

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱	فصل اول - آشنایی با روشهای مختلف تحقیق
۲۳	مقدمه
۲۴	انواع روش های تحقیق از ابعاد مختلف
۲۶	بعد اول- رویکرد انجام تحقیق
۲۶	رویکرد خرد گرایانه
۲۶	رویکرد طبیعت گرایانه
۲۸	بعد دوم- هدف پژوهش
۲۸	۱-تحقیق بنیادی(پایه)
۲۹	۲-تحقیق کاربردی
۳۰	۳-تحقیق توسعه ای
۳۰	۴-تحقیق اکتشافی
۳۱	۵- تحقیق انتقادی
۳۱	بعد سوم- ماهیت تحقیق
۳۱	۱-تحقیق اصیل(دست اول)
۳۱	۲-تحقیق مروری
۳۳	بعد چهارم-ماهیت داده ها
۳۳	۱-پژوهش کیفی
۳۴	۲-پژوهش کمی
۳۵	بعد پنجم-روش شناخت
۳۵	۱-روش تاریخی
۳۷	۲-روش فلسفی (عقلی)
۳۷	۳-روش شهودی
۳۷	۴-روش تجربی(علمی یا آزمایشی)
۳۷	۵-روش توصیفی(غیر آزمایشگاهی)
۳۹	۱-۵ تحقیق پیمایشی (زمینه یابی)

۲۱	۵-۲ اقدام پژوهی (عملی)
۲۱	۵-۳ پروسی مودری
۲۱	۵-۴ تحلیل همبستگی
۲۲	الف- مطالعه همبستگی دو متغیری
۲۲	ب- تحلیل رگرسیون
۲۵	رگرسیون سری زمانی
۲۶	رگرسیون مقطعی
۲۶	رگرسیون میانگین
۲۶	رگرسیون حجمی
۲۷	ج- تحلیل ماتریس همبستگی با گوارانوس
۲۷	۱- تحلیل عاملی (اکتشافی و تاییدی)
۲۹	۲- مدل معادلات ساختاری (با مدل‌های علی)
۵۳	د- معادلات همزمان
۵۴	۵-۱ روش تحقیق پس رویدادی (علی-مقایسه ای)
۵۴	۵-۲ تحقیق پیش رویدادی (امکان سنجی)
۵۵	۵-۳ تحقیق ارزشیابی
۵۵	۵-۴ روش تبیینی
۵۶	بعد هشتم- نوع استدلال
۵۶	قیاسی
۵۶	استقرایی (میدانی)
۵۷	قیاسی - استقرایی
۵۸	بعد هشتم- بعد زمان
۵۸	تحقیق گذشته نگر
۵۸	تحقیق آینده نگر
۵۸	بعد هشتم- طول مدت زمان
۵۸	روش مقطعی
۵۹	روش طولی
۵۹	روش طولی - مقطعی (ترکیبی)

۶۱	▪ روش تجمیعی (ادغام شده/یکپارچه شده)
۶۱	▪ روش تابلویی (پانل)
۶۱	روش اثرات ثابت
۶۲	روش اثرات تصادفی
۶۳	نحوه تشخیص استفاده از روش داده های تابلویی در مقابل روش داده های تجمیعی ← آزمون چاو (یا F مقید) و یا آزمون ضرایب لاگرانژ (بروش پاگان)
۶۴	نحوه تشخیص استفاده از روش اثرات ثابت در مقابل روش اثرات تصادفی ← آزمون هاسمن
۶۵	بعدنهم- روش های جمع آوری اطلاعات
۶۵	آرشیوی، مشاهده، مصاحبه، کتابخانه ای، پرسشنامه، اسناد کاوی
۶۵	بعد دهم- روش تحلیل داده ها
۶۵	تحلیل محتوا
۶۷	روش ریاضی
۶۸	روشهای آماری
۷۱	فصل دوم- آشنایی با شیوه های یافتن و بیان موضوع تحقیق و تبیین فرضیه ها و متغیرها
۷۳	مقدمه
۷۳	گام دوم- آشنایی با راههای یافتن یک موضوع مناسب برای تحقیق
۷۳	۱- مطالعه پایان نامه های موجود
۷۴	۲- مطالعه آخرین مقالات منتشره در مجلات داخلی و خارجی
۸۰	۳- شرکت در کنفرانسها و همایشهای علمی داخلی و خارجی
۸۰	۴- اطلاع از آخرین واقع و اخبار حرفه حسابداری
۸۱	۵- عضویت در نهادها و انجمن های حرفه ای
۸۱	۶- افزایش دانش خود در خصوص رشته های دیگر
۸۳	گام سوم: بررسی پیشینه تحقیق و اطمینان از تکراری نبودن موضوع انتخابی
۸۸	گام چهارم: مشخص کردن عنوان تحقیق و فرضیه های آن
۹۲	گام پنجم: تبیین متغیرهای تحقیق و مشخص کردن نحوه اندازه گیری آنها

