

صفحه	عنوان
۳	مقدمه ناشر
۵	پیشگفتار
۷	مقدمه
۹	راهنمای استفاده از کتاب
فصل اول: هزینه یابی بر مبنای فعالیت در خدمت بهبود هزینه یابی محصول	
۱۹	اهداف فصل
۲۰	مقدمه
۲۰	سلسله مراتب فعالیتها
۲۱	تسهیم اختیاری هزینه های سطح کارخانه
۲۱	هزینه یابی بر مبنای فعالیت، هزینه یابی جذبی کامل
۲۲	تعیین پذیری آشکار هزینه های واحد محصول
۲۴	ماهیت محرکهای فعالیت
۲۴	تعریف سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۲۴	سیستمهای مستثنی شده
۲۵	الگویی برای مصرف منابع
۲۶	راهنمایی عملی
۲۶	انتخاب تدابیری برای افزایش سودآوری
۲۶	تبدیل کاهش مصرف به افزایش سود
۲۷	تشریح سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت : پنج مثال ساده
۲۷	مثال (۱)
۳۵	مثالهای (۲- الف) و (۲- ب) : تنوع حجم تولید
۴۰	مثالهای ۳- الف و ۳- ب : تنوع اندازه فیزیکی
۴۵	بررسی مثالها : تعامل تنوع حجم تولید و اندازه فیزیکی محصولات
۴۶	تخمین سوگیری (تورش)
۴۷	نمونه ای از سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۴۹	خلاصه فصل
۴۹	سوالات
۴۹	پاسخهای پیشنهادی به سوالات

فصل دوم: طراحی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

۵۱	اهداف فصل
۵۲	مقدمه
۵۲	تلفیق فعالیتها
۵۳	گزارش هزینه فعالیتها
۵۳	شناسایی مراکز فعالیت
۵۳	انتخاب محرکهای منابع و محرکهای فعالیت
۵۳	محرکهای منابع
۵۴	محرکهای فعالیت
۵۴	اهمیت انتخاب محرکهای فعالیت
۵۵	تعداد محرکهای فعالیت مورد نیاز
۵۵	تنوع محصول
۵۵	هزینه نسبی فعالیتهای تلفیق شونده
۵۵	تنوع حجم تولید
۵۶	نقش قضاوت و تجزیه و تحلیل
۵۶	عوامل مؤثر در انتخاب محرکهای مناسب فعالیت
۵۶	هزینه‌های تعیین محرک فعالیت
۵۷	همبستگی
۵۷	آثار رفتاری
۵۸	سیستم بهینه هزینه‌یابی
۵۸	بازده نزولی
۵۹	مقایسه هزینه نهایی و فایده نهایی
۶۱	شرایط استفاده از سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۶۲	کاهش هزینه‌های اندازه‌گیری
۶۲	افزایش هزینه اشتباهات
۶۳	تغییر در شرایط رقابتی
۶۵	تغییر ساختار هزینه‌های سربار
۶۵	افزایش تحریف در هزینه‌های محصول
۶۵	معرفی محصولات جدید
۶۶	انتخاب راهبردهای جدید بازاریابی
۶۶	تغییر فرایندهای تولید
۶۷	عدم کارایی سیستم هزینه‌یابی
۶۷	هزینه سیستم جدید
۶۸	تصمیم‌گیری برای پیاده‌سازی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۶۸	خلاصه فصل
۷۰	سؤالات
۷۰	پاسخهای پیشنهادی به سؤالات

فصل سوم: ساختار سیستمهای هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

اهداف فصل	۷۳
مقدمه	۷۴
مدیریت بر مبنای فعالیت	۷۴
کاربرد اطلاعات هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت	۷۴
سیستم دو بعدی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت	۷۴
دیدگاه تخصیص هزینه	۷۵
دیدگاه فرایندی	۷۹
طراحی مدل نسل دوم	۸۲
نمادها	۸۲
فعالتهای کلان	۸۵
آفته: صنعت نیمه هادی	۸۷
شرکت تری کوینت	۸۷
شرایط مربوطه	۸۸
رویکرد طراحی	۸۸
خلاصه فصل	۹۳
سؤالات	۹۴
پاسخهای پیشنهادی به سؤالات	۹۴

