

فهرست مطالب

- پیشگفتار ۱۱
سلب مسئولیت ریسک ۱۴

دوره ۱: تسلط بر اسکالپ

- قسمت اول** ۱۷
حرکت‌های نقدینگی بانکی روزهای گذشته ۱۷
مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی ۲۵
اسکالپینگ با احتمال موفقیت بالا ۲۵
نکات کاربردی ۳۰
اسکالپینگ با احتمال بالا ۳۰
بازار به‌مثابه ساختاری غیر تصادفی ۳۰
مفهوم نقدشوندگی و «جذب قیمت» ۳۰
سوگیری جهت‌دار و نقش تایم‌فریم روزانه ۳۱
ساختارهای قیمتی: سقف‌ها و کف‌های نوسانی ۳۱
تداوم مومنتوم و چرخه‌های حرکتی ۳۱
جمع‌بندی مفهومی ۳۱

- قسمت دوم** ۳۳
اجرای برداشت نقدینگی بانک‌ها در روزهای گذشته ۳۳
پیاده‌سازی بایاس روزانه ۳۳
مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی ۳۵
نکات کاربردی ۳۹
سوگیری روزانه و ساختار بازار ۳۹
بازگشت و شکل‌گیری نوسان اصلاحی ۳۹
تداوم سوگیری و رفتار روزهای بعد ۴۰
اعتبار سناریوهای نزولی ۴۰
واقع‌گرایی در تعداد فرصت‌ها ۴۰

- قسمت سوم** ۴۱
برداشت نقدینگی بانکی روزهای گذشته ۴۱
مفهوم ICT قدرت سه‌گانه / PO3 (Power of 3) ۴۱
چه زمانی انتظار برگشت بازار را داریم؟ ۴۳
مدیریت سرمایه (Money Management) ۴۴
مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی ۴۵
نکات کاربردی ۴۹
چرخه سه‌گانه قیمت (PO3) ۴۹

- ۵۰..... نقش جهت‌گیری روزانه و ساختار جلسات معاملاتی
- ۵۰..... اصلاح قیمت و مفهوم ورود بهینه (OTE)
- ۵۰..... سطوح کلیدی تایم‌فریم بالاتر و انتظار بازگشت قیمت
- ۵۱..... مدیریت سرمایه: ستون پنهان بقا در بازار
- ۵۱..... خروج از معامله و نقش تجربه

۵۳..... مثل اسکالپینگ

- ۵۳..... مدل مارکت میکر
- ۵۴..... انتخاب معاملات در محیط‌های تجمیعی

۵۷..... کلاس تکمیل

۶۱..... تمرین اسکالپینگ

دوره ۲: مدل‌های معاملاتی ICT

۶۵..... مدل ۱: اسکالپ اینترای

- ۶۵..... معرفی
- ۶۵..... مدل پرایس‌اکشن شماره ۱
- ۶۵..... ستاپ الگو (برنامه کاری)
- ۶۵..... مرور ستاپ
- ۶۸..... تعریف برنامه‌های خرید
- ۶۹..... تعریف برنامه‌های فروش
- ۷۱..... دنبال کردن «فیل» (اصطلاح ICT)
- ۷۲..... کلاس تقویتی
- ۷۶..... نکات مهم معاملاتی
- ۷۶..... پلن معاملاتی
- ۷۷..... مرحله اول: آماده‌سازی
- ۷۷..... مرحله دوم: شناسایی فرصت
- ۷۸..... مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله
- ۷۹..... مرحله چهارم: اجرای معامله
- ۷۹..... مرحله پنجم: مدیریت معامله
- ۸۱..... تئوری الگوریتمی
- ۸۲..... مدل پرایس‌اکشن ۱ - نظریه الگوریتمی صعودی
- ۸۳..... مدل پرایس‌اکشن ۱ - نظریه الگوریتمی نزولی
- ۸۴..... مطالب استخراج شده از کورس اصلی
- ۸۵..... کلاس تقویتی
- ۸۶..... از طرح معاملاتی اسکالپینگ تا نظریه الگوریتمی

