

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار مترجم
۱۹	پیشگفتار نویسندگان
۲۳	فصل ۱. مقدمه: طرح ریزی دنیای مدرن
۲۳	۱-۱. مقدمه: طرح ریزی دنیای مدرن
۳۰	۲-۱. انقلاب صنعتی چهارم
۳۴	۳-۱. پروژه‌ها و جامعه
۳۶	۴-۱. سازماندهی استراتژیک پروژه: چرا به رویکرد جدید نیاز داریم
۳۹	۵-۱. طرح کتاب
۴۴	۶-۱. سفر زندگی
۴۵	۷-۱. خلاصه
۴۶	یادداشت‌ها
۴۹	بخش «الف». مفاهیم اصلی سازماندهی استراتژیک پروژه
۵۱	فصل ۲. سه حوزه سازماندهی پروژه
۵۱	۱-۲. مقدمه: عدم قطعیت در بطن طرح ریزی
۵۲	۲-۲. سه حوزه سازماندهی پروژه
۵۶	۳-۲. مفهوم پردازی عدم قطعیت بین ایده و واقعیت
۶۰	۴-۲. عدم قطعیت و پیچیدگی
۶۱	۵-۲. درک تهدید و فرصت: رویکرد شناختی

	۶۲. چه نوع پروژه‌ای را انجام می‌دهیم؟
۶۷	۷۲. چرخه زندگی پروژه
۷۰	۸۲. خلاصه
۷۲	یادداشت‌ها
۷۳	
	فصل ۳. راهبری
۸۱	۱-۳. مقدمه راهبری در هسته سازماندهی استراتژیک پروژه
۸۱	۲-۳. راهبر ناقص
۸۴	۳-۳. داوری
۸۷	۴-۳. تیم‌سازی
۸۴	۵-۳. وظایف راهبر پروژه
۹۸	۶-۳. خلاصه
۱۰۰	یادداشت‌ها
۱۰۱	
	فصل ۴. طرح‌ریزی و ابداع
۱۱۵	۱-۴. مقدمه: از زمینه‌سازی تا اقدام در راهبری پروژه‌ها
۱۱۵	۲-۴. طرح‌ریزی
۱۱۶	۳-۴. روایات پروژه
۱۱۸	۴-۴. روایات پروژه از طریق چرخه زندگی پروژه
۱۲۲	۵-۴. ساخت دی‌ان‌ای سازمان تحویل
۱۲۵	۶-۴. داستان‌ها و داستان‌سرایی
۱۲۷	۷-۴. ابداع: طراحی و نوآوری در خلال چرخه زندگی پروژه
۱۲۸	۸-۴. نوآوری سیاست‌محور در پروژه‌ها
۱۳۰	۹-۴. طرفداران نوآوری
۱۳۱	۱۰-۴. خلاصه
۱۳۴	یادداشت‌ها
۱۳۶	
	بخش «ب». سه حوزه سازماندهی استراتژیک پروژه
۱۴۳	فصل ۵. حوزه مالک
۱۴۵	۱-۵. مقدمه: مالکان به‌مثابه سرمایه‌گذارها و متصدی‌ها
۱۴۵	

۱۴۶	۲-۵. چه سازمان‌هایی مالکان پروژه هستند؟
۱۴۸	۳-۵. مدل تجاری مالک پروژه
۱۵۰	۴-۵. قابلیت پروژه به‌مثابه قابلیت پویا
۱۵۲	۵-۵. تدوین ارزش پیشنهادی
۱۵۶	۶-۵. چالش‌های موجود در تحلیل هزینه و سود
۱۶۰	۷-۵. چشم‌انداز ذی‌نفعان
۱۶۱	۸-۵. مالک توانا
۱۶۳	۹-۵. خلاصه
۱۶۴	یادداشت‌ها

فصل ۶. حوزه تأمین‌کننده

۱۷۳	۱-۶. مقدمه: تأمین‌کننده‌ها به‌مثابه پایه‌های منابع
۱۷۴	۲-۶. بخش‌های مبتنی بر پروژه
۱۷۷	۳-۶. مدیریت شرکت پروژه‌محور
۱۸۱	۴-۶. شرکت تدارکات
۱۸۴	۵-۶. شرکت‌های خدمات حرفه‌ای به‌مثابه شرکت‌های پروژه‌محور
۱۸۸	۶-۶. مزایای رقابتی در شرکت‌های خدمات حرفه‌ای
۱۹۳	۷-۶. شبکه‌های پروژه
۱۹۵	۸-۶. خلاصه
۱۹۶	یادداشت‌ها

