

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۵	فصل اول: مبانی نظری بازار: قیمت گذاری محصولات
۵	۱-۱ مقدمه
۶	۱-۲ مفهوم بازار و انواع آن
۶	۱-۲-۱ انواع بازار از حیث محدوده نفوذ بنگاه
۷	۱-۲-۲ انواع بازار از منظر اقتصاد خرد
۱۱	۱-۳ روش های قیمت گذاری در بازار
۱۲	۱-۳-۱ رویکرد مبتنی بر بازار
۱۹	۱-۳-۲ رویکرد قیمت گذاری مبتنی بر هزینه
۲۴	۱-۴ رویکرد قیمت گذاری به عنوان بخشی از راهبرد حضور بنگاه در بازار
۲۵	۱-۴-۱ قیمت گذاری ویژگی انتخابی
۲۶	۱-۴-۲ قیمت گذاری دو بخشی
۲۶	۱-۴-۳ قیمت گذاری سبد محصول
۲۷	۱-۴-۴ قیمت گذاری تبلیغاتی
۲۷	۱-۴-۵ استرداد وجه
۲۷	۱-۴-۶ تأمین مالی با نرخ بهره پایین
۳۰	۱-۵ سخن پایانی
۳۲	فصل دوم: نرخ تنزیل و محاسبه آن در طرح های بخش خصوصی و عمومی
۳۲	۲-۱ مقدمه
۳۳	۲-۲ تعریف تنزیل و اهمیت آن در تحلیل های اقتصادی
۳۶	۲-۳ محاسبه نرخ تنزیل

۳۸	۲-۴ نمونه‌ای از کاربردهای تنزیل در تحلیل‌های اقتصادی
۳۹	۲-۴-۱ محاسبه جریان نقدی در ارزیابی مالی و اقتصادی طرح‌ها
۴۱	۲-۴-۲ استفاده از سازوکار تنزیل در تحلیل ارزیابی تبعات
۴۳	۲-۴-۳ استفاده از سازوکار تنزیل در محاسبه ارزش آماری حیات
۴۵	۲-۵ سازوکار تنزیل در بخش عمومی و خصوصی
۴۹	۲-۶ تعریف نرخ تنزیل اجتماعی
۵۱	۲-۷ محاسبه نرخ تنزیل اجتماعی
۶۰	۲-۸ تنزیل در پروژه‌های بین نسلی
۶۳	۲-۹ تنوع دیدگاه‌ها در نرخ تنزیل اجتماعی
۶۵	۲-۱۰ مروری بر نتایج مطالعات انجام شده در خصوص محاسبه نرخ تنزیل اجتماعی ...
۷۰	۲-۱۱ توصیه‌های کاربردی در زمینه نرخ تنزیل اجتماعی
۷۲	۲-۱۲ سخن پایانی

فصل سوم: ریسک و نااطمینانی در یک طرح

۷۴	۳-۱ مقدمه
۷۴	۳-۲ مفهوم ریسک و ابعاد آن
۷۴	۳-۳ مدیریت ریسک
۷۹	۳-۴ راهبردهای مواجهه با ریسک
۸۰	۳-۵ استانداردهای مدیریت ریسک
۸۲	۳-۶ ریسک و پوشش آن از منظر اقتصاد اسلامی
۸۶	۳-۷ مقوله ریسک در ارزیابی اقتصادی طرح‌ها
۸۸	۳-۷-۱ شناسایی ریسک‌های یک طرح
۹۱	۳-۷-۲ بررسی شدت اثر ریسک‌های یک طرح
۹۴	۳-۷-۳ بررسی احتمال وقوع ریسک‌های یک طرح
۹۵	۳-۷-۴ ارزیابی اقتصادی طرح در شرایط عدم اطمینان (مثال عددی)
۱۰۰	۳-۷-۵ مواجهه با ریسک
۱۰۳	۳-۸ پیش‌بینی و آینده‌نگری
۱۰۹	۳-۹ سخن پایانی

۱۱۱	فصل چهارم: الگوی عملیاتی تأمین مالی اسلامی در طرح‌های تولیدی (عقد استصناع)
۱۱۱	۴-۱ مقدمه

