

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: سازمان، مدیریت و تصمیم‌گیری
۱.....	مقدمه
۲.....	انواع سازمان و اهداف سازمانی
۳.....	مدیریت، تصمیم و تصمیم‌گیری
۴.....	الگوی عمومی تصمیم‌گیری
۵.....	فرایند تصمیم‌گیری
۶.....	انواع تصمیم و تصمیم‌گیری‌ها
۶.....	مدل و مدل‌سازی در تصمیم‌گیری
۷.....	عوامل موثر بر تصمیم‌گیری
۸.....	سبک‌های تصمیم‌گیری
۹.....	برخی توصیه‌های تصمیم‌گیری
۱۰.....	فهرست منابع و مآخذ مطالعاتی
۱۱.....	فصل دوم: تجزیه و تحلیل حساب‌ها و صورت‌های مالی
۱۱.....	تعریف و اهداف مدیریت مالی
۱۲.....	اهم وظایف و تصمیم‌های چهارگانه مدیران مالی
۱۳.....	سیستم‌های اطلاعاتی مالی سازمان‌ها
۱۴.....	مالکیت، مدیریت و هزینه‌های نمایندگی
۱۴.....	صورت‌های مالی
۱۷.....	روش‌های تجزیه و تحلیل حساب‌ها و صورت‌های مالی
۲۰.....	ارزیابی مقایسه‌ای نسبت‌های مالی و بازاری
۲۰.....	ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های حسابداری و ارزشی
۲۳.....	کاربرد نسبت‌های مالی در پیش‌بینی ورشکستگی
۲۳.....	نسبت‌های نوین نقدینگی
۲۸.....	منابع و مآخذ مطالعاتی

فصل سوم: ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازاری، ارزش افزوده نقدی	۳۱
مقدمه	۳۱
رویکردها و معیارهای ارزیابی عملکرد شرکتها	۳۳
مفهوم ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۳۳
حوزه‌های کاربرد ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۳۵
مزایای ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۳۵
معایب ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۳۷
تاریخچه پیدایش ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۳۷
رابطه بین ترازنامه و ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۴۰
محاسبه ارزش افزوده اقتصادی (EVA)	۴۱
رابطه بین EVA و ارزش افزوده بازاری (MVA)	۴۱
ارزش افزوده نقدی (CVA)	۴۲
مروری بر تحقیقات مرتبط با EVA و MVA و CVA	۴۳
برخی از مطالعات خارجی	۴۳
برخی از مطالعات داخلی	۴۸
منابع و مآخذ مطالعاتی	۴۹

فصل چهارم: تأمین مالی، ساختار سرمایه و هزینه سرمایه	۵۳
مقدمه	۵۳
عوامل مرتبط با تأمین مالی	۵۴
فرضیه/ نظریه زمانبندی بازار	۵۵
فرضیه/ نظریه سرمایه‌گذاری	۵۶
تأمین مالی خارج از ترازنامه	۵۷
ابزارهای تأمین مالی خارج از ترازنامه	۵۷
الف) تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده سرمایه	۵۹
ب) تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده حقوق صاحبان سهام	۵۹
ج) تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده دارایی‌ها	۵۹
ساختار سرمایه	۵۹
تنویری‌های ساختار سرمایه	۶۱

