

فهرست مطالب

مقدمه ناشر	۷
پیشگفتار	۹
مقدمه:	۱۵

بخش اول: مفاهیم پایه

"دل دادن به جوهره استراتژی قبل از سازمان، تفکر و نگرش انسان را متحول می‌کند و او را در ورای واژه‌ها و ادبیات موضوع، به مفاهیمی عمیق از دنیای کسب و کار متوجه می‌سازد."

فصل اول: استراتژی و محیط کسب و کار	۲۳
--	----

۱. استراتژی چیست؟

۲. محیط کسب و کار

۳. محیط دیروز - محیط امروز

۴. تفکر استراتژیک در شرایط امروز یک ضرورت است

فصل دوم: تفکر استراتژیک چیست؟	۴۳
-------------------------------------	----

۱. مهم دیدن چیزی است که دیگران نمی‌بینند

۲. تفکر استراتژیک، گام اول: شناخت

۳. تفکر استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل سوم: تفکر استراتژیک چگونه ایجاد می شود؟..... ۶۱

۱. کشف نیاز نهفته، اساس نوآوری در کسب و کار است

۲. بازخور و یادگیری از بازخور

۳. خلق چشم انداز

۴. پیاده سازی در عمل

۵. الگوهای تفکر استراتژیک

بخش دوم: پنج فرمان برای تفکر استراتژیک

“تفکر استراتژیک یک بصیرت است. این بصیرت کمک می کند تا مدیر به زوایای ناشناخته کسب و کار پی برده و با پاسخگویی خلاقانه به آن برای مشتری «ارزش» و برای سازمان «مزیت رقابتی» بیافریند.”

فصل چهارم: فرمان اول: بیش از “اطلاع گیری” به دنبال “یاد گیری” از

محیط باشید..... ۹۵

۱. بقاء و رشد شرکت ها در گروهی شناخت کسب و کار است

۲. استراتژی از سنتز اطلاعات و قواعد شکل می گیرد

۳. یادگیری از محیط کلید طلایی مسأله است

فصل پنجم: فرمان دوم: بیش از پاسخگویی به نیازهای کشف شده،

به دنبال کشف نیازهای پاسخگویی نشده باشید..... ۱۰۹

۱. فرصت طلایی، فراسوی اندیشه های متعارف است

۲. سر نخ نیازهای پنهان کجاست؟

فصل ششم: فرمان سوم: بیش از اهداف میانی، چشم به اهداف نهایی

داشته باشید..... ۱۲۱

۱. موفقیت در گروی انتخاب صحیح مسأله است

۲. سلسله مراتب هدف‌ها

۳. مشکل یا علائم هشداردهنده؟

۴. حل مسأله یا تحقق هدف؟

فصل هفتم: فرمان چهارم: بیش از قابلیت‌سازی برای تولید، به دنبال

قابلیت‌سازی برای رقابت باشید..... ۱۳۳

۱. در محیط رقابتی، مهم، داشتن مزیت رقابتی است

۲. مزیت رقابتی در مفهوم ساده، در عمل پرچالش است

۳. برای مزیت رقابتی در بازار، باید در سازمان شایستگی کلیدی داشت

فصل هشتم: فرمان پنجم: در حرکت به سوی هدف بیش از سرعت، به

فکر راه میان‌بُر باشید..... ۱۴۵

۱. برای برتری باید متفاوت بود

۲. داستان اول: لوح فشرده

۳. داستان دوم: ساعت کوارتز

۴. داستان سوم: پست الکترونیک

۵. راه‌میان‌بُر در خلق قواعد جدید است

۶. قاعده‌شکنی، راهی به سوی تعالی

بخش سوم: تفکر استراتژیک و استراتژی اثربخش

"در رویکرد استراتژی اثربخش ماهیت کار تکوین استراتژی است
(و نه برنامه‌ریزی استراتژی)، پیش‌دانه کار تفکر استراتژیک است (و نه فرایند
برنامه‌ریزی) و حاصل کار مزیت‌های رقابتی است"

فصل نهم: پنج فرمان برای تفکر استراتژیک..... ۱۶۷

۱. تفکر استراتژیک: فراخوانی برای همه
۲. تفکر استراتژیک شناخت بهتر نیاز مشتری و پاسخگویی به آن است
۳. رسوخ در رفتار
۴. سجده قبله عشاق ز گمراهی نیست ره همین است، جز این راه دگر راهی نیست

پیوست: مکاتب ۱۰ گانه استراتژی..... ۱۸۳

۱. مکتب تدبیر: یک فرآیند مفهومی
۲. مکتب برنامه‌ریزی: یک فرآیند رسمی
۳. مکتب جایگاه‌یابی: یک فرآیند تحلیلی
۴. مکتب کارآفرینی: یک فرآیند آرمان‌گرایانه
۵. مکتب ادراکی: یک فرآیند ذهنی
۶. مکتب یادگیری: یک فرآیند خودجوش
۷. مکتب قدرت‌گرایی: یک فرآیند چانه‌زنی
۸. مکتب فرهنگی: یک فرآیند اجتماعی
۹. مکتب محیط‌گرایی: یک فرآیند عکس‌العملی
۱۰. مکتب تلفیقی: یک فرآیند دگر دپستی

مراجع و منابع..... ۱۹۵

معرفی نویسندگان..... ۱۹۹