

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه مترجمان
۱۳	فصل اول / مقدمه‌ای بر گردشگری: مضامین، مفاهیم و موضوعات
۱۵	مقدمه
۱۶	گردشگری: فعالیتی جهانی
۲۴	مشکلات موجود در مطالعه گردشگری
۲۵	گردشگری به عنوان یک حوزه مطالعاتی
۲۸	گردشگری به عنوان نظام یکپارچه
۳۰	تعریف گردشگری
۳۳	تعاریف تخصصی گردشگری
۴۰	جهانی شدن و تولید و مصرف گردشگری
۴۴	نتیجه‌گیری
۴۶	پرسش و بحث
۴۶	منابع
۴۹	فصل دوم / سیر تحول و توسعه گردشگری
۵۱	مقدمه
۵۳	گردشگری، تاریخ و گذشته: اهمیت و تجزیه و تحلیل آن
۵۹	ریشه‌های گردشگری مدرن
۶۲	ظهور توده‌ای و انبوه گردشگری بومی و گردشگاه‌های کنار دریا
۶۶	توسعه گردشگاه‌های ساحلی در زمان و فضا: مدل چرخه حیات گردشگاه‌های ساحلی
۶۸	گردشگری در قرن بیستم: ۱۹۰۰-۱۹۳۹
۷۵	گردشگری در قرن بیستم: ۱۹۴۵-۱۹۷۰
۷۶	گردشگری در قرن بیستم: پس از ۱۹۷۰
۷۷	بین‌المللی شدن و جهانی شدن هر چه بیشتر گردشگری
۷۹	تحولات تکنولوژیکی
۷۹	پشتوانه‌های قانونی
۸۰	عوامل سیاسی و اقتصادی

۸۱	افزایش مصرف جامعه [گردشگری]
۸۱	تغییر تولیدات
۸۲	پیوند تاریخ و گردشگری: افزایش گردشگری میراث گذشته
۸۳	نتیجه گیری
۸۵	پرسش و بحث
۸۵	منابع
۸۷	فصل سوم / شناخت تقاضای گردشگری
۸۹	مقدمه
۹۲	عناصر تقاضای گردشگری
۹۲	تقاضای فزاینده / مؤثر / واقعی
۹۳	تقاضای نهفته
۹۴	عدم تقاضا
۹۴	سایر جنبه های تقاضا
۹۵	عوامل تأثیرگذار بر تقاضای گردشگری در نواحی تولیدکننده گردشگر
۹۵	عوامل تعیین کننده اقتصادی
۹۷	عوامل تعیین کننده اجتماعی
۹۸	عوامل تعیین کننده سیاسی
۹۹	عوامل تأثیرگذار بر تقاضا در نواحی مقصد گردشگری
۹۹	عوامل اقتصادی
۹۹	عوامل مرتبط با عرضه
۱۰۰	عوامل سیاسی
۱۰۰	دیگر عوامل اثرگذار بر تقاضای گردشگری
۱۰۰	تلاش های تبلیغاتی در مقصد
۱۰۱	بهداشت، سلامت و موضوعات امنیتی
۱۰۲	ملاحظات در خصوص زمان و هزینه
۱۰۲	تغییرات فصلی
۱۰۳	سنجش تقاضای گردشگری: آمارهای گردشگری
۱۰۴	آمارهای گردشگری چگونه اندازه گیری می شوند و چگونه به کار می روند؟
۱۰۵	گردشگری بین المللی و داخلی: آمارها و نگرش ها
۱۰۹	سنجش تقاضا: مشکلات و چالش ها
۱۱۳	اندازه گیری تقاضای گردشگری بین المللی
۱۱۷	بنیان های تقاضا در گردشگری داخلی
۱۲۰	نتیجه گیری
۱۲۱	پرسش و بحث
۱۲۱	منابع
۱۲۳	فصل چهارم / درک گردشگر به عنوان مصرف کننده
۱۲۵	مقدمه

