



۷.....	مقدمه مترجم.....
۹.....	مقدمه.....
۱۱.....	گام‌های تصادفی و سایر تصورات نادرست.....
۱۵.....	فصل اول: نگاهی کلی به بازار.....
۱۶.....	حرفه‌ای‌های بازار.....
۱۷.....	انباشت (نرم‌خری).....
۲۰.....	اصل اول.....
۲۱.....	اصل دوم.....
۲۲.....	عرضه و تقاضا.....
۲۴.....	چگونه بازار را بخوانیم؟.....
۲۶.....	چگونه تشخیص دهیم بازار قوی است یا ضعیف؟.....
۳۲.....	یک مثال ساده - پایان یک بازار صعودی.....
۳۲.....	پایان یک بازار صعودی (یکی از چندین نشانه).....
۴۰.....	یک استثنا بر قانون حجم پایین.....
۴۴.....	حجم - کلید حقایق.....
۴۴.....	«حجم، اندیکاتور اصلی برای یک معامله‌گر حرفه‌ای است.».....
۴۵.....	هرگز هر آنچه به شما گفته می‌شود را باور نکنید.....
۴۶.....	درک حجم معاملات.....
۴۹.....	حجم صعودی یا نزولی چیست؟.....
۵۲.....	تست کردن عرضه.....
۵۷.....	عبور پر قدرت از مقاومت.....
۶۰.....	حجم بالا در سقف‌های بازار.....
۶۱.....	تلاش در برابر نتیجه.....
۶۲.....	تلاش بی‌نتیجه.....
۷۵.....	خلاصه.....

- ۷۵.....حمایت حرفه‌ای
- ۷۵.....تست بلندمدت تر (Longer Term Testing)
- ۷۷.....شیک‌آوت (The Shake-out)

فصل ۲: ظرایف و نکات پیشرفته در آنالیز اسپرد و حجم (VSA).....۸۳

- ۸۳.....جهش‌های حجم در بازارهای مرتبط
- ۸۷.....«ردپای پول هوشمند در بازار اختیار معامله»
- ۸۷.....«ردپای بزرگان در نقاط چرخش بازار»
- ۸۹.....«اعتراف LIFFE و پنهان‌کاری بورس‌ها»
- ۹۰.....«بازار نقدی؛ قطب‌نمای معاملات آتی»
- ۹۱.....تایم‌فریم‌های مختلف
- ۱۰۰.....«اینک، اخبار!»
- ۱۰۵.....دعای یک چارتیست
- ۱۰۵.....دستکاری بازارها
- ۱۰۹.....«محدودیت‌های توان مالی و مکانیسم آربیتراژ»

فصل ۳: روندها و خطوط روند.....۱۱۵

- ۱۱۶.....مقدمه‌ای بر روندشناسی
- ۱۱۶.....ترسیم خطوط روند
- ۱۱۸.....مقیاس‌پذیری روندها (Trend Scaling)
- ۱۲۱.....چرا به نظر می‌رسد خطوط روند کارایی دارند؟
- ۱۲۲.....ارزش ادراک‌شده (Perceived Value)
- ۱۲۷.....نحوه استفاده از خوشه‌های روند
- ۱۳۰.....حمایت، مقاومت و حجم معاملات در نزدیکی خط روند
- ۱۳۱.....شکستن خط روند به سمت بالا با قدرت
- ۱۳۴.....عدم تلاش برای نزول

فصل ۴: کالبدشکافی یک بازار صعودی یا نزولی.....	۱۳۷
چه چیزی آغازگر یک بازار صعودی است؟.....	۱۳۷
هر بازاری بر پاشنه عرضه و تقاضا می‌چرخد.....	۱۴۰
نه! اصلاً به این سادگی‌ها نیست!.....	۱۴۰
یک کمپین (عملیات برنامه‌ریزی شده).....	۱۴۱
این است دلیل لزوم «خارج کردن معامله‌گران از سهم» (Shake-out).....	۱۴۳
اوج فروش (Selling Climax).....	۱۴۶
حمایت حرفه‌ای (یا آپ‌تراست معکوس).....	۱۴۶
اوج خرید (Buying Climax).....	۱۵۱
منظور از «انتظار برای تأیید» چیست؟.....	۱۵۲
از بازار نزولی به صعودی.....	۱۵۵
بازارهای نزولی.....	۱۵۹
روز(های) صعودی بدون تقاضا.....	۱۶۱
حجم متوقف‌کننده (Stopping Volume).....	۱۶۱
کاهش فشار فروش (Falling Pressure).....	۱۶۲
فصل ۵: «می‌خواهم یک معامله‌گر تمام‌وقت شوم».....	۱۶۳
سیستم معاملاتی چیست؟.....	۱۶۵
نکات و فوت‌وفن‌های معامله‌گری.....	۱۶۷
حتماً به اخبار گوش دهید، اما.....	۱۶۸
اهداف قیمتی آینده را در ذهنتان تثبیت نکنید.....	۱۶۸
همیشه یک برنامه داشته باشید.....	۱۶۹
همیشه برای زمانی که اشتباه می‌کنید، برنامه داشته باشید.....	۱۷۰
در معامله اول، حد ضرر را با احتیاط فراوان قرار دهید.....	۱۷۱
زمان‌بندی (Timing).....	۱۷۲
چند نکته کلیدی.....	۱۷۲
آقای خودتان باشید؛ به دیگران تکیه نکنید.....	۱۷۳
تمرکز.....	۱۷۴
معامله در دوره تسویه حساب قدیمی (Old Account Period).....	۱۷۵

- ۱۷۷.....معامله‌گران اغلب «در معامله به دام می‌افتند یا از آن جا می‌مانند».....
- ۱۷۸.....چگونه نشانه‌های قدرت را تشخیص دهیم؟.....
- ۱۸۰.....حجم متوقف‌کننده (Stopping Volume).....
- ۱۸۱.....نشانه‌های اصلی ضعف در بازار کدامند؟.....
- ۱۸۶.....خلاصه ویژگی‌های آپ‌تراست.....
- ۱۸۶.....داشتن یک چک‌لیست (فهرست بازبینی) مفید است.....
- ۱۸۷.....چک‌لیست پیش از باز کردن موقعیت خرید:.....
- ۱۸۹.....چک‌لیست پیش از باز کردن موقعیت فروش (Short).....
- ۱۹۱.....چگونه پایان احتمالی یک رالی را تشخیص دهیم؟.....
- ۱۹۲.....کندل صعودی با اسپرد کم و حجم بالا.....
- ۱۹۳.....آپ‌تراست چیست؟.....
- ۱۹۴.....مسیر کمترین مقاومت.....
- ۱۹۵.....چگونه یک سهم را انتخاب کنیم؟ (راه آسان).....
- ۱۹۶.....سهامی را انتخاب کنید که سابقه حرکت دارند.....
- ۱۹۹.....چگونه یک سهم ضعیف را تشخیص دهیم؟.....
- ۲۰۰.....نمودارهای نقطه و شکل (Point and Figure Charts).....
- ۲۰۳.....واژه‌نامه.....