

فهرست

| | |
|----|---|
| ۱۷ | سخن ناشر |
| ۱۹ | پیشگفتار مترجمان |
| ۲۱ | تقریر کتاب |
| ۲۵ | مقدمه مؤلف |
| ۲۹ | ۱. استراتژی فلسفه تغییر و دگرگونی است |
| ۲۹ | ۲. چهار رشته، با یکدیگر ترکیب شده اند |
| ۳۰ | ۳. مردم چه می خواهند؟ |
| ۳۱ | ۴. نبود استراتژی «آنچه را می توانید به دست آورید» |
| ۳۲ | ۵. در انتظار دستورالعمل |
| ۳۳ | ۶. مسیر زیبا سودمندترین راه رو به جلوست |
| ۳۴ | ۷. همه استراتژی های یکسان ظریف یا برازنده نیستند |
| ۳۵ | ۸. سامانه ها نامرئی و پایدارند |
| ۳۶ | ۹. ما در منظومه شمسی زندگی می کنیم |
| ۳۷ | ۱۰. ارزش ایجاد سامانه ها |
| ۳۷ | ۱۱. ساختمان ها یا جاده ها؟ |
| ۳۸ | ۱۲. دستیار نامرئی (و تخریب کننده مرموز) |
| ۳۹ | ۱۳. آیا می توانید رودخانه را ببینید؟ |
| ۳۹ | ۱۴. اشتراک |
| ۴۰ | ۱۵. سیستم های موفق |
| ۴۱ | ۱۶. زندگی واقعی لگو نیست |
| ۴۲ | ۱۷. دو افسانه درباره سیستم ها |
| ۴۳ | ۱۸. سیستم های ساخته شده، طبیعی و پیچیده |
| ۴۴ | ۱۹. چه چیزی یک سیستم را می سازد؟ |
| ۴۵ | ۲۰. تداوم سیستم ها |
| ۴۶ | ۲۱. از چینی ظریف تا هدفون زیر آب |

| | |
|----|---|
| ۲۸ | ۲۲. دانکن هاینز (و نینا زاگات) |
| ۴۹ | ۲۳. همهٔ سگ‌ها، سگ‌های نژاد ترکیبی هستند |
| ۵۰ | ۲۴. اخبار آمریکا دانشگاه را تغییر داد |
| ۵۱ | ۲۵. کنترل برق کجاست؟ |
| ۵۲ | ۲۶. دیدن (و تغییر) سیستم شکلات |
| ۵۴ | ۲۷. بازی‌های مهم |
| ۵۵ | ۲۸. در هر استراتژی بازی وجود دارد |
| ۵۶ | ۲۹. ما همه مسافران زمان هستیم |
| ۵۶ | ۳۰. دیدن زمان |
| ۵۷ | ۳۱. یک روش وجود دارد |
| ۵۹ | ۳۲. دلشکستگی یک استراتژی شهودی |
| ۶۰ | ۳۳. پنهان شدن از استراتژی مفید |
| ۶۱ | ۳۴. میوه در دسترس دیگر وجود ندارد |
| ۶۱ | ۳۵. ژم در یک روز ساخته شد |
| ۶۳ | ۳۶. یک تلفن بی‌ارزش است |
| ۶۴ | ۳۷. اسطوره‌های جزیرهٔ خالی از سکنه |
| ۶۴ | ۳۸. شهرها مسری هستند |
| ۶۴ | ۳۹. تجزیه و تحلیل آخزین حرکت |
| ۶۵ | ۴۰. استراتژی و تاکتیک‌ها |
| ۶۶ | ۴۱. در مسیر یک روش استراتژیک |
| ۶۷ | ۴۲. کار پروژه متفاوت است |
| ۶۸ | ۴۳. در این موارد ممکن است به یک استراتژی نیاز داشته باشید |
| ۶۸ | ۴۴. صبورانه خزیدن |
| ۷۰ | ۴۵. گیاهان مردم را خوشحال می‌کنند |
| ۷۰ | ۴۶. کمربند ایمنی زندگی را نجات می‌دهد |
| ۷۲ | ۴۷. وب‌سایت اجارهٔ اقامتگاه ناپیدا بود |
| ۷۳ | ۴۸. بیست و هفت غذای تخم مرغی |

