

۱۷	گفتار ۱: آشنایی با حسابداری صنعتی
۱۷	سیستم اطلاعات حسابداری
۱۷	حسابداری مالی چیست؟
۱۸	حسابداری مدیریت چیست؟
۱۹	مقایسه حسابداری مالی و حسابداری مدیریت
۱۹	بهای تمام شده، بهایابی، و حسابداری صنعتی
۲۱	مقایسه حسابداری صنعتی و حسابداری مالی
۲۲	اصول اخلاقی حسابداری مدیریت و حسابداری صنعتی
۲۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای

۲۶	گفتار ۲: اصول بهای تمام شده: عناصر و طبقه بندی
۲۶	آشنایی با واژگان کلیدی بهایابی
۲۷	موضوع بها
۲۷	محرک بها
۲۸	واحد بها
۲۸	نظام مسئولیت‌سنجی (حسابداری سنجش مسئولیت)
۲۸	مرکز هزینه (بها)
۲۹	مرکز درآمد
۳۰	مرکز سود (درآمد و هزینه)
۳۰	تفاوت میان مرکز هزینه و مرکز سود
۳۰	مرکز سرمایه‌گذاری
۳۰	طبقه‌بندی انواع بها
۳۲	بر مبنای زمان
۳۲	بر مبنای ماهیت عناصر
۳۲	بر مبنای میزان قابلیت ردیابی به محصول
۳۳	بر مبنای ارتباط با محصول
۳۳	بر مبنای تغییر در فعالیت یا حجم (رفتار بها)
۳۶	ارتباط قابلیت رهگیری بها با رفتار بها
۳۶	بر مبنای کارکرد
۳۷	بر مبنای ارتباط با دوره هزینه
۳۷	بر مبنای کنترل‌پذیری
۳۷	بر مبنای تجزیه و تحلیل و تصمیم‌گیری
۳۸	بر مبنای اجتناب‌پذیری
۳۸	سایر هزینه‌ها
۳۸	بهای تمام شده محصول
۴۰	سربارها
۴۱	اقلامی که در محاسبه بهای تمام شده لحاظ نمی‌شوند
۴۱	تخصیص سود

۴۱	مسائل مالی محض
۴۲	محاسبه بهای تمام شده محصول در مراحل مختلف
۴۴	صورت بهای تمام شده
۴۷	مبانی برقراری سیستم بهایابی
۴۸	مشکلات عملی
۴۸	ملاحظات اصلی
۴۸	۱. ماهیت محصول
۴۸	۲. اندازه و نوع سازمان
۴۸	۳. هدف
۴۸	۴. جزئیات فنی
۴۹	۵. آگاه کننده و ساده
۴۹	۶. روش نگهداری و ثبت مخارج
۴۹	۷. انعطاف پذیری
۴۹	۸. دقت داده ها
۴۹	۹. رویه های جاری
۴۹	برآورد بهای تمام شده و تعیین بهای تمام شده
۴۹	برآورد بهای تمام شده
۴۹	تعیین بهای تمام شده
۵۰	تخصیص بهای تمام شده و تسهیم بهای تمام شده
۵۰	کاهش هزینه و کنترل هزینه
۵۰	تفاوت شرکت های بازرگانی، تولیدی و خدماتی
۵۱	پرسش های چهارگزینه ای
۵۲	گفتار ۳: عناصر تشکیل دهنده بهای محصول
۷۶	مواد اولیه
۷۶	سیستم ادواری موجودی مواد
۸۱	سیستم دائمی موجودی مواد
۸۱	ارزشیابی مواد اولیه خریداری شده
۸۲	ارزشیابی مواد اولیه ارسال شده به تولید
۸۳	روش فایفو
۸۴	روش لایفو
۸۴	روش نرخ میانگین ساده
۸۴	روش نرخ میانگین موزون
۸۴	روش بهای جایگزینی
۸۴	روش بهای بازیافتنی
۸۵	روش قیمت گذاری استاندارد
۸۸	سایر مفاهیم بااهمیت درباره مواد اولیه
۸۸	۱. ارزشیابی کار در جریان ساخت

