

فصل ۱: مبانی استراتژی

۱-۱	مقدمه	۹
۱-۲	مدیریت استراتژیک	۹
۱-۳	اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک	۱۰
۱-۳-۱	مزیت رقابتی	۱۰
۱-۳-۲	استراتژیست‌ها	۱۰
۱-۳-۳	چشم‌انداز، مأموریت (رسالت) و ارزش‌ها	۱۱
۱-۳-۳-۱	چشم‌انداز	۱۱
۱-۳-۳-۲	مأموریت (رسالت)	۱۵
۱-۳-۳-۳	ارزش‌های سازمان	۱۷
۱-۳-۴	فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی	۱۸
۱-۳-۵	قوت‌ها و ضعف‌های داخلی	۱۸
۱-۳-۶	هدف‌های بلندمدت	۱۸
۱-۳-۷	استراتژی	۲۱
۱-۳-۸	هدف‌های سالانه	۲۳
۱-۳-۹	سیاست‌ها (خط‌مشی‌ها)	۲۴
۱-۴	مدل‌های مدیریت استراتژیک	۲۴
۱-۴-۱	مدل فرد دیوید	۲۴
۱-۴-۲	مدل ویلن و هانگر	۲۶
۱-۴-۳	مدل هریسون و جان	۲۷
۱-۴-۴	مدل ریچارد دفت	۲۸
۱-۴-۵	مدل کنث اندروز	۲۸
۱-۴-۶	مدل لافلی و مارتین	۲۹
۱-۴-۷	مدل فرانک روترمل	۲۹
۱-۴-۸	مدل پیرس و رابینسون	۳۰
۱-۴-۹	مدل اسداله کردناج	۳۱
۱-۵	رسمیت در فرایند مدیریت استراتژیک	۳۱
۱-۶	رویکرد سنتی و رویکرد نوین به استراتژی	۳۳
۱-۷	رویکردهای مدیریت استراتژیک	۳۴
۱-۷-۱	رویکرد برنامه‌ریزی استراتژیک	۳۴
۱-۷-۲	رویکرد برنامه‌ریزی سناریو	۳۵
۱-۷-۳	رویکرد پدیداری برنامه‌ریزی شده	۳۶
۱-۸	استراتژی: تجزیه و تحلیل، شهود یا هر دو؟	۳۸
۱-۹	روش‌های تشخیص استراتژی سازمان	۳۸
۱-۱۰	چرا سازمان‌ها به استراتژی نیاز دارند؟	۳۹
۱-۱۱	تصمیم‌گیری استراتژیک	۴۰
۱-۱۱-۱	ویژگی‌های تصمیمات استراتژیک	۴۰
۱-۱۱-۲	سبک‌های تصمیمات استراتژیک	۴۰
۱-۱۱-۳	سوگیری‌ها و دام‌های تصمیم‌گیری استراتژیک	۴۱
۱-۱۱-۴	روش‌های بهبود تصمیمات استراتژیک	۴۳
۱-۱۲	تفکر استراتژیک	۴۴
۱-۱۲-۱	ویژگی‌های تفکر استراتژیک	۴۴
۱-۱۲-۲	تفکر استراتژیک در مقابل برنامه‌ریزی استراتژیک	۴۵
۱-۱۲-۳	سطوح تفکر استراتژیک	۴۶
۱-۱۲-۴	ابزارهای تفکر استراتژیک	۴۶

۴۸	۱-۱۲-۵ اصول تفکر استراتژیک
۴۹	۱-۱۳ مسائل استراتژیک
۴۹	۱-۱۳-۱ ماهیت مسئله استراتژیک
۵۰	۱-۱۳-۲ تعریف مسئله استراتژیک
۵۱	۱-۱۳-۳ تفکیک مسائل استراتژیک و مسائل عملیاتی
۵۱	۱-۱۳-۴ روش‌های تشخیص مسائل استراتژیک
۵۳	۱-۱۴ تناسب استراتژیک
۵۳	۱-۱۵ ناهماهنگی استراتژیک
۵۴	۱-۱۶ آغاز استراتژی: رویدادهای بیدارکننده
۵۵	۱-۱۷ رهبری استراتژیک
۵۷	۱-۱۸ مزایا و منافع مدیریت استراتژیک
۵۹	سؤالات کنکور دکتری فصل اول
۶۳	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل اول