۷۳. ۴۹. استر جهان را تغییر داد
۷۴. ۵۰. نور بتابان
۷۵. ۵۱. مشکلات بزرگ نیازمند راه حل های کوچک هستند
۷۵. ۵۲. «انتشار کلمه» (که به آن «صدای خودخواهانه» نیز می گویند)
۷۷. ۵۳. استفاده کنید، استفاده شوید یا آن را تغییر دهید
۷۷. ۵۴. آزادی ممکن است
۷۸. ۵۵. شفاف سازی مدل کسب و کار
۷۹. ۵۶. زمان زودگذر است
۸۰. ۵۷. اشتیاق و مدل کسب و کار ما
۸۱. ۵۸. دایره «ما» و دایره «اکنون»
۸۲. ۵۹. فروش خودخواهانه
۸۲. ۶۰. مهمان بعدی، بهترین مهمان
۸۴. ۶۱. وضوح در دیدگاه استراتژیک
۸۵. ۶۲. طرح کلی یک ادعاست
۸۵. ۶۳. به اشتراک گذاشتن استراتژی خود: طرح کسب و کار مدرن
۸۷. ۶۴. شهود استراتژی بدون روایت است
۸۸. ۶۵. نکته ای درباره تلاش
۸۸. ۶۶. تاب آوری و اهرم
۸۹. ۶۷. سخت کار کردن
۹۱. ۶۸. حداقل مخاطب قابل قبول
۹۱. ۶۹. و سپس چه اتفاقی می افتد؟
۹۲. ۷۰. برای کشتن تمام نهنگ ها
۹۳. ۷۱. همه نیازها (هنوز) بازار ندارند
۹۴. ۷۲. دیدن آسیاب بادی
۹۵. ۷۳. بدون استراتژی
۹۶. ۷۴. برخی از دلایلی که از داشتن استراتژی اجتناب می کنیم
۹۷. ۷۵. چهارچوبی برای استراتژی

- ۹۸ .۷۶. ایجاد شرایط برای تغییر
- ۹۹ .۷۷. دوازده شعار
- ۱۰۰ .۷۸. سیستم های نادیده گرفته شده و پیامدهای ناخواسته
- ۱۰۱ .۷۹. ما پلانکتون نیستیم
- ۱۰۲ .۸۰. بازاریابی استراتژیک
- ۱۰۳ .۸۱. نباید زمان را هدر دهیم
- ۱۰۳ .۸۲. استراتژی و بی هدفی
- ۱۰۴ .۸۳. باید ممکن است یک تله باشد
- ۱۰۵ .۸۴. نقشه راه کجاست؟
- ۱۰۶ .۸۵. زودتر یا دیرتر
- ۱۰۷ .۸۶. استراتژی، شریک آزادی است
- ۱۰۸ .۸۷. لاتاری استراتژی نیست
- ۱۰۹ .۸۸. نوشتاری برای آینده
- ۱۱۰ .۸۹. انجام وظیفه یا انجام کار؟
- ۱۱۱ .۹۰. تنش، اول و بالاتر از همه
- ۱۱۳ .۹۱. سریع ترین دوچرخه سوار جهان
- ۱۱۵ .۹۲. کی ابل، ابل شد؟
- ۱۱۶ .۹۳. نتفلیکس، کی نتفلیکس شد؟
- ۱۱۷ .۹۴. دیوید بویی، کی دیوید بویی شد؟
- ۱۱۷ .۹۵. استراتژی تان چیست؟
- ۱۱۸ .۹۶. تفکر استراتژیک به چه معناست؟
- ۱۱۸ .۹۷. تاکتیک ها استراتژی نیستند
- ۱۱۹ .۹۸. بازخورد چیست؟
- ۱۲۰ .۹۹. زمان رایگان نیست
- ۱۲۲ .۱۰۰. اجتناب از سوگیری پس نگر
- ۱۲۳ .۱۰۱. نه فقط قطعات، بلکه سیستم
- ۱۲۴ .۱۰۲. تفکر درباره «جایگاه»