فهرست

۸۹	۲. ضایعات عادی و غیرعادی مواد اولیه
۸۹	۳. نحوه برخورد با مخارج بسته‌بندی
۸۹	۴. نحوه برخورد با مخارج حمل و نقل و باربری
۹۰	۵. نحوه برخورد با مخارج ابزارها
۹۰	۶. نحوه برخورد با تخفیف خرید عمده از تأمین‌کنندگان مواد اولیه
۹۰	۷. نحوه برخورد با انحراف تشخیص داده شده هنگام سپاه‌برداری از موجودی‌ها
۹۱	حقوق و دستمزد
۹۱	واحد منابع انسانی
۹۱	واحد مهندسی، تولید
۹۲	واحد ثبت زمان
۹۲	واحد پرداخت حقوق و دستمزد
۹۲	واحد حسابداری صنعتی
۹۲	کنترل مخارج دستمزد
۹۳	الف. طبقه‌بندی مخارج دستمزد
۹۳	ب. برنامه‌ریزی تولید
۹۳	پ. بودجه دستمزد
۹۳	ت. استانداردهای دستمزد
۹۳	ث. گزارش عملکرد دستمزد
۹۴	ج. زمان بیکار ماندگی
۹۴	چ. برنامه‌های انگیزشی
۹۴	مراحل حسابداری هزینه حقوق و دستمزد
۹۶	اصول حسابداری حقوق و دستمزد:
۹۸	دستمزد ساعات اضافه‌کاری
۹۸	ساعات توقف کار
۹۹	سربار
۱۰۰	حسابداری سربار
۱۰۰	انباشت سربار واقعی
۱۰۱	طبقه‌بندی سربار
۱۰۱	تخصیص سربار
۱۰۱	تسجیم سربار
۱۰۲	جذب سربار به تولید
۱۰۵	بستن اضافه یا کسر جذب سربار
۱۰۶	ثبت‌های مربوط به تکمیل کالا و فروش آن
۱۰۷	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۱۲۶	گفتار ۴: حسابداری ضایعات مواد، ضایعات محصول و واحدهای مشمول دوباره‌کاری
۱۲۶	ضایعات مواد و ضایعات محصول
۱۲۶	حسابداری ضایعات مواد

۱۲۶	ضایعات عادی و غیرعادی مواد اولیه
۱۲۷	انواع ضایعات مواد اولیه
۱۲۷	الف. پسماند مواد اولیه
۱۳۱	ب. آفت مواد اولیه
۱۳۲	کالای معیوب
۱۳۲	ضایعات محصول
۱۳۳	انواع ضایعات
۱۳۳	نحوه برخورد با ضایعات در بهایابی سفارش کار
۱۳۳	ضایعات عادی
۱۳۴	ضایعات غیرعادی
۱۳۴	حسابداری ضایعات عادی و غیرعادی در بهایابی مرحله‌ای
۱۳۵	ضایعات عادی
۱۳۶	نحوه برخورد با ضایعات عادی در بهایابی مرحله‌ای در صورت استفاده از روش فایفو
۱۳۷	ضایعات غیرعادی
۱۳۸	حسابداری واحدهای مشمول دوباره کاری
۱۳۸	واحدهای نیازمند دوباره کاری عادی
۱۳۹	واحدهای نیازمند دوباره کاری غیرعادی
۱۳۹	پرسش‌های چهارگزینه‌ای

گفتار ۵: تخصیص بهای خدمات دواير پشتیبانی

۱۵۸	هزینه‌های دواير پشتیبانی
۱۶۰	مراحل تخصیص بهای دواير پشتیبانی
۱۶۰	روش‌های تخصیص هزینه‌های دواير پشتیبانی
۱۶۰	روش مستقیم
۱۶۲	روش یک‌طرفه
۱۶۳	روش متقابل
۱۶۴	روش معادلات همزمان
۱۶۵	روش توزیع‌های مکرر
۱۶۶	روش آزمون و خطا
۱۶۶	پرسش‌های چهارگزینه‌ای

گفتار ۶: بهایابی محصولات مشترک و فرعی

۱۸۰	هزینه‌های مشترک و تخصیص آن‌ها
۱۸۰	محصولات مشترک
۱۸۱	محصول فرعی
۱۸۲	حسابداری هزینه‌های مشترک
۱۸۳	۱) روش مفادیر فیزیکی
۱۸۳	روش میانگین بهای هر واحد
۱۸۳	روش بررسی دقیق

