

نویسنده: دیوید پلاتکین
(مدیریت اطلاعات سازمانی)

راهنمای داده‌ها:

راهنمای عملی مدیریت داده‌های سازمانی

ویراست دوم

مترجم: دکتر امیر حاجی‌علی بیگی
ویراستار علمی: دکتر رامین مولاناپور

سرشناسه: پلاتکین، دیوید، Plotkin, David

راهبری داده‌ها: راهنمای عملی مدیریت داده‌های سازمانی ویراست دوم/نویسنده دیوید پلاتکین؛ مترجم امیر حاجی‌علی‌بیگی؛

ویراستار علمی رامین مولاناپور.

تهران: انتشارات آتی‌نگر ۱۴۰۵

۳۸۲ ص. مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-8245-89-8

فیپا.

توجه: عنوان کتاب اصلی: Data stewardship: an actionable guide to effective data management and data governance, 2nd ed, [2021].

موضوع: حفاظت داده‌ها - Data protection

موضوع: تکنولوژی اطلاعات -- تدابیر ایمنی - Information technology -- Security measures

موضوع: ذخیره‌سازی داده‌ها - Data warehousing

شناسه‌افزوده: حاجی‌علی‌بیگی، امیر، ۱۳۶۵ - مترجم

شناسه‌افزوده: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ - ویراستار

شناسه‌افزوده: بیداریان، همتا، ۱۳۶۱ - مدیر هنری

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

Q۸۷۶/۹/۷۹

۰۰۵/۸۲

۱۰۴۹۵۳۴۲

راهبری داده‌ها راهنمای عملی مدیریت داده‌های سازمانی

مترجم: دکتر امیر حاجی‌علی‌بیگی

ویراستار علمی: دکتر رامین مولاناپور

مدیر هنری و طراح جلد: همتا بیداریان

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

چاپ اول، ۱۴۰۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۵-۸۹-۸

ISBN: 978-622-8245-89-8

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www. ati-negar. com



info@ati-negar. com



@atinegar1396



publication_atinegar

فهرست مطالب

۱۰	پیامی از دیوید پلاتکین، نویسنده نسخه اصلی انگلیسی
۱۱	سخن نویسنده
۱۲	درباره نویسنده
۱۳	مقدمه
۲۳	فصل ۱: راهبری داده‌ها و حاکمیت داده‌ها: چگونه در کنار هم معنا پیدا می‌کنند
۲۳	مقدمه
۲۴	حاکمیت داده‌ها چیست؟
۲۴	برخی به‌روش‌ها برای پیشبرد حاکمیت داده
۲۵	راهبری داده‌ها چیست؟
۲۶	آرمان‌های کلی راهبری داده
۲۸	انتقال داده به حالت حاکمیتی
۳۲	سه P: خط‌مشی‌ها، فرایندها و رویه‌ها
۳۴	جایگاه راهبری داده‌ها در حاکمیت داده
۴۸	سازمان کلی حاکمیت داده
۵۰	خلاصه
۵۱	فصل ۲: درک انواع راهبری داده
۵۱	مقدمه
۵۳	راهبران داده کسب‌وکار
۶۱	راهبران داده فنی
۶۵	راهبران داده عملیاتی
۶۵	خلاصه

فصل ۳: نقش‌ها و مسئولیت‌های راهبری داده

۶۷

۶۷	مقدمه
۶۷	شورای راهبری داده
۷۳	مدیر حاکمیت داده
۷۴	راهبر داده سازمانی
۷۹	راهبران داده کسب‌وکار
۸۶	راهبران داده پروژه
۹۱	راهبران داده فنی
۹۲	راهبران داده عملیاتی
۹۵	طراحی ماتریس RACI برای راهبران داده
۹۸	خلاصه

فصل ۴: پیاده‌سازی راهبری داده

۹۹

۹۹	مقدمه
۱۰۱	حمایت و اطلاع‌رسانی درباره راهبری داده
۱۰۸	جلب حمایت از بالا و پایین سازمان
۱۰۹	درک سازمان
۱۱۷	سازماندهی راهبران داده
۱۱۸	تعیین نقطه شروع
۱۳۱	خلاصه