۸۹..... مدل ۲: معاملات کوتاه‌مدت

- ۸۹..... معرفی

| | |
|-----------------|---|
| ۸۹..... | مدل پرایس اکشن شماره ۱ |
| ۸۹..... | بایاس هفتگی (Weekly Bias) |
| ۹۲..... | کلاس تقویتی |
| ۹۳..... | شناسایی بازگشت‌ها |
| ۹۶..... | معامله‌گری در بازه آسیایی |
| ۹۷..... | مدیریت معامله و برداشت سود |
| ۹۷..... | پلن معاملاتی |
| ۹۷..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۹۸..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۹۸..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۹۹..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۱۰۰..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۱۰۲..... | تئوری الگوریتمی |
| ۱۰۴..... | مدیریت حد ضرر |
| ۱۰۴..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۱۰۴..... | ۱. ساختار مفهومی مدل دوم |
| ۱۰۵..... | ۲. منطق گسترش محدوده هفتگی |
| ۱۰۵..... | ۳. نقش قیمت بازگشایی هفته در مدل |
| ۱۰۵..... | ۴. هدف زمانی و قیمتی معاملات کوتاه‌مدت |
| ۱۰۶..... | ۵. گذار به شرایط بازگشتی |
| ۱۰۶..... | ۶. اهمیت ساختار بازار و نواحی تعادلی |
| ۱۰۶..... | ۷. یکپارچگی زمان، قیمت و رفتار نهادی |
| ۱۰۷..... | مدل ۳: معاملات سوئینگ |
| ۱۰۷..... | معرفی |
| ۱۰۷..... | محدوده هفتگی کوتاه‌مدت |
| ۱۱۳..... | کلاس تقویتی |
| ۱۱۸..... | پلن معاملاتی |
| ۱۱۸..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۱۱۹..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۱۲۱..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۱۲۱..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۱۲۲..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۱۲۳..... | تئوری الگوریتمی |
| ۱۲۶..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۱۲۶..... | مدل نوسانی در سبک ICT و منطق جریان نقدینگی |
| ۱۲۶..... | برنامه پوشش ریسک تجاری به‌عنوان زمینه ساختاری بازار |
| ۱۲۶..... | هم‌گرایی زمینه ساختاری و کشش نقدینگی |
| ۱۲۷..... | نقش بازه‌های زمانی و هم‌پوشانی مفهومی |

| | |
|----------|--|
| ۱۲۷..... | نقد رویکردهای رایج و بازتعریف نگاه نهادی |
| ۱۳۹..... | مدل ۴: پوزیشن‌تریدینگ |
| ۱۲۹..... | معرفی |
| ۱۳۳..... | کلاس تقویتی |
| ۱۳۷..... | پلن معاملاتی |
| ۱۳۷..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۱۳۸..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۱۳۹..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۱۴۰..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۱۴۰..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۱۴۱..... | تئوری الگوریتمی |
| ۱۴۴..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۱۴۴..... | چارچوب مفهومی مدل |
| ۱۴۴..... | مرحله (Stage) و بستر زمانی تحلیل |
| ۱۴۵..... | اجزای اصلی ستاپ تحلیلی |
| ۱۴۵..... | الگوی قیمتی: نقدینگی بیرونی محدوده |
| ۱۴۵..... | نقش تایم‌فریم ماهانه و منطق حرکتی |
| ۱۴۵..... | جایگاه مدیریت ریسک در معاملات موقعیتی |
| ۱۴۶..... | مبحث تکمیلی |
| ۱۴۶..... | معاملات موقعیتی، چرخش‌های فصلی و جابه‌جایی‌های فصلی سرمایه |
| ۱۴۶..... | چارچوب مفهومی مدل |
| ۱۴۷..... | منطق رفتاری بازار در مدل چهارم |
| ۱۴۷..... | جایگاه این مدل در میان سایر مدل‌های ICT |
| ۱۴۷..... | رویکرد آموزشی و فلسفه مدل |
| ۱۴۹..... | مدل ۵: گسترش نوسانات درون‌روزی در معاملات روزانه |
| ۱۴۹..... | معرفی |
| ۱۴۹..... | مدل پرایس‌اکشن شماره ۵ |
| ۱۵۰..... | منطق مدل |
| ۱۵۰..... | هم‌گرایی اوپن‌فلوٹ، زمان و گسترش‌های انحراف معیار |
| ۱۵۲..... | کلاس تقویتی |
| ۱۵۷..... | پلن معاملاتی |
| ۱۵۷..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۱۵۷..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۱۵۷..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۱۵۸..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۱۵۸..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۱۶۰..... | تئوری الگوریتمی |
| ۱۶۱..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |

