

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار
۱۵	پیروی از رویکردهای جایگزین تخمین تقاضا در بخش گردشگری
۱۵	۱. چرا برای درک تقاضا در بخش گردشگری، به یک رویکرد جدید نیاز داریم
۱۸	۲. توسعه گردشگری توده‌ای شدن و اختلال
۱۹	۳. استفاده از الگوریتم‌های دسته‌جمعی جهت مدل‌سازی تقاضای گردشگری برای یک مقصد
۲۰	۴. روش تحقیق: طرح تحقیق و رویکرد به تحلیل داده
۲۲	۵. مساعدت و تأثیر موردانتظار
۲۳	منابع
۲۵	اثر کووید - ۱۹ بر رفتار مصرف‌کننده: مورد یونان
۲۵	۱. مقدمه
۲۶	۲. کووید - ۱۹ و عاطفه مصرف‌کننده
۲۸	۳. روش تحقیق
۲۸	۴. نتایج
۳۲	۵. بحث و نتیجه‌گیری
۳۳	منابع
۳۵	بلیت هوشمند و تعامل آن با محتوای چندرسانه‌ای در عصر گردشگری هوشمند در دوره کووید - ۱۹
۳۵	۱. مقدمه
۳۷	۲. پس‌زمینه
۳۹	۳. روش‌شناسی مفهومی
۴۰	۴. رویه - مورد کاربرد
۴۲	۵. بحث و نتیجه‌گیری
۴۴	منابع

۴۷	حوزه تفاوت‌های محل سکونت در اثرگذاری کووید - ۱۹ بر زندگی شهروندان یونان
	۱. مقدمه
۴۷	۲. روش و مواد تحقیق
۴۸	۳. نتایج - بحث
۴۸	۴. نتیجه‌گیری‌ها: محدودیت‌های تحقیق و راهنمایی برای تحقیقات آتی
۵۴	منابع
۵۶	

۵۹	مصرف‌کنندگان در قرنطینه: هدیه‌دادن به خود و بهبود خلق‌وخو
	۱. مقدمه
۵۹	۲. مرور پیشینه تحقیق
۶۰	۳. پرسش‌های تحقیق و فرضیه‌ها
۶۲	۴. روش تحقیق
۶۲	۵. یافته‌ها و بحث
۶۳	۶. نتیجه‌گیری
۶۷	منابع
۶۸	

۷۱	تحلیل تطبیقی اثر ویروس کرونا بر محتوای تولیدشده در بلاگ‌های مسافرتی رومانی
	۱. مقدمه
۷۱	۲. مرور پیشینه تحقیق
۷۲	۳. تحقیق
۷۳	۴. نتایج
۷۵	۵. بحث و گفت‌وگو
۷۷	۶. نتیجه‌گیری
۷۸	منابع
۷۹	

۸۱	کووید - ۱۹ و تجربه خطوط هواپیمایی کانادا
	۱. مقدمه
۸۱	۲. مرور کلی
۸۱	۳. خطوط هواپیمایی کانادا
۸۳	۴. آینده صنعت هواپیمایی کانادا
۸۷	۵. نتیجه‌گیری
۸۸	منابع
۸۹	

۹۳	افزایش قابلیت اشتغال از طریق رشد مهارت‌های عمومی: ملاحظات برای ارائه دوره‌های از راه دور در صورت پاندمی کووید - ۱۹
----	--

۹۳	۱. مقدمه
۹۴	۲. مهارت‌های عمومی، عواملی کمک‌کننده به موفقیت در محل کار
۹۷	۳. تطبیق چارچوب WIL با ارائه از راه دور
۱۰۰	۴. نتیجه‌گیری
۱۰۱	منابع
۱۰۳	کووید - ۱۹ به تویتر می‌رود. مکالمات و گفت‌وگوهای یونان
۱۰۳	۱. مقدمه
۱۰۵	۲. یافته‌ها
۱۱۲	۳. نتیجه‌گیری
۱۱۲	منابع
۱۱۵	کشف رابطه پنج عامل بزرگ شخصیت با رضایتمندی دانشجویان از یادگیری آکادمیک هم‌زمان و آنلاین: مورد تغییرات ناشی از کووید - ۱۹
۱۱۵	۱. مقدمه
۱۱۶	۲. پنج عامل بزرگ شخصیت
۱۱۷	۳. روش‌ها
۱۱۸	۴. نتایج و یافته‌ها
۱۲۲	۵. نتیجه‌گیری
۱۲۳	منابع
۱۲۵	فاصله‌گذاری اجتماعی: تکنولوژی‌هایی که نجات‌رس شدند
۱۲۵	۱. مقدمه
۱۲۵	۲. پیامدهای شیوع بیماری در گذشته
۱۲۷	۳. اهمیت فاصله‌گذاری اجتماعی
۱۲۷	۴. فناوری و مهار گسترش
۱۳۱	۵. نتیجه‌گیری
۱۳۲	منابع
۱۳۵	پیش‌شرط‌های مدیریت کارآمد بر کووید - ۱۹: فرهنگ ملی، حاکمیت، توسعه انسانی و نابرابری درآمد
۱۳۵	۱. مقدمه
۱۳۷	۲. فرضیه‌ها
۱۳۸	۳. روش‌شناسی تحقیق
۱۳۹	۴. نتایج

