

## فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
فصل اول: رشد اقتصادی .....	۹
۱-۱ مقدمه .....	۹
۲-۱ رشد اقتصادی و مقایسه آن با توسعه اقتصادی .....	۹
۳-۱ آثار رشد اقتصادی و مطلوبیت های آن .....	۱۷
۴-۱ مبانی نظری رشد اقتصادی با نگاهی به منابع رشد .....	۱۸
۵-۱ عوامل موثر بر رشد اقتصادی .....	۲۱
۱-۵-۱ درآمدهای نفتی (صادرات نفت و گاز) .....	۲۲
۲-۵-۱ نیروی کار، سرمایه انسانی، سرمایه بهداشتی و رشد اقتصادی .....	۲۲
۳-۵-۱ سرمایه گذاری و رشد اقتصادی .....	۲۴
۴-۵-۱ آزادی و رشد اقتصادی .....	۲۲
۵-۵-۱ توسعه مالی و رشد اقتصادی .....	۲۵
۶-۵-۱ تورم و رشد اقتصادی .....	۲۶
۷-۵-۱ اقتصاد زیرزمینی و رشد اقتصادی .....	۲۷
۸-۵-۱ نرخ ارز و رشد اقتصادی .....	۲۸
۹-۵-۱ نابرابری درآمدی و رشد اقتصادی .....	۲۹
۶-۱ الگوهای رشد اقتصادی .....	۳۰
۱-۶-۱ تفسیر رومر؛ بازدهی فزاینده و رشد بلندمدت .....	۴۱
۲-۶-۱ مدل رشد درون زای لوکاس (تاکید بر انباشت سرمایه انسانی) .....	۴۳
۷-۱ نظریه سرمایه انسانی .....	۴۷
۸-۱ نگاهی به رشد اقتصادی افغانستان و ایران .....	۴۸
۱-۸-۱ رشد اقتصادی افغانستان .....	۴۸

۵۱.....	۲-۸-۱ رشد اقتصادی ایران
۵۳.....	فصل دوم: رشد اقتصادی و تجارت
۵۳.....	۱-۲ تعریف تجارت
۵۴.....	۲-۲ تاریخچه تجارت
۵۸.....	۳-۲ انواع تجارت
۵۸.....	۴-۲ تجارت بین الملل
۶۰.....	۱-۴-۲ تئوری تجارت بین الملل
۶۰.....	۵-۲ راهبردهای رشد اقتصادی با نگرش به تجارت بین الملل
۶۰.....	۱-۵-۲ راهبرد جانشینی واردات (راهبرد درون نگر)
۶۱.....	۲-۵-۲ راهبرد توسعه صادرات (راهبرد برون نگر)
۶۱.....	۶-۲ ارتباط بین تجارت و رشد اقتصادی
۶۳.....	۷-۲ الگوهای رشد و تجارت
۶۴.....	۸-۲ نظریات تاثیر تجارت بر رشد اقتصادی
۶۴.....	۱-۸-۲ موافقین تجارت آزاد
۶۷.....	۲-۸-۲ مخالفین تجارت آزاد
۶۸.....	۹-۲ تجارت در افغانستان
۷۷.....	فصل سوم: تجارت در خدمات سلامت
۷۷.....	۱-۳ مقدمه
۷۹.....	۲-۳ تعریف خدمات
۸۰.....	۱-۲-۳ انواع خدمات
۸۱.....	۲-۲-۳ اهمیت خدمات
۸۲.....	۳-۳ تجارت خدمات
۸۲.....	۱-۳-۳ ماهیت تجارت خدمات
۸۳.....	۲-۳-۳ تاریخچه تجارت خدمات
۸۴.....	۳-۳-۳ تجارت خدمات تحت تاثیر بحران
۸۵.....	۴-۳ تجارت خدمات سلامت
۸۷.....	۱-۴-۳ ماهیت تجارت خدمات سلامت
۸۸.....	۲-۴-۳ انواع تجارت خدمات سلامت
۹۳.....	۳-۲-۳ پیشینه تجارت خدمات سلامت
۹۴.....	۴-۲-۳ دیدگاه ها و مفاهیم تجارت خدمات سلامت
۹۵.....	۵-۲-۳ تعهدات کشورها در تجارت خدمات سلامت
۹۸.....	۶-۲-۳ مروری بر الگوهای تجارت خدمات سلامت