فصل ۲: دیدگاه‌ها و مکاتب استراتژی

۶۵	۲-۱ ریشه و خاستگاه استراتژی
۶۶	۲-۲ فیل استراتژی و جنگل استراتژی
۶۷	۲-۳ دیدگاه SP در تعریف استراتژی
۶۸	۲-۴ جنبه‌های مختلف و جدید استراتژی
۷۰	۲-۵ مکاتب دهگانه مدیریت استراتژیک
۸۸	۲-۶ رابطه شرایط محیطی و مکاتب استراتژی
۸۸	۲-۷ مکاتب استراتژی از دیدگاه ریچارد ویتنگتون
۸۹	۲-۸ رویکردهای استراتژی از ریوز، هائس و سینها
۹۴	۲-۹ تئوری‌های مدیریت استراتژیک تجویزی و تکوینی
۹۶	۲-۱۰ استراتژی در بستر پارادایم جدید رقابت
۹۸	سؤالات کنکور دکتری فصل دوم
۱۰۱	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل دوم

فصل ۳: تجزیه و تحلیل محیط خارجی سازمان

۱۰۳	۳-۱ مقدمه
۱۰۳	۳-۲ نظریه‌های انطباق سازمان با محیط
۱۰۴	۳-۳ رویکردهای سازمان نسبت به محیط
۱۰۴	۳-۴ تجزیه و تحلیل محیط خارجی
۱۰۵	۳-۵ محیط و نیروهای خارجی سازمان
۱۰۵	۳-۶ اولویت‌بندی عوامل محیط خارجی
۱۰۶	۳-۷ تحلیل محیط وظیفه‌ای یا صنعت
۱۰۷	۳-۸ تحلیل صنعت با الگوی پنج نیروی رقابتی
۱۰۸	۳-۸-۱ تهدید تازه‌واردان
۱۱۲	۳-۸-۲ رقابت بین شرکت‌های موجود در صنعت
۱۱۵	۳-۸-۳ تهدید محصولات جایگزین
۱۱۶	۳-۸-۴ قدرت چانه‌زنی خریداران
۱۱۷	۳-۸-۵ قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان
۱۱۸	۳-۹ نیروی ششم؟
۱۱۹	۳-۱۰ دام‌های تحلیل صنعت
۱۱۹	۳-۱۱ نقدهای وارده به مدل پنج نیروی پورتر
۱۲۰	۳-۱۲ رقابت پویا: آبرقابت، نظریه بازی و تحلیل رقبا
۱۲۳	۳-۱۳ مدل مشارکتی پنج نیرو