عوامل موثر بر ساختار سرمایه	۶۲
هزینه سرمایه	۶۳
منابع عمده تامین مالی شرکت‌ها	۶۴
منابع تامین مالی سرمایه‌گذاری‌های کلان و بین‌المللی	۶۵
انواع مختلف اوراق قرضه	۶۶
مبانی نظری و پیشینه ساختار سرمایه	۶۸
محاسبه میانگین موزون هزینه سرمایه	۷۰
نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات خارجی	۷۰
نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات داخلی	۷۳
منابع و مآخذ مطالعاتی	۷۴
فصل پنجم: خط مشی تقسیم سود	۷۷
خط مشی تقسیم سود	۷۷
دلایل تقسیم سود توسط شرکت‌ها	۷۸
عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود	۷۹
تئوری‌های تقسیم سود	۸۶
تئوری‌های سنتی تقسیم سود	۸۶
دیدگاه مدرن تقسیم سود	۹۱
پیشینه‌ای از پژوهش‌های خارجی	۱۰۱
پیشینه‌ای از پژوهش‌های داخلی	۱۰۸
روش‌های متداول پرداخت سود	۱۱۰
تقسیم سود از طریق صدور سهام جایزه	۱۱۱
محاسبه بازده غیرعادی صدور سهام جایزه	۱۱۱
بازده غیر عادی در تقسیم سود نقدی، تجزیه سهام و بازخرید سهام	۱۱۳
منابع و مآخذ مطالعاتی	۱۱۸
فصل ششم: نقدشوندگی بازار، نقدشوندگی دارایی‌ها و نقدشوندگی سهام شرکت‌ها	۱۲۵
مقدمه	۱۲۵
ریسک نقدشوندگی	۱۲۶

۱۲۷	نقدشوندگی دارایی، بازار یک دارایی و بازار مالی
۱۲۷	ابعاد ریسک نقدشوندگی بازار مالی
۱۲۸	عوامل موثر بر نقدشوندگی در بازارهای نوظهور
۱۲۸	عوامل موثر بر نقدشوندگی بازارهای مالی
۱۲۹	معیارهای چهارگانه نقدشوندگی بازارهای مالی
۱۳۰	روش ها و تکنیک های سنجش نقدشوندگی
۱۳۳	نمونه های از پیشینه تحقیقات خارجی
۱۳۶	نمونه های از پیشینه تحقیقات داخلی
۱۳۸	منابع و مأخذ مطالعاتی
۱۴۱	فصل هفتم: ارزش گذاری اوراق بهادار و شرکت ها
۱۴۱	مقدمه
۱۴۲	مفاهیم ارزش
۱۴۳	تفاوت قیمت و ارزش
۱۴۳	ارزش گذاری
۱۴۴	اهداف ارزش گذاری
۱۴۴	اصول و تئوری ارزش گذاری
۱۴۴	عوامل موثر بر ارزش هر دارایی
۱۴۵	فرآیند ارزش گذاری
۱۴۵	روش های تحلیل جهت ارزش گذاری
۱۴۶	روش های ارزش گذاری سهام و شرکت ها
۱۴۶	۱. دسته روش های مبتنی بر درآمدی
۱۴۷	۲. روش های مبتنی بر ضرایب قیمتی بازار یا روش های نسبتی
۱۴۸	۳. روش های دارایی محور
۱۴۸	انتخاب بهترین مدل ارزش گذاری
۱۴۸	ارزش گذاری اختیار معامله اوراق بهادار
۱۵۰	مالکان نهادی و ارزش شرکت
۱۵۰	بلوک کنترلی سهام و ارزش شرکت
۱۵۲	خطاهای رایج در ارزش گذاری