۹۲	۱- متغیر مستقل
۹۲	۲- متغیر وابسته
۹۲	متغیرهای مکنون یا پنهان و متغیرهای مشاهده پذیر یا اندازه گیری شده یا شاخص
۹۲	■ شاخص انعکاسی (بازتابی)
۹۲	■ شاخص شکل دهنده (ترکیبی)
۹۴	■ متغیرهای مشاهده پذیر (شاخص) X
۹۴	■ متغیرهای مشاهده پذیر (شاخص) Y
۹۴	■ متغیر (سازه) برونزا، جریان دهنده، پیش بینی، متغیر مکنون بیرونی، متغیر مستقل (پسکای)
۹۴	■ متغیر (سازه) برونزا، متغیر مکنون وابسته، متغیر ملاک (اتان)
۹۴	■ متغیرهای مکنون میانجی
۹۷	۳- متغیر کنترل
۹۹	۴- متغیر میانجی
۱۰۱	۵- متغیر مداخله گر
۱۰۲	۶- متغیر تعدیل کننده (متغیر مستقل فرعی)
۱۰۴	گام ششم- تعیین جامعه و نمونه آماری (قلمرو مکانی) و دوره زمانی تحقیق
۱۰۵	نمونه گیری از جامعه آماری تحقیق
۱۰۵	۱- روشهای تعیین تعداد نمونه آماری
۱۰۵	■ اندازه نمونه در مطالعاتی که به بررسی و مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی می پردازند و تعداد جامعه آماری آن نامحدود (باتعداد نامشخص) است
۱۰۵	الف- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد میانگین یک صفت کمی است و تعداد جامعه آماری نامشخص است
۱۰۹	ب- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد نسبت یک صفت کیفی است و تعداد جامعه آماری نامشخص است

۱۱۲	■ اندازه نمونه در مطالعاتی که به بررسی و مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی می پردازند و تعداد جامعه آماری آن محدود (با تعداد مشخص) است
۱۱۲	الف- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد میانگین یک صفت کمی است و تعداد جامعه آماری مشخص است
۱۱۲	ب- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد نسبت یک صفت کیفی است و تعداد جامعه آماری مشخص است
۱۱۳	■ اندازه نمونه در مطالعات مربوط به مقایسه میانگین در دو جامعه (گروه) مستقل
۱۱۷	■ اندازه نمونه در مطالعات تحلیلی مربوط به مقایسه میانگین در بیش از دو جامعه (گروه) مستقل
۱۱۹	■ اندازه نمونه در مطالعات مربوط به مقایسه نسبت یک صفت در دو جامعه (گروه) مستقل
۱۲۴	■ اندازه نمونه در مطالعات مربوط به مقایسه زوجی نسبتهای دو جامعه (آزمون Z مک نماز)
۱۲۶	■ اندازه نمونه در مطالعات تحلیلی مربوط به مقایسه نسبت در بیش از دو جامعه (گروه) مستقل: (آنالیز واریانس زوجی یکطرفه)
۱۲۸	۲- روشهای نمونه گیری
۱۲۸	الف- روش نمونه گیری احتمالی
۱۲۸	۱- نمونه گیری تصادفی ساده
۱۲۸	۲- نمونه گیری سیستماتیک
۱۲۹	۳- نمونه گیری طبقه ای
۱۳۰	الف- روش انتساب مساوی از هر طبقه
۱۳۰	ب- روش انتساب متناسب از جامعه
۱۳۰	ج- براساس واریانس صفت متغیر در هر طبقه
۱۳۱	۴- نمونه گیری خوشه ای
۱۳۲	ب- روشهای نمونه گیری غیر احتمالی

