

بخش اول (مدیریت سازمان)

فصل اول - مدیریت 7S

۱۲	 مقدمه
۱۶	 ۱- رسالت و اهداف عالی سازمان
۱۸	 ۲- استراتژی
۲۴	 ۳- ساختار سازمان
۲۶	 ۴- سیستم سازمان
۳۰	 ۵- سبک و روش
۳۱	 ۶- مهارتها
۳۴	 ۷- انتخاب و گزینش

فصل دوم - ساختار استراتژیک یک سازمان

۳۶	 ۱- سازمان به عنوان سیستم اجتماعی
۳۹	 ۲- فعالیت‌های سازمانی
۴۲	 ۳- استراتژیهای تحول
۴۵	 ۴- ساختار سازمانی
۴۸	 ۵- ساختارهای سازمانی
۵۱	 ۶- ساختارهای سازمانی موفق
۵۸	 ۷- طراحی ساختار
۶۱	 ۸- ساختار استراتژیک سازمان
۷۲	 ۹- گروه‌بندی ساختار سازمانی
۷۷	 ۱۰- روابط تشکیلاتی در ساختار سازمانی
۸۱	 ۱۱- سازماندهی کار با فرهنگ سازمانی

فصل سوم - سبک و رفتار مدیریت

۱۰۰	 ۱- اشاردهای به رفتارها و تئوریهای مدیریت
۱۰۴	 ۲- سبکهای مدیریت

۳- تعیین سبک و رفتار مدیریت	۱۰۶
۴- کدام مدیریت؟	۱۱۸
۴-۱ مدیریت اقتضایی	۱۱۹
۴-۲ مدیریت یکتا	۱۲۰
۴-۳ مدیریت استراتژیک	۱۲۱
۴-۴ مدیریت ساختار استراتژیک سازمان	۱۲۲
۴-۵ ارتباط بین رفتار و نقشهای مدیریت با جایگاههای ساختاری و ساختار استراتژیک سازمان	۱۲۳
۴-۶ مدیر یا مدیریت	۱۲۴
۴-۷ مدیریت بر مبنای هدف، مدیریت معکوس	۱۲۵
۴-۸ مدیریت چابک	۱۲۶
۴-۹ مدیریت ساختار و بهره‌وری	۱۲۸
۴-۱۰ مدیریت ترفیع	۱۳۸

فصل چهارم - نیروی انسانی سازمان

۱- اشاره‌ای گذرا به قابلیت انعطاف در ساختار منابع انسانی	۱۵۲
۲- ویژگیهای نیروی انسانی	۱۵۳
۳- اندازه‌گیری و طبقه‌بندی تفاوت‌های فردی افراد	۱۵۵
۴- عوامل ساختاری و رفتاری	۱۵۷
۴-۱ سطح و میزان برانگیخته شدن	۱۵۸
۴-۲ توجه به انگیزه‌های دیگران	۱۵۹
۴-۳ احساس رضایت در فرد	۱۶۰
۴-۴ رضایت شغل	۱۶۱
۴-۵ خلاقیت	۱۶۱
۴-۶ عضویت در گروه	۱۶۳
۴-۷ محبوبیت	۱۶۳
۴-۸ آزادی عمل	۱۶۴
۴-۹ ذهنیت سازمانی	۱۶۴
۴-۱۰ تعهد اخلاقی	۱۶۵
۴-۱۱ شکیبایی	۱۶۵

۱۶۵	۴-۱۲) تعلق به سازمان
۱۶۶	۴-۱۳) اعتماد
۱۶۶	۴-۱۴) اعتماد به نفس
۱۶۷	۴-۱۵) بحران پذیری
۱۶۷	۴-۱۶) مخاطره پذیری
۱۶۷	۴-۱۷) انتقاد پذیری
۱۶۸	۴-۱۸) شنود موثر
۱۶۸	۴-۱۹) شوخ طبعی و بدخلقی
۱۶۹	۴-۲۰) آینده نگری
۱۶۹	۴-۲۱) برنامه ریزی
۱۶۹	۴-۲۲) تصمیم گیری
۱۷۰	۴-۲۳) ارتباطات

فصل پنجم - عملکرد و کارایی سازمان

۱۷۲	۱- تعریف کارایی و عملکرد
۱۷۳	۲- اثربخشی سازمان
۱۷۷	۳- بهره‌وری
۱۹۴	۴- عوامل مؤثر در افزایش بهره‌وری و عملکرد سازمان
۱۹۵	۵- ارزیابی عملکرد سازمان
۱۹۸	۶- معیارهای ارزشیابی عملکرد سازمان
۲۰۱	۷- مزایای ارزشیابی عملکرد سازمان

۲۰۳	منابع و مآخذ بخش اول
-----	----------------------

بخش دوم (مدیریت در ایران)