۱۲۶		انگیزش و تصمیم‌گیری در گردشگری
۱۲۹		گردشگر به عنوان یک مصرف‌کننده
۱۳۱		انگیزه‌های گردشگر
۱۳۲		رویکردهای نظری و مفهومی در انگیزش گردشگری
۱۳۲		نظریه سلسله مراتب نیازها از مازلو
۱۳۳		عوامل رانش و کشش
۱۳۴		دیدگاه دان درباره انگیزش گردشگری
۱۳۶		نگاه گردشگر
۱۳۷		نقش‌های گردشگر
۱۴۰		نردبان دوره مسافرت
۱۴۰		اندیشه‌های رایج درباره نقش‌های گردشگر
۱۴۳		عوامل تأثیرگذار بر انگیزش گردشگری
۱۴۳		سن
۱۴۴		چرخه زندگی خانواده
۱۴۷		جنسیت
۱۴۹		ناتوانی
۱۵۱		ملیت و هویت ملی
۱۵۲		گردشگری و کار
۱۵۳		درآمد و طبقه اجتماعی
۱۵۳		طبقه
۱۵۵		انگیزه گردشگری و بخش‌بندی بازار گردشگری
۱۵۶		بخش‌بندی بر پایه هدف مسافرت
۱۵۶		بخش‌بندی روان گرافیکی
۱۶۰		بخش‌بندی رفتار گرایانه
۱۶۱		نتیجه‌گیری
۱۶۲		پرسش و بحث
۱۶۲		منابع
۱۶۵		فصل پنجم / شناخت و مدیریت عرضه گردشگری
۱۶۷		مقدمه
۱۶۸		عرضه چیست؟
۱۷۰		عوامل تعیین‌کننده در عرضه گردشگری
۱۷۴		تأثیر شرکت‌های فراملی جهانی
۱۷۶		رقابت کامل
۱۷۷		بازار رقابتی
۱۷۷		انحصار چندجانبه
۱۷۸		انحصار کامل
۱۷۹		زنجیره عرضه گردشگری
۱۸۱		مدیریت عرضه گردشگری

۱۸۵.....	استراتژی‌های کسب و کار گردشگری و مسائل عرضه.....
۱۹۶.....	نتیجه‌گیری.....
۱۹۷.....	پیش و بحث.....
۱۹۸.....	منابع.....
۲۰۱.....	فصل ششم / فناوری اطلاعات و ارتباطات، و گردشگری الکترونیک.....
۲۰۳.....	مقدمه.....
۲۰۵.....	کاربرد ICTs در مدیریت عرضه گردشگری.....
۲۰۷.....	مصرف‌کننده و ICTs: کانال‌های بخش.....
۲۱۰.....	از سیستم‌های رزرو رایانه‌ای تا سیستم‌های بخش جهانی در گردشگری.....
۲۱۴.....	گردشگری و اینترنت: انقلاب گردشگری الکترونیک.....
۲۱۴.....	شناخت انقلاب گردشگری الکترونیک.....
۲۱۷.....	موانع افزایش استفاده مصرف‌کنندگان از گردشگری آنلاین.....
۲۱۹.....	سیستم‌های مدیریت مقصد.....
۲۲۲.....	آینده تکنولوژی نوین.....
۲۲۴.....	نتیجه‌گیری.....
۲۲۵.....	پیش و بحث.....
۲۲۶.....	منابع.....
۲۲۹.....	فصل هفتم / میانجی‌های مسافرتی، مجریان سفرهای گردشگری و... ..
۲۳۱.....	مقدمه.....
۲۳۴.....	گرداننده گردشگری.....
۲۳۶.....	کسب و کار گرداندگی تور.....
۲۳۸.....	وضع مقررات اداره تور.....
۲۳۸.....	روندهای موجود در بازار تعطیلات اروپا: پیوستگی، یکپارچگی و تمرکز.....
۲۴۶.....	نقش مصرف‌کننده "جدید" و روندهای آینده در اجرای تور.....
۲۴۸.....	اجرای تور و مصرف‌گرایی.....
۲۴۹.....	کسب و کار اجرای تور: توسعه برشور تعطیلات.....
۲۵۲.....	آژانس‌های مسافرتی و خرده‌فروشی.....
۲۵۴.....	سیر تکامل آژانس‌های مسافرتی.....
۲۵۵.....	آژانس‌های مسافرتی: نقش‌ها و فعالیت‌ها.....
۲۶۰.....	آژانس‌های مسافرتی کسب و کار.....
۲۶۱.....	انقلاب خدمات مسافرتی آنلاین و آینده آژانس‌های مسافرتی.....
۲۶۴.....	نتیجه‌گیری.....
۲۶۵.....	پیش و بحث.....
۲۶۶.....	منابع.....
۲۶۷.....	فصل هشتم / حمل و نقل گردشگری.....
۲۶۹.....	مقدمه.....
۲۶۹.....	مفهوم حمل و نقل و گردشگری.....

