

فهرست موضوعات

پیشگفتار	۱۱
فصل اول - مقدمه‌ای بر SPSS	۱۳
۱-۱- اجرای برنامه SPSS	۱۳
۲-۱- انواع پنجره‌ها در SPSS	۱۷
۱-۲-۱- بخش‌های مختلف پنجره ویرایشگر داده‌ها	۱۷
۳-۱- مقیاس‌های اندازه‌گیری	۲۰
۴-۱- تعریف متغیرها در کاربرگ Variable View	۲۱
۵-۱- نمونه برداری از سطرها	۲۶
۶-۱- تبدیل داده‌ها	۳۰
۷-۱- کدگذاری مجدد داده‌ها	۳۲
۸-۱- کدگذاری خودکار	۳۸
فصل دوم - آمار توصیفی و آمار استنباطی	۴۱
۱-۲- طرح نمونه‌گیری یا آزمایش‌ها	۴۱
۲-۲- آمار توصیفی	۴۶
۱-۲-۲- جداول	۴۶
۲-۲-۲- نمودارها	۴۸

۵۶.....	۳-۲-۲- معیارهای عددی
۵۹.....	۳-۲- Descriptive Statistics منوی
۵۹.....	۳-۲-۱- Frequencies فرمان
۶۴.....	۳-۲-۲- Descriptive فرمان
۶۶.....	۳-۳-۲- Explore... فرمان
۷۱.....	۳-۲-۴- جداول توافقی
۷۳.....	۳-۲-۴- آمار استنباطی
۷۴.....	۳-۲-۱- آزمون فرضیه
۷۵.....	۳-۲-۲- انواع فرضیه‌ها
۷۵.....	۳-۲-۳- نحوه‌ی رد یا پذیرش آزمون فرضیه
۷۷.....	فصل سوم - آزمون‌های میانگین، آنالیز واریانس و کوواریانس
۷۷.....	۳-۱-۱- آزمون‌های میانگین
۷۹.....	۳-۱-۱-۱- آزمون t یک نمونه‌ای
۸۱.....	۳-۱-۲- آزمون t جفت نمونه‌ای
۸۳.....	۳-۱-۳- آزمون t گروه‌های مستقل
۹۰.....	۳-۲- آنالیز واریانس و کوواریانس
۹۰.....	۳-۲-۱- آنالیز واریانس بین گروهی یک‌طرفه با مقایسات Post-hoc
۹۸.....	۳-۲-۲- آنالیز واریانس بین گروهی یک‌طرفه با مقایسات طرح ریزی شده
۱۰۳.....	۳-۲-۳- آنالیز واریانس دو طرفه بین گروه‌ها

۱۱۵	۳-۲-۴- آنالیز واریانس اندازه های مکرر یک طرفه
۱۲۳	۳-۲-۵- آنالیز واریانس اندازه های مکرر دو طرفه
۱۲۹	۳-۲-۶- تحلیل روند
۱۳۵	۳-۲-۷- طرح SPANOVA (Mixed/split plot design)
۱۴۲	۳-۲-۸- آنالیز کوواریانس
۱۵۳	فصل چهارم - آزمون های ناپارامتری و همبستگی
۱۵۳	۴-۱- روش های ناپارامتری
۱۵۴	۴-۲- آزمون های کای-دو
۱۶۷	۴-۳- آزمون یک نمونه ای کلموگروف اسمیرنف
۱۶۹	۴-۴- آزمون ناپارامتری دو نمونه ی مستقل
۱۷۱	۴-۵- آزمون ناپارامتری دو نمونه ی وابسته
۱۷۴	۴-۶- آزمون ناپارامتری K نمونه ی مستقل
۱۷۶	۴-۷- آزمون ناپارامتری K نمونه ی وابسته
۱۸۰	۴-۸- آزمون دو جمله ای
۱۸۳	۴-۹- همبستگی
۱۸۴	۴-۹-۱- همبستگی دو متغیر
۱۸۷	۴-۹-۲- همبستگی جزئی
۱۸۹	فصل پنجم - پایایی و تحلیل عاملی اکتشافی
۱۸۹	۵-۱- پایایی

۱۹۵.....	۲-۵- تحلیل عاملی
۱۹۹.....	۱-۲-۵- تفسیر عامل ها
۲۲۳.....	فصل ششم - رگرسیون چندگانه و تحلیل مسیر
۲۲۳.....	۱-۶- رگرسیون چندگانه
۲۳۸.....	۲-۶- تحلیل مسیر
۲۴۹.....	فصل هفتم - مدل سازی معادلات ساختاری (SEM)
۲۵۱.....	۱-۷- مدل معادله ی ساختاری
۲۵۲.....	۲-۷- معیارهای نیکویی برازش
۲۵۲.....	۱-۲-۷- اندازه های برازش مطلق
۲۵۲.....	۲-۲-۷- اندازه های برازش نموی
۲۵۳.....	۳-۲-۷- اندازه های برازش اقتصادی
۲۵۳.....	۳-۷- ارزیابی مدل
۲۵۴.....	۴-۷- بهبودبخشی برازش مدل
۲۶۰.....	۵-۷- رگرسیون خطی با متغیرهای مشاهده شده
۲۶۷.....	۱-۵-۷- تفسیر نتایج
۲۷۱.....	۶-۷- رگرسیون با متغیرهای پنهان
۲۷۷.....	۱-۶-۷- تفسیر نتایج
۲۸۱.....	۲-۶-۷- مقایسه ی مدل با مفاهیم پنهان (مثال ۲) با مدل متغیرهای مشاهده شده (مثال ۱)
۲۸۲.....	۷-۷- تحلیل مسیر چندمدلی با متغیرهای پنهان

۲۸۳	۱-۷-۷- ارزیابی مدل اندازه گیری: تحلیل عاملی تأییدی (CFA)
۲۸۵	۲-۷-۷- تفسیر نتایج
۲۸۹	۳-۷-۷- مدل اصلاح شده
۲۹۲	۴-۷-۷- مقایسه‌ی دو مدل اصلی و اصلاح شده
۲۹۲	۵-۷-۷- تحلیل چندمدلی: بررسی مدل مسیر مستقیم و مدل مسیر غیرمستقیم
۲۹۴	۱-۵-۷-۷- تعریف مدل‌های مستقیم و غیر مستقیم
۲۹۸	۶-۷-۷- تفسیر خروجی
۲۹۹	۷-۷-۷- مقایسه‌ی نیکویی برازش مدل‌های مستقیم و غیر مستقیم
۳۰۵	مراجع
۳۰۹	واژه نامه به ترتیب الفبای انگلیسی
۳۱۷	واژه نامه به ترتیب الفبای فارسی
۳۲۵	ضمیمه- جداول راهنمای انتخاب آزمون مناسب