

فهرست مطالب

پیشگفتار	۹
بخش اول: عوامل تعیین کننده توسعه پایدار در اقتصاد جهانی	
فصل اول: توسعه پایدار، کارآفرینی و اخلاق کسب و کار	۱۷
مقدمه	۱۷
اخلاق کسب و کار: توازن میان کسب و کار و ارزش های اخلاقی	۱۸
کارآفرینی	۲۱
کارآفرینی و توسعه پایدار	۲۴
نتیجه گیری	۲۵
فصل دوم: اقتصاد اعتدالی بنیانی برای توسعه پایدار	۲۷
مقدمه	۲۷
اقتصاد اعتدال در تفکر اقتصادی نوین	۳۱
اقتصاد اعتدالی و سطوح اجرای آن	۳۳
نتیجه گیری	۳۸
فصل سوم: گذار به صنعت ۵,۰	۴۱
مقدمه	۴۱
انقلاب های صنعتی متوالی	۴۲
انقلاب صنعتی چهارم (صنعت ۴,۰): بنیان ها، مفاهیم و چالش ها	۴۴
انسان در برابر فناوری؟ تلاش برای پاسخگویی به چشم انداز جدید	۴۶
سه اصل اساسی صنعت ۵,۰	۴۸
نتیجه گیری	۴۹
فصل چهارم: بررسی جامع اقتصاد جهانی از دیدگاه اقتصاد کلان و خرد در دوران همه گیری کووید-۱۹ و چشم انداز کوتاه مدت	
مقدمه	۵۳
مروری بر ادبیات	۵۳
روش تحقیق	۵۴
تفسیر تجزیه و تحلیل داده ها	۵۷
سناریوی تاثیرات مالی پس از همه گیری کووید-۱۹	۶۱
نگاهی بازنگرانه به اقتصاد خرد	۶۲
پیش بینی های کوتاه مدت اقتصادی	۶۳
نتیجه گیری	۶۳

بخش دوم: بنگاه‌های اقتصادی در جهان پایدار

فصل پنجم: گزارش‌دهی ESG (محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی) چالش‌های پیش روی شرکت‌ها..... ۶۹

مقدمه..... ۶۹

منشأ گزارش‌دهی ESG..... ۷۰

تعهدات افشای اطلاعات نهادهای تجاری در حوزه ESG..... ۷۲

نتیجه‌گیری..... ۸۱

پژوهش انجام گرفته در زمینه‌ی موضوع فصل پنجم: فناوری‌های هوش مصنوعی و توسعه پایدار: تاثیر تعدیل‌کننده

عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی کلان و نقش بهره‌وری شرکتی و هزینه‌های تحقیق و توسعه..... ۸۵

فصل ششم: چالش‌ها و فرصت‌ها در گزارش‌دهی پایداری؛ تمرکز بر بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)..... ۱۰۲

مقدمه..... ۱۰۲

مرور منابع..... ۱۰۵

گزارش‌دهی پایداری در زمینه بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME)..... ۱۰۹

روش‌شناسی..... ۱۱۱

مرحله آماده‌سازی..... ۱۱۱

مرحله انجام..... ۱۱۲

مرحله گزارش و انتشار..... ۱۱۳

نتایج و بحث..... ۱۱۴

سیستماتیک کردن موانع..... ۱۱۵

نتیجه‌گیری..... ۱۲۰

پژوهش انجام گرفته در زمینه‌ی موضوع فصل ششم: دیجیتالی‌سازی و توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط در زمینه

پایداری..... ۱۲۷

فصل هفتم: تاثیر مفاهیم "جامعه ۵،۰" و "صنعت ۴،۰" بر تکامل استانداردهای مسئولیت اجتماعی..... ۱۳۹

مقدمه..... ۱۳۹

مفهوم مسئولیت اجتماعی..... ۱۴۲

مفاهیم اولیه و مدل‌های مسئولیت اجتماعی شرکت..... ۱۴۳

مفاهیم و مدل‌های نوین مسئولیت اجتماعی شرکت..... ۱۴۴

مفهوم "جامعه ۵،۰" در پرتو مدل CSR قرن ۲۱..... ۱۴۵

اصول مسئولیت اجتماعی در استراتژی‌های شرکت‌های هماهنگ‌کننده شبکه‌های کسب‌وکار جهانی (GBNs)..... ۱۴۶

روش تحقیق..... ۱۴۷

چارچوب مفهومی پژوهش..... ۱۴۸

یافته‌های پژوهش - دیدگاه بخش..... ۱۴۹

خلق ارزش‌های اجتماعی-اقتصادی به عنوان هدف والای CSR - چالش‌های جدید..... ۱۵۱

مفهوم "صنعت ۴،۰" و تغییرات در عصر "صنعت ۵،۰"..... ۱۵۱

مفهوم "صنعت ۵،۰" و فلسفه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها..... ۱۵۳

نتیجه‌گیری..... ۱۵۵

پژوهش انجام گرفته در زمینه‌ی موضوع فصل هفتم: ساخت آینده پایدار: تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر توسعه

