

فهرست تفصیلی

فهرست تفصیلی.....	أ
فهرست اجمالی.....	١
سخن ناشر.....	٣
مقدمه.....	٥
فصل اول: سیر تاریخی و مفهومی تأمین مالی جمعی.....	٩
١-١ سیر تاریخی.....	٩
١-١-١ ساخت مجسمه آزادی.....	١١
١-١-٢ تصویب قانون آسمان آبی.....	١٣
١-١-٣ رکود بزرگ.....	١٥
١-١-٤ تصویب قانون اوراق بهادار.....	١٦
١-١-٥ تصویب مقررات دی.....	١٨
١-١-٦ تصویب قانون ساربانس-اکسلی.....	٢٠
١-١-٧ بحران مالی ٢٠٠٨ و ظهور تأمین مالی جمعی.....	٢٢
١-١-٨ تصویب قانون جابز یا شتابدهی به کسب و کارهای نوپا.....	٢٥
٢-١ سیر مفهومی.....	٢٦
١-٢-١ ظهور اینترنت.....	٢٨
١-٢-٢ وب ٢.....	٢٨
١-٢-٢-١ تعریف وب ٢.....	٣٠

ب □ انقلاب تأمین مالی جمعی

۳۲	۲-۲-۲-۱ تفاوت وب ۲ و وب ۱
۳۸	۳-۲-۲-۱ نمونه‌های جهانی وب ۲
۴۳	۴-۲-۲-۱ رسانه‌های اجتماعی
۴۶	۳-۲-۱ نوآوری باز
۴۷	۱-۳-۲-۱ تعریف نوآوری باز
۴۸	۲-۳-۲-۱ تفاوت نوآوری باز و بسته
۵۰	۴-۲-۱ جمع سپاری
۵۱	۱-۴-۲-۱ تعریف جمع‌سپاری
۵۳	۲-۴-۲-۱ تفاوت جمع سپاری و نوآوری باز
۵۵	۳-۴-۲-۱ انواع جمع سپاری
۵۸	۴-۴-۲-۱ انواع جمع سپاری از نظر ابزار مشارکت جمعیت
۶۰	۵-۴-۲-۱ انگیزه مشارکت‌کنندگان در جمع سپاری
۶۱	۶-۴-۲-۱ فرآیند جمع سپاری
۶۲	۷-۴-۲-۱ مزایای جمع سپاری
۶۵	فصل دوم: تعاریف، اهمیت، مزایا و معایب تأمین مالی جمعی
۶۵	۱-۲ تعاریف تأمین مالی جمعی
۶۸	۲-۲ اهمیت تأمین مالی جمعی
۷۴	۳-۲ جایگاه تأمین مالی جمعی
۷۹	۱-۳-۲ فاز شکل‌گیری و پیدایش
۷۹	۱-۱-۳-۲ مرحله شکل‌گیری ایده
۸۰	۲-۱-۳-۲ مرحله کشت ایده
۸۱	۳-۱-۳-۲ مرحله راه اندازی
۸۱	۲-۳-۲ فاز رشد سریع
۸۲	۳-۳-۲ فاز گسترش / رهبری بازار
۸۳	۴-۳-۲ منابع تأمین مالی
۸۴	۱-۴-۳-۲ منابع شخصی کارآفرین، خانواده و دوستان
۸۶	۲-۴-۳-۲ فرشتگان کسب و کار
۸۸	۳-۴-۳-۲ تأمین مالی جمعی