۱۷۴	۴-۸-۴. حفظ مزیت از دیدگاه دیوید
۱۷۴	۴-۸-۵. حفظ مزیت از دیدگاه جونز و هیل
۱۷۵	۴-۸-۶. حفظ مزیت از دیدگاه آیرلند و همکاران
۱۷۶	۴-۹. پویایی های بازار و پایداری مزیت رقابتی
۱۷۷	۴-۱۰. دلایل شکست سازمان ها در رقابت
۱۷۸	۴-۱۱. چهارچوب ارزیابی منابع و قابلیت ها
۱۷۹	۴-۱۲. روش های شناسایی عوامل استراتژیک داخلی
۱۷۹	۴-۱۲-۱. رویکرد وظیفه های
۱۷۹	۴-۱۲-۱-۱. ساختار سازمانی
۱۸۰	۴-۱۲-۱-۲. فرهنگ سازمانی
۱۸۰	۴-۱۲-۱-۳. بازاریابی استراتژیک
۱۸۰	۴-۱۲-۱-۴. امور مالی استراتژیک
۱۸۱	۴-۱۲-۱-۵. تحقیق و توسعه استراتژیک
۱۸۲	۴-۱۲-۱-۶. تولید و عملیات استراتژیک
۱۸۲	۴-۱۲-۱-۷. مدیریت منابع انسانی استراتژیک
۱۸۲	۴-۱۲-۱-۸. سیستم های اطلاعات استراتژیک
۱۸۲	۴-۱۲-۲. زنجیره ارزش
۱۸۵	۴-۱۲-۳. پنج مارکینگ (الگو برداری)
۱۸۶	۴-۱۲-۴. مدل 7S مکنزی
۱۸۶	۴-۱۲-۵. تحلیل مدل کسب و کار
۱۸۸	۴-۱۲-۶. مدل های جوایز کیفیت
۱۸۹	۴-۱۳. مبنای تعیین نقاط قوت و ضعف در سازمان
۱۹۰	۴-۱۴. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)
۱۹۳	سؤالات کنکور دکتری فصل چهارم
۱۹۶	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل چهارم
۱۹۹	فصل ۵: استراتژی ها
۱۹۹	۵-۱. مقدمه
۱۹۹	۵-۲. استراتژی های رشد
۱۹۹	۵-۲-۱. استراتژی های متمرکز
۲۰۱	۵-۲-۲. استراتژی های یکپارچگی
۲۰۲	۵-۲-۲-۱. یکپارچگی عمودی
۲۰۲	۵-۲-۲-۲. یکپارچگی افقی
۲۰۵	۵-۲-۲-۳. یکپارچگی عمودی یا یکپارچگی زدایی و ...
۲۰۸	۵-۲-۳. استراتژی های متنوع سازی
۲۰۸	۵-۲-۳-۱. متنوع سازی همگون
۲۰۸	۵-۲-۳-۲. متنوع سازی ناهمگون
۲۰۸	۵-۲-۳-۳. متنوع سازی افقی
۲۱۴	۵-۳. استراتژی های ثبات
۲۱۴	۵-۳-۱. استراتژی توقف / آغاز محتاطانه
۲۱۴	۵-۳-۲. استراتژی عدم تغییر
۲۱۵	۵-۳-۳. استراتژی سود
۲۱۵	۵-۴. استراتژی های کاهش یا تدافعی
۲۱۵	۵-۴-۱. استراتژی کاهش، تغییر جهت یا انقباض
۲۱۵	۵-۴-۲. استراتژی اسارت یا حبس
۲۱۶	۵-۴-۳. استراتژی واگذاری یا سلب مالکیت
۲۱۶	۵-۴-۴. استراتژی ورشکستگی و انحلال
۲۱۷	۵-۵. استراتژی های ادغام و تملک

۱۲۵	۳-۱۴. گروه های استراتژیک در صنعت
۱۲۹	۳-۱۵. بوم استراتژی
۱۲۹	۳-۱۶. تکامل و چرخه عمر صنعت
۱۳۱	۳-۱۷. تیپ های استراتژیک
۱۳۲	۳-۱۸. نیروهای محرک صنعت و ابررقابت
۱۳۳	۳-۱۹. پویایی های رقابتی
۱۳۳	۳-۱۹-۱. مفهوم و ویژگی های پویایی های رقابتی
۱۳۴	۳-۱۹-۲. ابعاد پویایی های رقابتی
۱۳۴	۳-۱۹-۲-۱. تحلیل رقبا
۱۳۵	۳-۱۹-۲-۲. محرک های رفتاری
۱۳۵	۳-۱۹-۲-۳. مجموعه اقدامات رقابتی
۱۳۶	۳-۱۹-۳. ویژگی های اثر گذار بر پویایی های رقابتی
۱۳۷	۳-۱۹-۴. قابلیت های پویایی (پویا)
۱۳۷	۳-۲۰. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)
۱۳۹	۳-۲۱. ماتریس بررسی رقابت (CPM)
۱۴۰	۳-۲۲. ابزار های تجزیه و تحلیل محیط خارجی سازمان
۱۴۲	۳-۲۳. روش های پیش بینی محیط سازمان
۱۴۴	۳-۲۴. روش های تکمیلی و ترکیبی بررسی محیط
۱۴۴	۳-۲۴-۱. تحلیل الگوی بهبود تطبیقی (تطبیق با ...)
۱۴۵	۳-۲۴-۲. رویکرد عوامل کلیدی (بحرانی) موفقیت
۱۴۵	۳-۲۴-۳. تحلیل علائم و هشدارها
۱۴۶	۳-۲۴-۴. تحلیل نقاط اتصال
۱۴۶	۳-۲۴-۵. تحلیل خط تولید
۱۴۶	۳-۲۴-۶. تحلیل سناریو
۱۴۷	۳-۲۴-۷. تحلیل سروو (SERVO)
۱۴۷	۳-۲۴-۸. تحلیل سایه
۱۴۸	۳-۲۴-۹. تحلیل رابطه استراتژیک
۱۴۸	۳-۲۴-۱۰. تجزیه و تحلیل برد و باخت
۱۴۸	۳-۲۵. درجه آشنایی محیط سازمان
۱۵۱	سؤالات کنکور دکتری فصل سوم
۱۵۷	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل سوم
۱۶۱	فصل ۴: تجزیه و تحلیل محیط داخلی سازمان
۱۶۱	۴-۱. مقدمه
۱۶۱	۴-۲. دو دیدگاه به انتخاب استراتژی: سازمان صنعتی و ...
۱۶۲	۴-۳. نقش منابع و قابلیت ها در تدوین استراتژی
۱۶۳	۴-۴. مفاهیم محوری در نظریه منبع محور
۱۶۳	۴-۴-۱. منابع
۱۶۴	۴-۴-۲. قابلیت ها
۱۶۵	۴-۴-۳. شایستگی ها
۱۶۶	۴-۴-۴. اولویت ها
۱۶۶	۴-۴-۵. قابلیت های پویا
۱۶۸	۴-۵. منابع ایجاد مزیت رقابتی
۱۶۹	۴-۶. ارزیابی منابع و شایستگی ها با الگوی VRIO
۱۷۰	۴-۷. ارزیابی مزیت رقابتی با مدل الماس شرکتی
۱۷۱	۴-۸. حفظ و پایداری مزیت رقابتی
۱۷۱	۴-۸-۱. پایداری مزیت از دیدگاه ویلن و هانگر
۱۷۲	۴-۸-۲. پایداری مزیت از دیدگاه روترمل
۱۷۳	۴-۸-۳. پایداری مزیت از دیدگاه گرنت