پایدار بنگاه‌ها..... ۱۵۹

فصل هشتم: آیا رویکردهای پایدار، کلید مزیت رقابتی شرکت‌هاست؟	۱۷۵
مقدمه	۱۷۵
اهمیت تخصیص بهینه منابع	۱۷۶
تعریف رویه‌های کسب‌وکار پایدار	۱۷۷
مزایای استراتژیک رویه‌های کسب‌وکار پایدار	۱۷۸
اهمیت انتقادات موجه	۱۷۹
ارزیابی سرمایه‌گذاری‌های پایدار	۱۸۳
چالش‌ها و موانع	۱۸۵
نتیجه‌گیری	۱۸۵
فصل نهم: ارائه چارچوبی برای گزارشگری پایداری	۱۸۹
مرور ادبیات	۱۹۲
چارچوب‌های نظری برای گزارش‌دهی پایدار	۱۹۵
نظریه گایا	۱۹۶
نظریه عدالت توزیعی	۱۹۷
به سوی یک چارچوب یکپارچه گزارش‌دهی پایدار	۱۹۹
بخش اول گزارش شرکتی: گزارشگری مالی	۲۰۱
بخش دوم از گزارش‌دهی سرمایه‌فکری در گزارش شرکتی	۲۰۲
بخش سوم گزارش‌دهی پایداری در گزارش شرکتی	۲۰۳
بخش چهارم گزارش پایداری و توضیحات	۲۰۷
نتیجه‌گیری نهایی	۲۱۱
فصل دهم: تاریخچه و آینده اطمینان بخشی پایداری	۲۱۷
اهمیت بازسازی اعتماد	۲۱۷
نقش کسب‌وکارها در ساخت اعتماد	۲۱۸
نقش اطمینان بخشی در ساخت اعتماد از طریق افزایش اعتبار	۲۱۹
پراکندگی چارچوب‌های گزارش‌دهی پایداری و تأثیر آن بر اطمینان بخشی (تضمین)	۲۲۱
دانش کنونی درباره اطمینان بخشی (تضمین) بر گزارش‌های پایداری: کاربردها، استانداردها و پژوهش‌ها	۲۲۳
تجربیات عملی (کاربردها)	۲۲۳
ابتکارات تدوین استاندارد	۲۲۴
ابتکارات نظارتی	۲۲۵
تحقیقات درباره اطمینان بخشی گزارش‌های پایداری	۲۲۶
مطالعات تجربی و تحلیل محتوا در اطمینان بخشی (تضمین) گزارش‌های پایداری	۲۲۷
رویکردهای جدید برای افزایش اطمینان و اعتبار	۲۲۸
رویکرد تایید مبتنی بر سیستم‌ها، نگرش‌ها و گزارش‌ها	۲۲۸
تضمین ترکیبی	۲۲۹
نمونه‌هایی از شواهد	۲۳۰
خلاصه‌ای از رویکردهای جدید برای افزایش اعتبار و تضمین	۲۳۱
فرصت‌های پژوهشی	۲۳۱
نتیجه‌گیری‌ها:	۲۳۳
پیوست یک: ترکیب‌های مختلف موضوعات اصلی، معیارها و اطلاعات موضوع	۲۳۴

بخش سوم: بازارهای مالی در جهانی پایدار:

۲۴۱	فصل یازدهم: توسعه پایدار؛ چالش‌های پیش روی شرکت‌های بیمه
۲۴۱	مقدمه
۲۴۲	توسعه پایدار - مفروضات و مفاهیم
۲۴۵	شرکت‌های بیمه و نقش آن‌ها در تحقق اهداف توسعه پایدار: مروری بر ادبیات
۲۴۸	حفاظت محیط زیست، تغییرات اجتماعی و توسعه بازارهای بیمه
۲۴۹	نتایج برآورد مدل
۲۵۰	نتیجه‌گیری

۲۵۲	فصل دوازدهم: دیجیتال‌سازی فرآیندهای بانکی محرکی برای تحول بانکداری
۲۵۲	مقدمه
۲۵۴	ماهیت دیجیتالی شدن و تأثیرات آن بر اقتصاد و نظام بانکی
	پژوهش انجام گرفته در زمینه‌ی موضوع فصل دوازدهم: بررسی نقش تعدیل‌کننده سیاست‌های احتیاطی کلان در
۲۵۹	رابطه بین فناوری‌های مالی و ریسک‌پذیری بانکها: شواهدی از ایران

۲۷۱	فصل سیزدهم: بازار سرمایه و توسعه پایدار
۲۷۱	ویژگی‌های توسعه پایدار
۲۷۳	بازارهای سرمایه در توسعه پایدار
۲۷۶	ابزار سبز منتخب در بازار سرمایه
۲۸۲	نتیجه‌گیری

بخش چهارم: سیاست‌های اقتصادی و توسعه پایدار

۲۸۷	فصل چهاردهم: روشی نوین برای سنجش نرخ سود
۲۸۷	مقدمه
۲۸۸	نظریه گرایش کاهش نرخ سود
۲۹۰	پایگاه داده مورد استفاده در مطالعه
۲۹۰	ارزیابی نرخ سود جریان جایگزین
۲۹۳	تحولات نرخ سود
۲۹۳	تحولات ترکیب آلی سرمایه
۲۹۳	تحولات OCC1
۲۹۴	تحولات OCC2
۲۹۴	ارتباط بین OCC1 و OCC2
۲۹۶	ارتباط بین ترکیب آلی سرمایه و نرخ سود
۲۹۸	ارتباط بین ترکیب آلی سرمایه و بهره‌وری
۳۰۲	نتیجه‌گیری

۳۰۵	فصل پانزدهم: علل شکاف دستمزد در میان کارگران آسیب‌پذیر: تحلیل نابرابری‌های جنسیتی
۳۰۵	مقدمه
۳۰۶	چارچوب مفهومی مبتنی بر ادبیات پژوهش
۳۰۸	نتیجه‌گیری