

فهرست مطالب

۱۳	◆ مقدمه مترجم
۱۵	◆ «در ستایش کتاب رمزگشایی حجم معاملات»
۱۹	◆ پیشگفتار
۲۰	کشف او
۲۳	◆ سپاس و قدردانی
۲۷	◆ درباره نویسنده
۲۹	◆ مقدمه
۳۰	تحلیل تکنیکال چیست ؟
۳۵	◆ فصل ۱: دو دیدگاه در تحلیل بازار
۳۵	ایجاد یک شالوده محکم
۳۶	دو رویکرد اصولی و معتبر
۴۰	رویکرد بنیادی
۴۰	رویکرد تکنیکال
۴۲	مقایسه تحلیل بنیادی و تحلیل تکنیکال از زاویه ای دیگر
۴۵	◆ فصل ۲: تاریخچه تحلیل تکنیکال
۴۵	نخستین معامله ثبت شده در تاریخ: معامله مرگ و زندگی
۴۷	نمودارهای بابلی
۴۷	بازارهای اولیه اروپایی
۴۸	معامله گری به سبک سامورایی
۴۹	تحلیل بازارهای اولیه در آمریکا
۴۹	چارلز اچ. داو: بنیان گذار تحلیل تکنیکال مدرن
۵۰	جوانه ها - ویلیام پیتز همیلتون و دیگر نظریه پردازان داو
۵۱	پیشگامان تازه نفس
۵۱	ریچارد وایکوف
۵۲	ریچارد شاباکر
۵۲	ظهور تحلیل بنیادی
۵۶	تحلیل بازار در بازارهای کارای امروزی
۵۶	تغییر دیدگاه گراهام

۵۸	تفاوت های بازار دیروز و امروز
۵۹	بازنگری تاریخ - نظریه داو پاسخ می دهد
۶۵	♦ فصل ۳: تحلیل قیمت
۶۶	حق با قیمت بازار است
۶۶	بلوک اصلی ساخت نمودار
۶۷	اُپن یا قیمت باز شدن (Open)
۶۸	بالا ترین قیمت (High)
۶۸	کف (low) - پایین ترین قیمت روز
۶۸	کلوز (close) - آخرین قیمت جلسه معاملاتی
۶۹	میزان تغییر (change) - تفاوت قیمت کلوز تا کلوز بعدی
۶۹	رنج یا دامنه نوسان (Range)
۶۹	تحلیل حجم: کندوکاوی عمیق تر
۷۱	♦ فصل ۴: تحلیل حجم
۷۱	حجم
۷۲	آشنایی با اصطلاحات حجم
۷۳	داده های حجم در تحلیل بازار
۷۴	حجم به قیمت اعتبار می بخشد
۷۴	حجم، سرچشمه نقد شوندگی است
۷۵	حجم، مهر تأییدی بر اطلاعات است
۷۵	حجم، میزان باور و اعتقاد را آشکار می کند
۷۶	حجم، نشان دهنده علاقه و اشتیاق است
۷۶	حجم، بازتابی از تقابل دیدگاه هاست
۷۷	حجم، سوخت موتور بازار است
۷۷	حجم، حقیقت را برملا می کند
۷۸	حجم همان «علت» است
۷۸	حجم، به قیمت شتاب می بخشد
۷۹	♦ فصل ۵: حجم: نیروی محرکه بازار
۷۹	حجم همان «نیرو» است
۸۰	حجم پیشگام قیمت است و از قیمت جلوتر حرکت می کند
۸۱	حجم، مفسر قیمت است