۱۳۹	۵. بحث و نتیجه گیری
۱۴۱	منابع
۱۴۳	نقش سیستم‌های موقعیت‌یابی وای‌فای در ایمنی مقابل کووید - ۱۹
۱۴۳	۱. مقدمه و پیش‌زمینه
۱۴۶	۲. روش‌شناسی تحقیق
۱۴۷	۳. نتایج
۱۵۰	۴. بحث و گفت‌وگو
۱۵۰	۵. نتیجه‌گیری
۱۵۱	منابع
	تأثیر همه‌گیری کووید - ۱۹ بر فرهنگ عامه / فولکور و گردشگری در یونان:
۱۵۵	شکل‌دهی به آینده و فراتر از آن
۱۵۵	۱. مقدمه
۱۵۶	۲. فرهنگ عامه و فولکور و بیماری‌های همه‌گیر
۱۶۴	منابع
۱۶۵	ضعف گردشگری انبوه در دوره کووید - ۱۹ و سهم معماری
۱۶۵	۱. مقدمه
۱۶۶	۲. معماری و گردشگری
۱۷۲	۳. رد پای معماری
۱۷۳	۴. نتایج
۱۷۴	منابع
	اثرات کووید - ۱۹ در زندگی روزمره مردم، نقش رسانه‌های اجتماعی و
۱۷۵	قدرت احساسات و ذهن
۱۷۵	۱. مقدمه
۱۷۷	۲. ایجاد ترس در دوره کرونا
۱۸۰	۳. رسانه‌های اجتماعی، اخبار جعلی و بیماری همه‌گیر
۱۸۴	۴. بحث: مقابله با ادراک خطر کووید - ۱۹ در سراسر جهان
۱۸۵	۵. نتیجه‌گیری
۱۸۶	منابع
۱۸۹	صنعت رستوران‌داری در دوره کووید - ۱۹: چالش یا فرصت؟
۱۸۹	۱. مقدمه: کووید - ۱۹ و صنعت رستوران‌داری

۱۹۰	۲. تأثیر همه‌گیری بر رستوران‌ها
۱۹۲	۳. چالش‌های صنعت رستوران‌داری
۱۹۳	۴. روش‌شناسی تحقیق
۱۹۴	۵. یافته‌ها
۱۹۶	۶. بحث و گفت‌وگو
۱۹۷	۷. نتیجه‌گیری
۱۹۸	منابع
۲۰۱	جوامع مجازی در دوران کووید ۱۹ - یک دیدگاه شهروندی
۲۰۱	۱. مقدمه
۲۰۲	۲. جوامع آنلاین: گذشته، حال و آینده
۲۰۵	۳. انجمن‌های مجازی مراقبت‌های بهداشتی آنلاین
۲۰۸	۴. بحث و ملاحظات نهایی
۲۰۹	منابع
	گردشگری میراث فرهنگی زیر آب و جایگزین‌های گردشگری غواصی
۲۱۱	در دوره کووید - ۱۹
۲۱۱	۱. مقدمه
۲۱۲	۲. میراث فرهنگی زیر آب به‌عنوان یک بازنگر برای توسعه پایدار
۲۱۳	۳. قابلیت دسترسی فعلی به میراث فرهنگی زیر آب
۲۱۶	۴. پیشنهاد روش ترکیبی مدیریت میراث فرهنگی زیر آب و نتیجه‌گیری
۲۱۷	منابع
۲۱۹	سازمان شبکه بهداشت جامعه محلی در دوران بیماری‌هایی مانند کووید - ۱۹
۲۱۹	۱. مقدمه و پیشینه
۲۲۱	۲. نقش دگرگون‌شونده بیمارستان
۲۲۲	۳. شرایط لازم برای سازماندهی شبکه مراقبت‌های بهداشتی اولیه
	۴. بحث: یک شبکه نظارتی پشتیبانی و پیشگیری پیشنهادی در
۲۲۴	مراقبت‌های بهداشت اولیه
۲۲۶	۵. نتیجه‌گیری
۲۲۷	منابع
۲۲۹	گذرنامه‌های مصونیت و فرصت‌های کارآفرینی در دوران کووید - ۱۹
۲۲۹	۱. مقدمه
۲۳۱	۲. روش‌شناسی تحقیق

- ۲۳۱ ۳. تعریف، حقایق علمی و وضعیت فعلی
۲۳۳ ۴. دیدگاه‌ها و فرصت‌های کارآفرینی با توجه به گذرنامه‌های مصونیت
۲۳۶ ۵. نمونه کارآفرینی نوآورانه از ایجاد گذرنامه‌های مصونیت
۲۳۹ ۶. نتیجه‌گیری
۲۴۰ منابع

- ۲۴۳ تأثیر کووید - ۱۹ در تجارت الکترونیک: اثرات بر رفتار خرید مصرف‌کننده
۲۴۳ ۱. مقدمه
۲۴۴ ۲. مرور پیشینه تحقیق
۲۴۶ ۳. مواد و روش‌ها
۲۵۳ ۴. به منظور تجسم بحث
۲۵۴ ۵. نتیجه‌گیری و تحقیقات آتی
۲۵۶ منابع

- ۲۵۷ بازاریابی در مدیریت و ارتقای مقاصد گردشگری در بحبوحه کووید - ۱۹:
اعمال و چالش‌های خوب
۲۵۷ ۱. مقدمه
۲۵۸ ۲. مرور پیشینه تحقیق
۲۶۱ ۳. روش‌شناسی تحقیق
۲۶۱ ۴. یافته‌ها و بحث
۲۶۷ ۵. نتیجه‌گیری
۲۶۸ منابع