

فهرست مطالب

پیشگفتار مترجمان.....	۱۳
فصل ۱: حضور در محیط خارجی برای شناسایی فرصت‌های بالقوه.....	۱۵
مقدمه.....	۱۵
توجه محیط به ایجاد باورهای فرصت برای اقدام کارآفرینانه.....	۱۸
تخصیص توجه گذرا برای شناسایی یک فرصت بالقوه (برای دیگری کسی).....	۱۹
راهنمایی بالا به پایین (پردازش کم از پایین به بالا) برای توجه به محیط خارجی برای شناسایی فرصت‌های بالقوه.....	۲۰
راهنمایی پایین از بالا به پایین (پردازش بیشتر از پایین به بالا) برای توجه به محیط‌های خارجی برای شناسایی فرصت‌های بالقوه.....	۲۲
جستجو، توجه به راهنما و شناسایی فرصت‌های بالقوه.....	۲۲
تقاضاهای شغلی کارآفرینان، توجه به راهنما و شناسایی فرصت‌های بالقوه.....	۲۳
توجه کارآفرینان پایدار برای عمل بر اساس باور به فرصت.....	۲۵
توجه پایدار برای تشخیص ابداعی و شکل‌گیری باور به فرصت.....	۲۶
توجه پایدار برای تشخیص تحلیلی و شکل‌گیری باور به فرصت.....	۲۷
توجه پایدار برای تشخیص اکتشافی و شکل‌گیری باور به فرصت.....	۲۸
توجه پایدار برای تشخیص جذبی و شکل‌گیری باور به فرصت.....	۳۰
مدل توجه شکل‌گیری باور به فرصت برای اقدام کارآفرینانه.....	۳۱
نتیجه‌گیری.....	۳۳
منابع.....	۳۵
فصل ۲: ایجاد یک فرصت مشترک با جامعه تحقیق.....	۳۷
مقدمه.....	۳۷
جوامع تحقیق و توسعه فرصت‌ها.....	۴۰
پیشرفت در توسعه فرصت‌ها.....	۴۱

دانش گروه کارآفرین و درگیر کردن جامعه تحقیق..... ۴۲

پیشرفت در توسعه فرصت‌ها در جامعه باز..... ۴۳

تعامل و تیم‌های کارآفرینانه متخصصان مختلف..... ۴۳

نبود پیشرفت در توسعه فرصت‌ها، جامعه متمرکز..... ۴۴

تعامل و تیم‌های کارآفرینی عمومی..... ۴۴

تعامل با جامعه تحقیق برای توسعه فرصت..... ۴۵

مشارکت جامعه باز و جمع‌آوری اطلاعات متنوع..... ۴۵

تعامل اجتماعی و جمع‌آوری اطلاعات خاص..... ۴۶

مشارکت جامعه باز و ایجاد جایگزین‌های متعدد..... ۴۸

مشارکت متمرکز جامعه و ایجاد جایگزین‌های مرتبط..... ۴۹

مشارکت باز در جامعه و تایید نشدن فرضیه‌های فرصت..... ۴۹

مشارکت جامعه متمرکز و تایید فرضیه‌های فرصت..... ۵۱

مدل اجتماعی توسعه فرصت..... ۵۲

نتیجه‌گیری..... ۵۶

منابع..... ۵۸

فصل ۳: چارچوب ناب برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید..... ۶۱

مقدمه..... ۶۱

چارچوب استارت‌آپ ناب: خاستگاه، ایده‌های اصلی و ریشه‌های آن در تحقیق..... ۶۲

بخش‌های سازنده چارچوب استارت‌آپ ناب..... ۶۴

بخش سازنده ۱: شناسایی و ارزیابی فرصت‌های بازار..... ۶۴

بخش سازنده ۲: طراحی مدل کسب و کار..... ۶۷

بخش سازنده ۳: مشارکت در یادگیری معتبر..... ۶۹

بخش سازنده ۴: ساخت حداقل محصولات با دوام..... ۷۱

بخش سازنده ۵: یادگیری اینکه آیا باید در مسیر فعلی پشتکار داشت یا حرکت کرد..... ۷۳

یک دیدگاه فراگیر در چارچوب استارت‌آپ ناب..... ۷۶

نتیجه‌گیری..... ۷۸

منابع..... ۷۹

فصل ۴: مدیریت سرمایه‌گذاری جدید..... ۸۱

مقدمه..... ۸۱

ایجاد مشارکت در استارت‌آپ بنیانگذاران اصلی و شروع یک سرمایه‌گذاری جدید..... ۸۳

۸۷	تیم مؤسس و شروع یک سرمایه‌گذاری جدید
۸۹	رابطه اجتماعی و شروع یک سرمایه‌گذاری جدید
۹۱	شناخت و شروع یک سرمایه‌گذاری جدید
۹۴	سازماندهی استارت‌آپ یک سرمایه‌گذاری جدید
۹۴	رسیدگی به موارد ضروری در سازمان
۹۵	ایجاد استراتژی سرمایه‌گذاری جدید
۹۷	تسهیل در رسیدگی به موارد ضروری در سازمان
۹۸	ترویج مشروعیت سرمایه‌گذاری جدید
۱۰۰	خروج بنیانگذار
۱۰۱	شروع سرمایه‌گذاری جدید در محیط‌های مختلف
۱۰۳	نتیجه‌گیری
۱۰۴	منابع
۱۰۹	فصل ۵: مقیاس‌پذیری سرمایه‌گذاری‌های جدید
۱۰۹	مقدمه
۱۱۱	دیدگاه انتقال دانش و مقیاس‌سازمانی
۱۱۱	اثبات دانش برای مقیاس‌بندی یک سرمایه‌گذاری جدید
۱۱۳	ارتباط دانش و مقیاس‌بندی یک سرمایه‌گذاری جدید
۱۱۳	بیان و تدوین دانش
۱۱۴	راه‌های ارتباطی
۱۱۵	جا به جایی دانش و مقیاس‌بندی
۱۱۵	اتصال دانش
۱۱۵	سرمایه اجتماعی
۱۱۶	رسمی‌سازی
۱۱۷	بداهه‌سازی
۱۱۸	جایگزینی بنیانگذار و مقیاس‌بندی سرمایه‌گذاری جدید
۱۱۸	پازخورد چارچوب دانش در مقیاس‌سازمانی
۱۱۹	اثبات و انتقال دانش برای مقیاس‌بندی
۱۱۹	اثبات و جابه‌جایی / اتصال دانش برای مقیاس‌بندی
۱۲۰	برقراری ارتباط و جابه‌جایی دانش برای مقیاس‌بندی
۱۲۰	ارتباط و اتصال دانش برای مقیاس‌بندی
۱۲۱	جا به جایی و اتصال دانش

۱۳۱..... جایگزینی بنیانگذار و انباشت، برقراری ارتباط، انتقال و اتصال دانش برای مقیاس‌بندی

۱۳۲..... مقیاس‌بندی و انباشته شدن، برقراری ارتباط، انتقال و ارتباط دانش برای مقیاس‌بندی

۱۳۲..... نتیجه‌گیری

۱۳۳..... منابع

۱۳۵..... ملاحظات نتیجه‌گیری

۱۳۲..... منابع

۱۳۳..... واژه‌نامه

۱۳۳..... الف- واژه‌نامه‌ی انگلیسی به فارسی

۱۳۸..... ب- واژه‌نامه‌ی فارسی به انگلیسی

۱۴۳..... نمایه