

فهرست مطالب

۹	تقدیر و تشکر
۱۱	پیشگفتار سازمان جهانی گردشگری
۱۳	پیشگفتار دانشگاه علوم کاربردی ساکسیون
۱۵	پیشگفتار مترجم
۱۹	خلاصه اجرایی
۲۱	مقدمه
۱- انقلاب هوش مصنوعی: مفاهیم و وضعیت فعلی ۲۵	
۲- هوش مصنوعی در گردشگری: کاوشی عمیق‌تر در باب کاربردها و اثرات آن... ۳۵	
۳۶	۱-۲- کاربردها
۴۰	۲-۲- اثرات
۳- به‌سوی تدوین اصول راهنما برای پذیرش هوش مصنوعی در گردشگری ۴۳	
۱-۳- هوش مصنوعی اخلاق‌محور در گردشگری: ارتقای تجربه‌ها در کنار صیانت از ارزش‌ها ۴۴	
۴۶	۱-۱-۳- حریم خصوصی و حقوق داده‌ها
۴۸	۲-۱-۳- عدالت و عدم تبعیض
۴۹	۳-۱-۳- شفافیت و تبیین‌پذیری (پاسخگو بودن)
۵۰	۴-۱-۳- کنترل و نظارت انسانی
۵۴	۵-۱-۳- ضرورت مدیریت اخلاقی هوش مصنوعی در گردشگری
۵۵	۲-۳- دموکراسی و اصول دموکراتیک در ارتباط با هوش مصنوعی در گردشگری

- ۵۶ ۱-۲-۳ میدان رقابت هم سطح
- ۵۸ ۲-۲-۳ هوش مصنوعی و گروه‌های به حاشیه رانده شده سنتی
- ۶۰ ۳-۲-۳ هوش مصنوعی و دسترس پذیری فراگیر
- ۶۰ ۴-۲-۳ خاکمیت دیجیتال
- ۶۲ ۳-۳ چشم اندازی فناورانه
- ۷۱ ۴-۳ مهمان نوازی هوشمند: هوش مصنوعی و تجربه گردشگری
- ۷۴ ۱-۴-۳ به کارگیری هوش مصنوعی در مقاصد گردشگری هوشمند
- ۷۶ ۵-۳ هوش مصنوعی در پارک‌های موضوعی یا جاذبه‌های مشابه: نگهداری پیش‌بینانه و فراتر از آن برای ارتقای کارایی عملیاتی و رضایت بازدیدکنندگان
- ۷۷ ۱-۵-۳ ارتقای کارایی عملیاتی
- ۷۸ ۲-۵-۳ کاهش هزینه‌ها
- ۷۸ ۳-۵-۳ بهبود رضایت بازدیدکنندگان
- ۷۹ ۶-۳ جنبه‌های حقوقی
- ۸۰ ۱-۶-۳ اجرای مقررات هوش مصنوعی: الزام‌آور و غیرالزام‌آور
- ۸۸ ۲-۶-۳ هوش مصنوعی، حقوق کارگران و قانون کار
- ۸۹ ۳-۶-۳ هدایت و انطباق با مقررات هوش مصنوعی در گردشگری
- ۹۳ ۴- جمع‌بندی نهایی
- ۹۴ ۱-۴- ملاحظات کلیدی
- ۹۶ ۲-۴- جمع‌بندی‌ها و نکات کلیدی برای ذی‌نفعان صنعت گردشگری
- ۵- ابتکارات مبتنی بر هوش مصنوعی سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism)
- تجربه‌ها و دستاوردها از آکادمی آنلاین و شبکه نوآوری سازمان جهانی گردشگری
- ۱۰۱ ۱-۵- آکادمی آنلاین سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism Online Academy)
- ۱۰۲ ۱-۱-۵- فناوری هوش مصنوعی در آموزش گردشگری

