

فصل اول:	۱
مقدمه ای بر حاکمیت شرکتی	۱
۱-۱-مقدمه	۲
۲-۱-حاکمیت	۲
۳-۱-حاکمیت شرکتی	۴
۴-۱-سیستم های حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکت ها	۷
۵-۱-حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی	۸
۶-۱-بحث و پرسش	۱۰
۷-۱-منابع	۱۱
۸-۱-منابع جهت مطالعه بیشتر	۱۱
فصل دوم:	۱۳
توسعه کدهای حاکمیت و مقایسه های بین المللی	۱۳
۲-۲-سیستم های حاکمیتی	۱۴
۱-۲-۲-مدل حاکمیت انگلو ساکسون	۱۴
۲-۲-۲-مدل حاکمیت لاتین	۱۵
۳-۲-۲-مدل حاکمیت عرفانی	۱۶
۳-۲-توسعه یک چارچوب برای حاکمیت شرکتی	۱۷
۴-۲-مدیریت شرکت	۱۸
۵-۲-بحث و پرسش	۲۱
۶-۲-منابع	۲۱
۷-۲-منابع جهت مطالعه بیشتر	۲۱
فصل سوم:	۲۳
اصول حاکمیت شرکتی	۲۳
۱-۳-مقدمه	۲۴
۲-۳-اصول حکومت	۲۴
۱-۲-۳-شفافیت	۲۴
۲-۲-۳-حکم قانون	۲۵
۳-۲-۳-مشارکت	۲۶

۲۶	۳-۲-۴- واکنشها.....
۲۶	۳-۲-۵- انصاف.....
۲۶	۳-۲-۶- کارایی و اثربخشی.....
۲۷	۳-۲-۷- پایداری.....
۲۸	۳-۲-۸- حسابداری.....
۲۹	۳-۳- حاکمیت خوب و رفتار سازمانی.....
۳۰	۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی.....
۳۳	۳-۵- حاکمیت خوب و پایداری.....
۳۴	۳-۶- بحث و پرسش.....
۳۴	۳-۷- منابع.....
۳۴	۳-۸- منابع جهت مطالعه بیشتر.....

فصل چهارم: ۳۶

سهامداران و قرارداد اجتماعی: نگاهی وسیع‌تر به حاکمیت

۳۶	شرکتی.....
۳۷	۴-۱- مقدمه.....
۳۷	۴-۲- قرارداد اجتماعی.....
۳۸	۴-۳- سهامداری چیست؟.....
۳۹	۴-۴- ضریب تکاثری و افزایشی سهامداری.....
۳۹	۴-۵- طبقه بندی سهامداران.....
۴۰	۴-۶- تنوری سهامداری.....
۴۱	۴-۶-۱- جزئیات تنوری سهامداری.....
۴۲	۴-۶-۲- نیازهای اطلاعاتی.....
۴۴	۴-۶-۳- یافته های تحقیق.....
۴۵	۴-۷- حاکمیت و سهامداری.....
۴۶	۴-۸- ارتباط حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتی.....
۴۸	۴-۹- ارتباط مسئولیت اجتماعی با دولت: مدارک و شواهد.....
۴۹	۴-۱۰- نتایج.....
۴۹	۴-۱۱- بحث و پرسش.....

۴-۱۲-منابع.....	۴۹
۴-۱۳-منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۵۱
فصل پنجم:.....	۵۳
پایداری.....	۵۳
۵-۱-مقدمه.....	۵۴
۵-۲-تعریف پایداری.....	۵۴
۵-۳-گزارش برانندند.....	۵۵
۵-۴-انتقاد از برانندند.....	۵۶
۵-۵-پایداری و هزینه سرمایه.....	۵۸
۵-۶-تعریف دوباره پایداری.....	۵۹
۵-۷-پایداری توزیع شده.....	۶۰
۵-۸-خلاصه کردن پایداری.....	۶۱
۵-۹-ایزو ۲۶۰۰۰.....	۶۲
۵-۱۰-نتایج.....	۶۳
۵-۱۱-بحث و پرسش.....	۶۴
۵-۱۲-منابع.....	۶۴
۵-۱۳-مطالعه بیشتر.....	۶۵
فصل ششم:.....	۶۷
اخلاق، حاکمیت شرکتی و رفتار شرکت.....	۶۷
۶-۱-مقدمه.....	۶۸
۶-۲-تعریف اخلاق.....	۶۸
۶-۳-فلسفه‌های اخلاقی.....	۷۰
۶-۳-۱-اخلاق وظیفه‌گرا.....	۷۰
۶-۳-۲-اخلاق غائی.....	۷۱
۶-۳-۳-سودمندگرایی.....	۷۱
۶-۳-۴-نسبیت‌گرایی اخلاقی.....	۷۱
۶-۳-۵-عینی‌گرایی اخلاقی.....	۷۲
۶-۳-۶-نتیجه‌گیری.....	۷۲

