

فهرست مطالب

پیش‌گفتار مترجمان.....	۶
پیش‌گفتار مؤلف.....	۱۶
سپاسگزاری.....	۲۷
مقدمه.....	۲۹
بخش اول: خلاصه.....	۲۹
بخش ۲: برخی تصاویر ذهنی از سازمان.....	۳۷
فصل ۲: پیامد مکانیزه شدن.....	۳۹
ماشین‌ها، تفکر ماشینی و ظهور سازمان بوروکراتیک.....	۴۳
خاستگاه‌های سازمان ماشینی.....	۴۴
نظریه‌ی کلاسیک مدیریت: طراحی سازمان‌های بوروکراتیک.....	۴۸
مدیریت علمی.....	۵۵
نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی ماشین.....	۶۱

فصل ۳: طبیعت مداخله می کند.....	۶۹
کشف نیازهای سازمانی.....	۷۱
تشخیص اهمیت محیط: سازمان ها به مثابه ی سیستم های باز.....	۷۶
نظریه ی اقتضایی: انطباق سازمان با محیط.....	۸۲
تنوع گونه ها.....	۸۹
نظریه ی اقتضایی: ارتقای سلامت و توسعه ی سازمانی.....	۹۷
انتخاب طبیعی: نگرش بوم شناسی جمعیت سازمان ها.....	۱۰۳
بوم شناسی سازمانی: ایجاد و آفرینش آینده های مشترک.....	۱۰۸
نقاط قوت و محدودیت های استعاره ی ارگانسیم.....	۱۱۱
فصل ۴: یادگیری و خودسازماندهی.....	۱۱۹
پنداره های مغز.....	۱۲۰
سازمان ها به مثابه ی مغزهای پردازش اطلاعات.....	۱۲۶
آفرینش و خلق سازمان های یادگیرنده.....	۱۳۴
سایبرنتیک، یادگیری و آموختن یادگیری.....	۱۳۴
آیا سازمان ها می توانند بیاموزند که یاد بگیرند؟.....	۱۴۰
رهنمودهایی برای سازمان های یادگیرنده.....	۱۴۲
پویش و پیش بینی تغییر محیطی.....	۱۴۳
به چالش کشیدن نرم ها و هنجارهای عملیاتی و فرضیات.....	۱۴۶
ترغیب سازمان در حال تکوین (نوظهور).....	۱۴۹
طراحی هایی که یادگیری را آسان می کنند.....	۱۵۷
سازمان ها به مثابه ی مغزهای هولوگرافیک.....	۱۵۸

- ۱۶۰ اصول طراحی هولوگرافیک
- ۱۶۰ اصل ۱: کل را در تمامی اجزا بنا نهید
- ۱۶۱ DNAی شرکتی
- 162 هوشمندی شبکه‌ای
- ۱۶۳ ساختار هولوگرافیک
- ۱۶۵ تیم‌های کل‌گرا و نقش‌های متنوع
- ۱۶۹ اصل ۲: اهمیت افزونگی
- ۱۷۳ اصل ۳: تنوع ایجابی
- ۱۷۵ اصل ۴: حداقل خصوصیات
- ۱۷۷ اصل ۵: آموختن یادگیری
- ۱۷۷ نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی مغز
- ۱۸۳ فصل ۵: آفرینش واقعیت اجتماعی
- ۱۸۴ فرهنگ و سازمان
- ۱۸۵ سازمان، یک پدیده‌ی فرهنگی
- ۱۸۷ سازمان و بافت فرهنگی
- ۱۹۷ فرهنگ و خرده فرهنگ‌های کمپانی
- ۲۱۱ خلق و آفرینش واقعیت سازمانی
- ۲۱۲ فرهنگ: تبعیت از قانون یا وضع؟
- ۲۱۵ سازمان: وضع یک واقعیت مشترک
- ۲۲۱ نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی فرهنگ

فصل ۶: منافع، تعارض و قدرت.....	۲۳۳
سازمان‌ها به مثابه‌ی سیستم‌های حکومت.....	۲۳۵
سازمان‌ها به مثابه‌ی سیستم‌هایی متشکل از فعالیت سیاسی.....	۲۴۳
تجزیه تحلیل منافع.....	۲۴۴
کندوکاو در قدرت.....	۲۵۶
اقتدار رسمی.....	۲۵۷
کنترل منابع کمیاب.....	۲۶۰
استفاده از ساختار سازمانی، قوانین، مقررات و رویه‌ها.....	۲۶۳
کنترل فرایندهای تصمیم.....	۲۶۷
کنترل دانش و اطلاعات.....	۲۶۸
کنترل مرزها.....	۲۷۱
توانایی انطباق با عدم اطمینان.....	۲۷۴
کنترل تکنولوژی.....	۲۷۵
اتحادهای بین شخصی، شبکه‌ها و کنترل سازمان غیررسمی.....	278
کنترل سازمان‌های مخالف (ضدسازمان‌ها).....	۲۸۰
سمبولیسم (نمادگرایی) و مدیریت معنا.....	۲۸۲
جنسیت و مدیریت روابط جنسیت.....	۲۸۵
عوامل ساختاری که مرحله‌ی اقدام را تعریف می‌کنند.....	۲۹۲
قدرتی که شخص هم‌اکنون دارد.....	۲۹۴
ابهام قدرت.....	۲۹۶
مدیریت سازمان‌های تکثرگرا (پلورالیست).....	۲۹۷

نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی سیاسی.....	۳۰۹
فصل ۷: کنکاشی در غار افلاطون.....	۳۱۷
دام ناشی از شیوه‌های مطلوب اندیشیدن.....	۳۱۹
سازمان و ناخودآگاه.....	۳۲۴
سازمان و سرکوب امیال جنسی.....	۳۲۵
سازمان و خانواده‌ی پدرسالار.....	۳۳۲
سازمان، مرگ و جاودانگی.....	۳۳۴
سازمان و اضطراب.....	۳۳۷
سازمان، عروسک‌ها و خرس‌های عروسکی.....	۳۴۶
سازمان، سایه و نمونه‌ی اولیه.....	۳۵۰
ناخودآگاه: نیروی خلاق و مخرب.....	۳۵۷
نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی زندان ذهنی.....	۳۵۹
فصل ۸: آشکارسازی منطق‌های تغییر.....	۳۶۷
۱- خودتولیدی: بازاندیشی روابط با محیط.....	۳۶۹
وضع به منزله‌ی شکلی از خودشیفتگی: سازمان‌ها با پرتوافکنی‌های خود تعامل دارند.....	۳۷۴
هویت و بسته بودن: خودمحوری در مقابل خرد و حکمت نظام‌یافته.....	۳۷۷
۲- دتغییر یا دگرگون‌یرباینده‌ها یا جذب‌کننده‌ها: منطق آشوب و پیچیدگی.....	۳۸۲
مدیریت در میانه‌ی پیچیدگی.....	۳۸۸
الف) بازاندیشی و تجدیدنظر درباره‌ی سازمان:.....	۳۸۹
ج) استفاده از تغییرات کوچک به منظور ایجاد تأثیرات بزرگ.....	۳۹۵
د) زندگی در حال تکامل به منزله‌ی حالت طبیعی امور:.....	۳۹۸

هـ) باز بودن نسبت به استعاره‌های جدیدی که بتوانند خودسازماندهی را سهولت بخشند: ۳۹۹

۳- حلقه‌ها نه خطوط: منطق رابطه‌ی علیت متقابل ۳۹۹

۴- تضاد و بحران: منطق تغییر دیالکتیکی ۴۱۳

تجزیه تحلیل دیالکتیکی: چگونه نیروهای مخالف و متضاد تغییر را به پیش می‌برند؟ ۴۱۶

دیالکتیک مدیریت ۴۲۴

مدیریت تناقض ۴۲۶

نوآوری به منزله‌ی تخریب خلاق ۴۳۱

نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی جریان متغیر و دگرگونی دائمی ۴۳۵

فصل ۹: سیمای کریم ۴۴۱

سازمان به مثابه‌ی سلطه ۴۴۳

سازمان‌ها چگونه از کارمندان خود استفاده و آن‌ها را استثمار می‌کنند ۴۴۹

سازمان، طبقه و کنترل ۴۵۲

خطرات کاری، بیماری شغلی و حوادث صنعتی ۴۵۸

اعتیاد به کار یا کارباوری و استرس اجتماعی و ذهنی ۴۶۸

سیاست سازمانی و سازمان رادیکال (بنیادگرا) ۴۷۲

شرکت‌های چندملیتی و اقتصاد جهانی ۴۷۶

چندملیتی‌ها، به منزله‌ی قدرت‌های جهانی ۴۸۱

نقاط قوت و محدودیت‌های استعاره‌ی سلطه ۴۹۵

بخش سوم: مضامینی برای اقدام ۵۰۳

فصل ۱۰: چالش استعاره ۵۰۵

استعاره‌ها، راه‌های دیدن و شکل دادن به زندگی سازمانی را به وجود می‌آورند ۵۰۷

۵۱۰	دیدن، اندیشیدن و اقدام به شیوه‌های جدید
۵۱۵	فصل ۱۱: مطالعه و شکل دادن به زندگی سازمانی
۵۱۶	قضیه‌ی مولتی‌کام
۵۲۰	تفسیر مولتی‌کام
۵۲۳	توسعه‌ی یک مطالعه‌ی مشروح و طرح داستان
۵۲۲	مولتی‌کام از دیدگاهی دیگر
۵۲۶	مطالعه و هوشمندی تکوینی
۵۳۹	فصل ۱۲: ضمیمه
۵۴۴	یادداشت‌های کتاب‌شناسی
۵۴۴	درباره‌ی استعاره
۵۴۷	۲: استعاره‌ی ماشین
۵۵۴	۳: استعاره‌ی ارگان‌یسمی
۵۶۱	۴: استعاره‌ی مغز
۵۷۱	۵: استعاره‌ی فرهنگ
۵۷۶	۶: استعاره‌ی سیاسی
۵۸۲	۷: استعاره‌ی زندان روح
۵۹۲	۸: استعاره‌ی جریان متغیر و دگرگونی‌آفرین
۶۰۵	۹: استعاره‌ی سلطه
۶۱۴	۱۰: چالش استعاره
۶۱۵	۱۱: مطالعه و شکل دادن به زندگی سازمانی
۶۱۹	۱۲: ضمیمه