- ۵-۱-۲- مدرس هوش مصنوعی: تحول تجربه یادگیری در آکادمی آنلاین سازمان جهانی گردشگری..... ۱۰۴
- ۵-۱-۳- شخصی سازی در یک نگاه: بازخورد هوش مصنوعی در آکادمی آنلاین سازمان جهانی گردشگری..... ۱۰۶
- ۵-۱-۴- تسریع پذیرش هوش مصنوعی در آموزش گردشگری..... ۱۰۷
- ۵-۱-۵- نتیجه گیری..... ۱۰۹
- ۵-۲- استارت‌آپ‌ها در شبکه نوآوری سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism Innovation Network)..... ۱۱۰
- ۵-۲-۱- استارت‌آپ‌ها به عنوان محرک‌های نوآوری در هوش مصنوعی..... ۱۱۱
- ۵-۲-۲- تسریع پذیرش هوش مصنوعی در گردشگری..... ۱۱۲
- ۵-۲-۳- چشم انداز منطقه‌ای استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی در شبکه نوآوری سازمان جهانی گردشگری..... ۱۱۳
- ۵-۲-۴- نتیجه گیری..... ۱۱۶
- ۶- مطالعات موردی هوش مصنوعی در گردشگری از سوی اعضای وابسته سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism)..... ۱۱۹
- مطالعه موردی ۱: Booking.com- عدالت در یادگیری ماشین: پیشگیری از تقلب..... ۱۲۲
- مطالعه موردی ۲: Colliers MENA - چت‌بات راهنمای هوشمند در جده، عربستان سعودی..... ۱۲۶
- مطالعه موردی ۳: گروه اکسپدیا (Expedia Group)- بازآفرینی برنامه‌ریزی سفر با تکیه بر قدرت هوش مصنوعی: معرفی دستیار هوشمند «رُمی» (Romie)..... ۱۳۰
- مطالعه موردی ۴: اداره کل گردشگری و هتلداری مادرید- کاربرد هوش مصنوعی برای ارتقای تجربه گردشگران و بهبود کیفیت مقصد در شهر مادرید- نمونه‌ای از همکاری بخش دولتی و خصوصی..... ۱۳۴
- مطالعه موردی ۵: Grupo Piñero- پیش‌بینی تقاضای هتل با استفاده از هوش مصنوعی..... ۱۳۹

- مطالعه موردی ۶: شرکت JTB - معرفی نخستین چت بات چندزبانه مبتنی بر هوش مصنوعی
مولد در ژاپن برای ارائه اطلاعات گردشگری ۱۴۴
- مطالعه موردی ۷: Madrid Destino - سامانه VisitMadridGPT ۱۵۰
- مطالعه موردی ۸: Meliá Hotels International - شخصی سازی مخاطبان بازاریابی
آنلاین: متناسب سازی تجربه ها برای هر مشتری و ترجیحات فردی او ۱۵۴
- مطالعه موردی ۹: نئوم (NEOM) - ایجاد همدلی شناختی در مقیاس گسترده با استفاده از
مدل بنیادین رفتار انسانی Arena ۱۵۸
- مطالعه موردی ۱۰: Tripadvisor - تحول در مرورهای سفر: خلاصه سازی های نظرات
مبتنی بر هوش مصنوعی ۱۶۳
- مطالعه موردی ۱۱: هیئت گردشگری وین (Vienna Tourist Board) - دیدن هنر در پس
هنر هوش مصنوعی ۱۷۱
- مطالعه موردی ۱۲: Visit Benidorm - بازاریابی مبتنی بر هوش مصنوعی برای تولید محتوا
و بازاریابی گردشگری ۱۷۵
- ضمیمه و پیوست ها ۱۸۱
- سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) - پیشگام در به کارگیری هوش مصنوعی در
گردشگری جهانی ۱۸۱
- رهبری هوش مصنوعی در درون نظام سازمان ملل متحد ۱۸۱
- نوآوری در هوش مصنوعی و گردشگری ۱۸۵
- منابع و کتابشناسی ۱۸۹