

مقدمه مترجم	ل
پیشگفتار نویسنده - ویرایش اول	ز
پیشگفتار نویسنده - ویرایش هفتم	
بخش اول - مقدمه	
فصل اول - سازمان‌های کسب‌وکار: محیط خارجی	
۱-۱ مقدمه	
۲-۱ مدلی از فعالیت‌های کسب‌وکارها	
۳-۱ شرکت در محیط خود	
۱-۳-۱ محیط سیاسی	
۲-۳-۱ محیط اقتصادی	
۳-۳-۱ محیط اجتماعی، فرهنگی و جمعیت‌شناختی	
۴-۳-۱ محیط فناورانه	
۵-۳-۱ محیط قانونی	
۶-۳-۱ محیط اخلاقی	
۴-۱ محیط مستقیم یا عملیاتی	
۱-۴-۱ منابع و بازارهای منابع	
۲-۴-۱ مشتریان	
۳-۴-۱ رقبا	
۵-۱ تحلیل محیط کسب‌وکار	
۶-۱ مضامین اصلی	
۱-۶-۱ تعامل با محیط	
۲-۶-۱ تعامل بین متغیرهای محیطی	
۳-۶-۱ پیچیدگی محیط	
۴-۶-۱ تغییر و تلاطمات محیطی	
۵-۶-۱ محیط منحصربه‌فرد	
۶-۶-۱ سطوح فضایی مختلف تحلیل	
۷-۶-۱ جریان دوطرفه تأثیر	
۷-۱ خلاصه	

۱۷.....	۱-۷-۱ خلاصه نکات کلیدی
۲۰.....	مطالعه بیشتر
۲۱.....	فصل دوم- سازمان های کسب و کار: محیط داخلی
۲۲.....	۱-۲ مقدمه
۲۳.....	۲-۲ مفهوم سازمان: توصیف آغازین
۲۳.....	۳-۲ درک ماهیت نظریه های سازمان و مدیریت
۲۴.....	۱-۳-۲ رویکرد کلاسیک
۲۵.....	۲-۳-۲ رویکرد روابط انسانی
۲۶.....	۳-۳-۲ رویکرد سیستم ها
۲۸.....	۴-۳-۲ سایر رویکردهای نظری
۲۸.....	۴-۲ ساختارهای سازمانی
۳۰.....	۱-۴-۲ سازمان وظیفه ای
۳۲.....	۲-۴-۲ سازمان مبتنی بر محصول یا خدمت
۳۲.....	۳-۴-۲ ساختار بخشی
۳۴.....	۴-۴-۲ ساختارهای ماتریسی
۳۵.....	۵-۴-۲ تیم های پروژه
۳۵.....	۵-۲ سازمان مجازی
۳۶.....	۶-۲ تغییر ساختاری
۳۷.....	۷-۲ جنبه های مدیریت وظیفه ای
۳۷.....	۱-۷-۲ مدیریت منابع انسانی (HRM)
۴۰.....	۲-۷-۲ نقش بازاریابی
۴۳.....	۸-۲ خلاصه
۴۳.....	۱-۸-۲ خلاصه نکات کلیدی
۴۶.....	منابع
۴۶.....	مطالعه بیشتر
۴۷.....	فصل سوم- زمینه جهانی کسب و کار
۴۸.....	۱-۳ مقدمه
۴۸.....	۲-۳ جهانی سازی در مقابل بین المللی سازی
۵۱.....	۱-۲-۳ تجارت جهانی
۵۲.....	۲-۲-۳ جریان های بازار سرمایه
۵۲.....	۳-۲-۳ سرمایه گذاری مستقیم خارجی