۲۸۷	۶-۱۳. ملاحظات سیاسی در انتخاب استراتژی
۲۹۰	سؤالات کنکور دکتری فصل ششم
۲۹۴	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل ششم
۲۹۷	فصل ۷: اجرا و پیاده‌سازی استراتژی
۲۹۷	۷-۱. مقدمه
۲۹۷	۷-۲. مشکلات و موانع اجرای استراتژی
۲۹۸	۷-۳. تمایزات تدوین و اجرای استراتژی
۲۹۹	۷-۴. ماهیت و عناصر اجرای استراتژی
۳۰۰	۷-۵. الزامات اجرای موفق استراتژی‌ها
۳۰۰	۷-۶. هدف‌های سالیانه
۳۰۱	۷-۷. سیاست‌ها (خط‌مشی‌ها)
۳۰۲	۷-۸. تخصیص منابع
۳۰۲	۷-۹. ساختار سازمانی
۳۰۲	۷-۹-۱. تبعیت ساختار از استراتژی
۳۰۳	۷-۹-۲. مراحل توسعه ساختار سازمانی
۳۰۵	۷-۹-۳. تناسب ساختار و استراتژی در مراحل مختلف
۳۰۶	۷-۹-۴. تناسب انواع ساختارها و استراتژی‌ها
۳۰۸	۷-۹-۵. ارزش‌آفرینی از طریق تغییر ساختار شرکت
۳۰۹	۷-۹-۶. تغییر ساختار و مهندسی مجدد
۳۱۱	۷-۱۰. برنامه، بودجه و رویه‌ها
۳۱۱	۷-۱۱. مدیریت تعارض
۳۱۲	۷-۱۲. مدیریت مقاومت در برابر تغییر
۳۱۴	۷-۱۳. سیاست، قدرت و تعارض در اجرای استراتژی
۳۱۸	۷-۱۴. مدیریت فرهنگ سازمانی
۳۱۸	۷-۱۴-۱. رابطه استراتژی و فرهنگ
۳۱۹	۷-۱۴-۲. مدیریت فرهنگ شرکت ادغام‌شده
۳۲۰	۷-۱۴-۳. فرهنگ‌های ناسالم و فرهنگ‌های با عملکرد بالا
۳۲۱	۷-۱۴-۴. فرهنگ و انرژی سازمانی
۳۲۲	۷-۱۵. رهبری
۳۲۳	۷-۱۶. جذب نیرو و منابع انسانی
۳۲۴	۷-۱۷. حقوق و پرداخت‌ها
۳۲۴	۷-۱۸. دفتر مدیریت استراتژی
۳۲۵	۷-۱۹. مسئله همکاری و هماهنگی در پیاده‌سازی استراتژی
۳۲۶	۷-۲۰. اصول سازمان استراتژی‌محور
۳۲۷	۷-۲۱. مدل دلتا: تغییر و بازآفرینی استراتژی
۳۲۷	۷-۲۱-۱. اصول بنیادین مدل دلتا
۳۲۷	۷-۲۱-۲. وظایف استراتژیک مدل دلتا
۳۲۸	۷-۲۱-۳. گزینه‌های استراتژیک مدل دلتا
۳۳۱	۷-۲۱-۴. مقایسه بین سه چهارچوب استراتژیک: دیدگاه
۳۳۱	۷-۲۲. چابکی استراتژیک
۳۳۱	۷-۲۲-۱. مفهوم چابکی استراتژیک
۳۳۲	۷-۲۲-۲. تفاوت چابکی سازمان و چابکی استراتژیک
۳۳۳	۷-۲۲-۳. قابلیت‌های چابکی
۳۳۴	۷-۲۲-۴. ابعاد چابکی استراتژیک
۳۳۵	۷-۲۲-۵. رابطه انعطاف‌پذیری استراتژیک و چابکی
۳۳۷	سؤالات کنکور دکتری فصل هفتم
۳۴۱	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل هفتم