۱۳۲	۱-آسان
۱۳۲	۲- قضاوتی
۱۳۲	۳- سهمیه ای
۱۳۳	۴- زنجیره ای یا شبکه ای (یا گلوله برفی)
۱۳۳	گام هفتم- جمع آوری داده های مربوط به متغیرها
۱۳۴	گام هشتم- مشخص کردن نوع داده های جمع آوری شده برای هر متغیر
۱۳۴	داده های فاصله ای
۱۳۴	داده های نسبتی
۱۳۵	داده های اسمی
۱۳۵	داده های رتبه ای یا ترتیبی
۱۳۷	فصل سوم: مشخص کردن نوع داده ها و تحلیل آماری داده های تحقیق و آزمون فرضیه ها
۱۳۹	مقدمه
۱۳۹	گام نهم-روش تحلیل داده ها و بیان یافته های تحقیق
۱۳۹	بررسی نرمال بودن داده ها
۱۴۰	انتخاب آزمون آماری مناسب برای تجزیه و تحلیل فرضیه ها
۱۴۴	۱-آزمونهای مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی
۱۴۷	حالت اول- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون میانگین یک نمونه ای (آستودنت)
۱۵۲	حالت دوم- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون خی دو (کای دو) یا کای اسکور یک نمونه ای
۱۵۳	حالت سوم- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون دو جمله ای یا آزمون نسبت
۱۵۷	۲- آزمونهای مقایسه تفاوت دو گروه مستقل

۱۵۷	حالت اول: مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون میانگین برای نمونه های مستقل
۱۵۹	حالت دوم: مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیرنرمال باشند ← آزمون من ویتنی (آزمون U)
۱۶۲	حالت سوم- مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها کیفی اسمی باشند
۱۶۲	الف- اگر فراوانی تعداد مشاهدات موجود در جدول توافقی کمتر از ۵ باشد ← آزمون فیشر
۱۶۶	ب- اگر حداقل یکی از داده ها، کیفی باشد ← آزمون خی دو (کای دو) یا آزمون استقلال
۱۶۹	آزمون فی، ضریب وی یا فی کرامر، و ضریب توافق C، ضریب لاندا، ضریب تاو گودمن و کروسکال
۱۷۰	ضریب گاما، ضریب تاو- کندال b، ضریب تاو- کندال c یا ضریب d سامرز
۱۷۰	مجذور اتا (η ²)
۱۷۱	۳- آزمونهای مقایسه تفاوت دو گروه وابسته
۱۷۱	حالت اول- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (یعنی از نوع نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون زوجی
۱۷۴	حالت دوم- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها رتبه ایو یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون ویلکاکسون
۱۷۵	حالت سوم- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون مک نمار
۱۷۷	۴- آزمونهای مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر
۱۷۷	حالت اول- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (یعنی از نوع نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون آنالیز واریانس یکطرفه
۱۸۰	حالت دوم- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون کروسکال-والیس (آزمون H)
۱۸۶	حالت سوم- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون خی دو