۱۰۳. دیدن جایگاه در هالیوود
۱۰۴. خروجی سیستم‌ها
۱۰۵. نیتیمان تحت تأثیر سیستمی است که در آن قرار داریم
۱۰۶. تولد آفیبیا
۱۰۷. تداوم کلاهبرداری
۱۰۸. سیستم‌های سمی
۱۰۹. ضرورت «نه» گفتن
۱۱۰. درباره قضاوت شدن
۱۱۱. با انتخاب مشتریانان آینده‌تان را برگزینید
۱۱۲. با انتخاب رقبایان آینده‌تان را شکل دهید
۱۱۳. با انتخاب منبع اعتبارتان، آینده‌تان را شکل دهید
۱۱۴. با انتخاب توزیعتان، آینده‌تان را شکل دهید
۱۱۵. اخبار، ایده‌ها و تغییرات در شیوه توزیع
۱۱۶. «همه» دست نیافتنی است
۱۱۷. «چه می‌خواهید؟»
۱۱۸. سیستم چه می‌خواهد؟
۱۱۹. شرایط خارج از کنترل
۱۲۰. چیزهایی که مقیاس‌پذیرند
۱۲۱. کار کردن برای سیستم
۱۲۲. چه کسی کنترل را در دست دارد؟
۱۲۳. تصاویر فوری و فیلم‌ها
۱۲۴. روزی که با درک سیورز آشنا شدم
۱۲۵. پنگوئن‌های امپراتور، جمعیت و ترس
۱۲۶. اگر می‌خواهید آتشی روشن کنید
۱۲۷. پنج گام برای ایجاد تغییرات گسترده
۱۲۸. جاده سند هیل
۱۲۹. ۱۰۰ شروعی عالی است
- ۱۲۵
- ۱۲۵
- ۱۲۶
- ۱۲۷
- ۱۲۹
- ۱۳۰
- ۱۳۱
- ۱۳۲
- ۱۳۲
- ۱۳۵
- ۱۳۷
- ۱۳۷
- ۱۳۹
- ۱۳۹
- ۱۴۰
- ۱۴۰
- ۱۴۳
- ۱۴۴
- ۱۴۵
- ۱۴۶
- ۱۴۷
- ۱۴۸
- ۱۴۹
- ۱۵۰
- ۱۵۰
- ۱۵۱
- ۱۵۲

۱۵۴. ۱۳۰. شکست در تغییر دینامیک اهدای عضو
۱۵۶. ۱۳۱. از ناباوران پرهیز کنید
۱۵۷. ۱۳۲. درک پذیرندگان
۱۵۹. ۱۳۳. زمان؛ محور نادیده گرفته شده
۱۶۰. ۱۳۴. آشنایی با مجموعه‌ای از تصاویر لحظه‌ای
۱۶۰. ۱۳۵. پذیرفتن شکاف نارضایتی
۱۶۲. ۱۳۶. جریان غیردوره‌ای قطعی، اثبات‌کننده اصل
۱۶۴. ۱۳۷. دنبال کردن چرخه هاپ
۱۶۶. ۱۳۸. دیدن شکاف
۱۶۷. ۱۳۹. نیاز به داربست
۱۶۹. ۱۴۰. داربست و بازاریابی
۱۷۰. ۱۴۱. پارادوکس سیستم‌های اهرمی
۱۷۱. ۱۴۲. رفتار متفاوت با افراد متفاوت
۱۷۲. ۱۴۳. حرکت به سمت توده‌ها
۱۷۳. ۱۴۴. سوء برداشت درباره کیفیت
۱۷۴. ۱۴۵. چالش در یافتن نقد مفید
۱۷۵. ۱۴۶. شفاف بودن درباره «بهتر»
۱۷۵. ۱۴۷. پرسش‌های کلیدی هنگام مواجهه با «منحنی پذیرش نوآوری»
۱۷۷. ۱۴۸. بازی‌های کوتاه مدت و بلندمدت
۱۷۸. ۱۴۹. بازی‌های محدود در مقابل بازی‌های بی‌نهایت
۱۷۹. ۱۵۰. پارادایم کمبود در مقابل فراوانی
۱۸۰. ۱۵۱. تسلط یا وابستگی؟
۱۸۱. ۱۵۲. زنجیره مهربانی در مقابل جبران لطف
۱۸۲. ۱۵۳. حفظ وضع موجود، جایگزینی یا خلق فرصت‌های جدید؟
۱۸۳. ۱۵۴. مهارت، شانس یا امتیاز؟ کدام بازی را انتخاب می‌کنید؟
۱۸۴. ۱۵۵. بازی‌هایی با اهداف متفاوت
۱۸۴. ۱۵۶. ثبت نام متقابل و بازی‌های پیچیده