۶-۴-فساد یا رشوه خواری.....	۷۳
۶-۵-فرهنگ.....	۷۴
۶-۶-نظریه Gaia.....	۷۴
۶-۷-رفتار سازمانی یا رفتار شرکت.....	۷۶
۶-۸-حاکمیت، اخلاق و رفتار سازمانی.....	۷۷
۶-۹-اعتبار یا شهرت سازمانی.....	۷۷
۶-۱۰-نتیجه گیری.....	۷۸
۶-۱۱-بحث و پرسش.....	۷۹
۶-۱۲-منابع.....	۷۹
۶-۱۳-منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۸۰

فصل هفتم: ۸۱

مدیریت ریسک و حاکمیت شرکتی..... ۸۱

۷-۱-مقدمه.....	۸۲
۷-۲-نگرش نسبت به ریسک.....	۸۳
۷-۲-۱-ریسک پذیر.....	۸۳
۷-۲-۲-ریسک گریز.....	۸۳
۷-۲-۳-خشی نسبت به ریسک.....	۸۳
۷-۳-مدیریت ریسک.....	۸۴
۷-۳-۱-ارزیابی ریسک.....	۸۴
۷-۳-۲-تحلیل ریسک.....	۸۵
۷-۳-۳-مدیریت ریسک.....	۸۵
۷-۴-استراتژی های مدیریت ریسک.....	۸۵
۷-۴-۱-اجتناب از ریسک.....	۸۶
۷-۴-۲-کاهش ریسک.....	۸۶
۷-۴-۳-حفاظت از ریسک.....	۸۶
۷-۴-۴-مدیریت ریسک.....	۸۶
۷-۴-۵-انتقال ریسک.....	۸۶
۷-۵-مشخصات احتمال ریسک.....	۸۷