۵۲	۳-۳ نقش مؤسسات چندملیتی
۵۸	۴-۳ جهانی سازی و کسبوکار
۵۸	۱-۴-۳ بازارها
۵۹	۲-۴-۳ بازار کار
۵۹	۳-۴-۳ بازارهای مالی
۵۹	۴-۴-۳ سایر منابع
۶۱	۵-۳ جهانی سازی و شرکت های کوچک و متوسط (SMEs)
۶۲	۶-۳ خلاصه
۶۲	۱-۶-۳ خلاصه نکات کلیدی
۶۶	منابع
۶۷	مطالعه بیشتر
۶۹	کسبوکار بین المللی در عمل
۶۹	صنعت جهانی خودرو و محیط کسبوکار در حال تغییر
۷۳	بخش دوم- زمینه ها
۷۵	فصل چهارم- محیط سیاسی
۷۷	۱-۴ مقدمه
۷۹	۲-۴ نظام سیاسی
۷۹	۱-۲-۴ ماهیت فعالیت سیاسی
۸۰	۲-۲-۴ نظام های سیاسی اقتدارگرا (استبدادی)
۸۰	۳-۲-۴ نظام های سیاسی مردم سالار
۸۲	۳-۴ نهادها و فرایندهای مردم سالار
۸۲	۱-۳-۴ نظام انتخاباتی
۸۳	۲-۳-۴ نظام حزبی
۸۵	۳-۳-۴ مجلس نمایندگان
۸۷	۴-۳-۴ سیستمی برای بیان منافع بخشی
۹۰	۴-۴ قوای سه گانه یا وظایف دولت
۹۰	۱-۴-۴ وظیفه قانون گذاری
۹۳	۲-۴-۴ وظیفه اجرایی
۹۵	۳-۴-۴ وظیفه قضایی
۹۷	۵-۴ کنترل و توازن در مردم سالاری
۹۸	۶-۴ مدلی برای فرایندهای سیاست گذاری

۹۹.....	۷-۴ خلاصه
۱۰۰.....	۱-۷-۴ خلاصه نکات کلیدی
۱۰۳.....	منابع
۱۰۳.....	مطالعه بیشتر
۱۰۵.....	فصل پنجم - محیط اقتصاد کلان
۱۰۶.....	۱-۵ مقدمه
۱۰۷.....	۲-۵ سیستم‌های اقتصادی
۱۰۷.....	۱-۲-۵ مفهوم کمیایی اقتصادی
۱۰۹.....	۲-۲-۵ اقتصادهایی با برنامه‌ریزی متمرکز
۱۱۰.....	۳-۲-۵ اقتصاد بازار آزاد
۱۱۳.....	۴-۲-۵ اقتصادهای در حال گذار
۱۱۵.....	۳-۲-۵ ترکیب سیاست‌مدار - اقتصاد
۱۱۷.....	۴-۲-۵ اقتصاد کلان
۱۱۷.....	۱-۴-۵ سطوح تحلیل
۱۱۸.....	۲-۴-۵ جریان فعالیت‌های اقتصادی
۱۲۱.....	۳-۴-۵ تغییر در فعالیت اقتصادی
۱۲۴.....	۵-۵ دولت و اقتصاد کلان: اهداف
۱۲۵.....	۱-۵-۵ کنترل تورم
۱۲۶.....	۲-۵-۵ رشد اقتصادی
۱۲۸.....	۳-۵-۵ کاهش نرخ بیکاری
۱۲۹.....	۴-۵-۵ تراز پرداخت‌های مطلوب
۱۲۹.....	۵-۵-۵ کنترل بدهی عمومی
۱۳۰.....	۶-۵-۵ نرخ ارز باثبات
۱۳۲.....	۶-۵ دولت و اقتصاد کلان: سیاست‌ها
۱۳۳.....	۱-۶-۵ سیاست مالی
۱۳۶.....	۲-۶-۵ سیاست پولی
۱۳۷.....	۳-۶-۵ کنترل مستقیم
۱۳۸.....	۷-۵ نقش نهادهای مالی
۱۳۸.....	۱-۷-۵ عناصر نظام مالی
۱۴۱.....	۲-۷-۵ نقش بانک مرکزی
۱۴۲.....	۸-۵ سازمان‌ها و نهادهای اقتصادی بین‌المللی

