

فهرست مطالب

پیشگفتار ۱۱

فصل اول: نمای کلی از هوشمندی کسب و کار، تحلیل شناسی و علوم داده ۱۳

۱-۱ قطعه توصیفی ابتدایی ۱۴

۱-۲ تغییر محیط‌های کسب و کار و تکامل لزوم پشتیبانی از تصمیم‌گیری و تحلیل شناسی ۲۳

۱-۳ روند تکامل پشتیبانی از تصمیم‌گیری کامپیوتری به تحلیل شناسی / علوم داده ۲۶

۱-۴ چارچوب هوشمندی کسب و کار ۳۱

۱-۵ بررسی تحلیل شناسی ۴۳

۱-۶ نمونه‌هایی از تحلیل شناسی در حوزه‌های برگزیده ۵۴

۱-۷ معرفی اجمالی تحلیل شناسی داده‌های بزرگ ۶۵

۱-۸ مروری بر اکوسیستم تحلیل شناسی ۶۸

۱-۹ طرح این کتاب ۸۴

۱-۱۰ منابع، لینک‌ها و اتصال به شبکه دانشگاه Teradata ۸۵

فصل دوم: تحلیل شناسی توصیفی ۱: ماهیت داده‌ها، مدل‌سازی آماری و مصورسازی ۹۳

۲-۱ قطعه توصیفی ابتدایی ۹۴

۲-۲ ماهیت داده‌ها ۹۹

۲-۳ طبقه‌بندی ساده داده‌ها ۱۰۵

۲-۴ هنر و علم پیش‌پردازش داده‌ها ۱۱۲

۲-۵ مدل‌سازی آماری برای تحلیل شناسی کسب و کار ۱۲۵

۲-۶ مدل‌سازی رگرسیون برای آمار استنباطی ۱۴۳

۲-۷ گزارش‌گیری کسب و کار ۱۵۹

۲-۸ مصورسازی داده‌ها ۱۶۴

۲-۹ انواع مختلف نمودارها و گراف‌ها ۱۷۱

۲-۱۰ پیدایش تحلیل شناسی بصری ۱۷۷

۱۱-۲ داشبوردهای اطلاعات ۱۸۷

فصل سوم: تحلیل‌شناسی توصیفی ۲: هوشمندی کسب‌وکار و انبارش داده‌ها ۲۰۷

۳-۱ قطعه توصیفی ابتدایی ۲۰۸

۳-۲ هوشمندی کسب‌وکار و انبارش داده‌ها ۲۱۲

۳-۳ فرآیند انبارش داده‌ها ۲۲۴

۳-۴ معماری‌های انبارش داده‌ها ۲۲۶

۳-۵ یکپارچه‌سازی داده‌ها و فرآیندهای استخراج، تبدیل و بارگذاری (ETL) ۲۳۶

۳-۶ توسعه انبار داده‌ها ۲۴۳

۳-۷ مسائل مربوط به پیاده‌سازی انبار داده ۲۵۹

۳-۸ مدیریت اجرایی انبار داده، مسائل امنیتی و روندهای آینده ۲۶۵

۳-۹ مدیریت عملکرد کسب‌وکار (BPM) ۲۷۵

۳-۱۰ اندازه‌گیری عملکرد ۲۸۳

۳-۱۱ کارت‌های امتیازی متوازن ۲۸۶

۳-۱۲ شش سیگما به مثابه سیستم اندازه‌گیری عملکرد ۲۹۰

فصل چهارم: تحلیل‌شناسی پیش‌بینانه ۱: فرآیند، متدها و الگوریتم‌های داده‌کاوی ۳۰۷

۴-۱ قطعه توصیفی ابتدایی ۳۰۸

۴-۲ مفاهیم و کاربردهای داده‌کاوی ۳۱۳