فصل ۵: آموزش راهبران داده کسب‌وکار

۱۳۳

۱۳۳	مقدمه
۱۳۶	برنامه‌های آموزشی برای آموزش راهبران داده کسب‌وکار
۱۳۷	فرا داده برای عناصر کلیدی داده‌های کسب‌وکار
۱۳۸	کاربردهای داده
۱۴۲	مقدمه‌ای بر فرایندهای راهبری داده
۱۴۳	ابزارهای کار
۱۴۵	آموزش برای بهبود کیفیت داده
۱۴۷	خلاصه

۱۴۹مقدمه
۱۵۰مبانی
۱۶۴ایجاد فرایندهای تکرارپذیر
۱۶۸تعیین گستره اجرای راهبری داده
۱۷۰درک نحوه تعامل راهبران داده کسب‌وکار با دفتر برنامه حاکمیت داده
۱۷۷استفاده از فهرست معضلات برای انجام کارهای روزمره
۱۸۱مستندسازی و اطلاع‌رسانی: برنامه ارتباطات
۱۸۸افزودن حاکمیت داده‌ها به روش‌شناسی پروژه
۱۹۵ایجاد و دنبال کردن نقشه‌راه حاکمیت داده‌ها یا راهبری داده
۱۹۹تعیین ابزارهای راهبری داده‌ها
۲۲۴جمع‌بندی

فصل ۷: نقش‌های مهم راهبران داده

۲۲۵مقدمه
۲۲۵نقش راهبری داده‌ها در بهبود کیفیت داده
۲۴۳نقش راهبری داده‌ها در کیفیت فراداده
۲۵۰نقش راهبری داده‌ها در مدیریت داده‌های مرجع
۲۵۸نقش راهبری داده‌ها در تطبیق هویت در مدیریت داده‌های مرجع اصلی
۲۶۹نقش راهبری داده‌ها در تعیین رکورد نهایی در مدیریت داده مرجع اصلی
۲۷۱نقش راهبری داده‌ها در مدیریت استثناها در مدیریت داده‌های مرجع
۲۷۴نقش راهبری داده‌ها در امنیت اطلاعات
۲۷۸نقش راهبری داده‌ها در پشتیبانی از تضمین کیفیت
۲۷۹نقش راهبری داده‌ها در گردآوری و مستندسازی اصل و نَسَب داده
۲۸۰نقش راهبری داده‌ها در مدیریت ریسک فرایند
۲۸۴نقش راهبری داده‌ها در مقررات حریم خصوصی داده
۲۹۰جمع‌بندی

فصل ۸: سنجش پیشرفت راهبری داده‌ها: معیارها

۲۹۳

۲۹۳مقدمه
۲۹۴معیارهای نتایج کسب و کار
۲۹۷معیارهای عملیاتی
۳۰۴جمع‌بندی

فصل ۹: ارزیابی بلوغ راهبری داده

۳۰۵

۳۰۵مقدمه
۳۰۵تعریف یک مدل بلوغ راهبری داده: سطوح و ابعاد
۳۰۶سطوح بلوغ راهبری داده
۳۱۰ابعاد بلوغ راهبری داده‌ها بر اساس سطح
۳۱۸ارزیابی نتایج نظرسنجی بلوغ
۳۱۹سنجش پیشرفت در بلوغ
۳۲۲شناسایی شکاف‌ها و اقدامات اصلاحی
۳۲۳جمع‌بندی

فصل ۱۰: راهبری داده‌ها در داده‌های بزرگ و دریاچه‌های داده

۳۲۵

۳۲۵مقدمه
۳۲۶راهبری داده‌ها و داده‌های بزرگ
۳۲۸راهبری داده‌ها و دریاچه‌های داده
۳۳۷جمع‌بندی