۱۴۲.....	۱-۸-۵ صندوق بین‌المللی پول (IMF)
۱۴۳.....	۲-۸-۵ سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (OECD)
۱۴۳.....	۳-۸-۵ بانک اروپایی بازسازی و توسعه (EBRD)
۱۴۴.....	۴-۸-۵ سازمان تجارت جهانی (WTO)
۱۴۴.....	۵-۸-۵ بانک جهانی
۱۴۴.....	۶-۸-۵ بانک سرمایه‌گذاری اروپایی
۱۴۵.....	۹-۵ خلاصه
۱۴۵.....	۱-۹-۵ خلاصه نکات کلیدی
۱۴۸.....	منابع
۱۴۸.....	مطالعه بیشتر
۱۵۱.....	فصل ششم- زمینه‌های جمعیت‌شناختی، اجتماعی و فرهنگی کسب‌وکارها
۱۵۲.....	۱-۶ مقدمه
۱۵۳.....	۲-۶ محیط جمعیت‌شناختی کسب‌وکار
۱۵۳.....	۱-۲-۶ اندازه جمعیت
۱۵۴.....	۲-۲-۶ توزیع سنی و جنسیتی جمعیت
۱۵۵.....	۳-۲-۶ سایر ویژگی‌های ساختاری
۱۵۸.....	۳-۶ تغییرات جمعیت‌شناختی و کسب‌وکار
۱۵۹.....	۱-۳-۶ زمینه اجتماعی
۱۵۹.....	۲-۳-۶ طبقه اجتماعی
۱۶۲.....	۳-۳-۶ سبک زندگی
۱۶۷.....	۴-۳-۶ سایر تأثیرات اجتماعی
۱۶۸.....	۴-۶ محیط فرهنگی
۱۷۱.....	۱-۴-۶ خرده‌فرهنگ‌ها
۱۷۲.....	۵-۶ کاربرد: بخش‌بندی بازار
۱۷۵.....	۶-۶ خلاصه
۱۷۵.....	۱-۶-۶ خلاصه نکات کلیدی
۱۷۸.....	منابع
۱۷۸.....	مطالعه بیشتر
۱۸۱.....	فصل هفتم- زمینه منابع: افراد، فناوری و منابع طبیعی
۱۸۲.....	۱-۷ مقدمه
۱۸۲.....	۲-۷ مردم

۱۸۳	۱-۲-۷ نیروی کار- بذر انسانی
۱۸۴	۲-۲-۷ طول هفته کاری
۱۸۷	۳-۲-۷ دستمزدها
۱۸۸	۴-۲-۷ اتحادیه‌ها و دستمزدها
۱۹۰	۵-۲-۷ تحرک ناپذیری نیروی کار
۱۹۱	۶-۲-۷ سطح آموزش و تربیت نیروی کار
۱۹۴	۷-۲-۷ ساختار شغلی جمعیت
۱۹۵	۳-۷ فناوری
۱۹۵	۱-۳-۷ تغییر فناوریانه
۱۹۵	۲-۳-۷ فناوری اطلاعات
۱۹۷	۳-۳-۷ پیشرفت‌های فناوریانه
۱۹۸	۴-۳-۷ فناوری و سرمایه‌گذاری
۲۰۱	۵-۳-۷ نوآوری و فناوری
۲۰۲	۶-۳-۷ تحقیق و توسعه
۲۰۴	۷-۳-۷ محدودیت‌ها برای تغییر فناوریانه
۲۰۴	۴-۷ منابع طبیعی
۲۰۵	۱-۴-۷ حفظ محیط زیست
۲۰۷	۵-۷ خلاصه
۲۰۸	۱-۵-۷ خلاصه نکات کلیدی
۲۱۲	منابع
۲۱۲	مطالعه بیشتر

۲۱۳	فصل هشتم - محیط قانونی
۲۱۴	۱-۸ مقدمه
۲۱۴	۲-۸ طبقه‌بندی قانون
۲۱۵	۱-۲-۸ حقوق عمومی و خصوصی
۲۱۵	۲-۲-۸ حقوق کیفری
۲۱۵	۳-۲-۸ شبه جرم
۲۱۶	۴-۲-۸ تراست
۲۱۷	۳-۸ منابع قانون
۲۱۷	۱-۳-۸ عرف
۲۱۷	۲-۳-۸ رأی به وحدت رویه