فهرست تفصیلی □ ج

۹۰	 سرمایه‌گذاری خطرپذیر اولیه ۴-۴-۳-۲
۹۲	 وام و ضمانت بانکی ویژه ۵-۴-۳-۲
۹۳	 مراکز رشد ۶-۴-۳-۲
۹۵	 شتابدهنده ۷-۴-۳-۲
۹۸	 شتابدهنده سازمانی ۸-۴-۳-۲
۹۹	 سرمایه‌گذاری مخاطره پذیر شرکتی ۹-۴-۳-۲
۱۰۰	 حمایت‌های دولتی ۱۰-۴-۳-۲
۱۰۱	 خرید کسب و کارهای کوچک و متوسط ۱۱-۴-۳-۲
۱۰۳	 برنامه‌ها و حمایت‌های صادراتی دولت ۱۲-۴-۳-۲
۱۰۳	 سرمایه‌گذاری خطرپذیر دولتی ۱۳-۴-۳-۲
۱۰۴	 سرمایه‌گذاری خصوصی ۱۴-۴-۳-۲
۱۰۵	 عرضه عمومی سهام ۱۵-۴-۳-۲
۱۰۷	 ۴-۲ مزایا و معایب تأمین مالی جمعی
۱۰۷	 مزایا ۱-۴-۲
۱۰۸	 جمع سپاری و بهبود ایده ۱-۱-۴-۲
۱۱۰	 تبلیغات و بازاریابی ۲-۱-۴-۲
۱۱۳	 ایجاد شبکه‌های هم سو ۳-۱-۴-۲
۱۱۵	 اعتبار سنجی سرمایه گذاران خطر پذیر ۴-۱-۴-۲
۱۱۵	 کاهش ریسک مالی ۵-۱-۴-۲
۱۱۶	 توسعه کارآفرینی ۶-۱-۴-۲
۱۱۶	 تعریف روابط غیر رسمی ۷-۱-۴-۲
۱۱۷	 تأمین مالی ۸-۱-۴-۲
۱۱۸	 معایب ۲-۴-۲
۱۱۸	 کلاهبرداری ۱-۲-۴-۲
۱۱۹	 زیان ناشی از شکست پروژه ۲-۲-۴-۲
۱۲۰	 افشا ۳-۲-۴-۲
۱۲۰	 فعالیت دائمی ۴-۲-۴-۲
۱۲۱	 تأمین مالی دشوار برای پروژه‌های بزرگ ۵-۲-۴-۲

۱۲۱	۶-۲-۴-۲ نبود قوانین شفاف
۱۲۲	۷-۲-۴-۲ ارزیابی
۱۲۲	۸-۲-۴-۲ ریسک سرمایه گذاران
۱۲۳	فصل سوم: فرآیند و اجزای تشکیل دهنده تأمین مالی جمعی
۱۲۴	۱-۳ فرآیند تأمین مالی جمعی
۱۲۶	۲-۳ بازیگران تأمین مالی جمعی
۱۲۶	۱-۲-۳ پلتفرم
۱۳۲	۲-۲-۳ اجتماع
۱۳۴	۱-۲-۲-۳ انگیزه مشارکت کنندگان
۱۳۸	۳-۲-۳ کارآفرین
۱۴۰	۳-۳ عوامل موفقیت کمپین
۱۴۰	۱-۳-۳ انتخاب بازه زمانی مناسب
۱۴۱	۲-۳-۳ بروزرسانی مستمر کمپین
۱۴۲	۳-۳-۳ شروع قوی و پایان قوی
۱۴۲	۴-۳-۲ کار تیمی
۱۴۲	۵-۳-۲ تبلیغات تصویری
۱۴۲	۶-۳-۲ داشتن سرمایه اجتماعی مؤثر
۱۴۳	۴-۳ اکوسیستم تأمین مالی جمعی
۱۴۷	۱-۴-۳ چهارچوبی برای ترویج تأمین مالی جمعی
۱۴۷	۱-۱-۴-۳ محافظت از سرمایه گذاران
۱۴۸	۲-۱-۴-۳ تأمین سرمایه مورد نیاز کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارآفرینان
۱۴۸	۳-۱-۴-۳ شفافیت در قوانین
۱۴۸	۴-۱-۴-۳ مشروعیت دادن به پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی
۱۵۱	فصل چهارم: انواع مدل‌ها و عرصه‌های تأمین مالی جمعی
۱۵۱	۱-۴ مدل‌های تأمین مالی جمعی
۱۵۳	۱-۱-۴ اهدا
۱۵۵	۱-۱-۱-۴ معرفی پلتفرم گوفاندمی