۴-۳ کاربردهای داده‌کاوی ۳۲۹

۴-۴ فرآیند داده‌کاوی ۳۳۴

۴-۵ روش‌های داده‌کاوی ۳۴۵

۴-۶ ابزارهای نرم‌افزاری داده‌کاوی ۳۷۰

۴-۷ مسائل حریم خصوصی، تصورات غلط و اشتباهات فاحش داده‌کاوی ۳۷۸

فصل پنجم: تحلیل‌شناسی پیش‌بینانه ۲: تحلیل‌شناسی متن، وب و رسانه‌های اجتماعی ۳۹۵

۵-۱ قطعه توصیفی ابتدایی ۳۹۶

۵-۲ مروری بر تحلیل‌شناسی متن و متن‌کاوی ۳۹۹

۴۰۶	۵-۳ پردازش زبان طبیعی (NLP)
۴۱۴	۵-۴ کاربردهای متن کاوی
۴۲۵	۵-۵ فرآیند متن کاوی
۴۳۶	۵-۶ تحلیل احساسات
۴۵۲	۵-۷ مروری بر وب کاوی
۴۵۹	۵-۸ موتورهای جستجو
۴۷۱	۵-۹ کاوش مصرف وب (تحلیل‌شناسی وب)
۴۷۹	۵-۱۰ تحلیل‌شناسی اجتماعی

فصل ششم: تحلیل‌شناسی تجویزی: بهینه‌سازی و شبیه‌سازی ۵۰۱

۵۰۲	۶-۱ قطعه توصیفی ابتدایی
۵۰۴	۶-۲ تصمیم‌گیری مدل‌محور
۵۱۴	۶-۳ ساختار مدل‌های ریاضی برای پشتیبانی از تصمیم
۵۱۷	۶-۴ قطعیت، عدم قطعیت و ریسک
۵۲۱	۶-۵ مدل‌سازی تصمیم با صفحه گسترده‌ها
۵۲۷	۶-۶ بهینه‌سازی برنامه‌ریزی ریاضی
۵۳۹	۶-۷ چند هدفی، تحلیل حساسیت، تحلیل چه می‌شود- اگر و هدف‌جویی
۵۴۴	۶-۸ تحلیل تصمیم با جداول تصمیم و درختان تصمیم
۵۴۸	۶-۹ مقدمه‌ای بر شبیه‌سازی
۵۵۹	۶-۱۰ شبیه‌سازی تعاملی مصور

فصل هفتم: مفاهیم و ابزارهای داده‌های بزرگ ۵۷۵

۵۷۶	۷-۱ قطعه توصیفی ابتدایی
۵۸۱	۷-۲ تعریف داده‌های بزرگ
۵۹۰	۷-۳ مبانی تحلیل‌شناسی داده‌های بزرگ
۵۹۸	۷-۴ فناوری‌های داده‌های بزرگ
۶۱۳	۷-۵ داده‌های بزرگ و انبارش داده
۶۲۰	۷-۶ فروشندگان و پلت‌فرم‌های داده‌های بزرگ
۶۳۴	۷-۷ داده‌های بزرگ و تحلیل‌شناسی جریان

۶۳۹ ۷-۸ کاربردهای تحلیل‌شناسی جریانی

۶۴۹ فصل هشتم: روندهای آینده، حریم خصوصی و ملاحظات مدیریتی در تحلیل‌شناسی

۶۵۰ ۸-۱ قطعه توصیفی ابتدایی

۶۵۲ ۸-۲ اینترنت اشیا

۶۶۸ ۸-۳ رایانش ابری و تحلیل‌شناسی کسب‌وکار

۶۸۴ ۸-۴ تحلیل‌شناسی مکان‌محور برای سازمان‌ها

۶۹۷ ۸-۵ مسائل مربوط به جنبه‌های حقوقی، حریم خصوصی و اخلاقی

۷۰۶ ۸-۶ پیامدهای تحلیل‌شناسی در سازمان‌ها: مرور اجمالی

۷۱۵ ۸-۷ دانشمند داده به‌عنوان یک حرفه تخصصی

۷۲۹ واژه‌نامه