

## فهرست مطالب

۹.....	راهنمای تصویری روش وایکوف.....
۱۳.....	<b>فصل ۱: مقدمه‌ای بر روش وایکوف.....</b>
۱۳.....	۱.۱. روش وایکوف چیست؟.....
۱۴.....	۱.۲. چرا وایکوف هنوز هم مرتبط و معتبر است.....
۱۴.....	۱.۳. ساختار کتاب: نقشه راه شما.....
۱۵.....	۱.۴. چگونه از این کتاب به نحو مطلوب استفاده کنید.....
۱۶.....	۱.۵. انتظارات واقع‌بینانه.....
۱۶.....	۱.۶. گام بعدی شما.....
۱۹.....	<b>فصل ۲: ریچارد سی. وایکوف؛ مرد پشت روش.....</b>
۱۹.....	۲.۱. وال استریت پیش از قانون‌گذاری.....
۱۹.....	۲.۲. از بیک تا معلم.....
۲۰.....	۲.۳. دموکراتیک کردن دانش.....
۲۰.....	۲.۴. شکل‌گیری روش.....
۲۰.....	۲.۵. سه قانون و «پراتور مرکب».....
۲۱.....	۲.۶. میراث ماندگار.....
۲۱.....	۲.۷. چرا داستان او برای تو اهمیت دارد.....
۲۲.....	۲.۸. از تاریخ تا عمل.....
۲۳.....	<b>فصل ۳: سه قانون بنیادی.....</b>
۲۳.....	۳.۱. هسته روش.....
۲۳.....	۳.۲. قانون اول: عرضه و تقاضا.....
۲۵.....	۳.۳. قانون دوم: علت و معلول.....
۲۸.....	۳.۴. قانون سوم: تلاش در برابر نتیجه.....
۳۱.....	۳.۵. تمرین عملی ۱: شناسایی قوانین در عمل.....
۳۲.....	۳.۶. یکپارچه‌سازی سه قانون.....
۳۲.....	۳.۷. نتیجه‌گیری فصل.....
۳۵.....	<b>فصل ۴: اصول تحلیل تکنیکال.....</b>
۳۵.....	۴.۱. زبان بازار.....
۳۵.....	۴.۲. کندل استیک‌های ژاپنی: خواندن نبرد.....
۳۷.....	۴.۳. ساختار بازار.....
۳۸.....	۴.۴. حجم: راستی‌آزمای بازار.....
۳۹.....	۴.۵. چرا به اندیکاتورها نیاز ندارید.....
۳۹.....	۴.۶. نمودارتان باید ساده و خلوت باشد.....

- ۴،۷ نمودار نقطه و شکل: اندازه‌گیری علت ..... ۴۰.....  
 ۴،۸ مسیر پیش رو ..... ۴۰.....

**فصل ۵: فاز انباشت؛ فاز A، B و C** ..... ۴۱.....

- ۵،۱ وقتی ترس فرصت می‌آفریند ..... ۴۱.....  
 ۵،۲ کالبدشناسی انباشت: محدوده کامل ..... ۴۱.....  
 ۵،۳ فاز A: توقف روند نزولی ..... ۴۲.....  
 ۵،۴ فاز B: ایجاد زمینه ..... ۴۴.....  
 ۵،۵ فاز C: آزمون تعیین‌کننده ..... ۴۵.....  
 ۵،۶ شناسایی انباشت در زمان واقعی ..... ۴۶.....  
 ۵،۷ اشتباهات رایج در فازهای A تا C ..... ۴۷.....  
 ۵،۸ تمرین عملی ..... ۴۸.....  
 ۵،۹ ادامه در مراحل D و E ..... ۴۸.....

**فصل ۶: فاز انباشت؛ مراحل D و E** ..... ۴۹.....

- ۶،۱ تأیید نهایی ..... ۴۹.....  
 ۶،۲ فاز D: منطقه تقاضا ..... ۴۹.....  
 ۶،۳ فاز E: آغاز مارک‌آپ ..... ۵۱.....  
 ۶،۴ استراتژی‌های ورود در فازهای D و E ..... ۵۲.....  
 ۶،۵ مدیریت موقعیت ..... ۵۴.....  
 ۶،۶ تشخیص انباشت واقعی از انباشت فریبنده ..... ۵۵.....  
 ۶،۷ تمرین عملی: شناسایی کامل ..... ۵۵.....