۱۵۷. از بازی‌هایی که نمی‌توانید در آن‌ها برنده شوید، دوری کنید
۱۵۸. مسئولیت جمعی در استراتژی‌ها
۱۵۹. گرفتن آخرین دونات
۱۶۰. سیستم‌ها رشد می‌کنند و سپس از بین می‌روند
۱۶۱. رسیدن به نیویورک
۱۶۲. اگر اندازه‌اش مناسب باشد، می‌توانید آن را ارسال کنید
۱۶۳. تغذیه سیستم
۱۶۴. بازی قدرت در سیستم‌های مبتنی بر کمبود
۱۶۵. معمای مقیاس و حفظ جادو
۱۶۶. چگونه این پی‌آر به پادکست باخت
۱۶۷. منفعت شخصی بدیهی است
۱۶۸. فرار از مهم‌ترین کار، ساده‌تر از انجام آن است
۱۶۹. این کار داوطلبانه است
۱۷۰. من هستم اگر تو هم باشی
۱۷۱. آوردن استراتژی به بازاریابی
۱۷۲. زندگی درون
۱۷۳. گاهی بلوط‌ها به درخت بلوط تبدیل می‌شوند
۱۷۴. سیستم‌ها اهداف چندگانه دارند
۱۷۵. یک راه برای حل مشکل، تغییر سیستم است
۱۷۶. قابلیت همکاری متقابل
۱۷۷. سیستم به چه چیزی پاسخ می‌دهد؟
۱۷۸. پارادوکس جایگزین‌ها و منحصر به فرد بودن
۱۷۹. کالاهای عمومی
۱۸۰. درک ژانر
۱۸۱. رسانه در مقابل پیام
۱۸۲. تأملاتی درباره قیمت‌گذاری
۱۸۳. استراتژی‌ها نیاز به هم‌مدلی دارند

