



فهرست

۱۱	فصل ۱: خانواده و فراغت..... 
۱۲	مقدمه.....
۱۵	فراغت به مثابه زمان.....
۱۵	فراغت به عنوان فعالیت.....
۱۶	فراغت به عنوان یک تجربه درونی.....
۱۶	فراغت به عنوان مفهومی ارزشی و کل نگر.....
۱۷	فرهنگ ایرانی - اسلامی و اوقات فراغت.....
۲۰	مبانی دینی اوقات فراغت با تکیه بر قرآن.....
۲۱	مبانی دینی اوقات فراغت با تکیه بر نهج البلاغه.....
۲۳	اوقات فراغت و خانواده.....
۲۷	کارکردهای فراغت و عملکرد خانواده.....
۳۲	هویت و فراغت خانواده.....
۳۸	فراغت و همزیستی گروهی در خانواده.....
۴۳	فراغت خانواده در یک بستر تعاملی یا انتقادی.....
۴۶	نقاط قوت و ضعف نظریه های رقیب در حوزه فراغت خانواده.....
۵۰	الگوسازی موانع فراغت خانواده.....
۵۵	الگوی بهینه فراغت خانواده.....
۵۶	ایجاد انگیزش.....
۵۷	آزادی.....

محدودیت‌ها	۵۸
رسانه، فراغت و خانواده	۵۹
زمان و مدیریت اوقات فراغت خانواده	۶۶
سلامت معنوی و اوقات فراغت خانواده	۶۷
جایگاه خانواده در الگوهای گذران اوقات فراغت	۶۸
نگرش جامعه ایرانی به الگوی گذران اوقات فراغت خانواده	۷۰
جمع‌بندی	۷۳

فصل ۲: نگاه مفهومی به گردشگری خانواده ۸۹

مقدمه	۹۰
نگاهی به خانواده و زندگی خانوادگی	۹۱
تعریف خانواده و تعطیلات خانوادگی	۹۳
اهمیت غذا در تعطیلات خانوادگی	۹۸
اهمیت فضای اقامت در تعطیلات خانوادگی	۱۰۱
نگاه سیاست‌گذاران به گردشگری خانواده	۱۰۴
گردشگری خانواده؛ سبک جدید در صنعت گردشگری	۱۰۵
تحقیقات اندک در حوزه گردشگری خانوادگی	۱۰۹
مفهوم‌سازی خانواده‌ها در جهانگردی	۱۱۴
دیدگاه‌های جنسی و جنسیتی در اوقات خانواده	۱۱۷
شوک فرهنگی معکوس بعد از سفر خانوادگی	۱۱۷
جمع‌بندی	۱۱۸

فصل ۳: کودکان و سفرهای خانوادگی ۱۲۳

مقدمه	۱۲۴
-------	-----

فصل ۱: خانواده و فراغت

نقش کودکان در سفرهای خانوادگی.....	۱۲۴
مقاصد و جاذبه‌های موردعلاقه کودکان در سفر خانوادگی.....	۱۲۷
یادگیری تجربی کودکان در بستر گردشگری خانوادگی.....	۱۳۰
گسترش افق‌های ذهنی کودکان و خلاقیت در سفرهای خانوادگی.....	۱۳۴
تعطیلات خوب به زبان و طرح‌های کودکانه.....	۱۳۶
مزایا و انگیزه‌های سفر برای کودکان.....	۱۴۰
وفاداری کودکان در سفرهای خانوادگی نسبت به مقاصد و جاذبه‌ها.....	۱۴۰
نقش کودکان در بازاریابی مقصد سفر خانوادگی.....	۱۴۱
مرحله‌های تصمیم‌گیری.....	۱۴۲
کودکان و تأثیر آن‌ها بر بازاریابی گردشگری.....	۱۴۶
جمع‌بندی.....	۱۵۰

فصل ۴: تحلیل و بررسی ۴۰ سال پژوهش گردشگری خانواده... ۱۵۷

مقدمه.....	۱۵۸
تحلیل مقالات منتشرشده.....	۱۵۹
جمع‌بندی.....	۱۷۸

فصل ۵: وضعیت گردشگری خانوادگی در ایران... ۱۸۳

مقدمه.....	۱۸۴
بررسی و تحلیل آمار گردشگری داخلی کشور.....	۱۸۵
وضعیت و تحلیل گردشگری داخلی ایران.....	۱۸۶
مقاصد گردشگری داخلی.....	۱۹۱
وضعیت سفر خانوار برخوردار و غیربرخوردار از وسیله نقلیه شخصی.....	۱۹۳
وضعیت شغلی خانوار سفرکرده.....	۱۹۴

درآمدی بر گردشگری خانوادگی

کاهش سهم هزینه‌های تفریح و سرگرمی در سبد خانوار	۱۹۵
دسترسی نداشتن افراد دارای معلولیت به سفر	۱۹۷
دسترسی نداشتن سالمندان به سفر	۱۹۸
نوع اقامتگاه‌های سفرهای داخلی	۲۰۰
ضعف در زیرساخت حمل و نقل	۲۰۱
عدم حمایت از سفرهای گروهی (تورها)	۲۰۴
بی‌توجهی به آمایش سرزمینی	۲۰۵
بررسی و تحلیل سفرهای داخلی به تفکیک اهداف سفر	۲۱۰
بررسی و تحلیل سفرهای داخلی به تفکیک نوع وسیله نقلیه	۲۲۲
بررسی و تحلیل سفرهای داخلی به تفکیک شیوه سفر (با تور گردشگری - بدون تور گردشگری)	۲۲۵
بررسی و تحلیل سفرهای داخلی به تفکیک اقلام اصلی هزینه	۲۲۶
جمع‌بندی	۲۲۹

فصل ۶: گردشگری خانواده در جهان ۲۳۵

مقدمه	۲۳۶
روندهای شکل‌گیری گردشگری خانواده در جهان	۲۳۷
نمونه‌های موفق گردشگری خانواده در دنیا	۲۴۲
گردشگری خانواده در خاورمیانه	۲۶۳
جمع‌بندی	۲۷۰

فصل ۷: ایران و آینده گردشگری خانوادگی ۲۷۵

مقدمه	۲۷۶
آینده گردشگری خانوادگی	۲۷۷

فصل ۱: خانواده و فراغت

۲۷۹	گردشگری و تأثیر آن بر سبک زندگی خانواده
۲۸۱	مشکلات و چالش‌های گردشگری خانواده
۲۸۱	مزایای گردشگری خانواده
۲۸۳	بازار گردشگری خانواده
۲۸۷	چالش‌های بازار گردشگری خانواده
۲۸۹	سامان‌دهی تعطیلات رسمی کشور برای سفرهای خانوادگی
۲۹۱	بیانیه گام دوم انقلاب و اهمیت سبک زندگی
۲۹۴	جمع‌بندی
۲۹۵	توصیه‌های سیاستی برای آینده گردشگری خانوادگی
۳۰۱	واژه‌نامه انگلیسی به فارسی 