فصل ۱۱: حاکمیت و راهبری داده‌ها با استفاده از حوزه‌های داده

۳۳۹

۳۳۹مقدمه
۳۴۰توجیه استفاده از راهبری داده مبتنی بر حوزه‌های داده
۳۴۴تبیین حوزه‌های داده
۳۴۶مزایای کلیدی حوزه‌های داده
۳۴۶تعیین و استقرار حوزه‌های داده
۳۵۳حاکمیت حوزه‌های داده

- ۳۶۰ فعالیتهای کلیدی حاکمیت داده‌ها که می‌توانند بر مبنای حوزه‌های داده هدایت شوند
- ۳۶۲ راهبری داده مبتنی بر حوزه داده مستلزم سازمانی بالغ است
- ۳۶۶ جمع‌بندی

۳۶۷ پیوست الف: نمونه‌ای از تعریف و روش استخراج

- ۳۶۷ تعریف «نسبت تبدیل پیشنهاد یکتا تا فروش نهایی»
- ۳۶۷ «استخراج نسبت یکتای پیشنهاد به فروش نهایی»

۳۶۹ پیوست ب: نمونه سرفصل‌های برنامه آموزشی

- ۳۶۹ آموزش راهبران داده فنی
- ۳۷۴ آموزش مدیران پروژه

۳۷۹ پیوست ج: واژه‌های رده‌ای برای نام‌گذاری عناصر داده کسب‌وکار

- ۳۷۹ فهرست واژه‌های رده‌ای

A message from David Plotkin, the author of the original English version of “Data Stewardship: An actionable guide to effective data management and data governance”.

It is always an honor for an author when a foreign practitioner of the subject matter reaches out and offers to translate the book into their native language. A translation is very hard work, but it opens the material up to a whole new audience who can benefit from it. For me – and most of my fellow authors – we write these books not for the money, but to share our knowledge with fellow practitioners and to help the community as a whole.

Thus, I was flattered when Amir approached me with his proposal to translate the book into Persian, an audience of people that I had never hoped to reach. I agreed immediately and thus began the collaboration to produce this book.

I fully support and endorse the result. It is the product of many discussions, questions asked and questions answered, and summaries of the material. Most of all, it is the product of the dedication by the translators to produce a work that correctly represented the original material as well as expanded the material for developments that have occurred since it was published in 2020. It is, in my opinion, the best version of the book that has been published to date.

In Amir and his team, I have found a group of dedicated professionals with technical skills far beyond mine, and that may lead to other collaborations and building toolsets that I think we need – but don’t have the ability to produce on my own. This, too, is an exciting development. As a group, we can extend the state of the art in supporting data stewardship and data governance.

Finding a dedicated team and a willing publisher is difficult even in normal times. But these are not normal times. Our two countries are not on friendly terms, and the “regional situation” (to quote Amir) makes everything more difficult. But, as professionals, scientists, engineers, and data practitioners, we have done our best to move beyond those issues and produce this book.

Enjoy and learn!

David Plotkin
February 2026

پیامی از دیوید پلاتکین، نویسنده نسخه اصلی انگلیسی

کتاب «راهبری داده‌ها: راهنمای عملی مدیریت داده‌های سازمانی»

برای هر نویسنده‌ای همواره مایه افتخار است که یک متخصص خارجی در حوزه موضوعی کتاب با او ارتباط برقرار کند و پیشنهاد ترجمه کتاب به زبان مادری خود را ارائه دهد. ترجمه کاری بسیار دشوار است، اما باعث می‌شود مطالب کتاب در اختیار مخاطبانی کاملاً جدید قرار گیرد که می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. برای من - و بیشتر نویسندگان همکارم - نگارش این کتاب‌ها نه برای کسب درآمد، بلکه برای به‌اشتراک‌گذاری دانش خود با دیگر متخصصان و کمک به کل جامعه حرفه‌ای است.

از این رو، هنگامی که امیر با پیشنهاد ترجمه کتاب به فارسی با من تماس گرفت، احساس خرسندی و افتخار کردم؛ زیرا این مخاطبانی بودند که هرگز امید نداشتم بتوانم به آن‌ها دسترسی پیدا کنم. بلافاصله موافقت کردم و بدین ترتیب همکاری برای تولید این کتاب آغاز شد.