۱۸۴	روش حاشیه فروش
۱۸۴	روش ارزش بازار
۱۸۴	(۱) روش ارزش فروش در نقطه تفکیک یا روش ارزش بازار نسبی
۱۸۵	(۲) ارزش بازار پس از پردازش بیشتر
۱۸۵	(۳) روش خالص ارزش بازافتی
۱۸۶	فرآوری و پردازش اضافی محصولات و نامربوط بودن هزینه‌های مشترک از نظر تصمیم‌گیری
۱۸۶	حسابداری محصولات فرعی
۱۸۶	دسته اول: شناسایی در زمان فروش یا روش‌های بدون بها یا مبتنی بر ارزش فروش
۱۸۷	دسته دوم: شناسایی در زمان ایجاد یا روش‌های بهای تمام شده
۱۸۹	پرسش‌های چهارگزینه‌ای

گفتار ۷: سیستم‌های ارزشیابی موجودی‌ها و روش‌های بهایابی

۲۰۹	سیستم‌های ارزشیابی موجودی‌ها
۲۰۹	سیستم ارزشیابی تاریخی (واقعی یا سنتی)
۲۱۰	سیستم ارزشیابی استاندارد
۲۱۱	سیستم ارزشیابی جذبی یا نرمال
۲۱۱	سیستم ارزشیابی حاشیه‌ای یا متغیر
۲۱۱	سیستم ارزشیابی مستقیم
۲۱۱	سیستم ارزشیابی یکنواخت
۲۱۱	سیستم ارزشیابی مبتنی بر فعالیت
۲۱۲	سیستم‌های بهایابی
۲۱۲	بهایابی سفارش کار
۲۱۲	الف. بهایابی پیمانی
۲۱۲	ب. بهایابی بسته‌ای
۲۱۳	پ. بهایابی پایانه‌ای
۲۱۳	ت. بهایابی عملیات
۲۱۳	بهایابی مرحله‌ای
۲۱۳	بهایابی واحد یا بهایابی خروجی (تک‌محصولی)
۲۱۳	بهایابی عملیاتی
۲۱۴	بهایابی چندگانه یا ترکیبی
۲۱۴	بهایابی یکنواخت
۲۱۴	بهایابی بخشی
۲۱۴	پرسش‌های چهارگزینه‌ای

گفتار ۸: بهایابی سفارش کار و مرحله‌ای

۲۱۹	بهایابی سفارش کار و کارت سفارش کار
۲۱۹	بهایابی مرحله‌ای
۲۲۰	گزارش بهای تولید و مراحل تهیه آن
۲۲۰	گام ۱: صورت مقادیر ورودی و خروجی تولید

۲۲۰	گام ۲: کل بهای عوامل تولید
۲۲۱	گام ۳: محاسبه معادل آحاد تولید
۲۲۲	گام ۴: محاسبه بهای تمام شده هر واحد معادل آحاد
۲۲۳	گام ۵: صورت تخصیص بهای عوامل تولید
۲۲۴	نحوه برخورد با هزینه‌های انتقالی
۲۲۴	روش لایفو
۲۲۵	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۲۵۷	گفتار ۹: سیستم بهایابی استاندارد و انحراف‌ها
۲۵۷	بهایابی استاندارد
۲۵۸	اعمال بهایابی استاندارد
۲۵۸	انواع مختلف استانداردها
۲۶۰	سیستم بهایابی استاندارد
۲۶۰	برقراری سیستم بهایابی استاندارد
۲۶۰	بهای استاندارد مواد مستقیم
۲۶۱	بهای استاندارد دستمزد مستقیم
۲۶۲	نرخ‌های استاندارد سربار
۲۶۲	استاندارد مخارج اداری و مخارج فروش و توزیع
۲۶۲	تجزیه و تحلیل انحراف‌ها
۲۶۴	انحراف مساعد و نامساعد
۲۶۴	انحراف کنترل‌پذیر یا کنترل‌ناپذیر
۲۶۴	تجزیه و تحلیل دوگانه انحراف‌های مواد و دستمزد مستقیم
۲۶۵	انحراف مواد مستقیم
۲۶۶	۱. انحراف نرخ یا قیمت مواد مستقیم:
۲۶۷	۲. انحراف مصرف یا کارایی مواد مستقیم:
۲۶۹	انحراف‌های مکمل مواد مستقیم
۲۶۹	۱-۲. انحراف ترکیب مواد
۲۷۰	۲-۲. انحراف بازده مواد
۲۷۴	انحراف دستمزد مستقیم
۲۷۵	۱. انحراف نرخ دستمزد:
۲۷۷	۲. انحراف کارایی دستمزد یا زمان کار مستقیم:
۲۷۸	انحراف‌های مکمل دستمزد مستقیم
۲۷۸	۱-۲. انحراف زمان تلف شده
۲۷۹	۲-۲. انحراف ترکیب دستمزد
۲۸۰	۳-۲. انحراف بازده دستمزد
۲۸۶	سربار ساخت و انحراف‌های مربوط به آن
۲۸۸	بودجه مجاز سربار
۲۸۹	انحراف سربار ساخت