۱۵۲	ابزارهای مشتقه.....
۱۵۳	پیشینه برخی از مطالعات خارجی.....
۱۵۴	پیشینه برخی از مطالعات داخلی.....
۱۵۵	منابع و مآخذ.....
۱۵۷	فصل هشتم: نظام حاکمیت شرکتی و سیستم‌های کنترل داخلی.....
۱۵۷	مقدمه.....
۱۵۸	مفهوم حاکمیت شرکتی.....
۱۶۲	سیر تطور و انواع سیستم‌های حاکمیت شرکتی.....
۱۶۶	پاسخگویی و ساختار مالکیت و حاکمیت شرکتی.....
۱۶۷	انواع الگوهای حاکمیت شرکتی.....
۱۶۸	الگوی مبتنی بر بازار.....
۱۶۹	الگوی حاکمیت شرکت مبتنی بر روابط.....
۱۶۹	الگوی حاکمیت شرکتی در حال گذار.....
۱۷۰	الگوی نوظهور.....
۱۷۱	رویکرد کارکردگرایی در حاکمیت شرکتی.....
۱۷۲	حاکمیت شرکتی و محافظه‌کاری.....
۱۷۴	حاکمیت شرکتی و افشای زیست محیطی مبتنی بر رویکرد مدیریت هزینه.....
۱۷۷	پیشینه برخی از مطالعات داخلی.....
۱۷۸	پیشینه برخی از مطالعات خارجی.....
۱۸۰	دستورالعمل کنترل‌های داخلی شرکت‌ها.....
۱۸۴	منابع و مآخذ مطالعاتی.....
۱۸۷	فصل نهم: سنجش و مدیریت، سرمایه‌های فکری.....
۱۸۷	مقدمه.....
۱۸۸	مفهوم سرمایه فکری.....
۱۹۲	سیر تاریخی سرمایه فکری.....
۱۹۵	اجزای تشکیل‌دهنده سرمایه فکری.....
۱۹۷	مدیریت دانش.....

۱۹۹.....	مدیریت دانش و رقابت پذیری سازمان.....
۱۹۹.....	مدیریت استراتژیک و مدیریت عملیاتی.....
۲۰۰.....	سرمایه انسانی و رقابت پذیری سازمانی.....
۲۰۱.....	تفاوت مدیریت دانش و سرمایه فکری.....
۲۰۱.....	مدیریت موفق سرمایه فکری.....
۲۰۲.....	انواع طبقه‌بندی اجزاء سرمایه فکری.....
۲۰۳.....	شباهت در انواع طبقه‌بندی اجزاء سرمایه فکری.....
۲۰۴.....	سنجش و اندازه‌گیری سرمایه فکری.....
۲۰۵.....	دلایل نیاز شرکت‌ها به اندازه‌گیری سرمایه فکری.....
۲۰۷.....	مزایای اندازه‌گیری سرمایه فکری.....
۲۰۹.....	برخی علل عدم تمایل سازمان‌ها به اندازه‌گیری سرمایه فکری.....
۲۰۹.....	مدل‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری.....
۲۱۰.....	مدل سنجش ضریب ارزش افزوده فکری (VAIC).....
۲۱۳.....	مدل سنجش افزوده فکری استوارت (CIV).....
۲۱۴.....	مدل متعارف IC.....
۲۱۴.....	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات خارجی.....
۲۱۵.....	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات داخلی.....
۲۱۷.....	نمونه‌ای از مدل مفهومی سرمایه فکری.....
۲۱۹.....	منابع و مآخذ مطالعاتی.....
۲۲۳.....	فصل دهم: تحلیل سلامت مالی، بحران مالی و پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها.....
۲۲۳.....	فرض تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی.....
۲۲۴.....	نشانه‌های مالی نقض فرض تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی.....
۲۲۴.....	نشانه‌های مالی نقض فرض تداوم فعالیت.....
۲۲۴.....	نشانه‌های عملیاتی نقض فرض تداوم فعالیت.....
۲۲۵.....	تعاریف درماندگی و بحران مالی شرکت‌ها.....
۲۲۵.....	شاخص‌های حسابداری بحران و درماندگی مالی شرکت.....
۲۲۶.....	تعاریف ورشکستگی شرکت.....
۲۲۶.....	اهمیت پیش‌بینی ورشکستگی.....

