

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۵	فصل اول: بازنمایی اطلاعات
۵	مقدمه
۵	مفهوم بازنمایی
۹	بازنمایی اطلاعات
۱۲	سابقه بازنمایی اطلاعات
۱۴	دسته‌بندی‌های بازنمایی اطلاعات
۱۶	نمایه
۱۸	نمایه‌سازی
۲۰	نمایه‌سازی: علم یا هنر
۲۲	تاریخچه نمایه‌سازی
۲۴	ارزش اطلاعات برای نمایه‌سازی
۲۵	نمایه‌سازی و ارزش افزوده اطلاعات
۲۷	فرایند بازنمایی (نمایه‌سازی)
۲۸	رویکردهای اصلی در بازنمایی
۳۰	ساختار نمایه‌ها
۳۱	انواع نمایه‌ها
۳۱	نمایه از نگاه نوع اطلاعات و پوشش
۳۲	نمایه‌نامه‌های اشخاص
۳۲	نمایه‌نامه‌های تنالگانی
۳۲	نمایه‌نامه‌های جغرافیایی
۳۲	نمایه‌عناوین آثار
۳۲	نمایه‌موضوعی
۳۴	توصیف محتوا در نمایه

۳۳	توصیف خود مدرک (نمایه‌سازی توصیفی)
۳۴	توصیف محتوای مدرک (نمایه‌سازی تحلیلی)
۳۵	نمایه‌های همارا
۳۵	پیش‌همارا
۳۶	پس‌همارا
۳۶	تنظیم نمایه‌ها
۳۷	القبایی
۳۷	تاریخی
۳۷	رده‌ای / موضوعی
۳۷	شیوه تهیه نمایه‌ها
۳۷	نمایه دستی
۳۷	نمایه خودکار
۳۸	ترکیبی (دستی و خودکار)
۳۸	استانداردها در نمایه‌سازی
۳۹	چکیده
۴۱	چکیده‌نویسی
۴۲	اهداف چکیده‌نویسی
۴۳	خودآزمایی
۴۴	فصل دوم: نمایه‌سازی خودکار
۴۴	مقدمه
۴۴	خودکارسازی در نمایه‌ها
۴۵	انواع نمایه‌سازی خودکار
۴۷	تاریخچه نمایه‌سازی خودکار
۴۸	اصول نمایه‌سازی خودکار
۴۹	روش‌های نمایه‌سازی خودکار
۵۰	شیوه‌های اصلی نمایه‌سازی خودکار
۵۰	حفظ اصطلاح
۵۰	حذف اصطلاح
۵۰	فرایند نمایه‌سازی خودکار
۵۱	نمایه‌سازی خودکار در پایگاه‌های اطلاعاتی
۵۲	عوامل مؤثر در نمایه‌سازی خودکار
۵۳	خودآزمایی

صفحه	عنوان
۵۴	فصل سوم: زبان‌های بازنمایی اطلاعات
۵۴	مقدمه
۵۴	زبان در بازنمایی اطلاعات
۵۴	زبان طبیعی
۵۶	واژگان مهارشده
۵۷	دوره‌های مختلف زبان‌های بازنمایی و بازیابی اطلاعات
۵۸	چرا زبان طبیعی یا مهارشده؟
۵۹	مسئله مترادف‌ها
۶۰	مسئله هم‌گرایی
۶۰	مسئله نحو
۶۱	مسئله دقت
۶۱	مسئله به‌روزرسانی
۶۱	مسئله هزینه
۶۲	مسئله سازگاری
۶۲	زبان بازنمایی و بازیابی اطلاعات در عصر دیجیتال
۶۴	خودآزمایی
۶۵	فصل چهارم: اصطلاح‌نامه‌ها و هستان‌نگاری‌ها در بازنمایی اطلاعات
۶۵	مقدمه
۶۵	ابزارها و منابع بازنمایی اطلاعات
۶۶	اصطلاح‌نامه
۷۱	اهداف اصطلاح‌نامه
۷۲	تاریخچه اصطلاح‌نامه
۷۳	سرعنوان موضوعی
۷۵	فهرست مستندات
۷۵	طرح‌های طبقه‌بندی
۷۶	فوکسونومی
۷۸	ناکسونومی
۷۹	نمایه نسبی نظام‌های رده‌بندی
۷۹	هستان‌نگاری (هستی‌شناسی)
۸۵	کاربردهای هستان‌نگاری در بازنمایی اطلاعات
۸۹	خودآزمایی

صفحه	عنوان
۹۱	فصل پنجم: بازنمایی اطلاعات چندزبانه و چندرسانه‌ای
۹۱	مقدمه
۹۱	اطلاعات چندزبانه
۹۲	بازنمایی اطلاعات چندزبانه
۹۳	بازنمایی اطلاعات چندزبانه در اینترنت
۹۵	پژوهش در حوزه بازنمایی اطلاعات چندزبانه
۹۶	بازنمایی اطلاعات چندرسانه‌ای
۹۸	بازنمایی تصاویر
۱۰۵	مصورسازی در بازنمایی اطلاعات
۱۰۸	بازنمایی صدا
۱۰۹	بازنمایی اطلاعات صوتی مبتنی بر توصیف
۱۱۰	بازنمایی اطلاعات صوتی مبتنی بر محتوا
۱۱۲	بازنمایی چندرسانه‌ای‌ها در وب
۱۱۵	پردازش زبان طبیعی در بازنمایی چندرسانه‌ای
۱۱۷	خودآزمایی
۱۱۸	فصل ششم: فراداده در بازنمایی اطلاعات
۱۱۸	مقدمه
۱۱۸	مفهوم فراداده
۱۲۲	تاریخچه شکل‌گیری اصطلاح فراداده
۱۲۴	عناصر و اجزاء تشکیل‌دهنده فراداده
۱۲۴	روش‌های فراداده در بازنمایی اشیاء محتوایی
۱۲۶	طرح‌ها و استانداردهای فراداده‌ای
۱۲۷	قالب فراداده‌ای مارک
۱۲۹	قالب فراداده‌ای مارک ۲۱ و سازمان‌دهی اشیاء محتوایی وب
۱۳۰	طرح فراداده هسته دابلین
۱۳۱	طرح فراداده توصیف شیء (مادس)
۱۳۳	قواعد توصیف و دسترسی به منبع آر.دی.ای.
۱۳۶	بستر نحوی پیشینه‌های فراداده‌ای
۱۳۷	خودآزمایی
۱۳۹	فصل هفتم: هوش مصنوعی در بازنمایی و بازیابی اطلاعات
۱۳۹	مقدمه

صفحه	عنوان
۱۳۹	هوش مصنوعی و اطلاعات
۱۴۱	مؤلفه‌های هوش مصنوعی
۱۴۴	وب معنایی
۱۴۶	معماری وب معنایی
۱۴۸	نمودار آر.دی.اف.
۱۵۰	معنا بخشی در بازنمایی و بازیابی اطلاعات وب
۱۵۲	کارگزاران هوشمند
۱۵۶	چالش‌های وب معنایی و هوش مصنوعی
۱۵۷	هوش مصنوعی در بازنمایی و بازیابی اطلاعات
۱۵۸	خودآزمایی
۱۶۰	منابع
۱۷۴	نمایه