**فصل ۷: مارک‌آپ؛ همسوسن شدن باروند** ..... ۵۷.....

- ۷،۱ وقتی که صبر نتیجه می‌دهد ..... ۵۷.....  
 ۷،۲ آناتومی فاز مارک‌آپ ..... ۵۷.....  
 ۷،۳ ویژگی‌های یک مارک‌آپ سالم ..... ۵۸.....  
 ۷،۴ مدیریت موقعیت در فاز مارک‌آپ ..... ۶۰.....  
 ۷،۵ نشانه‌های قدرت در برابر علائم هشدار ..... ۶۱.....  
 ۷،۶ مارک‌آپ کاذب: توزیع مجدد ..... ۶۲.....  
 ۷،۷ اشتباهات رایج در مارک‌آپ ..... ۶۳.....  
 ۷،۸ نمونه‌های موفقیت و شکست ..... ۶۴.....  
 ۷،۹ گذار به فاز توزیع ..... ۶۴.....

**فصل ۸: فاز توزیع - مراحل A، B و C** ..... ۶۷.....

- ۸،۱ مهمانی‌ای که هیچ‌کس دلش نمی‌خواهد آن را ترک کند ..... ۶۷.....  
 ۸،۲ بررسی فاز توزیع: محدوده سقف ..... ۶۷.....  
 ۸،۳ فاز A: متوقف‌شدن روند صعودی ..... ۶۸.....  
 ۸،۴ فاز B: ساختار تخلیه ..... ۷۰.....  
 ۸،۵ فاز C: تله صعودی ..... ۷۱.....  
 ۸،۶ تفاوت‌های کلیدی: انباشت در برابر توزیع ..... ۷۳.....

۷۴.....	۸,۷ تشخیص توزیع در زمان واقعی
۷۴.....	۸,۸ اشتباهات رایج در فازهای توزیع AC
۷۵.....	۸,۹ مدیریت دفاعی در ناحیه توزیع
۷۶.....	۸,۱۰ روان شناسی سقف بازار
<b>۷۷.....</b>	<b>فصل ۹: فاز توزیع - مراحل D و E</b>
۷۷.....	سقوط اجتناب ناپذیر
۷۷.....	۹,۱ فاز D: زنجیره عرضه
۷۹.....	۹,۲ فاز E: آغاز مارک داون
۸۰.....	۹,۳ استراتژی های عملیاتی در فازهای D و E
۸۱.....	۹,۴ مدیریت موقعیت شورت
۸۲.....	۹,۵ تفاوت های کلیدی: مارک آپ در برابر مارک داون
۸۲.....	۹,۶ اشتباهات رایج در فازهای D و E
۸۳.....	۹,۷ محافظت روانی در مارک داون
۸۴.....	۹,۸ مسیر به سوی انباشت جدید
<b>۸۵.....</b>	<b>فصل ۱۰: فاز مارک داون؛ سقوط قیمت</b>
۸۵.....	۱۰,۱ پله ها بالا می روند، آسانسورها پایین می آیند
۸۵.....	۱۰,۲ آناتومی مارک داون
۸۶.....	۱۰,۳ ویژگی های یک مارک داون پایدار
۸۷.....	۱۰,۴ مدیریت مارک داون: دو سناریو
۸۹.....	۱۰,۵ خشونت مارک داون
۸۹.....	۱۰,۶ تشخیص پایان مارک داون
۹۰.....	۱۰,۷ اشتباهات مرگبار در مارک داون
۹۱.....	۱۰,۸ بازتوزیع در مقابل انباشت اولیه
۹۱.....	۱۰,۹ مطالعات موردی
۹۲.....	۱۰,۱۰ روان شناسی فروپاشی
۹۲.....	۱۰,۱۱ چرخه ابدی
<b>۹۵.....</b>	<b>فصل ۱۱: حجم - نهایت اندیکاتور</b>
۹۵.....	۱۱,۱ گفت و گوی خاموش بازار
۹۵.....	۱۱,۲ وقتی تلاش با نتیجه هم خوانی ندارد
۹۵.....	۱۱,۳ جذب: وقتی حجم فریاد می زند و قیمت زمزمه می کند
۹۶.....	۱۱,۴ چهار سناریوی بنیادین
۹۷.....	۱۱,۵ مارک آبی که هیچ کس انتظارش را نداشت
۹۸.....	۱۱,۶ واگرایی هایی که تغییر را پیش بینی می کنند
۹۸.....	۱۱,۷ شکست ها: جایی که حجم واقعی را از جعلی جدا می کند
۹۹.....	۱۱,۸ سؤالی که حجم همیشه جواب می دهد
<b>۱۰۱.....</b>	<b>فصل ۱۲: تثبیت ورودی ها و خروجی ها</b>
۱۰۱.....	۱۲,۱ لحظه حقیقت