من به‌طور کامل از نتیجه این کار حمایت و آن را تأیید می‌کنم. این اثر حاصل گفت‌وگوهای فراوان، پرسش‌ها و پاسخ‌ها و جمع‌بندی مطالب است. مهم‌تر از همه، حاصل تعهد مترجمان برای تولید اثری است که هم به‌درستی نماینده محتوای اصلی باشد و هم مطالب را با توجه به تحولاتی که از زمان انتشار کتاب در سال ۲۰۲۰ رخ داده‌اند، گسترش دهد. به باور من، این بهترین نسخه‌ای از کتاب است که تاکنون منتشر شده است.

در امیر و تیم او، گروهی از متخصصان متعهد را یافته‌ام که مهارت‌های فنی آن‌ها بسیار فراتر از توانایی‌های من است؛ و این موضوع ممکن است به همکاری‌های دیگر و توسعه مجموعه ابزارهایی منجر شود که به گمانم به آن‌ها نیاز داریم - اما خودم به‌تنهایی توان تولیدشان را ندارم. این نیز تحولی هیجان‌انگیز است. ما به‌عنوان یک گروه می‌توانیم مرزهای دانش و فناوری را در پشتیبانی از راهبری داده‌ها و حاکمیت داده‌ها گسترش دهیم.

یافتن یک تیم متعهد و ناشری همراه، حتی در شرایط عادی نیز دشوار است. اما این روزها عادی نیستند. دو کشور ما روابط دوستانه‌ای ندارند و «شرایط منطقه» (به تعبیر امیر) همه‌چیز را دشوارتر می‌کند. با این حال، ما به‌عنوان متخصصان، دانشمندان، مهندسان و فعالان حوزه داده، تمام تلاش خود را کرده‌ایم تا از این مسائل فراتر برویم و این کتاب را تولید کنیم.

لذت ببرید و بیاموزید!

دیوید پلاتکین

فوریه ۲۰۲۶

سخن نویسنده

در زمانی که این کتاب نوشته می‌شود، ما در میانه همه‌گیری ویروس کرونا، اعتراضات خیابانی و یک انتخابات ریاست‌جمهوری بسیار مناقشه‌برانگیز در ایالات متحده قرار داریم. نشستن و تمرکز بر انجام یک به‌روزرسانی عمده برای کتابم، کاری بسیار دشوار بود.

این‌که توانستم این کار را به سرانجام برسانم، تا حد زیادی مدیون عشق و حمایتی است که از همسرم، سینتیا (سید)، دریافت کردم. او مرا تشویق کرد و بسیاری از مسئولیت‌های روزمره مرا بر عهده گرفت، در حالی که من عصرها و آخر هفته‌ها، علاوه بر شغل اصلی روزانه‌ام، به نوشتن کتاب مشغول بودم. و اگرچه ممکن است تقدیم کردن کتاب به همسرم کلیشه‌ای به نظر برسد، اما این کار بازتابی صادقانه از واقعیت است. آن دسته از شما که تاکنون برای دستیابی به آرمانی ارزشمند، قدردان حمایت همسر خود بوده‌اید، به‌خوبی می‌دانید که از چه سخن می‌گویم.

هر روز خدا را شکر می‌کنم که پس از هفت سال تنها بودن (به‌واسطه از دست دادن همسر)، دوباره با یکی از دوستان قدیمی دوران دبیرستانم روبه‌رو شدم و او تصمیم گرفت یک بار دیگر به من فرصت بدهد.