فصل چهارم: پیاده سازی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

اهداف فصل	۹۷
مقدمه	۹۸
سیستم یکپارچه	۹۸
مقایسه پیاده سازی با نصب کردن	۹۹
موضوعات کاربردی	۹۹
درست سؤال کردن	۹۹
استقرار اهداف واقع بینانه	۱۰۰
موضوعات پیاده سازی	۱۰۰
تلفیق با سیستم موجود	۱۰۱
فرصتهایی برای بهبود فرایند	۱۰۱
شناسایی	۱۰۲
نیازها، خواسته‌ها و آرزوها	۱۰۲
ارزیابی	۱۰۳
نیازهای استفاده‌کنندگان	۱۰۳
مالکیت استفاده‌کننده	۱۰۴
نیازهای سیستم	۱۰۴

۱۰۲	پیاده سازی واقعی
۱۰۵	مرحله اول : گروه هدایت کننده
۱۰۵	مرحله دوم : گروه اجرایی
۱۰۶	مرحله سوم : آگاهی و آموزش
۱۰۸	ملاحظات بودجه‌ای
۱۰۸	ملاحظات غیر فنی
۱۰۸	آموزش
۱۰۹	مصاحبه
۱۱۰	طراحی
۱۱۰	منابع مورد نیاز
۱۱۱	مالکان و اداره کنندگان سیستم
۱۱۱	استقرار
۱۱۲	رویکردهای پیشنهادی
۱۱۳	معیارهای موفقیت و ملاحظات عملیاتی مستمر
۱۱۴	گروه دائمی پیاده‌سازی (اجرایی)
۱۱۴	پیاده سازی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت : رویکرد آزمایشی یا مرحله‌ای
۱۱۴	رویکرد آزمایشی
۱۲۱	گزارش نتایج
۱۲۱	بررسی بیشتر طرح آزمایشی یا پیاده سازی مرحله‌ای
۱۲۱	رویکرد مرحله‌ای
۱۲۲	خلاصه فصل
۱۲۳	سؤالات
۱۲۳	پاسخهای پیشنهادی به سؤالات

فصل پنجم: کاربرد هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت برای بهبود عملکرد

۱۲۵	اهداف فصل
۱۲۶	مقدمه
۱۲۶	سازماندهی اطلاعات
۱۲۶	موضوعات کلیدی واحد تجاری
۱۲۷	چارچوب نظری
۱۲۷	دستور تغییر
۱۲۸	تجزیه و تحلیل راهبردی سودآوری
۱۲۹	شرکت ۷ عرضه کننده قطعات به تولید کنندگان تجهیزات اصلی : افته
۱۲۹	سودآوری محصول و مشتری
۱۳۱	کاربرد هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت برای حل مشکلات عادی شرکت
۱۳۱	سودآوری مشتری

۱۳۲	تصمیمات قیمت گذاری
۱۳۲	شرکت X: واحد فراوری مایعات
۱۳۳	تأکید بر هزینه‌های مرتبط به دسته محصول
۱۳۵	ارزیابی مجدد راهبردهای قدیمی
۱۳۵	بازرسی توانایی رقابت
۱۳۵	توجه به هزینه‌های بالای محصولات با حجم کم
۱۳۵	طراحی یک راهبرد موفق
۱۳۶	پیاده‌سازی برنامه‌های بهبود مستمر
۱۳۶	عملکرد عملیاتی و مدیریت هزینه
۱۳۹	برنامه بهبود مستمر
۱۳۷	خلاصه فصل
۱۴۷	سوالات
۱۴۸	پاسخهای پیشنهادی به سوالات