۲۱۸	۳-۳-۸ قانون گذاری
۲۱۸	۴-۳-۸ نظام قانونی انگلیس
۲۲۲	۴-۸ سازمان های کسب و کار و قانون
۲۲۳	۱-۴-۸ قانون قراردادها: ضروریات
۲۲۳	۲-۴-۸ پیشنهاد
۲۲۴	۳-۴-۸ پذیرش
۲۲۵	۴-۴-۸ ملاحظات
۲۲۵	۵-۴-۸ تمایل به برقراری رابطه حقوقی
۲۲۶	۶-۴-۸ ظرفیت
۲۲۶	۷-۴-۸ سایر عوامل
۲۲۷	۸-۴-۸ نمایندگی (عاملیت)
۲۲۸	۵-۸ قانون و مصرف کننده
۲۲۹	۱-۵-۸ قانون توصیفات تجاری ۱۹۸۶
۲۳۰	۲-۵-۸ قانون مصرف کننده سال ۱۹۷۴
۲۳۱	۳-۵-۸ قانون فروش کالای مصوب سال ۱۹۷۹
۲۴۰	مطالعه بیشتر
۲۴۱	فصل نهم - محیط اخلاقی و اکولوژیک
۲۴۲	۱-۹ مقدمه
۲۴۳	۲-۹ اخلاق و کسب و کار
۲۴۶	۳-۹ مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)
۲۴۷	۴-۹ محیط زیست به عنوان یک مسئله کسب و کار: ظهور محیط زیست گرایی شرکتی
۲۴۹	۵-۹ محرک های کسب و کار سبز
۲۴۹	۱-۵-۹ اقدام دولتی
۲۵۱	۲-۵-۹ دیگر فشارهای ذی نفعان
۲۵۲	۳-۵-۹ فرصت های اقتصادی
۲۵۲	۴-۵-۹ ملاحظات اخلاقی
۲۵۳	۶-۹ چرا و چگونه سازمان ها از لحاظ زیست محیطی مسئولیت پذیر می شوند
۲۵۴	۷-۹ منظر دیگر: دیدگاه خارج به داخل
۲۵۵	۸-۹ خلاصه نکات کلیدی
۲۵۸	منابع
۲۵۸	مطالعه بیشتر

۲۶۵	بخش سوم - بنگاه‌ها.....
۲۶۷	فصل دهم - ساختار قانونی.....
۲۶۸	۱-۱-۱ مقدمه
۲۶۸	۲-۱-۱ سازمان‌های بخش خصوصی در بریتانیا
۲۶۸	۱-۲-۱ کسب‌وکار شخصی
۲۷۰	۲-۲-۱ شراکت
۲۷۱	۳-۲-۱ شرکت با مسئولیت محدود
۲۷۵	۴-۲-۱ تعاونی‌ها
۲۷۸	۳-۱-۱ سازمان‌های کسب‌وکار بخش عمومی در بریتانیا
۲۷۸	۱-۳-۱ شرکت‌های عمومی (دولتی)
۲۸۱	۲-۳-۱ شرکت‌های دولت محلی
۲۸۲	۴-۱-۱ سازمان‌های کسب‌وکار در سایر کشورهای اروپایی
۲۸۳	۱-۴-۱ فرانسه
۲۸۵	۲-۴-۱ آلمان
۲۸۶	۳-۴-۱ دانمارک
۲۸۷	۴-۴-۱ پرتغال
۲۸۷	۵-۴-۱ بخش عمومی در قاره اروپا
۲۸۸	۵-۱-۱ ساختارهای قانونی: کاربردها
۲۸۹	۱-۵-۱ اهداف سازمانی
۲۹۰	۲-۵-۱ تأمین مالی
۲۹۲	۳-۵-۱ زی‌نفعان
۲۹۳	۴-۵-۱ فرانشر، حق ليسانس و سرمایه‌گذاری مشترک
۲۹۷	۶-۱-۱ خلاصه
۲۹۸	۱-۶-۱ خلاصه نکات کلیدی
۳۰۱	منابع
۳۰۱	مطالعه بیشتر
۳۰۳	فصل یازدهم - ساختار و اندازه بنگاه‌ها.....
۳۰۴	۱-۱۱ مقدمه
۳۰۴	۲-۱۱ ساختار اندازه صنایع بریتانیایی
۳۰۷	۳-۱۱ رشد سازمانی
۳۰۷	۱-۳-۱۱ دلایل رشد سازمانی