۸۲.....	B = S = T, خرید = فروش = کل معاملات (خ = ف = ک).
۸۳.....	آزمون.....
۸۴.....	تحلیل حجم: از «نیرو» استفاده کن.....
۸۴.....	حمایت و مقاومت.....
۸۵.....	روندها.....
۸۸.....	هر جسمی حالت حرکت خود را حفظ می‌کند، مگر آنکه نیرویی بر آن وارد شود.....
۸۸.....	نیرو = جرم × شتاب.....
۹۴.....	هر عملی، عکس‌العملی برابر و در جهت مخالف دارد.....
۹۵.....	به‌کارگیری قوانین حرکت در تحلیل حجم.....
۹۷.....	♦ فصل ۶: چگونه بازار را مثل کتاب بخوانیم.....
۹۸.....	خواندن نوار (Reading the Tape) یا همان نمودار خوانی.....
۹۹.....	درک نمادهای زبان بازار.....
۹۹.....	حجم به قیمت معنا می‌بخشد.....
۱۰۰.....	این شما و این بازار، اجازه دهید شما را با هم آشنا کنم.....
۱۰۲.....	ترس و طمع.....
۱۰۳.....	حجم: ابزار رمزگشایی تحلیلگر.....
۱۰۴.....	تحلیل قیمت و حجم، کندل به کندل.....
۱۰۵.....	چهار مرحله اصلی تحلیل کندل بر اساس قیمت بسته شدن یا کلوز.....
۱۰۷.....	مراحل مختلف تحلیل حجم در دامنه نوسان قیمت.....
۱۰۸.....	کندل قیمت: نقشه ژنتیکی یا DNA بازار.....
۱۰۸.....	اُبن، سقف، کف، و کلوز.....
۱۰۹.....	حجم: مترجم ژنتیکی یا RNA بازار است.....
۱۱۰.....	تحلیل قیمت و حجم بر اساس دامنه نوسان (VSA).....
۱۱۱.....	حجم بالا همراه با رشد زیاد قیمت (کندل صعودی بلند) سیگنال صعودی.....
	حجم بالا با رشد کم قیمت (کندل صعودی کوتاه) تلاش زیاد، نتیجه کم؛ سیگنال نزولی در بازار
۱۱۳.....	صعودی.....
۱۱۵.....	حجم بالا همراه با افت زیاد قیمت (کندل نزولی بلند) سیگنال نزولی.....
۱۱۹.....	حرکات قیمت با حجم کم.....
۱۲۵.....	داستان پشت کندل‌ها.....
۱۲۵.....	شکاف‌های قیمتی (Gaps).....
۱۲۷.....	روزهای داخلی (Inside Days).....

۱۲۷.....	روز بیرونی (Outside Day).....
۱۲۹.....	♦ فصل ۷: شناسایی روندها.....
۱۳۰.....	روندها: کلمات بازار.....
۱۳۱.....	ترسیم خطوط روند.....
۱۳۴.....	ارزیابی وضعیت روند با آنالیز اسپرد و حجم.....
۱۳۵.....	چهار فاز آنالیز اسپرد و حجم.....
۱۳۶.....	فاز ۱: تقاضای قوی.....
۱۳۷.....	فاز ۲: تقاضای ضعیف.....
۱۳۸.....	فاز ۳: عرضه قوی.....
۱۳۹.....	فاز ۴: عرضه ضعیف.....
۱۴۵.....	قوانین و اصول حجم: رمزگشایی تناقضها.....
۱۴۷.....	اگر می‌خواهید در بازار بازی کنید، شاید بهتر باشد با دیگر بازیگران آشنا شوید.....
۱۴۷.....	دست‌های ضعیف (Weak Hands).....
۱۴۷.....	دست‌های قوی (Strong Hands).....
۱۴۹.....	رمز موفقیت در بازار.....
۱۵۵.....	روندهای فصلی حجم.....
۱۵۷.....	♦ فصل ۸: الگوهای حجم.....
۱۵۷.....	الگوها: داستان بازار.....
۱۵۹.....	روایت‌ها: تعامل دو روند اصلی.....
۱۵۹.....	کانال = حمایت و مقاومت موازی.....
۱۶۱.....	مثلث‌های متقارن = مقاومت کاهشی + حمایت صعودی.....
۱۶۳.....	الگوهای قیفی یا واگراینده = مقاومت صعودی و حمایت کاهشی.....
۱۶۴.....	مثلث‌های صعودی = مقاومت افقی و حمایت صعودی.....
۱۶۶.....	مثلث‌های نزولی = حمایت افقی و مقاومت کاهشی.....
۱۶۷.....	الگوی کف‌گرد: تغییر در روند با پایه قوی.....
۱۶۸.....	کف‌گردهای معکوس.....
۱۷۰.....	الگوهای پیچیده از ترکیب الگوهای دیگر تشکیل می‌شوند.....
۱۷۰.....	شکل‌گیری الگوی الماس در سقف.....
۱۷۰.....	الگوی فنجان و دسته.....
۱۷۱.....	سر و شانه‌ها: سه قله گرد.....