۹۹	۷-۴-۳ چالش‌ها و فرصت‌های تجارت خدمات سلامت
۱۰۰	۸-۴-۳ موانع واقعی (بالقوه)
۱۰۱	۵-۳ تجارت خدمات در ایران
۱۰۴	۱-۵-۳ برتری تجاری سازمان‌های خدماتی ایران
۱۰۵	۲-۵-۳ تجارت خدمات فنی و مهندسی در ایران
۱۰۵	۳-۵-۳ تجارت اقلام عمده پزشکی در ایران
۱۱۴	۶-۳ بازار داروی افغانستان
۱۱۹	فصل چهارم: تأثیر شاخص‌های بخش سلامت بر رشد اقتصادی
۱۱۹	۱-۴ مقدمه
۱۲۱	۲-۴ بخش سلامت
۱۲۲	۳-۴ اهمیت بخش سلامت
۱۲۴	۴-۴ اقتصاد سلامت
۱۲۵	۵-۴ چهار چوب اقتصاد سلامت
۱۲۸	۶-۴ سلامت و رشد اقتصادی
۱۳۰	۷-۴ تأثیر شاخص‌های سلامت بر رشد اقتصادی
۱۳۱	۸-۴ شاخص‌های بهداشتی
۱۳۲	۹-۴ بررسی وضعیت سلامت کشور ایران و افغانستان
۱۳۲	۱-۹-۴ روند شاخص توسعه انسانی ایران و افغانستان
۱۳۵	۲-۹-۴ تحلیل شاخص‌های بخش سلامت
۱۴۵	۱۰-۵ تعیین‌کننده‌های عوامل اجتماعی شاخص سلامت
۱۴۶	۱۱-۵ مخارج عمومی و خصوصی ناکافی در سلامت
۱۴۶	۱-۱۱-۵ مخارج کل در سلامت
۱۴۹	۲-۱۱-۵ ترکیب مخارج سلامت
۱۵۹	فصل پنجم: رشد اقتصادی افغانستان در راستای تجارت با ایران
۱۵۹	۱-۵ آشنایی اجمالی با کشورهای افغانستان و ایران
۱۵۹	۱-۱-۵ کشور افغانستان
۱۶۰	۲-۱-۵ اقتصاد افغانستان
۱۶۲	۳-۱-۵ کشور ایران
۱۶۳	۴-۱-۵ اقتصاد ایران
۱۶۵	۲-۵ تجارت ایران و افغانستان
۱۶۸	۱-۲-۵ چگونگی فراهم نمودن محرک‌های اقتصادی در افغانستان
۱۶۹	۲-۲-۵ نقاط قوت ایران در بازار افغانستان

- ۱۶۹ ..... نقاط ضعف ایران در بازار افغانستان
- ۱۷۰ ..... بازار محصولات فرهنگی ایران در افغانستان
- ۱۷۰ ..... اهمیت استراتژیک ایران برای افغانستان
- ۱۷۲ ..... مهم ترین نکات پیرامون تجارت ایران و افغانستان
- ۱۷۳ ..... زیرساخت های ایجاد شده برای توسعه تجارت
- ۱۷۵ ..... حجم بازار و میزان داد و ستد کنونی
- ۱۸۰ ..... موانع توسعه تجارت بین ایران و افغانستان
- ۱۸۴ ..... فرصت های حوزه تجارت ایران با افغانستان
- ۱۸۶ ..... تجارت خدمات سلامت ایران و افغانستان
- ۱۸۶ ..... ۱-۵-۵ تجارت خدمات سلامت افغانستان
- ۱۹۰ ..... ۲-۵-۵ تجارت خدمات سلامت ایران
- ۱۹۹ ..... منابع