۳-۶): مهر زیستی در سلیقه غذایی و مهمان نوازی آلمانی
۱۲۵	مواد غذایی انتقالی
۱۲۷	مطالعه موردی (۴-۶): حمام صبحانه واقعی در انگلستان
۱۲۸	سوالات فصل
۱۲۸	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل هفتم: کارایی انرژی آشپزخانه ها

۱۳۲	مقدمه
۱۳۳	ذخیره انرژی و آموزش کارکنان
۱۳۵	نسل جدید تجهیزات و وسایل آشپزخانه با انرژی اثربخش
۱۳۵	تجهیزات پخت و پز با حرارت غیرمستقیم
۱۳۵	اجاقهایی با سرعت بالا
۱۳۶	بخارپزها
۱۳۶	ظرفهای سرخ کن عمیق
۱۳۷	تهویه آشپزخانه
۱۳۷	روشنایی
۱۳۸	سوالات فصل
۱۳۸	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل هشتم: بازاریابی مسئولانه برای هتل ها و رستوران ها

۱۴۰	مقدمه
۱۴۱	بازاریابی مرتبط با علت
۱۴۱	بازاریابی سبز

۱۴۳	 مفهوم بازاریابی پایدار
۱۴۴	 بازیابی محیط بازاریابی
۱۴۴	 بررسی مجدد «P» بازاریابی
۱۴۶	 ارزیابی چرخه عمر
۱۴۸	 تحقیقات بازاریابی
۱۴۹	 اصول بازاریابی مسئولانه
۱۴۹	 شرکت
۱۵۰	 محصول / خدمات
۱۵۰	 بسته بندی
۱۵۰	 ترفیع
۱۵۱	 قیمت گذاری
۱۵۱	 حمل و نقل و توزیع
۱۵۱	 کیفیت
۱۵۱	 پرسنل
۱۵۲	 اطلاعات زیست محیطی
۱۵۲	 روابط تجاری
۱۵۲	 تبلیغات
۱۵۲	 تبلیغات روزمره
۱۵۳	 تبلیغات مستی
۱۵۳	 تبلیغات انفعالی
۱۵۳	 ارتباطات داخلی و خارجی
۱۵۴	 مزایای رقابتی بازاریابی مسئولانه
۱۵۵	 ششسوی سبز - نقطه ضعف رقابتی
۱۵۶	 ادعاهای پایدار و ارتباطات

۱۵۸	بازاریابی مسئولانه: محرک وفاداری
۱۵۸	سؤالات فصل
۱۵۸	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل نهم: مصرف مسئولانه

۱۶۰	مقدمه
۱۶۰	مصرف کننده مداخله گر
۱۶۱	مصرف کننده عملگرا
۱۶۱	مصرف کننده آگاه و مطلع
۱۶۲	مصرف کنندگان و توسعه پایدار
۱۶۲	مصرف کنندگان غیرقابل پیش بینی
۱۶۳	گردشگران سبز
۱۶۳	اکوتوریست ها
۱۶۶	گردشگران مسئول
۱۶۶	انگیزشها برای رفتار مصرف کننده مسئول: برخی ملاحظات نظری
۱۶۷	نگرشها، نیت ها و رفتار مصرف واقعی
۱۶۷	رفتار مصرفی هدفمند و واقعی گردشگر
۱۶۸	دو راهی صرفه جویی- هزینه
۱۶۹	بخش جدیدی از بازار
۱۶۹	تاثیرات نشان های تجاری و گواهی نامه ها بر خرید و رفتار خرید مشتریان
۱۷۱	رفتار مصرف کننده مسئول: مدل مصرف
۱۷۳	کودکان به عنوان مصرف کنندگان مسئول متولد می شوند
۱۷۳	سؤالات فصل
۱۷۳	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل دهم: مسئولیت اجتماعی شرکت در مدیریت پایدار کسب و کار