درباره نویسنده

دیوید پلاتکین بیش از ۳۰ سال پیش، پس از ۱۵ سال فعالیت در یک شرکت بزرگ نفتی، از رشته مهندسی شیمی به حوزه مدیریت داده‌ها وارد شد. از آن زمان تاکنون، او در زمینه‌های مدل‌سازی داده، فراداده، مدیریت داده، کیفیت داده‌ها و حاکمیت داده‌ها فعالیت داشته است. بخش عمده‌ای از مسیر حرفه‌ای او در صنایع خدمات مالی و بیمه سپری شده است، هرچند به مدت سه سال نیز به‌عنوان مشاور در حوزه مدیریت اطلاعات سازمانی فعالیت کرده و رهبری تلاش‌هایی را در شرکت‌های مختلف برای برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی حاکمیت داده‌ها بر عهده داشته است؛ هم به‌صورت طرح‌هایی مستقل و هم در قالب بخشی از برنامه‌های دیگر، مانند بهبود کیفیت داده‌ها و مدیریت داده‌های مرجع.

او مسئول پیاده‌سازی حاکمیت داده‌ها در یک شرکت بیمه بوده، رهبری راهبری داده‌ها در سطح جهانی را در شرکت بیمه‌ای دیگر بر عهده داشته، مرکز شایستگی حاکمیت داده‌ها را در یک بانک بزرگ اداره کرده و مدیریت برنامه‌های بهبود کیفیت داده‌ها را در دو بانک بزرگ دیگر انجام داده است. پلاتکین تجربه گسترده‌ای در مدیریت و به‌کارگیری ابزارهای تجاری حاکمیت داده‌ها و کیفیت داده‌ها برای هدایت و پشتیبانی از این تلاش‌ها دارد و در چهار شرکت بزرگ مختلف، مالک کسب‌وکاری ابزارهای Collibra بوده است.

علاوه بر این کتاب، او یک دوره آموزشی چندروزه را با عنوان «راهنمای جامع راهبری داده» طراحی کرده است و ارائه می‌دهد که آموزش‌های گسترده و دقیقی را با هدف موفقیت‌آمیز کردن تلاش‌های راهبری داده‌ها در انواع مختلف سازمان‌ها فراهم می‌کند.

وی همچنین سخنران شناخته‌شده‌ای در فصل‌ها و همایش‌های داماد^۱ است و به‌عنوان کارشناس خبره در موضوعات گوناگون مرتبط با فراداده، حاکمیت داده‌ها و کیفیت داده‌ها فعالیت می‌کند.

۱- DAMA International (انجمن مدیریت داده) یک سازمان جهانی است که دارای شعبه‌ها و گروه‌های منطقه‌ای در سراسر جهان است. این شعبه‌های محلی که «فصل» یا «Chapter» نامیده می‌شوند، رویدادها، جلسات و فعالیت‌های آموزشی را برای اعضا و علاقه‌مندان به مدیریت داده در منطقه خود برگزار می‌کنند (ویراستار).

مقدمه

شرکت‌ها بیش از گذشته به مدیریت داده‌های خود توجه نشان می‌دهند؛ از بهبود کیفیت داده‌ها گرفته تا درک دقیق معنای داده‌ها، بهره‌گیری از داده برای ایجاد مزیت رقابتی و برخورد با داده به‌عنوان یک دارایی واقعی سازمانی. با این حال، مدیریت اثربخش داده بدون وجود پاسخ‌گویی امکان‌پذیر نیست. به بیان دیگر، واحدهای کسب‌وکار باید مسئولیت داده‌هایی را که مالک آن هستند و از آن‌ها استفاده می‌کنند، بپذیرند. پذیرش رسمی این واقعیت که برای مدیریت داده‌ها به ساختار، سازمان‌دهی و منابع مشخص نیاز است و سپس پیاده‌سازی عملی آن به مفهومی انجامیده است که امروز با عنوان حاکمیت داده^۱ شناخته می‌شود.^۲ در چارچوب حاکمیت داده، مفهوم راهبری داده^۳ جای می‌گیرد. انواع مختلفی از راهبران داده که در بخش‌های بعدی کتاب به تفصیل معرفی می‌شوند به‌صورت نزدیک با داده‌ها و همچنین با کارشناسان موضوعی^۴ و ذینفعان مختلف همکاری می‌کنند تا آرمان‌ها^۵ و خروجی‌های^۶ تعیین‌شده در برنامه حاکمیت داده‌ها محقق شود. فعالیت‌های راهبری داده‌ها به‌طور متمرکز توسط دفتر برنامه حاکمیت داده‌ها مدیریت و هماهنگ می‌شود و از پشتیبانی مدیران ارشد سازمان برخوردار است. این کتاب مجموعه‌ای از اطلاعات و راهنمایی‌های عملی و قابل‌اجرا را ارائه می‌دهد که نشان می‌دهد چگونه می‌توان یک برنامه راهبری داده را در چارچوب حاکمیت داده‌ها طراحی، راه‌اندازی و اداره کرد. این کتاب به‌گونه‌ای تدوین شده است که تمامی دانسته‌ها و ابزارهای موردنیاز یک راهبر داده یا مدیر حاکمیت داده تازه‌کار را برای اثربخش و کارآمد عمل کردن در حوزه راهبری داده‌ها فراهم