| | |
|-----------------|---|
| ۱۶۲..... | ۱. چارچوب کلی مدل..... |
| ۱۶۲..... | ۲. تحلیل جریان نقدینگی و جهت‌گیری قیمت..... |
| ۱۶۲..... | ۳. شناسایی محدوده‌های معاملاتی..... |
| ۱۶۲..... | ۴. تلفیق زمان، نقدینگی و انحراف معیار..... |
| ۱۶۳..... | ۵. اصول ورود به معامله..... |
| ۱۶۳..... | ۶. اهمیت انطباق با جریان نقدینگی بلندمدت..... |
| ۱۶۳..... | ۷. همگرایی و اعتبار نقاط کلیدی..... |
| ۱۶۳..... | ۸. محافظت از استراتژی و مدیریت روانی..... |
| ۱۶۴..... | مباحث تکمیلی..... |
| ۱۶۷..... | مدل ۶: مدل معاملاتی یونیورسال..... |
| ۱۶۷..... | بخش اول..... |
| ۱۶۷..... | گسترش سمت خرید: مدل فروش مارکت‌میکر (MM)..... |
| ۱۶۹..... | گسترش سمت خرید: مدل خرید MM..... |
| ۱۷۰..... | بخش دوم..... |
| ۱۷۰..... | گسترش سمت خرید: مدل فروش MM..... |
| ۱۷۱..... | گسترش سمت خرید: مدل فروش MM..... |
| ۱۷۴..... | گسترش سمت خرید: مدل خرید MM..... |
| ۱۷۵..... | بخش سوم..... |
| ۱۷۸..... | کلاس تکمیلی..... |
| ۱۷۹..... | پلن معاملاتی..... |
| ۱۷۹..... | مرحله اول: آماده‌سازی..... |
| ۱۸۰..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت..... |
| ۱۸۱..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله..... |
| ۱۸۱..... | مرحله چهارم: اجرای معامله..... |
| ۱۸۱..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله..... |
| ۱۸۲..... | تئوری الگوریتمی..... |
| ۱۸۴..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی..... |
| ۱۸۵..... | منطق حاکم بر مدل: «محدوده فرصت»..... |
| ۱۸۵..... | ساختار فراکتالی و نقاط ورود مفهومی..... |
| ۱۸۵..... | استقلال مدل از تایم‌فریم..... |
| ۱۸۵..... | مدل خرید بازارساز (MM Buy Model)..... |
| ۱۸۶..... | یکپارچگی با سایر ابزارهای ICT..... |
| ۱۸۶..... | رویکرد ذهنی و انضباط تحلیلی..... |
| ۱۸۶..... | کلاس تقویتی..... |
| ۱۸۶..... | تحلیل فراکتالی جریان نقدینگی و هم‌ترازی چندبازه‌ای..... |
| ۱۸۷..... | نقدینگی به‌عنوان نیروی محرک بازار..... |
| ۱۸۷..... | مفهوم «صحنه» و «چیدمان زمانی»..... |
| ۱۸۷..... | ارزش منصفانه و منطق بازمتعادل‌سازی قیمت..... |

| | |
|-----------------|---|
| ۱۸۷..... | محدوده قیمت و تقسیم‌بندی حرکت |
| ۱۸۸..... | منطق فراکتالی و هم‌پوشانی ساختارها |
| ۱۸۸..... | تمرکز بر یک بخش از مدل در هر مرحله |
| ۱۸۸..... | هم‌گرایی تمایلات فصلی، جریان نهادی و نقدشوندگی |
| ۱۹۰..... | مباحث تکمیلی |
| ۱۹۳..... | مدل ۷: مدل معاملاتی یونیورسال |
| ۱۹۳..... | بخش اول |
| ۱۹۳..... | گسترش سمت فروش: مدل فروش مارکت‌میکر (MM Sell) |
| ۱۹۵..... | گسترش سمت فروش: مدل خرید مارکت‌میکر (MM Buy) |
| ۱۹۸..... | کلاس تکمیلی |
| ۲۰۱..... | پلن معاملاتی |
| ۲۰۱..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۲۰۲..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۲۰۲..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۲۰۲..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۲۰۲..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۲۰۴..... | تئوری الگوریتمی |
| ۲۰۵..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۲۰۵..... | چارچوب نظری مدل: جذب نقدینگی و بازگشت به ارزش منصفانه |
| ۲۰۵..... | بازانباشت و شکست ساختار بازار |
| ۲۰۶..... | فراکتال‌ها و هم‌راستاسازی چندبُعدی تایم‌فریم‌ها |
| ۲۰۶..... | نقد رویکردهای کلاسیک و تمایز مدل ICT |
| ۲۰۶..... | روایت نهادی قیمت به‌جای تفسیر ظاهری نمودار |
| ۲۰۷..... | مباحث تکمیلی |
| ۲۰۷..... | برداستی ساختاری از سبک معاملاتی مایکل جی. هادلستون |
| ۲۰۹..... | مدل ۸: مدل معاملاتی ۶٪ |
| ۲۰۹..... | معرفی |
| ۲۰۹..... | مدل پرایس‌اکشن شماره ۸ |
| ۲۱۱..... | پلن معاملاتی |
| ۲۱۱..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۲۱۲..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۲۱۲..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۲۱۲..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۲۱۲..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۲۱۴..... | تئوری الگوریتمی |
| ۲۱۵..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۲۱۵..... | چارچوب مدل و فلسفه آن |
| ۲۱۵..... | گسترش محدوده هفتگی و مدیریت ریسک |