فصل ۷. حوزه تحویل

۲۰۵	۱-۷. مقدمه: سازماندهی موقت پروژه
۲۰۵	۲-۷. از مأموریت پروژه تا محدوده پروژه
۲۰۶	۳-۷. طراحی سازمان تحویل
۲۱۱	۴-۷. تیم‌سازی به‌مثابه آینده‌سازی در تحویل پروژه
۲۱۴	۵-۷. استراتژی‌های تحویل پروژه
۲۱۷	۶-۷. مدیریت تهدیدهای نوظهور تحویل
۲۲۱	۷-۷. پویایی‌های تحویل پروژه
۲۲۲	۸-۷. تسریع پروژه
۲۲۶	

۲۲۸	۹-۷. خلاصه
۲۲۹	یادداشت‌ها
۲۳۷	بخش «ج». سه رابط سازماندهی استراتژیک پروژه
۲۳۹	فصل ۸. رابط حاکمیتی
۲۳۹	۱-۸. مقدمه: تضمین تحویل‌های سازمان تحویل
۲۳۹	۲-۸. پروژه‌ها به‌منابه پیاده‌سازی استراتژی
۲۴۱	۳-۸. پروژه‌ها و برنامه‌ها
۲۴۴	۴-۸. تعریف رابط حاکمیتی
۲۵۸	۵-۸. حاکمیت غیررسمی: گفت‌وگوهای حیاتی
۲۶۰	۶-۸. خلاصه
۲۶۱	یادداشت‌ها
۲۶۹	فصل ۹. رابط تجاری
۲۶۹	۱-۹. مقدمه: همکاری برای تحویل مأموریت پروژه
۲۷۰	۲-۹. دیدگاه مالک: استراتژی انعقاد قرارداد
۲۸۱	۳-۹. دیدگاه تأمین‌کننده: استراتژی پروژه
۲۸۴	۴-۹. طراحی روابط تجاری: همکاری در ساخت
۲۸۸	۵-۹. فساد
۲۹۰	۶-۹. خلاصه
۲۹۱	یادداشت‌ها
۳۰۱	فصل ۱۰. رابط منبع
۳۰۱	۱-۱۰. مقدمه: تأمین منابع حوزه تحویل
۳۰۲	۲-۱۰. بسیج منابع پروژه
۳۰۹	۳-۱۰. اکولوژی‌های پروژه
۳۱۰	۴-۱۰. تأمین بین‌المللی منابع
۳۱۲	۵-۱۰. دانش به‌منابه منبع
۳۱۴	۶-۱۰. یادگیری و یکپارچگی دانش
۳۱۵	۷-۱۰. بلوغ فناوری

۳۱۷	۸-۱۰ فناوری دیجیتال به مثابه منبع
۳۲۳	۹-۱۰ خلاصه
۳۲۴	یادداشت‌ها
۳۳۳	بخش «د». حرفه‌ای شدن در پروژه: مدیریت و راهبری در سازماندهی استراتژیک پروژه
۳۳۵	فصل ۱۱. مدیر پروژه شدن در سازماندهی استراتژیک پروژه
۳۳۵	۱-۱۱. مقدمه: قابلیت‌های فنی تحویل خروجی‌های پروژه
۳۳۶	۲-۱۱. تحویل پروژه به مثابه حفظ ارزش
۳۳۸	۳-۱۱. برنامه‌ریزی و کنترل
۳۴۳	۴-۱۱. زمان‌بندی
۳۴۷	۵-۱۱. بودجه‌بندی
۳۵۱	۶-۱۱. مدیریت انطباق با الزامات
۳۵۳	۷-۱۱. مدیریت تهدیدها
۳۵۹	۸-۱۱ خلاصه
۳۶۱	یادداشت‌ها
۳۶۹	فصل ۱۲. تبدیل شدن به راهبر پروژه در سازماندهی استراتژیک پروژه
۳۶۹	۱-۱۲. مقدمه: قابلیت‌های اجتماعی تحویل نتایج پروژه
۳۷۰	۲-۱۲. مدیر حرفه‌ای پروژه
۳۷۴	۳-۱۲. نقش‌های حرفه‌ای در سازماندهی استراتژیک پروژه
۳۷۶	۴-۱۲. تنوع در سازماندهی پروژه
۳۷۷	۵-۱۲. اصول اخلاقی در سازماندهی استراتژیک پروژه
۳۷۹	۶-۱۲. راهبر پروژه شدن
۳۸۴	۷-۱۲. میانجی
۳۸۵	۸-۱۲. تضاد در ماتریس پروژه
۳۸۶	۹-۱۲. راهبری واقعی و معتبر پروژه‌ها
۳۸۸	۱۰-۱۲. خلاصه
۳۸۹	یادداشت‌ها
۳۹۹	کتاب‌شناسی