۱- Data Governance - برای توضیحات بیشتر به کتاب «حکمرانی داده‌ها: راهنمای قطعی» از انتشارات آتی‌نگر مراجعه کنید (ویراستار).

۲- برای اصطلاح Data Governance هر دو معادل «حاکمیت داده‌ها» و «حکمرانی داده‌ها» استفاده می‌شوند و هر دو پذیرفتنی هستند (ویراستار).

3- Data Stewardship

4- Subject-Matter Experts

5- Goals

6- Deliverables

آورد. افزون بر این، جزئیات لازم را در اختیار افرادی قرار می‌دهد که مسئولیت‌های مرتبط با نقش راهبر داده را بر عهده می‌گیرند.

بیان مسئله

در کار با داده‌ها، چالش‌های متعددی وجود دارد که باید با آن‌ها مواجه شد؛ از جمله:

- ✓ داده‌ها به‌خودی‌خود توضیح‌دهنده نیستند. فرد یا افرادی باید تفسیر داده‌ها را ارائه دهند؛ از این‌که داده چه معنایی دارد، چگونه باید به‌درستی از آن استفاده شود و چگونه می‌توان ارزیابی کرد که داده از کیفیت مناسبی برخوردار است یا خیر.
- ✓ داده‌ها توسط افراد و واحدهای متعدد، برای مقاصد گوناگون، به اشتراک گذاشته می‌شوند و مورد استفاده قرار می‌گیرند. در نتیجه، مالک داده چه کسی است؟ چه کسی درباره داده تصمیم می‌گیرد و زمانی که داده «دچار مشکل» می‌شود، چه کسی مسئولیت آن را بر عهده دارد؟
- ✓ بسیاری از فرایندهایی که از داده استفاده می‌کنند، به افرادی در مراحل بالادستی فرایند وابسته‌اند تا کار را «درست» انجام دهند. اما چه کسی تعیین می‌کند که «درست» چیست؟ و چه کسی مشخص می‌کند که چه زمانی کار «نادرست» شده است؟
- ✓ چرخه‌های حیات توسعه نرم‌افزار مستلزم انتقال‌های متعدد میان مراحل نیازمندی‌ها، تحلیل، طراحی، پیاده‌سازی و استفاده از داده هستند. در این مسیر، نقاط بسیاری وجود دارد که این انتقال‌ها می‌توانند داده‌ها را دچار خدشه کنند و کیفیت داده‌ها را به خطر بیندازند.
- ✓ افراد فنی که مسئول پیاده‌سازی داده‌ها هستند، اغلب با معنای داده یا شیوه استفاده از آن آشنایی کافی ندارند.
- ✓ ما، به‌عنوان اعضای جامعه داده، سابقه‌ای طولانی و عادت‌هایی ریشه‌دار در تحمل ابهام داریم؛ چه در معنای داده و چه در محتوای داده.

تمامی این عوامل در کنار یکدیگر به درک ضعیف از داده و شکل‌گیری این تصور می‌انجامد که داده از کیفیت پایینی برخوردار است، در حالی که در بسیاری موارد، توانایی تشخیص تفاوت میان «درک نادرست» و «کیفیت پایین واقعی داده» وجود ندارد. این وضعیت همچنین به مدیریت نادرست داده منجر می‌شود؛ به‌گونه‌ای که سازمان‌ها ناخواسته با مقررات جدیدی که قواعد سخت‌گیرانه‌ای برای حفاظت از حریم خصوصی و حقوق مصرف‌کنندگان وضع کرده‌اند، دچار تعارض و تخلف می‌شوند.

