

فهرست مطالب

مقدمه مؤلف.....	۹
چرا این کتاب، یک کتاب جادویی است؟.....	۱۰
نقشه راه موفقیت در تجارت الکترونیک - مشاوره.....	۱۱
داستان موفقیت دیجی کالا.....	۱۴
آیا کارآفرین، باید برنامه‌نویس هم باشد؟.....	۱۸

فصل اول

چرا دیجیتال مارکتینگ.....	۱۹
دیجیتال مارکتینگ چیست؟.....	۲۰
وبسایت یا معدن طلا (مزیت‌های داشتن خانه‌ای در دهکده جهانی).....	۲۱
راهاندازی سایت اینترنتی آسان است اما.....	۲۳
انواع روش‌های دیجیتال مارکتینگ (بازاریابی دیجیتال).....	۲۳

فصل دوم

ایجاد سایت استاندارد بر مبنای دیجیتال مارکتینگ.....	۲۶
منه‌ای یک دیجیتال مارکتینگ.....	۲۷
ویژگی‌های یک سایت موفق.....	۲۸
ملزومات راهاندازی فروشگاه اینترنتی.....	۲۹
انتخاب CMS مناسب برای ایجاد سایت.....	۳۰
اعتماد، تضمین خرید و بازگشت مشتری.....	۳۴
دزیافت مجوزهای لازم کشور مربوطه (قانونمندی کسب‌وکار).....	۳۵
لندینگ پیج (صفحه فرود).....	۳۷
گام عملی: چند گام ساده تا راهاندازی سایت با وردپرس.....	۳۷

فصل سوم

مبانی سئو (Search Engine Optimization).....	۴۳
تعریف سئو و جادوی آن در تجارت الکترونیک.....	۴۴
تاریخچه سئو.....	۴۵
موتورهای جستجو چگونه کار می‌کنند؟.....	۴۶

۴۸	سنوی کلاه سفید و کلاه سیاه
۵۰	SEM و تفاوت آن با SEO
۵۱	منظور از پنالیتی شدن توسط گوگل چیست؟
۵۵	آموزش میانی سنو
۶۵	عجایب پنج گانه سنو
۷۸	انکر تکست (Anchor Text) چیست؟

فصل چهارم

۸۳	سنوی پیشرفته (Advanced SEO)
۸۴	فریم ورک AMP گوگل
۸۵	افزایش سرعت ایندکس مطالب جدید
۸۶	تأثیر هاست (Host) در سنو و نحوه انتخاب میزبان مناسب
۸۸	الگوریتم پاندا (Google Panda Algorithm)
۹۲	الگوریتم پنگوئن (Google Penguin Algorithm)
۹۷	الگوریتم RankBrain
۹۹	نگران جابه جایی نباشید، گوگل می رقصدا! (Google Dance)
۱۰۱	رازهای مخفی گوگل در سنو
۱۰۳	آیا ۵ افزونه ضروری برای سنوی وردپرس را می شناسید؟
۱۰۵	گام عملی: چک لیست سنو برای راه اندازی وب سایت
۱۰۸	گام عملی: ثبت محل کسب و کار در گوگل مپ

فصل پنجم

۱۱۲	بازاریابی محتوا (Content Marketing)
۱۱۳	بازاریابی محتوا چیست؟ (هنر ایجاد ارتباط با مشتری)
۱۱۴	استراتژی محتوا چیست؟ (یک قدم قبل از بازاریابی محتوا)
۱۱۶	محتوا پادشاه است!
۱۱۷	برخی از ویژگی های یک مطلب استاندارد

فصل ششم

۱۱۹	بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)
۱۲۰	ایمیل مارکتینگ چیست؟
۱۲۰	بهترین شیوه جذب ایمیل مخاطبان

- چگونه ۱۲۰۰۰ ایمیل رایگان در ماه ارسال کنیم؟ ۱۲۱
- پنج نکته کلیدی برای موفقیت در ایمیل مارکتینگ ۱۲۲

فصل هفتم

ویدئو مارکتینگ در رسانه‌های اجتماعی (Social Video Marketing - SVM) ۱۲۴

- بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی چیست؟ ۱۲۵
- چرا بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی برای شما ضروری است؟ ۱۲۶
- ویدئوها به ارتقای تجارت شما کمک می‌کنند ۱۲۷
- چگونه ویدئویی مناسب کار شماست؟ ۱۲۹
- طول مناسب برای یک ویدئو چقدر است؟ ۱۳۰
- رسانه‌های اجتماعی که حتماً باید در آنها فعال باشید ۱۳۰
- ۱۰ نکته برای موفقیت در ویدئو مارکتینگ ۱۳۶
- ایمیل ویدئو مارکتینگ ۱۳۸
- با کاربران خود بازی کنید ۱۳۸

فصل هشتم

دیجیتال مارکتینگ در عصر هوش مصنوعی ۱۴۰

- ساخت پرسونای مشتریان ۱۴۱
- از ایده تا تولید محتوا ۱۴۳
- سئو با کمک هوش مصنوعی ۱۴۸

فصل نهم

پلتفرم‌های تبلیغاتی و ماهیت آنها ۱۵۱

- یکتانت ۱۵۲
- ترب ۱۵۳
- گوگل ادز ۱۵۴
- اینفلوئنسر مارکتینگ ۱۵۶

فصل دهم

راهنمای برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی ۱۵۸

- کمپین چیست و چه مزیت‌هایی دارد؟ ۱۵۹
- نحوه برگزاری کمپین ۱۵۹

۱۶۰.....	مراحل انتخاب پیام کمپین.....
۱۶۱.....	انتخاب رسانه‌ها.....
۱۶۱.....	اجرای کمپین.....

فصل یازدهم

۱۶۲.....	ابزار کاربردی دیجیتال مارکتینگ و سئو (Digital Marketing and SEO Tools).....
۱۶۳.....	دسته‌بندی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ.....
۱۶۷.....	Google Search Console.....
۱۷۷.....	معرفی سایت GTMetrix و کاربرد آن در سئو.....

پیوست‌ها

۱۸۶.....	پیوست ۱: پاسخ به سوالات متداول.....
۱۸۹.....	پیوست ۲: واژگان تخصصی.....