

## فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار مترجمان
۱۷	پیشگفتار نویسنده
۱۹	مقدمه
۲۳	فصل ۱. هنر جنگ سان تزو به منزله استراتژی بنگاه
۲۳	استراتژی چیست؟
۲۵	عدم موفقیت با وجود کسب مدرک MBA
۲۶	با تغییر تصورات واقعیت را تغییر دهید
۲۷	دانش نهایی
۲۸	آموزش‌های مدرن کسب‌وکار
۲۹	هنر جنگ سان تزو
۳۱	سخنان پایانی
۳۳	فصل ۲. استراتژی بنگاه و مأموریت بنیادین شرکت
۳۴	ارزش واقعی وقت
۳۶	اساس سرعت
۳۶	زمان و پول
۳۷	مقام مسئول در مقابل کارگر
۳۸	مقامات مسئول مغزهای متفکرند
۴۰	چرا کسب‌وکارها شکست می‌خورند؟
۴۱	مزیت هنر جنگ سان تزو

سخنان پایانی

۴۲	فصل ۳. استراتژی بنگاه و طرح اصلی شرکت
۴۵	نقش استراتژی
۴۵	پنج عنصر استراتژی
۴۷	طرح و جایگاه
۵۰	مقایسه استراتژیک
۵۲	اطلاعات و چشم‌انداز
۵۳	استراتژی و فریبکاری
۵۴	محاسبه استراتژیک
۵۵	وحدت سازمانی
۵۶	تمرکز بر منابع
۵۷	سرعت در استراتژی
۵۷	تعارضات داخلی
۵۸	پنج عامل موفقیت در کسب‌وکار
۵۸	خودتان و رقیبان‌تان را بشناسید
۵۹	سخنان پایانی
۶۰	

۶۵	فصل ۴. استراتژی بنگاه و استراتژی واقعی
۶۸	سخنان پایانی

۷۱	فصل ۵. استراتژی بنگاه و اطلاعات
۷۲	اطلاعات رقابتی کسب‌وکار
۷۳	پیش‌بینی موفقیت در کسب‌وکار
۷۳	پنج نوع اطلاعات کسب‌وکار
۷۵	اطلاعات و تصویر کلی
۷۶	جاسوس‌های دوجانبه
۷۷	اطلاعات و موفقیت
۷۸	سخنان پایانی

۸۱	فصل ۶. استراتژی بنگاه و فرصت
۸۲	یادگیری نحوه کسب موفقیت
۸۳	پیشروی و دفاع در کسب‌وکار

۸۴	ابتدا برنده شوید و سپس رقابت کنید
۸۵	برترین فرمول موفقیت در کسب و کار
۸۷	موفقیت از طریق سایر افراد
۸۷	اولین مزیت رقابتی
۸۸	شتاب و سکون
۸۸	دقیق بودن
۸۹	تقسیم و فتح
۹۰	فریبکاری و موفقیت
۹۱	صنعت خود را بشناسید
۹۳	جایگاه به منزله محور اصلی و اساس کار
۹۴	مانند آب باشید
۹۵	سخنان پایانی

#### فصل ۷. استراتژی بنگاه و محدودیت

۹۷	شش نوع فرصت کسب و کار
۹۸	شش نوع سازمان تجاری
۱۰۲	فرصت در سه بعد
۱۰۶	شناخت کارکنان
۱۰۷	شناخت موفقیت در کسب و کار
۱۰۸	سخنان پایانی

#### فصل ۸. استراتژی بنگاه و ریسک‌ها

۱۱۳	کارزار رقابتی
۱۱۴	گمانه‌زنی نکنید
۱۱۵	کارزار ناکارآمد و کند
۱۱۶	کنترل وضعیت را به دست بگیرید
۱۱۶	اهمیت دانش کسب و کار
۱۱۸	سخنان پایانی

#### فصل ۹. استراتژی بنگاه و انطباق

۱۲۱	تغییر و استراتژی
۱۲۲	بازنگری طرح
۱۲۴	اقدام غیرقابل پیش‌بینی

به هیچ کس اعتماد نکنید

۱۲۵

پنج ضعف رهبری

۱۲۵

چهار نوع رقابت کسب و کار

۱۲۷

زمین مرتفع

۱۲۹

فرصت‌های خوب

۱۲۹

طبیعت انسان و روان‌شناسی

۱۳۰

یکپارچگی و استقرار

۱۳۱

فرهنگ سازمانی

۱۳۲

نه وضعیت رقابتی

۱۳۲

ایجاد وضعیت مناسب کسب و کار

۱۳۵

فلسفه تهاجم

۱۳۷

تسلط بر انعطاف‌پذیری

۱۴۰

مهارت‌های فرماندهی

۱۴۱

تسلط بر تهاجم تجاری

۱۴۲

توانا بود هر که دانا بود

۱۴۳

قاطعیت و رقابت‌پذیری

۱۴۵

سخنان پایانی

۱۴۵

۱۵۱

### فصل ۱۰. استراتژی بنگاه و شتاب

۱۵۲

قاعده رقابت همواره یکسان است

۱۵۳

استاندارد در مقایسه با نوآوری

۱۵۶

فشار شتاب

۱۵۶

به دست گرفتن کنترل نقاط ضعف و نقاط قوت

۱۵۷

به افرادتان شتاب کسب و کار ببخشید

۱۵۹

سخنان پایانی

۱۶۳

### فصل ۱۱. استراتژی بنگاه و موفقیت

۱۶۴

خطر رقابت مستقیم

۱۶۵

دانش کسب و کار

۱۶۷

فریبکاری و رقابت

۱۶۸

پاسخ استراتژیک

۱۶۹

ارتباطات کارآمد

۱۷۰

چهار کنترل

۱۷۳ برنده شدن با استفاده از قواعد استراتژی  
۱۷۴ سخنان پایانی

۱۷۷ فصل ۱۲. استراتژی بنگاه و امنیت  
۱۷۸ جمله محیطی  
۱۸۰ پنج آسیب پذیری  
۱۸۲ پنج روش حمله  
۱۸۵ حمله در مقابل جابه جایی  
۱۸۵ مزیت قابل ملاحظه  
۱۸۷ سخنان پایانی

۱۸۹ فصل ۱۳. سیستم برنامه ریزی سان هیل  
۱۹۰ برنامه ریز استراتژی  
۱۹۰ برنامه ریز سالانه  
۱۹۵ برنامه ریز سه ماهه  
۱۹۵ برنامه ریز ماهانه  
۱۹۹ چشم انداز استراتژی  
۱۹۹ رهیاب هفتگی  
۲۰۲ استراتژی روزانه  
۲۰۸ سخنان پایانی

۲۱۱ ۳۶۰ اصل سان تزو