۶-۷- نوع‌شناسی ریسک ۸۸

۱-۶-۷- ریسک جهانی ۸۸

۲-۶-۷- ریسک محیطی ۸۸

۳-۶-۷- ریسک اجتماعی ۸۸

۴-۶-۷- ریسک فرهنگی ۸۸

۵-۶-۷- ریسک مالی ۸۹

۶-۶-۷- ریسک بلند مدت / کوتاه مدت ۸۹

۷-۶-۷- منافع ذینفعان / سهامداران ۸۹

۸-۶-۷- ریسک فنی ۸۹

۷-۷- تحلیل ریسک: هزینه سرمایه ۹۰

۱-۷-۷- اجزاء هزینه سرمایه ۹۰

۲-۷-۷- ریسک سیستماتیک ۹۱

۳-۷-۷- ریسک غیر سیستماتیک ۹۲

۸-۷- مدل قیمت‌گذاری دارایی سرمایه‌ای ۹۴

۹-۷- هزینه سرمایه برای تجارت ۹۴

۱۰-۷- خلاصه ۹۵

۱۱-۷- سؤالات خودآزمایی ۹۶

۱۲-۷- منابع ۹۶

۱۳-۷- منابع جهت مطالعه بیشتر ۹۶

فصل هشتم: ۹۷

تابع حسابرسی و نقش مقررات ۹۷

۱-۸- مقدمه ۹۸

۲-۸- نقش حسابرسی ۹۸

۳-۸- کمیته حسابرسی ۹۹

۴-۸- تنوری نمایندگی و نیروی عدم تقارن ۹۹

۵-۸- تنوری نمایندگی ۱۰۰

۱-۵-۸- خطر اخلاقی ۱۰۲

۲-۵-۸- انتخاب ناسازگار ۱۰۲

۸-۶- نتیجه‌گیری در خصوص این نظریه.....	۱۰۳
۸-۷- سازمان‌های رتبه‌بندی.....	۱۰۳
۸-۸- مقررات.....	۱۰۵
۸-۹- بحران مالی سال ۲۰۰۸.....	۱۰۶
۸-۱۰- شکست در تنظیم مقررات.....	۱۰۷
۸-۱۱- نتیجه‌گیری.....	۱۰۸
۸-۱۲- سؤالات خودآزمایی.....	۱۰۹
۸-۱۳- منابع.....	۱۰۹
۸-۱۴- منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۱۰۹

فصل نهم: ۱۱۱

حاکمیت شرکتی در سازمانهای غیر تجاری..... ۱۱۱

۹-۱- مقدمه.....	۱۱۲
۹-۲- تعاریف.....	۱۱۲
۹-۳- نقش سازمانهای غیر دولتی.....	۱۱۳
۹-۴- تورم و سازمانهای غیر دولتی.....	۱۱۴
۹-۵- ویژگیهای متمایزکننده.....	۱۱۵
۹-۶- انواع سازمان NFP.....	۱۱۵
۹-۶-۱- نهادهای عمومی.....	۱۱۵
۹-۶-۲- هیئت نیمه دولتی.....	۱۱۶
۹-۶-۳- مؤسسه آموزشی.....	۱۱۶
۹-۶-۴- خیریه.....	۱۱۶
۹-۶-۷- انگیزه برای NFP.....	۱۱۶
۹-۸- پیامدها و مضامین برای مدیران.....	۱۱۷
۹-۹- منابع موجود.....	۱۱۸
۹-۱۰- ساختار یک مؤسسه خیریه.....	۱۱۹
۹-۱۰-۱- خارج از حدود اختیارات قانونی.....	۱۱۹
۹-۱۰-۲- در محدوده اختیارات قانونی.....	۱۱۹
۹-۱۱- مسائل حسابداری.....	۱۲۰

۱۲-۹- مسائل حاکمیت در NFP.....	۱۲-۹
۱-۱۲-۹- ذینفعان.....	۱
۲-۱۲-۹- پایداری.....	۱
۳-۱۲-۹- حسابداری.....	۱
۴-۱۲-۹- شفافیت.....	۲
۵-۱۲-۹- افشا.....	۲
۱۳-۹- نتیجه گیری.....	۲
۱۴-۹- سؤالات خودآزمایی.....	۳
۱۵-۹- منابع.....	۳
۱۶-۹- منابع جهت مطالعه بیشتر.....	۱۴
فصل دهم :	۲۵
جهانی سازی و حاکمیت شرکتی.....	۱۲۵
۱-۱۰- مقدمه.....	۱۲۶
۲-۱۰- جهانی سازی.....	۱۲۶
۱-۲-۱۰- رقابت.....	۱۲۷
۲-۲-۱۰- تبادل فناوری.....	۱۲۸
۳-۲-۱۰- انتقال دانش / اطلاعات.....	۱۲۸
۴-۲-۱۰- سرمایه گذاری پرتفوی (جریان های وجوه مالی).....	۱۲۸
۵-۲-۱۰- تنظیم مقررات / مقررات زدایی و استانداردهای بین المللی.....	۱۲۹
۶-۲-۱۰- یکپارچگی بازار.....	۱۲۹
۷-۲-۱۰- تحرک سرمایه فکری کیفی.....	۱۳۰
۸-۲-۱۰- بحران مالی - تأثیر سرایت با واگیری - بحران جهانی.....	۱۳۰
۳-۱۰- مفهوم حاکمیت جهانی.....	۱۳۱
۴-۱۰- چشم اندازهای جهانی.....	۱۳۲
۵-۱۰- نحوه تأثیرگذاری جهانی سازی بر حاکمیت.....	۱۳۳
۶-۱۰- جهانی سازی، شکست های شرکت و حاکمیت شرکتی.....	۱۳۵
۷-۱۰- نتیجه گیری.....	۱۳۷
۸-۱۰- بحث و پرسش.....	۱۳۷