۱۱۳	۴-۲ صکوک استصناع؛ مفهوم، قابلیت‌ها و مزایا
۱۱۳	۴-۲-۱ تعریف استصناع
۱۱۴	۴-۲-۲ مصادیق عملیاتی عقد استصناع
۱۱۶	۴-۲-۳ صکوک استصناع
۱۱۸	۴-۲-۴ قابلیت‌ها و مزایای صکوک استصناع
۱۲۵	۴-۳ مدل عملیاتی انتشار صکوک استصناع
۱۲۵	۴-۳-۱ تأمین مالی طرح‌های داخلی
۱۲۸	۴-۳-۲ تأمین مالی طرح‌های بین‌المللی در قالب صادرات خدمات فنی و مهندسی
۱۳۲	۴-۴ سخن پایانی
۱۳۴	پیوست: دستورالعمل اجرایی انتشار صکوک استصناع ریالی
۱۴۱	دستورالعمل اجرایی انتشار صکوک استصناع ارزی
۱۴۸	فصل پنجم: موضوعات منتخب در مدیریت و اجرای طرح
۱۴۸	۵-۱ مقدمه
۱۴۹	۵-۲ مدیریت پروژه
۱۴۹	۵-۲-۱ تعریف مدیریت پروژه
۱۵۱	۵-۲-۲ استانداردهای مدیریت پروژه
۱۵۷	۵-۳ مدیریت کیفیت در یک طرح
۱۶۵	۵-۴ سازمان اجرایی طرح
۱۶۵	۵-۴-۱ طرف‌های درگیر در یک طرح
۱۶۷	۵-۴-۲ نقش و جایگاه عامل چهارم در طرح
۱۷۰	۵-۴-۳ روش‌های اجرای یک طرح
۱۷۱	۵-۵ سخن پایانی
۱۷۲	پیوست: چک‌لیست نمونه برای فاز مدیریت پروژه
۱۸۵	فصل ششم: ارزیابی تبعات اجتماعی طرح
۱۸۵	۶-۱ مقدمه
۱۸۶	۶-۲ ارزیابی تبعات اجتماعی
۱۸۹	۶-۳ تاریخچه ارزیابی تبعات اجتماعی

۱۹۱	۶-۴ الزامات اولیه توجه به ارزیابی تبعات اجتماعی
۱۹۳	۶-۵ محدوده و حوزه‌های بررسی در ارزیابی تبعات اجتماعی
۱۹۵	۶-۶ ارزیابی تبعات اجتماعی و چرخه حیات طرح
۱۹۶	۶-۷ مراحل اجرای یک پروژه ارزیابی تبعات اجتماعی
۲۰۰	۶-۸ مقدمه‌ای بر روش‌شناسی اجرای ارزیابی تبعات اجتماعی
۲۰۳	۶-۹ متغیرها و شاخص‌های مورد نیاز جهت ارزیابی تبعات اجتماعی
۲۰۹	۶-۱۰ برخی ملاحظات در انجام مطالعات ارزیابی تبعات اجتماعی
۲۱۱	۶-۱۱ نمونه‌ای از آسیب‌ها و تورش‌های مترتب بر مطالعات ارزیابی تبعات اجتماعی
۲۱۳	۶-۱۲ ارزیابی اقتصادی تبعات اجتماعی یک طرح
۲۱۵	۶-۱۳ سخن پایانی

۲۱۷	پیوست: آشنایی با استاندارد ISO ۲۶۰۰۰
-----	--------------------------------------

۲۲۰	فصل هفتم: آشنایی با نرم‌افزار کامفار در ارزیابی طرح‌ها
۲۲۰	۷-۱ مقدمه
۲۲۱	۷-۲ پیشینه نرم‌افزار کامفار
۲۲۲	۷-۳ ورود اطلاعات به نرم‌افزار کامفار
۲۵۵	۷-۴ انجام محاسبات در نرم‌افزار کامفار
۲۶۶	۷-۵ سخن پایانی

۲۷۰	منابع و مآخذ
-----	--------------