۱۸۶	۵- آزمونهای مقایسه سه گروه وابسته (سه وضعیت مختلف) یا بیشتر
۱۸۶	حالت اول- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون آنالیز واریانس با اندازه های مکرر
۱۹۲	حالت دوم- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون فریدمن
۱۹۷	حالت سوم- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون کوکران
۱۹۹	۶- آزمونهای اندازه همبستگی بین دو متغیر
۱۹۹	حالت اول- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون ضریب همبستگی پیرسون
۲۰۰	حالت دوم- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن
۲۰۱	حالت سوم- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← ضریب وابستگی یا ضریب توافق C یا ضریب همبستگی توافق پیرسون
۲۰۲	۷- آزمونهای پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر
۲۰۲	حالت اول- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← مدل رگرسیون ساده یا چند گانه خطی یا غیرخطی
۲۰۳	آزمون مانایی متغیرهای ترکیبی
۲۰۵	آزمون مفروضات مدل رگرسیون خطی
۲۰۵	۱- فرض خطی بودن مدل رگرسیون
۲۰۵	۲- فرض های مربوط به خطاهای مدل رگرسیون
۲۰۵	الف- میانگین خطاها صفر باشد.
۲۰۵	ب- واریانس خطاها ثابت باشد
۲۰۶	ج- توزیع خطاها باید نرمال باشد

۲۰۶	د- بین خطاهای مدل همبستگی وجود نداشته باشد.
۲۰۷	۳- فرض های مربوط به متغیر مستقل
۲۰۷	الف- غیر تصادفی بودن متغیرهای مستقل
۲۰۷	ب- اندازه گیری دقیق و بدون خطای مقادیر متغیر مستقل
۲۰۸	ج- بین متغیرهای مستقل همبستگی وجود نداشته باشد.
۲۰۸	۴- فرض مربوط به مشاهدات
۲۰۸	آزمون معناداری ضرایب مدل رگرسیون ← آزمون t
۲۰۹	آزمون معنادار بودن مدل رگرسیونی (تحلیل واریانس)
۲۰۹	نحوه انجام تحلیل رگرسیون در نرم افزار SPSS
۲۱۹	تحلیل واریانس سه عاملی
۲۲۸	■ حالت دوم- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون رگرسیون ناپارامتریک
۲۳۱	■ حالت سوم- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون رگرسیون لجستیک
۲۳۷	فصل چهارم: نتیجه گیری، تفسیر و انتشار یافته های تحقیق و ارجاع دهی
۲۳۹	مقدمه
۲۳۹	گام دهم: نتیجه گیری و تفسیر یافته های تحقیق
۲۴۲	گام یازدهم: رفرنس دهی و رعایت امانت در استفاده از تحقیقات و آثار دیگران
۲۴۳	۱- نحوه نوشتن منابع در داخل متن مقاله یا پایان نامه
۲۴۳	۲- نحوه نوشتن منابع در انتهای مقاله یا پایان نامه (فهرست منابع و مآخذ)
۲۴۶	گام دوازدهم: انتشار نتایج تحقیق
۲۴۷	■ مجلات تحلیلی و اطلاع رسانی
۲۴۷	■ مجلات علمی ترویجی
۲۴۷	■ مجلات علمی پژوهشی
۲۴۸	■ ■ مجلات علمی پژوهشی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران

۲۵۰	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISC
۲۵۳	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISI
۲۵۶	نحوه انتخاب یک مجله ISI مناسب برای چاپ مقاله
۲۵۹	نحوه اخذ پذیرش مقاله در مجلات ISI
۲۶۱	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه اسکاپوس SCOPUS
۲۶۲	نظام های رتبه بندی مجلات علمی معتبر بین المللی
۲۶۲	۱- گزارشهای استنادی مجلات علمی تامسون رویترز (JCR)
۲۶۳	۲- معیارهای اسکاپوس (Journal Metrics in SCOPUS)
۲۶۴	۳- رتبه بندی مجلات و کشورهای سایماگو (SCImago Journal & Country Rank- (SJR)
۲۶۷	۴- رتبه بندی مجلات ایگن فاکتور (Eigenfactor rank)
۲۶۹	۵- رتبه بندی مجلات سیف ایچ (CEFAGE-UE Journal Ranking)
۲۷۰	۶- رتبه بندی سی ان آر اس (CNRS Journal Ranking)
۲۷۱	۷- رتبه بندی ای جی ال (ERIM Journals List-EJL)
۲۷۲	۸- رتبه بندی راهنمای کیفی رتبه بندی مجلات علمی (ABS)
۲۷۴	۹- رتبه بندی وی ایچ بی (VHB- Journal)
۲۷۶	۱۰- رتبه بندی مجلات ای بی دی سی (ABDC Journal List)
۲۷۶	۱۱- رتبه بندی ایسیگ (ESSEC (Paris) Rankings of Journals)
۲۷۸	۱۲- رتبه بندی هارزینگ - (Harzing.com's Journal Quality List) (JQL)
۲۸۱	فصل پنجم: راهنمای تدوین پروپوزال و پایان نامه
۲۸۳	مقدمه
۲۸۳	ساختار کلی پروپوزال
۲۸۳	■ مشخصات دانشجو
۲۸۳	■ مشخصات استاد راهنما