۲۱۸	۵-۵-۱. ادغام و تملک
۲۱۹	۵-۵-۲. دلایل و انگیزه‌های ادغام و اکتساب
۲۲۰	۵-۵-۳. دلایل شکست ادغام و اکتساب
۲۲۳	۵-۶. منابع خلق ارزش و هزینه در استراتژی‌های مختلف
۲۲۴	۵-۷. چهارچوب ساخت-استقراض-خرید
۲۲۵	۵-۸. استراتژی‌های مشارکتی و اتحادها
۲۳۲	۵-۹. استراتژی‌های سرپرستی
۲۳۵	۵-۱۰. استراتژی‌های شرکت از جاج و گلوک
۲۳۵	۵-۱۱. استراتژی‌های مایلز و اسنو
۲۳۶	۵-۱۲. استراتژی‌های رقابتی
۲۳۷	۵-۱۲-۱. رهبری هزینه
۲۳۹	۵-۱۲-۲. تمایز
۲۴۰	۵-۱۲-۳. تمرکز
۲۴۱	۵-۱۲-۴. استراتژی اقیانوس آبی
۲۴۴	۵-۱۳. ساعت استراتژی
۲۴۵	۵-۱۴. تاکتیک‌های رقابتی
۲۴۷	۵-۱۵. استراتژی‌های رقابتی در چرخه حیات صنعت
۲۴۸	۵-۱۵-۱. استراتژی‌های مرحله طفولیت و رشد صنعت
۲۴۹	۵-۱۵-۲. استراتژی‌های مرحله بلوغ صنعت
۲۵۰	۵-۱۵-۳. استراتژی‌های مرحله افول صنعت
۲۵۰	۵-۱۶. استراتژی‌های وظیفه‌ای (کارکردی)
۲۵۱	۵-۱۶-۱. استراتژی‌های بازاریابی
۲۵۲	۵-۱۶-۲. استراتژی‌های مالی
۲۵۳	۵-۱۶-۳. استراتژی‌های تولید و عملیات
۲۵۴	۵-۱۶-۴. استراتژی‌های تحقیق و توسعه
۲۵۴	۵-۱۶-۵. استراتژی‌های سیستم‌های عملیاتی
۲۵۵	۵-۱۶-۶. استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی
۲۵۵	۵-۱۷. استراتژی‌های خطرناک و دام‌های استراتژی
۲۵۸	سؤالات کنکور دکتری فصل پنجم
۲۶۴	پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل پنجم
۲۶۷	فصل ۶: تحلیل و انتخاب استراتژی
۲۶۷	۶-۱. مقدمه
۲۶۸	۶-۲. چهارچوب تدوین استراتژی
۲۶۹	۶-۳. ماتریس SWOT و TOWS
۲۷۱	۶-۴. ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)
۲۷۴	۶-۵. ماتریس BCG و ماتریس GE
۲۸۱	۶-۶. ماتریس داخلی و خارجی (IE)
۲۸۲	۶-۷. ماتریس استراتژی اصلی (کلان‌استراتژی)
۲۸۳	۶-۸. ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
۲۸۵	۶-۹. ماتریس تصمیم‌گیری استراتژیک (SDM)
۲۸۵	۶-۱۰. معیارهای ارزیابی و انتخاب استراتژی
۲۸۶	۶-۱۱. طراحی سناریوهای شرکت
۲۸۷	۶-۱۲. ملاحظات فرهنگی در انتخاب استراتژی