۲۸۹	انحراف سر بار متغیر
۲۹۰	انحراف هزینه سر بار متغیر
۲۹۱	انحراف کارایی سر بار متغیر
۲۹۳	انحراف سر بار ثابت
۲۹۵	انحراف هزینه سر بار ثابت
۲۹۶	انحراف حجم سر بار ثابت
۲۹۸	بررسی انحراف های سر بار به روش یک انحرافی، دو انحرافی، سه انحرافی و چهار انحرافی
۳۰۱	روابط بین روش دو انحرافی و چهار انحرافی
۳۰۱	روابط بین روش سه انحرافی و روش چهار انحرافی
۳۰۱	مسئولیت انحراف ها
۳۰۲	ثبت های روزنامه انحراف های مواد، دستمزد و سر بار
۳۰۲	روش یگانه یا استاندارد
۳۰۲	روش ناقص یا واقعی
۳۰۳	روش دو گانه یا مختلط
۳۰۳	تسپیم انحراف ها در بهایابی استاندارد
۳۰۴	پرسش های چهار گزینه ای

گفتار ۱۰: تخصیص درآمد، انحراف های فروش، بهای تمام شده و سود ناخالص

۳۵۰	تخصیص درآمد
۳۵۱	تجزیه و تحلیل انحراف های فروش، بهای تمام شده و سود ناخالص
۳۵۱	انحراف های فروش
۳۵۱	انحراف کل فروش
۳۵۳	انحراف های بهای تمام شده
۳۵۳	انحراف کل بهای تمام شده
۳۵۴	انحراف های سود ناخالص
۳۵۵	انحراف کل سود ناخالص
۳۵۶	نگاهی جامع به انحراف ها
۳۵۷	پرسش های چهار گزینه ای

گفتار ۱۱: سیستم های ارزشیابی جذبی و متغیر

۳۶۳	بهایابی جذبی
۳۶۴	گزارش سود در بهایابی جذبی
۳۶۵	بهایابی حاشیه ای (متغیر)
۳۶۵	ویژگی های بهایابی حاشیه ای (متغیر)
۳۶۶	مزایای روش بهایابی حاشیه ای (متغیر)
۳۶۷	مقایسه میان بهایابی جذبی و متغیر
۳۶۸	اندازه گیری سود با روش بهایابی جذبی و بهایابی متغیر
۳۷۳	بهایابی فرامتغیر
۳۷۳	پرسش های چهار گزینه ای

۳۹۴	گفتار ۱۲: نقطه سربه سر، و تجزیه و تحلیل بهای تمام شده، حجم و سود
۳۹۴	مفروضات تجزیه و تحلیل بهای تمام شده، حجم، سود
۳۹۶	حاشیه فروش
۳۹۷	نسبت حاشیه فروش (یا نسبت سود به حجم)
۳۹۷	حاشیه ایمنی
۳۹۹	اهرم عملیاتی
۴۰۰	روش های تعیین نقطه سربه سر
۴۰۰	روش های محاسباتی
۴۰۰	روش حاشیه فروش
۴۰۱	روش معادله
۴۰۲	روش های نموداری
۴۰۲	روش نمودار حجم - بهای تمام شده - درآمد
۴۰۴	روش نمودار حجم - حاشیه فروش
۴۰۶	روش نمودار حجم - سود
۴۰۷	تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر در روش بهایابی جذبی
۴۰۷	کاربردهای تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر
۴۰۸	میزان فروش لازم جهت کسب سود عملیاتی مشخص
۴۰۸	برنامه ریزی سود
۴۰۹	ارزیابی عملکرد
۴۱۱	تصمیم های ساخت یا خرید
۴۱۲	تعطیلی یک واحد عملیاتی یا توقف یک محصول
۴۱۲	حفظ سطح مطلوبی از سودآوری
۴۱۲	پیشنهاد قیمت
۴۱۳	پذیرش یک پیشنهاد یا فروش به کمتر از قیمت عادی
۴۱۳	استفاده جایگزین از امکانات تولیدی
۴۱۳	مشکل عوامل کلیدی و تصمیم گیری در حالت منابع کمیاب
۴۱۵	انتخاب ترکیب مناسب از محصولات
۴۱۷	نقطه تعطیل بنگاه
۴۱۸	تجزیه و تحلیل بهای تمام شده، حجم و سود در شرایط چند محصولی
۴۱۸	تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر در شرکت های چند محصولی به روش نمودار
۴۱۹	پرسش های چهار گزینه ای
۴۵۷	گفتار ۱۳: بودجه و بودجه بندی
۴۵۷	بودجه
۴۵۸	بودجه بندی
۴۵۸	کنترل بودجه ای
۴۵۸	انواع بودجه: تهیه و نظارت
۴۵۸	بودجه های عملکردی (عملیاتی) و بودجه جامع