فهرست □ ز

۳۰۸.....	۴-۱۱ رشد های رشد
۳۰۸.....	۱-۴-۱۱ رشد داخلی
۳۰۹.....	۲-۴-۱۱ رشد خارجی
۳۱۰.....	۳-۴-۱۱ ادغام افقی
۳۱۰.....	۴-۴-۱۱ ادغام عمودی
۳۱۱.....	۵-۴-۱۱ ادغام ترکیبی
۳۱۳.....	۶-۴-۱۱ رشد از طریق ادغام و تصاحب
۳۱۴.....	۵-۱۱ تأمین مالی رشد
۳۱۴.....	۵-۵-۱۱ منابع داخلی
۳۱۵.....	۲-۵-۱۱ منابع خارجی
۳۱۷.....	۳-۵-۱۱ محدودیت های رشد
۳۱۸.....	۶-۱۱ فعالیت های ادغام در بریتانیا
۳۲۰.....	۱-۶-۱۱ فعالیت ادغام جهانی
۳۲۰.....	۷-۱۱ شرکت های کوچک
۳۲۳.....	۱-۷-۱۱ روندها در بخش شرکت های کوچک
۳۲۵.....	۲-۷-۱۱ دلایل رشد در بخش شرکت های کوچک
۳۲۷.....	۳-۷-۱۱ نقش بخش شرکت های کوچک
۳۲۸.....	۴-۷-۱۱ کمک به بخش شرکت های کوچک
۳۲۹.....	۵-۷-۱۱ سیاست های دولت
۳۳۰.....	۶-۷-۱۱ شبکه سازی بین شرکت های کوچک
۳۳۰.....	۷-۷-۱۱ مقاطعه کاری
۳۳۱.....	۸-۱۱ شبکه سازی
۳۳۲.....	۹-۱۱ سازمان های مجازی
۳۳۳.....	۱۰-۱۱ سرمایه گذاری مشترک (خطرپذیر)
۳۳۳.....	۱-۱۰-۱۱ کنسرسیوم (ائتلاف)
۳۳۴.....	۲-۱۰-۱۱ چندملیتی ها
۳۳۴.....	۱۱-۱۱ خلاصه
۳۳۵.....	۱-۱۱-۱۱ خلاصه نکات کلیدی
۳۳۸.....	منابع
۳۳۸.....	مطالعه بیشتر
۳۳۹.....	فصل دوازدهم - ساختار صنعتی
۳۴۰.....	۱-۱۲ مقدمه

۳۴۰	۱۲-۲ ساختار صنعتی
۳۴۰	۱۲-۲-۱ فرایند تولید
۳۴۱	۱۲-۲-۲ طبقه‌بندی صنعتی استاندارد
۳۴۳	۱۲-۲-۳ مشکلات طبقه‌بندی صنایع
۳۴۴	۱۲-۲-۴ سنجش ساختار صنعتی
۳۴۴	۱۲-۲-۵ ساختار صنعتی در اتحادیه اروپا
۳۴۸	۱۲-۲-۶ ساختار صنعتی در بریتانیا
۳۵۲	۱۲-۳-۱ دلایل تغییر در ساختار صنعتی
۳۵۳	۱۲-۳-۲ عوامل طرف تقاضا
۳۵۴	۱۲-۳-۳ عوامل طرف عرضه
۳۵۷	۱۲-۴-۱ صنعت‌زدایی
۳۵۷	۱۲-۴-۲ اثر ازدحام یا جایگزینی جبری
۳۵۷	۱۲-۴-۳ بهره‌وری
۳۵۸	۱۲-۴-۴ رقابت بین‌المللی
۳۵۹	۱۲-۴-۵ تخصص‌گرایی
۳۵۹	۱۲-۴-۶ تحقیق و توسعه
۳۵۹	۱۲-۴-۷ نظام آموزشی
۳۵۹	۱۲-۴-۸ سطح و نوع سرمایه‌گذاری
۳۶۰	۱۲-۴-۹ عوامل غیر قیمتی
۳۶۰	۱۲-۴-۱۰ کمبود مهارت‌ها در بخش صنعت
۳۶۰	۱۲-۴-۱۱ نظام مالی
۳۶۰	۱۲-۴-۱۲ کمبود مدیران شایسته
۳۶۰	۱۲-۴-۱۳ نفت دریای شمال
۳۶۱	۱۲-۴-۱۴ سیاست دولت
۳۶۱	۱۲-۵ خلاصه
۳۶۱	۱۲-۵-۱ خلاصه نکات کلیدی
۳۶۵	منابع
۳۶۶	مطالعه بیشتر
۳۶۷	فصل سیزدهم - دولت و کسب‌وکارها
۳۶۸	۱۳-۱ مقدمه
۳۶۹	۱۳-۲ دولت و کسب‌وکارها: مرور اجمالی