پاسخ به این چالش‌ها آن است که داده‌ها باید به‌صورت فعال و کارآمد مدیریت شوند. در عین حال، باید توجه داشت که روش‌های نسبتاً نامنظم و اتفاقی که بسیاری از شرکت‌ها برای گردآوری فراداده به کار می‌گیرند، به‌هیچ‌وجه نمایانگر مدیریت واقعی یا اثربخش داده‌ها نیست. برخی از کاستی‌ها و ناکامی‌های رایج در این زمینه عبارت‌اند از:

- ✓ **تعاریف داده:** این تعاریف اغلب با شتاب و توسط اعضای پروژه نوشته می‌شوند (اگر اصلاً نوشته شوند) و در سطح سازمان یکپارچه و همسان‌سازی نمی‌گردند. در نتیجه، برای یک اصطلاح واحد، تعاریف متعددی اغلب با نام‌های متفاوت برای عناصر داده کسب‌وکار به وجود می‌آید.
- ✓ **کیفیت داده:** قواعد کیفیت داده‌ها در بسیاری از موارد تعریف نمی‌شوند و خود کیفیت داده‌ها نیز به‌ندرت اندازه‌گیری می‌شود. حتی زمانی که این قواعد تعریف شده‌اند، زمینه کاربرد آن‌ها (یعنی نوع استفاده‌ای از داده که قاعده برای آن وضع شده است) اغلب نادیده گرفته می‌شود. این وضعیت موجب سردرگمی در این زمینه می‌شود که چه سطحی از کیفیت داده‌ها موردنیاز است و چه سطحی از کیفیت واقعاً حاصل شده است.
- ✓ **مستندسازی:** اسنادی که حاوی فراداده هستند، به‌ندرت به‌صورت رسمی منتشر می‌گردند و اغلب گم می‌شوند یا در قفسه‌ها و آرشیوها باقی می‌مانند. این مستندات به‌طور گسترده و آسان در دسترس نیستند و معمولاً موتور جست‌وجوی قدرتمندی نیز وجود ندارد تا کاربران علاقه‌مند بتوانند اطلاعات موردنیاز خود را پیدا کنند.
- ✓ **قواعد کسب‌وکار/ایجاد و استفاده از داده:** در بسیاری از سازمان‌ها، درک روشنی از شرایطی که تحت آن‌ها یک موجودیت (مانند مشتری یا محصول) می‌تواند یا باید ایجاد شود و نیز از نحوه صحیح استفاده از داده وجود ندارد. این فقدان درک، به جمع‌آوری اطلاعات ناقص یا نادرست درباره موجودیت‌ها منجر می‌شود و همچنین باعث می‌شود داده برای مقاصدی به کار رود که هرگز برای آن‌ها طراحی نشده است. نتیجه نهایی آن است که تصمیم‌های کسب‌وکاری مبتنی بر این داده‌ها ممکن است به نتایجی کمتر از حد مطلوب منجر شوند.

راهبری داده رسمی در سطح کل سازمان، به‌عنوان بخشی از یک تلاش جامع حاکمیت داده، نقشی حیاتی در مدیریت داده‌ها و دستیابی به راه‌حل برای این چالش‌ها ایفا می‌کند. با استقرار راهبری داده، سازمان می‌تواند داده را به‌عنوان یک دارایی واقعی تلقی کند. همانند سایر دارایی‌ها، داده نیز باید فهرست‌برداری شود، مالک داشته باشد، به‌درستی مورد استفاده قرار گیرد، مدیریت شود و به‌خوبی درک گردد. هرچند مدیریت داده‌ها به تکنیک‌هایی متفاوت از مدیریت دارایی‌های فیزیکی نیاز دارد، اما اصل نیاز در هر دو یکسان است.