فهرست

۴۵۹	بودجه فروش
۴۶۰	بودجه تولید
۴۶۰	بودجه بهای تولید
۴۶۱	بودجه سربار
۴۶۲	بودجه تحقیق و توسعه
۴۶۲	بودجه مالی
۴۶۳	بودجه جامع
۴۶۴	صورت سود و زیان بودجه شده
۴۶۴	ترازنامه بودجه شده
۴۶۴	صورت جریان وجوه نقد بودجه شده
۴۶۵	بودجه‌های ثابت
۴۶۵	بودجه‌های انعطاف‌پذیر
۴۶۵	بودجه‌های پایه
۴۶۵	بودجه‌های جاری
۴۶۶	بودجه بلندمدت
۴۶۶	بودجه‌های کوتاه‌مدت
۴۶۶	بودجه‌بندی بر مبنای صفر
۴۶۷	مقایسه بودجه‌بندی بر مبنای صفر و بودجه‌بندی سنتی
۴۶۷	بودجه‌بندی برنامه‌ای
۴۶۸	بودجه‌بندی عملیاتی
۴۶۸	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۴۸۵	گفتار ۱۴: تصمیم‌گیری: بودجه‌بندی سرمایه‌ای و هزینه‌های مربوط
۴۸۵	تصمیم‌گیری
۴۸۵	بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۴۸۶	دوره بازافت سرمایه
۴۸۷	دوره بازافت سرمایه تنزیل شده
۴۸۸	خالص ارزش فعلی
۴۸۸	شاخص سودآوری
۴۸۹	نرخ بازده داخلی
۴۹۰	نرخ بازده حسابداری
۴۹۱	هزینه‌های مربوط در تصمیم‌گیری، در شرایط وجود عوامل محدودکننده
۴۹۱	هزینه‌های مربوط برای تصمیم‌گیری
۴۹۳	انتخاب از بین روش‌های مختلف تولید
۴۹۳	تصمیم‌گیری درباره پذیرش یا رد یک سفارش خاص
۴۹۳	تصمیم‌گیری درباره ساخت یا خرید
۴۹۴	تصمیم به خاموش کردن کارخانه
۴۹۴	تصمیم‌گیری درباره توقف یک خط تولید یا ایجاد خط تولید جدید

فهرست

۴۹۵	تصمیم‌گیری درباره قیمت‌گذاری
۴۹۵	تصمیم‌گیری درباره جایگزینی تجهیزات
۴۹۶	انتخاب از میان ماشین‌آلات و تجهیزات مختلف
۴۹۷	ورود به بازارهای جدید
۴۹۸	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۵۳۱	گفتار ۱۵: بهایابی برمبنای فعالیت
۵۳۱	بهایابی برمبنای فعالیت
۵۳۲	مبانی بهایابی برمبنای فعالیت
۵۳۳	شش گام اساسی در اجرای بهایابی برمبنای فعالیت
۵۳۳	گام ۱: تعیین منابع
۵۳۳	گام ۲: مشخص کردن فعالیت‌های زنجیره ارزش تولید
۵۳۳	گام ۳: تعیین موضوع بها
۵۳۳	گام ۴: انباشت مخارج سربار در مخزن فعالیت‌های تعیین‌شده
۵۳۳	گام ۵: تعیین محرک‌های بها (فعالیت)
۵۳۳	گام ۶: تخصیص مخارج به موضوع بها
۵۳۴	سلسله مراتب بها
۵۳۴	محاسبه بهای تمام‌شده در بهایابی برمبنای فعالیت و مقایسه آن با بهایابی جذبی
۵۳۵	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۵۴۹	آزمونهای نمونه
۵۷۵۵	کتابنامه