۱۷۳	سر و شانه‌های معکوس؛ سه کف‌گرد
۱۷۳	روندهای فرعی: تشکیلات برخلاف روند
۱۷۴	پرچم‌ها و پرچمک‌های صعودی
۱۷۴	پرچم صعودی
۱۷۵	پرچمک صعودی
۱۷۶	پرچم و پرچمک نزولی
۱۷۹	♦ فصل ۹: اندازه‌گیری اطلاعات حجم
۱۸۱	هفت نوع اندیکاتور حجم
۱۸۳	یک هشدار در مورد بهینه‌سازی (Optimization)
۱۸۷	♦ فصل ۱۰: اندیکاتورهای حجم خالص
۱۸۷	حجم معاملات (Volume)
۱۸۹	میانگین‌های متحرک حجم
۱۸۹	نوسانگرهای حجم
۱۹۰	باندهای حجم
۱۹۰	انباشت حجم (Volume Accumulation)
۱۹۱	حجم در قیمت (Volume at Price)
۱۹۳	نمودارهای قیمت - حجم یا نمودارهای کراکر (Price: Volume/Crocker Charts)
۱۹۷	♦ فصل ۱۱: اندیکاتورهای انباشت حجم بین‌روزی
۱۹۸	حجم تعادلی (On Balance Volume - OBV)
۲۰۰	روند قیمت - حجم (Volume Price Trend - VPT)
۲۰۳	نوسانگرهای انباشت حجم درون‌روزی
۲۰۵	♦ فصل ۱۲: نوسانگرهای انباشت حجم درون‌روزی (Intraday)
۲۰۷	انباشت/توزیع متغیر ویلیامز
۲۰۷	(Williams' Variable Accumulation Distribution - WVAD)
۲۰۸	انباشت/توزیع ویلیامز (Williams' Accumulation/Distribution - WAD)
۲۱۰	مقایسه خیلی ساده بین WAD و OBV (حجم تعادلی)
۲۱۲	نوسانگرهای انباشت حجم درون‌روزی
۲۱۲	جریان نقدینگی چایکین (Chaikin's Money Flow)
۲۱۴	جریان نقدینگی توئیگز (Twigg's Money Flow)

۲۱۷	◆ فصل ۱۳: اندیکاتورهای حجم در دامنه قیمت (Price Range Volume Indicators)
۲۱۸	اندیکاتور تسهیل بازار (Market Facilitation Index - MFI)
۲۲۰	نمودارهای حجم نما (Equivolume Charting)
۲۲۲	اندیکاتور سهولت حرکت (Ease of Movement)
۲۲۳	فرمول اندیکاتور سهولت حرکت (Ease of Movement)
۲۲۵	◆ فصل ۱۴: اندیکاتورهای انباشت قیمت بر اساس حجم
۲۲۵	اندیکاتورهای حجم مثبت و منفی (Positive and Negative Volume Indexes)
۲۳۱	◆ فصل ۱۵: اندیکاتورهای حجم مبتنی بر تیک (Tick-Based Volume Indicators)
۲۳۲	قیمت میانگین وزنی شده با حجم (Volume-Weighted Average Price - VWAP)
۲۳۲	توضیح فرمول VWAP
۲۳۴	جریان نقدینگی / حجم تیک (Money Flow / Tick Volume)
۲۳۵	فرمول حجم تیک / جریان نقدینگی
۲۳۹	◆ فصل ۱۶: اندیکاتورهای قیمتی وزنی شده با حجم (Volume-Weighted Price Indicators)
۲۴۰	اندیکاتور جریان نقدینگی (Money Flow Index - MFI)
۲۴۲	تفسیر اندیکاتور MFI
۲۴۲	میانگین‌های متحرک وزنی شده با حجم (Volume-Weighted Moving Averages)
۲۴۵	فرمول میانگین وزنی شده با حجم (VWMA)
۲۴۷	واکنش پذیری (Responsiveness)
۲۴۸	قابلیت اطمینان (Reliability)
۲۴۹	ریسک (Risk)
۲۵۰	بازدهی (Return)
۲۵۲	خلاصه
۲۵۲	اندیکاتور VW-MACD
۲۵۵	اندیکاتور جهش روند (Trend Thrust Indicator - TTI)
۲۵۹	مطالعه (The Study)
۲۶۱	واکنش پذیری (Responsiveness)
۲۶۳	قابلیت اطمینان (Reliability)
۲۶۴	سودآوری (Profitability)
۲۶۶	نتیجه گیری
۲۶۷	◆ فصل ۱۷: اندیکاتور تأیید قیمت توسط حجم (The Volume Price Confirmation Indicator - VPCI)
۲۶۸	محاسبه (The Calculation)