فهرست تفصیلی □ ه

۱۵۷	۲-۱-۴ پاداش
۱۶۲	۱-۲-۱-۴ مدل فرعی تضمین آستانه
۱۶۴	۲-۲-۱-۴ مدل فرعی حفظ سرمایه
۱۶۵	۳-۲-۱-۴ معرفی پلتفرم کیک استارتر
۱۷۱	۴-۲-۱-۴ معرفی پلتفرم ایندیگوگو
۱۷۴	۵-۲-۱-۴ معرفی پلتفرم لانچ گود
۱۷۶	۳-۱-۴ وام‌دهی جمعی
۱۷۹	۱-۳-۱-۴ مدل‌های وام کوچک
۱۸۰	۲-۳-۱-۴ معرفی پلتفرم کیوا
۱۸۳	۳-۳-۱-۴ معرفی پلتفرم لندینگ کلپ
۱۸۵	۴-۱-۴ خرید سهام جمعی
۱۸۸	۱-۴-۱-۴ مدل هولدینگ
۱۸۹	۲-۴-۱-۴ مدل باشگاه
۱۸۹	۳-۴-۱-۴ معرفی پلتفرم میکروونچر
۱۹۰	۴-۴-۱-۴ معرفی پلتفرم کراذکیوب
۱۹۲	۲-۴ حوزه‌های تأمین مالی جمعی
۱۹۷	فصل پنجم: صنعت تأمین مالی جمعی در جهان
۱۹۹	۱-۵ اندازه بازار تأمین مالی جمعی
۲۰۳	۲-۵ پراکندگی و میزان رشد پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی
۲۰۷	۳-۵ پراکندگی و تغییرات مدل‌های تأمین مالی جمعی
۲۱۷	فصل ششم: قوانین تأمین مالی جمعی
۲۱۷	۱-۶ روند قوانین آمریکا
۲۱۷	۱-۱-۶ قانون اوراق بهادار ۱۹۳۳
۲۱۸	۲-۱-۶ قانون بورس اوراق بهادار ۱۹۳۴
۲۱۹	۳-۱-۶ مقرارت دی
۲۲۰	۴-۱-۶ قانون سربانس اکسلی
۲۲۳	۵-۱-۶ قانون شتابدهی به کسب و کارهای نوپا

۲۲۴.....	۲-۶ قوانین مربوط به مدل‌های مختلف تأمین مالی جمعی
۲۲۴.....	۱-۲-۶ قوانین مربوط به مدل اهدا
۲۲۴.....	۲-۲-۶ قوانین مربوط به مدل پاداش
۲۲۵.....	۳-۲-۶ قوانین مربوط به مدل وام
۲۲۶.....	۴-۲-۶ قوانین مربوط به مدل سهام
۲۲۶.....	۱-۴-۲-۶ ایالات متحده آمریکا
۲۲۸.....	۲-۴-۲-۶ نیوزیلند
۲۲۸.....	۳-۴-۲-۶ استرالیا
۲۲۹.....	فصل هفتم: صنعت تأمین مالی جمعی در ایران
۲۲۹.....	۱-۷ آیین گلریزان
۲۳۱.....	۲-۷ تأمین مالی در ایران
۲۳۲.....	۱-۲-۷ وضعیت ایران برای پذیرش تأمین مالی جمعی
۲۳۷.....	۳-۷ پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی در ایران
۲۳۸.....	۱-۳-۷ معرفی پلتفرم دونیت
۲۴۳.....	۲-۳-۷ معرفی پلتفرم مهربانه
۲۴۷.....	فصل هشتم: پیشنهادات و جمع بندی
۲۴۷.....	۱-۸ حوزه‌های پیشنهادی مورد استفاده تأمین مالی جمعی
۲۴۸.....	۱-۱-۸ پروژه‌های نوآورانه در «صنایع خلاقانه»
۲۵۰.....	۲-۱-۸ کسب و کارهای نوپا مبتنی بر فناوری
۲۵۱.....	۳-۱-۸ کسب و کارهای مبتنی بر مسئولیت اجتماعی
۲۵۲.....	۴-۱-۸ موارد غیر مناسب تأمین مالی جمعی
۲۵۳.....	جمع بندی
۲۵۵.....	واژه نامه
۲۶۷.....	منابع
۲۷۹.....	کتاب‌های در دست ترجمه توسط نویسندگان