۲۱۶	- مقدمه
-----	---------

فصل اول - مروری بر وضعیت صنایع ایران

۲۲۰	۱- چرا برخی از سازمانهای تولیدی کارآترند؟
-----	---

۲۳۲	۲- مدیریت Jit
۲۴۰	۳- اشاره‌ای به عوامل موثر در موفقیت چند شرکت
۲۴۱	۴- نگاهی به تاریخچه صنایع ایران
۲۴۲	۵- مروری بر تاریخچه صنعت ایران بعد از انقلاب
۲۴۶	۶- نارسائیهای بخش صنعت و معدن در کشور
۲۴۶	۷- جایگاه صنعت در برنامه توسعه اقتصادی کشور
۵۲۱	۸- موانع ساختاری در سازمانهای ایران
۲۵۶	۹- بکارگیری تکنیکهای تولیدی ژاپن در ایران
۲۶۷	۱۰- رهنمودی برای تغییر

فصل دوم - عدم شفافیت بین وضعیت موجود و مطلوب، فرار از واقعیت

۲۷۵	۱- تراز تعادلهای توسعه انسانی در ایران
۲۷۸	۲- شرکتهای دولتی ایران
۲۷۹	۳- برنامه توسعه اقتصادی کشور ایران
۲۸۴	۴- منابع انسانی در ایران
۲۸۵	۵- نظام اداری در ایران

فصل سوم - چه باید کرد؟

۲۸۸	۱- سرمایه‌گذاری
۲۹۱	۲- تاکید روی فعال‌ترین بخش تولید (صنعت خودرو)
۲۹۵	۳- تقلید و دنباله‌روی
۳۰۵	۴- تحقیقات و توسعه نوین و استراتژیک

فصل چهارم - اصول پایه‌ای پیشنهادی

۳۱۶	۱- بهبود بهره‌وری یکپارچه
۳۱۹	۲- تاکید روی اصل بهبود مستمر یا کایزن
۳۲۰	۳- کاهش ضایعات
۳۲۱	۴- برداشتن گامهای استراتژیک برای طراحی مارکتینگ (بازارگردانی)
۳۲۲	۵- طراحی استراتژیک برای جلب رضایت مشتری

۳۳۷	مدیریت استراتژیک محیط
-----	-----------------------

فصل پنجم - ابزارهای اساسی پیشنهادی

۳۵۰	۱- مشارکت کارکنان
۳۵۴	۲- شروع صحیح انجام کارها
۳۶۳	۳- ایجاد تغییر با تاکید بر ویژگیهای سازمانهای آینده
۳۷۱	۴- توصیه‌های کاربردی برای مدیران سازمانهای ایران:
۳۷۱	۴-۱ داشتن دید و بینش
۳۷۳	۴-۲ تغییر و بهبود سازمان
۳۷۷	۴-۳ انعطاف‌پذیری سازمان
۳۸۴	۴-۴ یادگیری برای خوب گوش کردن
۳۸۴	۴-۵ یادگیری برای یاددادن
۳۸۴	۴-۶ کسب معلومات از افراد متخصص مجرب
۳۸۴	۴-۷ مدیریت تحول با مسئولیت‌پذیری
۳۸۵	۴-۸ رقابت رهبری
۳۸۸	۴-۹ پیاده‌سازی رویکرد ریز مدیریت
۳۸۸	۴-۱۰ داشتن ویژگیهای اعجازگری
۳۸۹	۴-۱۱ تاکید و توجه روی تغییرات محیط در آغاز هزاره سوم
۳۸۹	۴-۱۲ آگاهی به سیر تحول مدیریت
۳۹۰	۴-۱۳ بکارگیری سیستمهای خبره
۳۹۱	۴-۱۴ کامیاب و اثرگذار بودن
۳۹۲	۴-۱۵ تاکید روی GPM
۳۹۳	۴-۱۶ کارآفرین بودن
۳۹۵	۴-۱۷ توسعه خلاقیت گروهی در سازمان
۳۹۷	۴-۱۸ توجه به نوآوری با کایزن
۴۰۳	۴-۱۹ ارتباط مستمر با GEMBA
۴۰۵	۴-۲۰ عرضه محصولات یا خدمات با کیفیت نوین
۴۰۸	۴-۲۱ استفاده از تکنیک بنچمارکینگ
۴۱۶	۴-۲۲ ایجاد قابلیت انعطاف در ساختار منابع انسانی

۴۱۸	ایجاد تعهد پویا در سازمان
۴۱۹	بکارگیری مدل ویتین و کامرون
۴۱۹	استفاده از روش BPR
۴۲۰	اجرای مدیریت خوردگی
۴۲۱	اجرای مراقبت‌های بازدارنده
۴۲۲	مدیریت بر روابط مشتریان
۴۲۳	داشتن شایستگی‌های مدیریتی برای تدوین دستور کار استراتژیک
۴۲۵	تقویت مهارت‌ها و توجه به شرایط بقا سازمانی
۴۲۷	اجتناب از نارسایسم
۴۳۰	جایگزینی مدیریت دولتی نوین بجای مدیریت دولتی
۴۳۳	ورود به رقابت جهانی
۴۴۰	ارتقا بهره‌وری کارکنان علمی
۴۴۱	مدیریت سرمایه‌های معنوی ICM
۴۴۶	مدیریت Focus-PDCA برای ارتقاء فرآیند
۴۶۶	مدیریت بیوریتیم
۴۶۶	توجه به مکتب پُست مدرن در مدیریت
۴۷۰	منابع و مآخذ بخش دوم