| | |
|-----------------|---|
| ۲۱۶..... | چارچوب روزهای هفته و نقاط مرجع |
| ۲۱۶..... | اصول بنیادین مدل |
| ۲۱۷..... | مدل ۹: مدل معاملات OSOK |
| ۲۱۷..... | معرفی |
| ۲۱۹..... | پلن معاملاتی..... |
| ۲۱۹..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۲۲۰..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۲۲۰..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۲۲۰..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۲۲۰..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۲۲۲..... | تئوری الگوریتمی |
| ۲۲۴..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۲۲۴..... | ۱. اصول پایه و ذهنیت معامله‌گری |
| ۲۲۴..... | ۲. گسترش محدوده هفتگی و جهت‌گیری بازار |
| ۲۲۴..... | ۳. تحلیل جریان سفارشات نهادی و نقدینگی |
| ۲۲۵..... | ۴. چارچوب تحلیل فراکتالی و هم‌سویی زمان‌های مختلف |
| ۲۲۵..... | ۵. مدیریت ریسک و انعطاف‌پذیری |
| ۲۲۵..... | ۶. شفافیت و تحلیل مبتنی بر جریان سفارشات |
| ۲۲۷..... | معرفی |
| ۲۲۷..... | مدل ۱۰: معاملات سوئینگ |
| ۲۳۰..... | پلن معاملاتی..... |
| ۲۳۰..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۲۳۱..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۲۳۱..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۲۳۱..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۲۳۱..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۲۳۲..... | تئوری الگوریتمی |
| ۲۳۴..... | مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی |
| ۲۳۷..... | مدل ۱۱: معاملات روزانه |
| ۲۳۷..... | معرفی |
| ۲۴۰..... | پلن معاملاتی..... |
| ۲۴۰..... | مرحله اول: آماده‌سازی |
| ۲۴۱..... | مرحله دوم: شناسایی فرصت |
| ۲۴۱..... | مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله |
| ۲۴۱..... | مرحله چهارم: اجرای معامله |
| ۲۴۱..... | مرحله پنجم: مدیریت معامله |
| ۲۴۲..... | تئوری الگوریتمی |

- ۲۴۳..... مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی
 ۲۴۴..... چارچوب عملیاتی مدل
 ۲۴۴..... اصول کلیدی مدل

مدل ۱۲: مدل اسکالینگ..... ۲۴۵

- ۲۴۵..... معرفی
 ۲۴۷..... پلن معاملاتی
 ۲۴۷..... مرحله اول: آماده‌سازی
 ۲۴۸..... مرحله دوم: شناسایی فرصت
 ۲۴۹..... مرحله سوم: برنامه‌ریزی معامله
 ۲۴۹..... مرحله چهارم: اجرای معامله
 ۲۴۹..... مرحله پنجم: مدیریت معامله
 ۲۵۰..... تئوری الگوریتمی
 ۲۵۲..... مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی
 ۲۵۲..... گسترش محدوده روزانه و شناسایی جهت حرکت
 ۲۵۲..... بلوک‌های سفارش و شکاف ارزش منصفانه
 ۲۵۲..... ورود به معامله
 ۲۵۲..... انعطاف‌پذیری مدل
 ۲۵۳..... ویژگی‌های کلیدی مدل

مدل ۱۳: مدل اسکالینگ..... ۲۵۵

- ۲۵۵..... مطالعه تقویت‌شده از یوتیوب
 ۲۵۵..... منطق:
 ۲۵۵..... برنامه‌ریزی:
 ۲۵۵..... ستاپ
 ۲۵۶..... نقطه ورود
 ۲۵۶..... ستاپ سشن PM
 ۲۵۸..... مطالب استخراج‌شده از کورس اصلی
 ۲۵۸..... چارچوب زمانی و ساختار بازار
 ۲۵۸..... اصول معاملات و تعریف مفاهیم کلیدی
 ۲۵۹..... قوانین ورود و حد ضرر
 ۲۵۹..... مدیریت سود و اهداف قیمتی
 ۲۵۹..... استفاده از چارچوب زمانی

برای دسترسی به نسخه الکترونیک این کتاب و دیگر آثار انتشارات

باوین، به وب‌سایت رسمی ما مراجعه کنید.

www.BavinShop.ir