۲۲۸	کاربردهای پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها
۲۲۸	دلایل ورشکستگی (از منظر نیوتن ۱۹۹۸)
۲۳۰	برخی از شاخص‌ها و نشانگرهای ورشکستگی
۲۳۰	انواع ورشکستگی
۲۳۰	اعلام ورشکستگی
۲۳۱	مراحل ورشکستگی
۲۳۲	جهت‌گیری مطلوب قوانین ورشکستگی
۲۳۲	تئوری کنترل ورشکستگی
۲۳۶	تئوری پیش‌بینی ورشکستگی
۲۳۶	هلدینگ‌ها و ورشکستگی
۲۳۷	دسته‌بندی تحقیقات مرتبط با پیش‌بینی ورشکستگی
۲۳۷	متغیرهای مؤثر در پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها
۲۳۹	سرمایه فکری و ورشکستگی
۲۴۱	مدل‌ها و تکنیک‌های پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها
۲۴۲	۱. مدل‌های آماری تک متغیره
۲۴۳	۲. مدل‌های آماری چند متغیره
۲۴۳	مدل Z آلتمن (Altman, 1968)
۲۴۴	مدل Z' آلتمن (Altman, 1983)
۲۴۵	مدل Z'' آلتمن (Altman, 1993)
۲۴۵	مدل اسپرینگیت (Springate, 1979)
۲۴۶	مدل اوهلسون (Ohlson, 1980)
۲۴۷	مدل زاوگرن (Zavgren, 1983)
۲۴۸	مدل تافلر (Taffler, 1983)
۲۴۹	مدل زیمسکی (Zmijewski, 1984)
۲۴۹	مدل فولمر (Fulmer, 1984)
۲۵۰	مدل کا اسکور (CA-Score Model, 1987)
۲۵۱	مدل شیراتا (Shirata, 1998)
۲۵۱	مدل اعتمادی، انواری رستمی و فرج زاده دهکردی (2009)

۲۵۲	مدل سعیدی و آقایی (۱۳۸۸).....
۲۵۳	مدل پورحیدری، ۱۳۸۹.....
۲۵۴	مدل زندگی دره غریب، ۱۳۹۱.....
۲۵۹	نتایج برخی از آزمون‌های مدل‌های پیش‌بینی ورشکستگی در ایران.....
۲۶۳	منابع و مآخذ مطالعاتی.....
۲۶۷	فصل یازدهم: هزینه‌یابی، بودجه‌بندی و مدیریت بر مبنای فعالیت.....
۲۶۷	مقدمه.....
۲۶۹	مفهوم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۲۷۱	مکانیزم عملکرد سیستم ABC.....
۲۷۳	مراحل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۲۷۴	تفاوت‌های سیستم ABC و روش هزینه‌یابی سنتی.....
۲۷۵	نارسایی‌های سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی.....
۲۷۷	دیدگاه‌های سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۲۷۷	مدل مقدماتی سیستم ABC.....
۲۷۸	مدل دو بعدی سیستم ABC.....
۲۷۹	اجزاء تشکیل‌دهنده مدل ABC.....
۲۸۳	استفاده از سیستم ABC برای چه شرکت‌هایی مناسب‌تر است؟.....
۲۸۳	پیشینه و کاربردهای سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۲۹۰	مزایا و معایب به کارگیری روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۲۹۱	بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت (ABB).....
۲۹۲	جایگاه سیستم ABC در سیستم ABB.....
۲۹۳	«ABPB» رویکردی نوین در بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت.....
۲۹۴	مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM).....
۲۹۵	رابطه سیستم ABM و سیستم ABC.....
۲۹۶	پیشینه برخی از مطالعات خارجی.....
۲۹۷	پیشینه برخی از مطالعات داخلی.....
۲۹۸	منابع و مآخذ مطالعاتی.....