فصل ۸: ارزیابی و کنترل استراتژی ۳۴۳

- ۸-۱ مقدمه ۳۴۳
- ۸-۲ کنترل استراتژیک چیست؟ ۳۴۴
- ۸-۳ فرایند ارزیابی و کنترل استراتژی ۳۴۴
- ۸-۴ انواع کنترل های استراتژیک ۳۴۶
- ۸-۴-۱ کنترل های استراتژیک از دیدگاه پیرس و رایبسون ۳۴۶
- ۸-۴-۲ کنترل های استراتژیک از دیدگاه ویلن و هانگر ۳۴۸
- ۸-۴-۳ کنترل های استراتژیک از دیدگاه هریسون و جان ۳۴۹
- ۸-۴-۴ کنترل های استراتژیک از دیدگاه سایمونز ۳۵۰
- ۸-۵ کارت امتیازی متوازن ۳۵۰
- ۸-۶ انطباق پذیری و یادگیری سازمانی برای کنترل ۳۵۳
- ۸-۷ معیارهای ارزیابی عملکرد کل شرکت، بخش ها و ۳۵۴
- ۸-۸ مشکلات ارزیابی عملکرد ۳۵۵
- ۸-۹ مدیریت استراتژیک انگیزش ۳۵۵
- ۸-۱۰ نظریه عاملیت در کنترل ۳۵۶
- ۸-۱۱ تناسب سیستم های کنترل با استراتژی ها ۳۵۶
- ۸-۱۲ حسابرسی محیطی سازمان ۳۵۸
- ۸-۱۳ رویکردهای کنترل های استراتژیک ۳۵۹
- ۸-۱۴ برنامه ریزی سناریو به مثابه ابزار کنترل ۳۶۲
- ۸-۱۴-۱ برنامه ریزی سناریو ۳۶۲
- ۸-۱۴-۲ معنا و مفهوم سناریو ۳۶۲
- ۸-۱۴-۳ تفاوت برنامه ریزی سناریو با برنامه ریزی ۳۶۳
- ۸-۱۴-۴ شرایط مناسب برای استفاده از برنامه ریزی بر ۳۶۳
- ۸-۱۴-۵ سناریو و عدم اطمینان محیطی ۳۶۳
- ۸-۱۴-۶ مکاتب و روش های سناریونویسی ۳۶۴
- ۸-۱۴-۷ ویژگی های سناریوهای خوب ۳۶۶
- سؤالات کنکور دکتری فصل هشتم ۳۶۸
- پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل هشتم ۳۷۱

فصل ۹: استراتژی در سطح جهانی ۳۷۳

- ۹-۱ مقدمه ۳۷۳
- ۹-۲ کجای جهان رقابت کنیم؟ چهارچوب فاصله ۳۷۴
- ۹-۳ سطوح استراتژی های جهانی ۳۷۵
- ۹-۳-۱ استراتژی بین المللی ۳۷۵
- ۹-۳-۲ استراتژی چندمنطقه ای (چندملیتی، چندمحلی) ۳۷۵
- ۹-۳-۳ استراتژی جهانی ۳۷۶
- ۹-۳-۴ استراتژی فراملی (تعاملی) ۳۷۶
- ۹-۴ روابط ساختار و استراتژی های جهانی ۳۷۹
- ۹-۵ روش های ورود به بازارهای جهانی ۳۸۰
- ۹-۵-۱ صادرات ۳۸۰
- ۹-۵-۲ صدور مجوز (لیسانس) ۳۸۰
- ۹-۵-۳ امتیاز محدود (فرانشیز) ۳۸۰
- ۹-۵-۴ سرمایه گذاری مشترک ۳۸۰
- ۹-۵-۵ شرکت تابعه تحت مالکیت کامل ۳۸۱
- ۹-۶ تجربه و تحلیل پرتوی بین المللی ۳۸۲
- ۹-۷ استراتژی های ورود به بازارهای جهانی ۳۸۲
- ۹-۷-۱ اکتساب ۳۸۲