- ۱۲,۲ پارادوکس ورود کامل ..... ۱۰۱
- ۱۲,۳ سه پنجره ورودی در انباشت ..... ۱۰۱
- ۱۲,۴ کجا نباید وارد شد: تله‌های واضح ..... ۱۰۳
- ۱۲,۵ استاپ‌لاس: جایی که تحلیل شما آزمایش می‌شود ..... ۱۰۴
- ۱۲,۶ مدیریت: جایی که بازی برده یا باخته می‌شود ..... ۱۰۴
- ۱۲,۷ خروج‌ها: حفاظت از به‌دست‌آمده‌ها ..... ۱۰۵
- ۱۲,۸ نه تست وایکوف: چک‌لیست حرفه‌ای ..... ۱۰۶
- ۱۲,۹ تصمیمی که حرفه شما را تعریف می‌کند ..... ۱۰۶

### فصل ۱۳: تحلیل چندزمانه؛ دیدگاه کامل ..... ۱۰۹

- ۱۳,۱ اشتباه میکروسکوپ ..... ۱۰۹
- ۱۳,۲ سلسله‌مراتب زمان ..... ۱۰۹
- ۱۳,۳ سه فریم: سه‌گانه عملیاتی ..... ۱۱۰
- ۱۳,۴ مورد بیت‌کوین: درسی در سلسله‌مراتب ..... ۱۱۱
- ۱۳,۵ چگونه تحلیل چندتایم‌فریمی انجام دهیم ..... ۱۱۲
- ۱۳,۶ اشتباهات رایج در تحلیل چندتایم‌فریمی ..... ۱۱۳
- ۱۳,۷ مطالعه موردی کامل: EUR/USD - سپتامبر ۲۰۲۲ ..... ۱۱۳
- ۱۳,۸ فرکتالیته: الگوهای یکسان، مقیاس‌های متفاوت ..... ۱۱۴
- ۱۳,۹ زمانی که تایم‌فریم‌ها با هم تناقض دارند ..... ۱۱۵
- ۱۳,۱۰ صبر معلم ..... ۱۱۵

### فصل ۱۴: مفهوم پول هوشمند و وایکوف؛ همان زبان، کلمات متفاوت ..... ۱۱۷

- ۱۴,۱ نسل جدید، قدیمی را دوباره کشف می‌کند ..... ۱۱۷
- ۱۴,۲ مفهوم پول هوشمند (SMC) ..... ۱۱۷
- ۱۴,۳ اردربلاک‌ها (OB) ..... ۱۱۹
- ۱۴,۴ عدم تعادل‌ها (Imbalances) ..... ۱۲۱
- ۱۴,۵ اردربلاک‌ها: جذب با نام جدید ..... ۱۲۲
- ۱۴,۶ جذب نقدینگی: اسپرینگ و UTAD ..... ۱۲۳
- ۱۴,۷ تغییر کاراکتر (CHoCH): شکست ساختار ..... ۱۲۳
- ۱۴,۸ شکاف ارزش منصفانه (FVG): نواحی عدم تعادل ..... ۱۲۴
- ۱۴,۹ بلاک بریکر: مقاومتی که به حمایت تبدیل می‌شود ..... ۱۲۴
- ۱۴,۱۰ جایی که SMC ارزش افزوده دارد ..... ۱۲۵
- ۱۴,۱۱ جایی که وایکوف برتر است ..... ۱۲۶
- ۱۴,۱۲ یکپارچه‌سازی: بهترین هر دو دنیا ..... ۱۲۶
- ۱۴,۱۳ برای معامله‌گری که از SMC آمده ..... ۱۲۷
- ۱۴,۱۴ برای معامله‌گر کلاسیک وایکوف ..... ۱۲۷