فصل ششم: هزینه‌های خدمات مشتریان با استفاده از هزینه‌یابی پرمبنای فعالیت

۱۵۱	اهداف فصل
۱۵۲	مقدمه
۱۵۲	تنوع مشتری
۱۵۲	مقایسه هزینه‌های مشتری و هزینه‌های محصول
۱۵۳	صنعت تولید صندلی چرخدار: افته
۱۵۴	اثرات تنوع مشتری
۱۵۵	صنایع کالاهای مصرفی سبک: افته
۱۵۶	اطلاعات هزینه مشتری پرمبنای فعالیت
۱۵۶	اهمیت راهبرد
۱۵۶	فعالتهای ناشی از مشتری
۱۵۶	نحوه عمل حسابداری هزینه‌های ناشی از مشتری
۱۵۷	نحوه عمل سنتی
۱۵۸	نقش گزارشگری مالی برون سازمانی
۱۵۸	صنایع مواد غذایی: افته
۱۵۹	نحوه عمل هزینه‌یابی پرمبنای فعالیت
۱۶۳	فعالتهای ناشی از مشتری
۱۶۳	هزینه‌های سطح سفارش
۱۶۳	هزینه‌های سطح مشتری
۱۶۴	هزینه‌های سطح شبکه توزیع
۱۶۴	هزینه‌های سطح بازار
۱۶۴	هزینه‌های سطح شرکت

۱۶۵	مدل هزینه‌یابی دو مرحله‌ای
۱۶۶	مرحله اول
۱۶۷	مرحله دوم
۱۶۹	تخصیص هزینه‌ها به مشتریان
۱۶۹	طبقه‌بندی مشتریان
۱۷۰	دایره طبقه‌بندی
۱۷۰	نیمه فهرست فعالیتها
۱۷۱	ارزایی هزینه‌ها
۱۷۱	استقرار راهبردهای جامع تجاری
۱۷۲	مثال: تولیدکننده مواد غذایی بسته‌بندی شده
۱۷۳	مشتریان غیر سودآور
۱۷۳	قیمتهای متفاوت برای مشتریان مختلف
۱۷۳	دعوت به عمل با مشتریان غیر سودآور
۱۷۴	مشارکت مشتریان
۱۷۴	تجدید قراردادهای
۱۷۵	خدمت سودآوری شرکت
۱۷۵	خلاصه فصل
۱۷۶	سؤالات
۱۷۶	پاسخهای پیشنهادی به سؤالات

فصل هفتم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و اصول پذیرفته شده حسابداری

۱۷۹	اهداف فصل
۱۸۰	مقدمه
۱۸۰	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۸۰	تعریف هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۸۱	مثالی از هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۸۱	ارتقا به هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۸۲	اصول پذیرفته شده حسابداری
۱۸۳	بنیای اصول نامعافیت حسابداری صنعتی
۱۸۳	ملاحظات رعایت اصول پذیرفته شده حسابداری
۱۸۴	موضوعات کاربردی اصول پذیرفته شده حسابداری
۱۸۴	هزینه‌های دوره
۱۸۵	ارزشیابی موجودی کالا
۱۸۶	هزینه‌های چرخه عمر
۱۸۶	ملاحظات حسابداری مالیاتی
۱۸۸	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و سیستمهای سنجی حسابداری بهای تمام شده

۱۸۸.....	کاربرد هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت به عنوان یک سیستم مجزا.....
۱۸۹.....	تطبیق سیستمها.....
۱۸۹.....	تلاخیص عوامل تطبیق.....
۱۹۰.....	خلاصه فصل.....
۱۹۰.....	سؤالات.....
۱۹۱.....	پاسخهای پیشنهادی به سؤالات.....
۱۹۳.....	ضمیمه الف: شرکتهای استفاده کننده از سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۱۹۵.....	ضمیمه ب: هزینه‌یابی محصول در شرکت کاترپیلار.....
۲۰۹.....	سؤالات چهارگزینه‌ای.....