فصل دوازدهم: شفافیت و افشای اطلاعاتی و تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۰۳
مقدمه.....	۳۰۳
شفافیت اطلاعاتی.....	۳۰۴
پیشینه پژوهش.....	۳۰۷
شفافیت اطلاعات حسابداری.....	۳۱۲
افشا در حسابداری.....	۳۱۲
مدل‌های شفافیت اطلاعات و افشا.....	۳۱۳
دسته اول: نمونه تحقیقات جهت تدوین مدل شفافیت و افشا.....	۳۱۳
دسته دوم: تحقیقاتی که از مدل‌های رتبه‌بندی شفافیت استفاده کرده‌اند.....	۳۱۷
اندازه‌گیری شفافیت.....	۳۱۸
ابعاد و حوزه‌های اطلاعاتی در شاخص‌های شفافیت اطلاعاتی.....	۳۱۹
ماهیت شفافیت گزارشگری در متون مالی.....	۳۲۱
نقش شفافیت در گزارشگری مالی.....	۳۲۲
شفاف‌سازی مالی از نگاه سازمان‌های بین‌المللی.....	۳۲۳
محدودیت‌های افشای اطلاعات و افزایش شفافیت.....	۳۲۴
پیشینه برخی از مطالعات داخلی.....	۳۲۵
پیشینه برخی از مطالعات خارجی.....	۳۲۷
کیفیت اطلاعات و تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۰
اهم دلایل تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۱
هدف از تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۲
سنجه‌های کیفیت سود.....	۳۳۳
نتایج برخی تحقیقات تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۵
منابع و مآخذ مطالعاتی.....	۳۴۰
فصل سیزدهم: مدیریت سرمایه در گردش.....	۳۴۳
سرمایه در گردش.....	۳۴۳
تجارت افراطی.....	۳۴۴
برخی از علائم تشخیص تجارت افراطی.....	۳۴۴
برخی از راه‌حل‌ها جهت رهایی از تجارت افراطی.....	۳۴۵

۳۴۵	 مدیریت نقدینگی
۳۴۶	 حساسیت نگهداشت وجوه نقد نسبت به جریان های نقدی عملیاتی
۳۴۸	 انواع ریسک ها و ریسک اعتباری
۳۴۹	 مدیریت اعتبارات و ریسک اعتباری
۳۵۱	 اقدامات لازم در خصوص مدیریت اعتبارات
۳۵۱	 تدوین خط مشی اعتبارات
۳۵۳	 معیارها، شاخص ها و استانداردهای اعتبارات
۳۵۴	 تدوین شرایط اعطای اعتبار به مشتری
۳۵۵	 روش های کنترل حساب های دریافتنی
۳۵۶	 خط مشی های وصول مطالبات
۳۵۶	 رتبه بندی اعتباری مشتریان
۳۵۷	 مدل های رتبه بندی اعتباری مشتریان
۳۵۷	 متغیرهای مالی ارزیابی اعتبار مشتریان
۳۶۳	 مدیریت موجودی کالا
۳۶۵	 شاخص های کارایی مدیریت موجودی
۳۶۶	 هزینه ها و مدل های کنترل موجودی ها
۳۶۶	 سه تصمیم مهم در خصوص موجودی ها
۳۶۷	 مهمترین روش های سفارش دهی کالا
۳۶۹	 سیستم مقدار سفارش (EOQ)
۳۷۲	 سیستم برنامه ریزی مواد مورد نیاز (MRP)
۳۷۵	 منابع و مآخذ مطالعاتی
۳۷۹	 فصل چهاردهم: صندوق های سرمایه گذاری مشترک
۳۷۹	 مقدمه
۳۸۱	 تاریخچه صندوق های سرمایه گذاری مشترک
۳۸۲	 انواع صندوق های مشترک
۳۸۲	 انواع صندوق های مشترک بر اساس ماهیت
۳۸۳	 انواع صندوق های مشترک بر مبنای اختصاصی
۳۸۵	 مزایای صندوق های سرمایه گذاری مشترک

- ۳۸۵ محدودیت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
- ۳۸۶ ارکان صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
- ۳۸۷ هزینه‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
- ۳۸۷ ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- ۳۸۸ منابع کسب درآمد صندوق‌های مشترک
- ۳۸۹ تفاوت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سرمایه‌گذاری
- ۳۸۹ تضاد منافع در صندوق‌های مشترک
- ۳۸۹ صندوق سرمایه‌گذاری مشترک در ایران
- ۳۹۰ منابع و مآخذ مطالعاتی