۳۷۰	 سیاست‌های محلی ۳-۱۳
۳۷۰	 مناطق ۱-۳-۱۳
۳۷۱	 اساس سیاست‌های منطقه‌ای ۲-۳-۱۳
۳۷۱	 سیاست منطقه‌ای بریتانیا ۳-۳-۱۳
۳۷۳	 کمک‌های منطقه‌ای اتحادیه اروپا ۴-۱۳
۳۷۶	 سیاست شهری بریتانیا ۵-۱۳
۳۷۶	 مسئله «شهر» ۱-۵-۱۳
۳۷۸	 ابزارهای منتخب سیاست شهری ۶-۱۳
۳۷۸	 برنامه‌های شهری ۱-۶-۱۳
۳۷۹	 شرکت‌های توسعه شهری ۲-۶-۱۳
۳۸۰	 مناطق آزاد تجاری ۳-۶-۱۳
۳۸۰	 تیم‌های اقدام شهری (CATs) ۴-۶-۱۳
۳۸۱	 چالش شهری ۵-۶-۱۳
۳۸۱	 امتیاز شهری ۶-۶-۱۳
۳۸۲	 نیروهای وظیفه‌ای داخل شهری ۷-۶-۱۳
۳۸۲	 توسعه سیاست شهری: ۱۹۹۷-۲۰۱۰ ۷-۱۳
۳۸۳	 توسعه سیاست‌های شهری و صنعتی بریتانیا از سال ۲۰۱۰ ۸-۱۳
۳۸۳	 خلاصه ۹-۱۳
۳۸۴	 خلاصه نکات کلیدی ۱-۹-۱۳
۳۸۸	 منابع
۳۸۸	 مطالعه بیشتر
۳۹۳	 بخش چهارم - بازارها
۳۹۵	 فصل چهاردهم - نظام بازار
۳۹۵	 مقدمه ۱-۱۴
۳۹۶	 سازوکار بازار ۲-۱۴
۳۹۶	 تقاضا ۳-۱۴
۳۹۸	 قیمت سایر کالاها ۱-۳-۱۴
۳۹۹	 درآمد قابل تصرف ۲-۳-۱۴
۴۰۰	 سلیقه‌ها ۳-۳-۱۴
۴۰۰	 عرضه ۴-۱۴
۴۰۱	 قیمت سایر کالاها ۱-۴-۱۴

۴۰۲	 ۲-۴-۱۴ قیمت منابع استفاده شده در تولید کالا
۴۰۲	 ۳-۴-۱۴ فناوری
۴۰۳	 ۴-۴-۱۴ انتظارات کسب و کار
۴۰۳	 ۵-۴-۱۴ تعداد عرضه کنندگان
۴۰۳	 ۶-۴-۱۴ تعیین قیمت
۴۰۴	 ۷-۴-۱۴ قیمت تعادلی
۴۰۵	 ۵-۱۴ انتقال عرضه و تقاضا
۴۰۷	 ۶-۱۴ کنترل های قیمتی
۴۱۱	 ۷-۱۴ کشش پذیری تقاضا
۴۱۲	 ۱-۷-۱۴ کشش قیمتی تقاضا
۴۱۳	 ۲-۷-۱۴ محاسبه کشش قیمتی
۴۱۴	 ۳-۷-۱۴ عوامل تعیین کننده کشش
۴۱۴	 ۴-۷-۱۴ کشش درآمدی تقاضا
۴۱۵	 ۵-۷-۱۴ کشش متقاطع تقاضا
۴۱۵	 ۸-۱۴ کشش عرضه
۴۱۶	 ۹-۱۴ اهمیت بازار برای کسب و کارها
۴۱۷	 ۱۰-۱۴ خلاصه
۴۱۸	 ۱-۱۰-۱۴ خلاصه نکات کلیدی
۴۲۳	 فصل پانزدهم - ساختار بازار
۴۲۴	 ۱-۱۵ مقدمه
۴۲۵	 ۲-۱۵ ساختار بازار - در نظریه و عمل
۴۲۶	 ۱-۲-۱۵ رقابت کامل
۴۲۸	 ۱۵-۲-۲ انحصار
۴۳۱	 ۳-۲-۱۵ انحصار چندگانه
۴۳۳	 ۴-۲-۱۵ رقابت انحصاری
۴۳۶	 ۳-۱۵ مدل نیروهای پنجگانه رقابتی پورتر
۴۳۶	 ۱-۳-۱۵ رقابت فعلی (موجود)
۴۳۶	 ۲-۳-۱۵ رقابت بالقوه (یا تهدید تازه وارد ها)
۴۴۱	 ۳-۳-۱۵ تهدید کالاهای جانشین
۴۴۱	 ۴-۳-۱۵ قدرت خریداران
۴۴۲	 ۵-۳-۱۵ قدرت عرضه کنندگان