۱۷۶	اساسنامه کسب و کار برای توسعه پایدار
۱۸۰	تعریف و ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت
۱۸۱	ارزش و منافع سهامداران
۱۸۲	عرضه کنندگان
۱۸۲	مشتریان
۱۸۳	جامعه
۱۸۴	دولت
۱۸۶	سازمانهای غیردولتی (ان جی او ها)
۱۸۷	کارکنان
۱۸۸	اتحادیه ها
۱۸۹	مشارکت و انجمن های صنعتی
۱۹۰	مطالعه موردی (۱-۱۰): «اسلوفود»
۱۹۱	مسئولیت اجتماعی شرکت و عملکرد شرکت: موجه سازی در برابر پاسخگویی
۱۹۳	استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت کسب و کار: مسائل داخلی و چالشهای جهانی ...
۲۰۰	سوالات فصل
۲۰۰	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل یازدهم: نشر اقدامات پایدار زیست محیطی

۲۰۴	مقدمه
۲۰۵	الگوبرداری پایداری
۲۰۶	مطالعه موردی (۱-۱۱): ابزار عملیات عملکرد پایدار
۲۰۸	مطالعه موردی (۲-۱۱): «جهان سبز ۲۱»
۲۰۹	گزارش دهی پایداری

چهار «CS» گزارش دهی پایدار	۲۱۰
رهنمودها و شاخص های گزارش دهی	۲۱۱
صدور گواهینامه: یک تعریف	۲۱۳
صدور گواهینامه و کیفیت	۲۱۳
مفهوم برجسب زیستی	۲۱۳
توسعه برجسب های زیستی در صنعت مهمان نوازی	۲۱۴
روندهای جهانی در برجسب گذاری زیستی	۲۱۵
گردشگری ملی و بین المللی و برجسب های زیستی مرتبط با مهمان نوازی	۲۱۷
سوالات فصل	۲۱۹
منابع برای مطالعه بیشتر	۲۲۰

فصل دوازدهم: سیستم ها و استراتژیهای مدیریت زیست محیطی صنعت مهمان نوازی

سیستم های مدیریت زیست محیطی: تعریف و اهداف	۲۲۲
منافع سیستم مدیریت زیست محیطی برای شرکت	۲۲۲
مطالعه موردی (۱-۱۲): هتل های آکور	۲۲۳
مطالعه موردی (۲-۱۲): گروه هتل های بین قاره ای	۲۲۶
مطالعه موردی (۳-۱۲): هتل ها و استراحتگاه های ماریوت	۲۲۷
مطالعه موردی (۴-۱۲): شرکت هتل های هیلتون	۲۲۸
مطالعه موردی (۵-۱۲): هتل ها و اقامتگاه های استاروود در سراسر جهان	۲۳۰
مطالعه موردی (۶-۱۲): هتل ها و استراحتگاه های «فرنمنت»	۲۳۱
مطالعه موردی (۷-۱۲): طرح ابتکاری هتل های کوچک	۲۳۲
مطالعه موردی (۸-۱۲): هتل بوتیک سبز	۲۳۵
طبقه بندی استراتژیهای زیست محیطی	۲۳۹

۲۴۰	پیشنادهایی برای پایداری
۲۴۰	مشارکت کارکنان در فعالیتهای سبز
۲۴۱	تکنولوژیها و نوآوریها
۲۴۱	دانش مشتریان شما
۲۴۲	فعالیتهای متمرکز
۲۴۲	سوالات فصل
۲۴۳	منابع برای مطالعه بیشتر

فصل سیزدهم: طرحهای تامین مالی مطابق با اصول پایدار

۲۴۶	مقدمه
۲۴۶	ابزارهای تامین مالی
۲۴۷	نمونههایی از تامین مالی ملی
۲۴۷	اروپا
۲۴۸	آمریکای شمالی
۲۴۸	راهبردهای تامین مالی پایدار
۲۴۹	طرحهای توسعه پایدار: مفروضات و واقعیات
۲۵۰	طرحهای مالی
۲۵۲	مطالعه موردی (۱-۱۳): طرحهای سرمایه گذاری پایدار
۲۵۳	سوالات فصل
۲۵۳	منابع برای مطالعه بیشتر
۲۵۵	جمع بندی و نتیجه گیری کتاب