۲۷۴	شیوه‌های گردشگری سفر: مروری جهانی
۲۷۵	حمل و نقل زمینی
۲۷۵	خودرو
۲۷۸	حمل و نقل اتوبوس‌های گردشگری
۲۸۲	دوچرخه سواری
۲۸۶	مسافرت ریلی
۲۹۰	حمل و نقل آبی
۲۹۰	کشتی‌های تفریحی بزرگ
۲۹۳	قایق‌های تفریحی در آبراهه‌های داخلی
۲۹۵	حمل و نقل هوایی
۲۹۸	تسهیل مقررات و محدودیت‌های هواپیمایی: جهانی شدن و همکاری
۳۰۰	ساختار بخش حمل و نقل هوایی
۳۰۲	مدیریت عملکرد و خطوط هوایی
۳۰۴	تسهیلات پایانه‌ها و سفرهای گردشگری
۳۰۷	نتیجه‌گیری
۳۰۹	پرسش و بحث
۳۰۹	منابع
۳۱۱	فصل نهم / جاذبه‌های گردشگری
۳۱۳	مقدمه
۳۱۴	تحول جاذبه‌های گردشگری
۳۱۵	تعریف جاذبه‌های گردشگری
۳۱۸	طبقه‌بندی از جاذبه‌ها
۳۱۸	محیط طبیعی
۳۱۹	مالکیت
۳۱۹	ادراک
۳۲۰	سیاست درآمدزایی
۳۲۰	جاذبه
۳۲۱	اندازه و ظرفیت
۳۲۲	ترکیب
۳۲۲	درجه ثبات
۳۲۵	درک مفهوم جاذبه‌های گردشگری
۳۳۰	عوامل تأثیرگذار بر موفقیت جاذبه‌های گردشگری
۳۳۲	مسائل و موضوعات مربوط به مدیریت جاذبه‌های گردشگری
۳۳۳	مدیریت برنامه‌ریزی
۳۳۴	اثرات محیطی
۳۳۶	فصلی بودن
۳۳۸	تعداد بازدیدکنندگان
۳۴۰	برنامه‌ریزی جاذبه‌ها و مقاصد گردشگری

۳۴۰	تنوع: نمونه گردشگری مبتنی بر صنعت
۳۴۲	نوسازی و نوآوری
۳۴۳	اثرات بهره‌برداری‌های اقتصادی
۳۴۵	آینده جاذبه‌های گردشگری
۳۴۶	مدیریت: ایجاد درآمد
۳۴۷	بازاریابی
۳۴۹	توسعه محصول: ایجاد مقصدهای جذب گردشگری در سطح جهانی
۳۵۰	ادراکات و ارتباطات
۳۵۳	نتیجه‌گیری
۳۵۴	پیش و بحث
۳۵۵	منابع
۳۵۹	فصل دهم / گردشگری، خدمات اقامتگاهی و مهمان‌نوازی
۳۶۱	مقدمه
۳۶۲	صنعت مهمان‌نوازی
۳۶۳	تعریف قلمرو صنعت مهمان‌نوازی
۳۶۵	خدمات اقامتگاهی
۳۷۲	جهانی‌شدن و بخش خدمات اقامتگاهی
۳۷۴	هتل‌های زنجیره‌ای
۳۷۶	مدیریت هتل
۳۷۹	عملکرد اجرایی هتل‌ها
۳۸۱	ویژگی‌های بخش اقامتگاهی
۳۸۳	طبقه‌بندی بخش اقامتگاهی
۳۸۳	اقامتگاه‌های سرویس‌دهنده
۳۸۳	هتل‌ها
۳۸۹	استراحتگاه و محل اقامت
۳۹۰	بخش اقامتگاهی ارزان قیمت
۳۹۲	نگرانی‌های محیط زیستی
۳۹۳	بخش اقامتگاهی بدون ارائه سرویس
۳۹۴	اردوهای جمعی
۳۹۵	خدمات مهمان‌نوازی بدون اقامتگاه
۴۰۰	مسائل جاری در مدیریت مهمان‌نوازی
۴۰۴	نتیجه‌گیری
۴۰۵	پیش و بحث
۴۰۶	منابع