- ۲۱۲ ۱۸۴. دوروتی و همراهانش
- ۲۱۲ ۱۸۵. همه همیشه حق دارند
- ۲۱۲ ۱۸۶. همه سیستم های پایدار با حلقه های بازخورد درگیرند
- ۲۱۴ ۱۸۷. عامل پیش بینی ناپذیر در هر حلقه بازخورد، تأخیر است
- ۲۱۵ ۱۸۸. سیستم ها + بازی ها + حلقه های بازخورد
- ۲۱۸ ۱۸۹. پذیرش محدودیت ها
- ۲۱۸ ۱۹۰. چه کسی سود می برد؟
- ۲۱۹ ۱۹۱. شش تله سیستم ها
- ۲۲۱ ۱۹۲. دستکاری های موزس
- ۲۲۳ ۱۹۳. سیستم های مقاوم پایدار می مانند
- ۲۲۳ ۱۹۴. تلاش برای تبدیل من به یک معتاد
- ۲۲۴ ۱۹۵. چالش معیارهای جایگزین نادرست
- ۲۲۵ ۱۹۶. سیستم ها را زمانی می بینیم که مجبور به تغییر می شوند
- ۲۲۶ ۱۹۷. آیا می توانم نمودار سازمانی را ببینم؟
- ۲۲۶ ۱۹۸. عامل تغییر
- ۲۲۸ ۱۹۹. عامل تغییر را بیابید
- ۲۲۹ ۲۰۰. تلگراف و آسمان خراش
- ۲۳۰ ۲۰۱. زورگویان دنیای پنیر
- ۲۳۲ ۲۰۲. تاریخچه کوتاهی از عبور غیرمجاز از خیابان
- ۲۳۳ ۲۰۳. به دیگران چه خواهم گفت؟
- ۲۳۴ ۲۰۴. چه کسی جواب مثبت می دهد؟
- ۲۳۵ ۲۰۵. اگر می خواهید از سیستم استفاده کنید باید آن را ببینید
- ۲۳۶ ۲۰۶. فردی که مقابل شماست، بخشی از یک سیستم است، اما خود سیستم نیست.
- ۲۳۶ ۲۰۷. برخی از روش هایی که سیستم ها عمل می کنند
- ۲۳۸ ۲۰۸. انواع استراتژی های هوشمندانه
- ۲۴۳ ۲۰۹. ایجاد تغییر در یک سیستم
- ۲۴۵ ۲۱۰. شانس در درازمدت جبران نمی شود

- ۲۴۶ ۲۱۱. اهرم و اغراق در استراتژی‌ها
- ۲۴۷ ۲۱۲. نیت و پیامدهای جانبی
- ۲۴۸ ۲۱۳. آشفتگی و تحول سیستم‌ها
- ۲۴۹ ۲۱۴. نقش مدیران دسترسی
- ۲۵۱ ۲۱۵. انواع تنش
- ۲۵۳ ۲۱۶. «به دیگران چه بگویم؟»
- ۲۵۴ ۲۱۷. دو حکایت از تسلا: لودیکروس و ماشین دلچک
- ۲۵۵ ۲۱۸. مزیت رقابتی
- ۲۵۷ ۲۱۹. قانون متکالف در انتظار شماس
- ۲۵۸ ۲۲۰. اولین قانون...
- ۲۵۸ ۲۲۱. عمل در برابر خواسته
- ۲۵۹ ۲۲۲. تغییر سیستم و سوسه‌انگیز است
- ۲۶۰ ۲۲۳. انقلاب‌ها نادر هستند
- ۲۶۰ ۲۲۴. بازی متعلق به کودکانی است که آن را انجام می‌دهند
- ۲۶۲ ۲۲۵. دو خواسته نادیده گرفته شده
- ۲۶۵ ۲۲۶. ارزان‌تر بودن
- ۲۶۵ ۲۲۷. تقویت غرایز قبیله‌ای ما
- ۲۶۷ ۲۲۸. جایگزین‌ها و رقابت مخرب
- ۲۶۸ ۲۲۹. در جست‌وجوی دست نامرئی
- ۲۶۹ ۲۳۰. نمونه‌هایی از سیستم‌های در حال تنش
- ۲۷۰ ۲۳۱. کدام نقش؟
- ۲۷۲ ۲۳۲. گزارش آب و هوا یک پیش‌بینی است
- ۲۷۳ ۲۳۳. این کار ممکن است نتیجه ندهد
- ۲۷۴ ۲۳۴. بازگشت به کرگدن
- ۲۷۴ ۲۳۵. چه کسی تاس‌ها را کنترل می‌کند؟
- ۲۷۵ ۲۳۶. چه کسی در فرودگاه منتظر شماس است؟
- ۲۷۵ ۲۳۷. درک آمار و نظرسنجی‌ها