### فصل ۱۵: مدیریت ریسک و سرمایه ..... ۱۲۹

- ۱۵,۱ معامله‌گری با دقت ۹۰٪ که ورشکست شد ..... ۱۲۹
- ۱۵,۲ قانونی که نژاد را نجات می‌دهد ..... ۱۲۹

۱۳۰	..... ۱۵,۳	چطور حجم موقعیت را محاسبه کنیم
۱۳۱	..... ۱۵,۴	استبداد افت ۵۰ درصدی
۱۳۱	..... ۱۵,۵	نسبت ریسک به ریوارد: فیلتر نهایی
۱۳۲	..... ۱۵,۶	مدیریت در حین عملیات
۱۳۳	..... ۱۵,۷	افت حساب (DD): آزمون روان‌شناختی
۱۳۴	..... ۱۵,۸	اشتباهات کشنده در مدیریت ریسک
۱۳۴	..... ۱۵,۹	سرمایه روانی
۱۳۵	..... ۱۵,۱۰	تنها چیزی که واقعاً اهمیت دارد

**فصل ۱۶: اشتباهات رایج و نحوه اجتناب از آن‌ها** ..... ۱۳۷

۱۳۷	..... ۱۶,۱	هزینه تجربه
۱۳۷	..... ۱۶,۲	اشتباه ۱: معامله بدون پلن مکتوب
۱۳۸	..... ۱۶,۳	اشتباه ۲: اشتباه گرفتن هر ناحیه رنج با انباشت یا توزیع
۱۳۹	..... ۱۶,۴	اشتباه ۳: نادیده گرفتن تایم‌فریم بالاتر
۱۴۰	..... ۱۶,۵	اشتباه ۴: معامله کردن در زمان انتشار اخبار مهم
۱۴۱	..... ۱۶,۶	اشتباه ۵: معامله به زور (اُورتریدینگ)
۱۴۲	..... ۱۶,۷	اشتباه ۶: ثبت نکردن معاملات (ژورنال معاملاتی)
۱۴۳	..... ۱۶,۸	اشتباه هفتم: تغییر مداوم روش‌ها
۱۴۴	..... ۱۶,۹	اشتباه ۸: معامله انتقامی
۱۴۵	..... ۱۶,۱۰	اشتباه ۹: مقایسه خود با سایر معامله‌گران
۱۴۶	..... ۱۶,۱۱	خطای ۱۰: ناهماهنگی موقعیت با چرخه بازار
۱۴۶	..... ۱۶,۱۲	چک‌لیست پیش از معامله

**فصل ۱۷: خلاصه اجرایی و چک‌لیست عملیات وایکوف** ..... ۱۴۹

۱۴۹	..... ۱۷,۱	خلاصه اجرایی ۲۰ نکته‌ای روش وایکوف
۱۵۰	..... ۱۷,۲	چک‌لیست عملیاتی روزانه وایکوف

**فصل ۱۸: تمرین** ..... ۱۵۲

۱۵۲	..... ۱۸,۱	تمرین ۱
۱۵۶	..... ۱۸,۳	تمرین ۳
۱۵۸	..... ۱۸,۴	تمرین ۴

برای دسترسی به نسخه الکترونیک این کتاب و دیگر آثار انتشارات باوین، به وب‌سایت

رسمی ما مراجعه کنید.

[www.BavinShop.ir](http://www.BavinShop.ir)