فهرست □ ض

۴۴۵	۴-۱۵ سنجش میزان رقابت واقعی در بازار
۴۴۷	۱-۴-۱۵ دلایلی برای تمرکز بالا
۴۴۸	۵-۱۵ خلاصه
۴۴۸	۱-۵-۱۵ خلاصه نکات کلیدی
۴۵۴	منابع
۴۵۴	مطالعه بیشتر
۴۵۵	فصل شانزدهم - بازارها و تجارت بین‌المللی
۴۵۶	۱-۱۶ مقدمه
۴۵۶	۲-۱۶ تجارت بین‌الملل - چرایی انجام آن
۴۵۸	۳-۱۶ محدودیت‌های تجارت بین‌الملل
۴۵۹	۴-۱۶ اتحادیه اروپا
۴۶۳	۵-۱۶ تراز پرداخت‌ها
۴۶۳	۱-۵-۱۶ مبادلات جاری
۴۶۳	۲-۵-۱۶ مبادلات سرمایه
۴۶۸	۶-۱۶ توازن تراز پرداخت‌ها
۴۶۸	۱-۶-۱۶ روش‌های اصلاح کسری تراز پرداخت‌ها
۴۶۹	۷-۱۶ تاریخچه تراز پرداخت‌ها در بریتانیا
۴۷۲	۸-۱۶ الگوهای تجارت
۴۷۴	۹-۱۶ نرخ ارز
۴۷۵	۱-۹-۱۶ نرخ ارز شناور
۴۸۱	۱۰-۱۶ پول واحد اروپایی
۴۸۲	۱۱-۱۶ نرخ ارز و کسب‌وکارها
۴۸۳	۱۲-۱۶ خلاصه
۴۸۳	۱-۱۲-۱۶ خلاصه نکات کلیدی
۴۸۸	منابع
۴۸۸	مطالعه بیشتر
۴۸۹	فصل هفدهم - دولت‌ها و بازارها
۴۹۰	۱-۱۷ مقدمه
۴۹۱	۲-۱۷ سیاست خصوصی‌سازی در بریتانیا
۴۹۱	۱-۲-۱۷ در مورد خصوصی‌سازی
۴۹۳	۲-۲-۱۷ منطق خصوصی‌سازی

۴۹۵	۱۷-۲-۳ انتقادات خصوصی سازی
۴۹۶	۱۷-۲-۴ خصوصی سازی در سایر کشورها
۴۹۹	۱۷-۲-۵ ارزیابی
۵۰۳	۱۷-۳ سیاست های رقابتی
۵۰۳	۱۷-۳-۱ تحول چارچوب قانونی
۵۰۵	۱۷-۳-۲ دولت و بازار کار
۵۰۵	۱۷-۳-۳ محدود کردن قدرت اتحادیه های تجاری
۵۰۶	۱۷-۳-۴ سیاست های استخدامی (اشتغال)
۵۰۶	۱۷-۴ خلاصه
۵۰۷	۱۷-۴-۱ خلاصه نکات کلیدی
۵۱۰	منابع
۵۱۰	مطالعه بیشتر
۵۱۳	همراهی با بازار
۵۱۵	بخش پنجم - نتیجه گیری
۵۱۷	فصل هجدهم - استراتژی و محیط در حال تغییر
۵۱۸	۱۸-۱ مقدمه
۵۱۸	۱۸-۲ لزوم پایش تغییرات محیطی
۵۲۱	۱۸-۳ تحلیل محیط کسب و کار: رویکردها
۵۲۵	۱۸-۴ تکنیک ها
۵۲۶	۱۸-۴-۱ برون یابی روند
۵۲۷	۱۸-۴-۲ سناریونویسی
۵۲۹	۱۸-۴-۳ نظر خبرگان: روش دلفی
۵۲۹	۱۸-۴-۴ ماتریس اثر متقابل
۵۳۰	۱۸-۴-۵ تحلیل SWOT یا TOWS
۵۳۲	۱۸-۵ محدودیت های تحلیل محیطی
۵۳۲	۱۸-۶ منابع اطلاعات
۵۳۴	۱۸-۷ خلاصه
۵۳۴	۱۸-۷-۱ خلاصه نکات کلیدی
۵۳۹	مطالعه بیشتر
۵۴۱	نمایه اشخاص