- ۹-۷-۲ توسعه کاری کم در دسر (گرینفیلد) ۳۸۲
- ۹-۷-۳ مشارکت در تولید ۳۸۳
- ۹-۷-۴ عملیات احداث (کلید در دست) ۳۸۳
- ۹-۷-۵ ساخت، فعالیت و انتقال (BOT) ۳۸۳
- ۹-۷-۶ قراردادهای مدیریتی ۳۸۳
- ۹-۸ مدل الماس ملی ۳۸۴
- ۹-۹ الگوهای بین المللی شدن صنایع ۳۸۷
- سؤالات کنکور دکتری فصل نهم ۳۹۰
- پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل نهم ۳۹۲

فصل ۱۰: حکمرانی شرکتی، اخلاق و مسئولیت اجتماعی ۳۹۳

- ۱۰-۱ مقدمه ۳۹۳
- ۱۰-۲ نظریه نمایندگی و مشکل نمایندگی ۳۹۴
- ۱۰-۳ سازوکارهای حکمرانی شرکتی ۳۹۵
- ۱۰-۴ نظریه عاملیت و نظریه مباشرت ۳۹۶
- ۱۰-۵ نقش هیئت مدیره ۳۹۶
- ۱۰-۶ اعضای هیئت مدیره ۳۹۶
- ۱۰-۷ پیوستار هیئت مدیره ۳۹۷
- ۱۰-۸ اصول حکمرانی شرکتی خوب ۳۹۸
- ۱۰-۹ مسئولیت های مدیریت ارشد ۳۹۸
- ۱۰-۱۰ مسئولیت اجتماعی شرکت ها ۳۹۸
- ۱۰-۱۱ استراتژی سبز و استراتژی پایدار ۳۹۹
- ۱۰-۱۲ اصول اخلاق سازمانی ۴۰۰
- ۱۰-۱۳ مدیریت ذی نفعان ۴۰۰
- سؤالات کنکور دکتری فصل دهم ۴۰۳
- پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل دهم ۴۰۴

فصل ۱۱: مدیریت استراتژیک در کارآفرینی، نوآوری و تکنولوژی ۴۰۵

- ۱۱-۱ مقدمه ۴۰۵
- ۱۱-۲ نظام تملک نوآوری ۴۰۵
- ۱۱-۳ بررسی محیط تکنولوژی ۴۰۶
- ۱۱-۳-۱ کاربران هدایتگر ۴۰۶
- ۱۱-۳-۲ تحقیق بازار ۴۰۷
- ۱۱-۳-۳ آزمایش محصول جدید ۴۰۸
- ۱۱-۳-۴ بررسی داخلی ۴۰۸
- ۱۱-۴ تدوین استراتژی تحقیق و توسعه و تکنولوژی ۴۰۸
- ۱۱-۵ اجرای استراتژی تحقیق و توسعه، تکنولوژی و نوآوری ۴۱۰
- ۱۱-۶ سازماندهی برای نوآوری: کارآفرینی درون شرکتی ۴۱۱
- ۱۱-۷ مدیریت استراتژیک در شرکت های کارآفرین و ۴۱۱
- ۱۱-۸ ارزیابی و کنترل استراتژیک تحقیق و توسعه و ۴۱۴
- ۱۱-۹ استراتژی نوآوری ۴۱۴
- ۱۱-۱۰ نوآوری و چرخه عمر صنعت ۴۱۵
- ۱۱-۱۱ انواع نوآوری ۴۱۶
- ۱۱-۱۲ استراتژی پلتفرم ۴۱۷
- ۱۱-۱۳ مدل های کسب و کار ۴۱۷
- سؤالات کنکور دکتری فصل یازدهم ۴۲۰
- پاسخ سؤالات کنکور دکتری فصل یازدهم ۴۲۰
- منابع ۴۲۱