۲۷۱	 نحوه استفاده از VPCI
۲۷۶	 VPCI در عمل
۲۸۱	 مطالعه (The Study)
۲۸۳	 بازدهی / سودآوری (Returns/Profitability)
۲۸۴	 قابلیت اطمینان (Reliability)
۲۸۴	 بازدهی تعدیل شده با ریسک (Risk-Adjusted Returns)
۲۸۶	 کاربردهای دیگر: مقایسه VPCI با سایر اندیکاتورهای قیمت-حجم
۲۹۱	 تحلیل نتایج
۲۹۲	 کاربردهای دیگر
۲۹۲	 خلاصه
۲۹۷	◆ فصل ۱۸: مجموعه‌ای جامع از اندیکاتورهای پهنای بازار
۲۹۸	 آمار بازار/پهنای بازار (Market/Breadth Statistics)
۲۹۹	 آمار گستره بازار: منبعی از اطلاعات بازار
۳۰۲	 هشدار در مورد ابهامات داده گستره
۳۰۸	 اندیکاتورهای مبتنی بر گستره (Breadth-Based Indicators)
۳۰۸	 اندیکاتور حجم مثبت و اندیکاتور حجم منفی (PVI و NVI)
۳۰۹	 فرمول‌های PVI و NVI (مفهومی)
۳۱۰	 اندیکاتور آرمز / TRIN
۳۱۴	 نوسان‌نمای مک‌کلان (The McClellan Oscillator)
۳۱۹	◆ فصل ۱۹: تحلیل حجم معاملات را متحول کنید: معرفی حجم وزنی بر اساس سرمایه
۳۱۹	 زمان تقویت تحلیل حجم معاملات فرارسیده است
۳۲۰	 حجم معاملات سنتی: گسست در رابطه قیمت و حجم
۳۲۲	 سقوط از عرش به فرش: از سهام ممتاز تا سهام بی ارزش
۳۲۶	 راهکارهای جایگزین در تحلیل حجم معاملات
۳۲۶	 حجم وزن‌دهی شده بر اساس سرمایه (Cap-Weighted Volume)
۳۲۷	 مراحل محاسبه حجم وزنی بر اساس سرمایه (Capital-Weighted Volume)
۳۳۳	 حجم وزنی بر اساس سرمایه: بازسازی شاخص‌های گستره بازار
۳۳۷	◆ فصل ۲۰: تجارت پرریسک
۳۳۷	 بهترین حمله، یک دفاع خوب است
۳۴۰	 خوب و بد ماجرا

۳۴۲.....	استراتژی خرید و امید
۳۴۵.....	تخصیص دارایی پویا
۳۴۹.....	مدیریت ریسک
۳۵۱.....	حد ضرر ضد حجمی (The Anti-Volume Stop Loss)
۳۵۵.....	بهترین اشتباهات، آن‌هایی هستند که پذیرفته می‌شوند
۳۵۹.....	♦ فصل ۲۱: جمع‌بندی نهایی: استراتژی‌های مبتنی بر تحلیل حجم
۳۶۰.....	به کارگیری استراتژی‌های مبتنی بر تحلیل حجم
۳۶۰.....	درک بازار: عرضه و تقاضا
۳۶۱.....	گام ۱: تعیین جهت روند
۳۶۱.....	گام ۲: سنجش پایداری روند
۳۶۳.....	گام ۳: گستره بازار (Market Breadth)
۳۶۵.....	گام ۴: بخش‌های بازار
۳۶۹.....	گام ۵: انتخاب سهام به صورت انفرادی
۳۷۱.....	چهار مرحله تحلیل حجم
۳۷۸.....	نواحی اشباع قیمت و حجم
۳۷۹.....	تعادل بازار
۳۸۰.....	جهت، مهم‌تر از موقعیت است
۳۸۳.....	♦ فصل ۲۲: چالش‌های تحلیل حجم در بازارهای امروزی
۳۸۴.....	چگونه حجم معاملات تغییر کرده است
۳۸۴.....	دلایل اقتصادی رشد ساختاری حجم معاملات
۳۸۷.....	تغییرات قوانین و فناوری‌های نوین، مشوق رشد حجم معاملات
۳۹۱.....	معاملات پرسامد (High-Frequency Trading)
۳۹۳.....	استخرهای تاریک (Dark Pools)
۳۹۵.....	نگرانی‌ها درباره معاملات پرسامد و استخرهای تاریک
۳۹۸.....	مقایسه دوران‌های مختلف بازار
۴۰۷.....	تأثیر تغییرات ساختار بازار بر تحلیل حجم معاملات
۴۰۸.....	اعتبار داده‌های حجم معاملات