۲۷۶. ۲۳۸. بهترین روش‌ها و وضعیت موجود
۲۷۷. ۲۳۹. قیاس‌ها و مشکل «تقریباً»
۲۷۸. ۲۴۰. تشویق‌کنندگان و مربیان
۲۷۹. ۲۴۱. فروپاشی به مرکز
۲۸۰. ۲۴۲. درک شبکه موقعیت‌یابی ۲ در ۲
۲۸۲. ۲۴۳. فلان از فلان
۲۸۲. ۲۴۴. حرکت به سمت مرکز (یا حرکت نکردن)
۲۸۴. ۲۴۵. رفتن به مکان‌هایی که رقبا نمی‌توانند یا نمی‌خواهند بروند
۲۸۵. ۲۴۶. همه کجا هستند؟
۲۸۶. ۲۴۷. چگونه پیام را منتشر کنیم؟
۲۸۷. ۲۴۸. مقیاس‌گذاری بهتر
۲۸۷. ۲۴۹. قایق نیمه‌کاره کمک‌چندانی نمی‌کند
۲۸۹. ۲۵۰. تلاش بی‌ثمر در شروع کار
۲۸۹. ۲۵۱. آخرین دقیقه
۲۹۰. ۲۵۲. هر «بله» نیاز به بسیاری «نه» دارد
۲۹۱. ۲۵۳. همدلی با خرده‌فروش
۲۹۲. ۲۵۴. هدفمند کردن پروژه‌ها
۲۹۳. ۲۵۵. پروژه‌های موفق
۲۹۴. ۲۵۶. سه تله پروژه
۲۹۴. ۲۵۷. ارتباطات هدفمند
۲۹۵. ۲۵۸. ریسک‌ها اجتناب‌ناپذیرند
۲۹۵. ۲۵۹. محدودیت‌ها موهبت هستند
۲۹۶. ۲۶۰. شما چه چیزی تولید می‌کنید؟
۲۹۶. ۲۶۱. مشکلات فرصت هستند
۲۹۸. ۲۶۲. سلسله‌مراتب ساده تلاش برای تصمیم‌گیری
۲۹۹. ۲۶۳. امکان‌پذیری و لغو
۳۰۱. ۲۶۴. انتخاب عالی، که جواب نداد

۲۶۵. تصمیمات پنهان کپک می زنند
۲۶۶. در مقایسه با چه؟
۲۶۷. دویست و پنجاه هزار دلار
۲۶۸. فکر کردن درباره پول
۲۶۹. بدون پشیمانی و انواع بازی هایی که انجام می دهیم
۲۷۰. چرا صحبت درباره تصمیمات دشوار است؟
۲۷۱. فلج از بدشانسی
۲۷۲. بازماندگان جلب توجه می کنند
۲۷۳. بازگشت به میانگین
۲۷۴. تصمیمات بهتر و نتایج بهتر
۲۷۵. تصمیم نگرفتن راحت ترین تصمیم است
۲۷۶. دارایی ها ابزار هستند
۲۷۷. دارایی ها در طول زمان
۲۷۸. چه نوع چکشی باید بخرید؟
۲۷۹. اقدام جمعی
۲۸۰. مردی که همه ما را مسموم کرد
۲۸۱. افسانه ماندگار خودکنترلی گسترده
۲۸۲. اتخاذ رویکردی راهبردی برای ضروری ترین تحول سیستمی دوران ما
۲۸۳. کمک به بازار برای جبران خسارتی که خودش ایجاد کرده است
۲۸۴. بهره گیری از میل سیری ناپذیر
۲۸۵. اقداماتی که باید انجام دهیم
۲۸۶. شست و شوی مغزی واقعی است
۲۸۷. سفر، نه یک رویداد
۲۸۸. فشار مداوم و تراشیدن
۲۸۹. شکست هماهنگی
۲۹۰. ناهمزمانی یک ابرقدرت است
۲۹۱. از هزینه های ازدست رفته بگذر

- ۳۳۲ .۲۹۲ «اشتباه» به چه معناست؟
- ۳۳۲ .۲۹۳ فردا فرصت دیگری است
- ۳۳۳ .۲۹۴ دلک‌های غرق شده را نادیده بگیرید
- ۳۳۴ .۲۹۵ چهارشنبه چه بپوشیم؟
- ۳۳۵ .۲۹۶ افرادی مثل ما
- ۳۳۶ .۲۹۷ سؤالاتی که به استراتژی‌ها منجر می‌شوند