۲۸۳	■ مشخصات استاد مشاور
۲۸۴	■ عنوان پایان نامه
۲۸۴	■ واژگان کلیدی تحقیق
۲۸۵	■ تعریف عملیاتی واژگان کلیدی تحقیق
۲۸۵	■ نوع تحقیق
۲۸۶	■ بیان مساله / ضرورت انجام تحقیق
۲۸۸	■ پیشینه تحقیق
۲۹۲	■ هدف تحقیق
۲۹۲	■ سؤالهای پژوهش / فرضیه ها
۲۹۴	■ محدوده زمانی و مکانی تحقیق
۲۹۵	■ روش شناسی پژوهش
۲۹۹	■ فهرست منابع
۳۰۲	■ ساختار کلی یک پایان نامه
۳۰۲	■ مطالب و بخش های اصلی فصل اول پایان نامه (کلیات تحقیق)
۳۰۲	۱-۱ مقدمه
۳۰۲	۲-۱ ضرورت و هدف از انجام تحقیق
۳۰۲	۲-۱ بیان مساله تحقیق
۳۰۲	۴-۱ سوالات / فرضیه های تحقیق
۲۰۳	۵-۱ روش شناسی تحقیق
۳۰۳	۶-۱ محدوده زمانی و مکانی تحقیق
۳۰۳	۷-۱ تعریف واژگان کلیدی
۳۰۳	■ مطالب و بخش های اصلی فصل دوم پایان نامه (مبانی نظری و پیشینه تحقیق)
۳۰۳	۱-۲ مقدمه
۳۰۳	۲-۲ مبانی نظری تحقیق
۳۰۴	۳-۲ تشریح اصطلاحات تخصصی و واژگان کلیدی
۳۰۴	۴-۲ پیشینه تحقیق
۳۰۵	۵-۲ خلاصه فصل دوم
۳۰۵	■ مطالب و بخش های اصلی فصل سوم پایان نامه (روش شناسی تحقیق)

۳۰۵	۱-۳ مقدمه
۳۰۵	۲-۳ روش شناسی تحقیق
۳۰۵	۳-۳ فرضیه های تحقیق
۳۰۵	۴-۳ جامعه و نمونه آماری تحقیق
۳۰۶	۵-۳ قلمرو زمانی و مکانی تحقیق
۳۰۶	۶-۳ متغیرهای تحقیق و نحوه اندازه گیری آنها
۳۰۷	۷-۳ روش تجزیه و تحلیل آماری داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق
۳۰۷	۸-۳ خلاصه فصل سوم
۳۰۷	■ مطالب و بخش های اصلی فصل چهارم پایان نامه (تجزیه و تحلیل داده ها)
۳۰۷	۱-۴ مقدمه
۳۰۸	۲-۴ آمار توصیفی
۳۰۹	۳-۴ آزمون فرضیه های تحقیق
۳۱۱	۴-۴ خلاصه فصل چهارم
۳۱۲	■ مطالب و بخش های اصلی فصل پنجم پایان نامه (نتایج تحقیق)
۳۱۲	۱-۵ مقدمه
۳۱۲	۲-۵ یافته های تحقیق
۳۱۲	۳-۵ پیشنهادهای تحقیق
۳۱۳	۴-۵ محدودیتهای تحقیق
۳۱۵	منابع و ماخذ
۳۲۷	فهرست واژگان
۳۲۹	فهرست واژگان (انگلیسی به فارسی)
۳۳۷	فهرست واژگان (فارسی به انگلیسی)