

## فهرست

۲۱	بخش نخست: استاندارد مدیریت پروژه
۲۳	فصل نخست؛ پیش‌گفتار
۲۳	۱.۱ هدف استاندارد مدیریت پروژه
۲۳	۱.۲ شرایط و مفاهیم اصلی
۲۵	۱.۳ مخاطبان این استاندارد
۲۷	فصل دوم؛ سیستمی برای تحویل ارزش
۲۷	۲.۱ ایجاد ارزش
۲۷	۲.۲ سیستم‌های مدیریت سازمانی
۲۷	۲.۳ عملکردهای مرتبط با پروژه‌ها
۲۷	۲.۴ محیط پروژه
۲۷	۲.۵ ملاحظات مدیریت محصول
۲۸	۲.۱ ایجاد ارزش
۲۸	۲.۱.۱ مؤلفه‌های تحویل ارزش
۳۰	۲.۱.۲ جریان اطلاعات
۳۱	۲.۲ سیستم‌های حکمرانی سازمانی
۳۲	۲.۳ عملکردهای مرتبط با پروژه‌ها
۳۲	۲.۳.۱ ارائه نظارت و هماهنگی
۳۳	۲.۳.۲ اهداف و بازخوردهای فعلی
۳۳	۲.۳.۳ تسهیلات و پشتیبانی
۳۳	۲.۳.۴ انجام کار و کمک به بینش‌ها
۳۴	۲.۳.۵ کاربرد برنامه
۳۴	۲.۳.۶ ارائه راه‌کار و بینش تجاری
۳۵	۲.۳.۷ ارائه منابع و جهت
۳۵	۲.۳.۸ حفظ حکمرانی
۳۵	۲.۴ محیط پروژه
۳۵	۲.۴.۱ محیط داخلی
۳۷	۲.۴.۲ محیط خارجی
۳۷	۲.۵ ملاحظات مربوط به مدیریت محصول
۴۱	فصل سوم؛ اصول مدیریت پروژه
۴۳	۳.۱ یک سرپرست کوشا، محترم و دلسوز باشید
۴۶	۳.۲ ایجاد یک محیط کار تیمی پروژه
۴۹	۳.۳ به‌طور مؤثر با ذی‌نفعان مشارکت کنید
۵۱	۳.۴ تمرکز روی ارزش
۵۴	۳.۵ سیستم را بشناسید، ارزیابی کنید و به فعل و انفعالات آن پاسخ دهید
۵۷	۳.۶ نشانه‌های رفتارهای رهبری

۶۱	۳.۷ متناسب‌سازی بر اساس محتوا.....
۶۴	۳.۸ کیفیت را در فرایندها و تحویل‌ها بسازید.....
۶۷	۳.۹ پیچیدگی را رهبری کنید.....
۶۹	۳.۱۰ بهینه‌سازی پاسخ‌های ریسک.....
۷۱	۳.۱۱ قابلیت انطباق و تاب‌آوری.....
۷۴	۳.۱۲ تغییر را برای دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده حالت آینده فعال کنید.....
۷۷	<b>بخش دوم: راهنمای گستره دانش مدیریت پروژه.....</b>
۷۹	<b>فصل نخست: پیش‌گفتار.....</b>
۷۹	۱.۱ ساختار راهنمای PMBOK.....
۷۹	۱.۲ ارتباط بین راهنمای PMBOK و استاندارد مدیریت پروژه.....
۸۱	۱.۳ تغییرات در راهنمای PMBOK.....
۸۱	۱.۴ ارتباط با استاندارد پلتفرم دیجیتال PMI.....
۸۳	<b>فصل دوم: حوزه‌های عملکرد پروژه.....</b>
۸۴	۲.۱ دامنه عملکردی ذی‌نفعان.....
۸۵	۲.۱.۱ مشارکت ذی‌نفعان.....
۸۶	۲.۱.۱.۱ شناسایی کردن.....
۸۷	۲.۱.۱.۲ شناخت و تحلیل.....
۸۷	۲.۱.۱.۳ اولویت‌بندی کردن.....
۸۸	۲.۱.۱.۴ مشارکت.....
۸۹	۲.۱.۱.۵ نظارت.....
۹۰	۲.۱.۲ تعامل با دیگر حوزه‌های عملکردی.....
۹۰	۲.۱.۳ بررسی نتایج.....
۹۱	۲.۲ دامنه عملکردی تیم.....
۹۲	۲.۲.۱ تیم مدیریت و رهبری پروژه.....
۹۲	۲.۲.۱.۱ مدیریت و رهبری متمرکز.....
۹۲	۲.۲.۱.۲ مدیریت و رهبری توزیع شده.....
۹۳	۲.۲.۱.۳ جنبه‌های مشترک توسعه تیم.....
۹۵	۲.۲.۲ فرهنگ تیم پروژه.....
۹۶	۲.۲.۳ تیم‌های پروژه با عملکرد عالی.....
۹۷	۲.۲.۴ مهارت‌های رهبری.....
۹۸	۲.۲.۴.۱ تعیین و حفظ چشم‌انداز.....
۹۸	۲.۲.۴.۲ تفکر انتقادی.....
۹۹	۲.۲.۴.۳ انگیزه.....
۱۰۰	۲.۲.۴.۴ مهارت‌های بین فردی.....
۱۰۴	۲.۲.۵ متناسب‌سازی سبک‌های رهبری.....
۱۰۵	۲.۲.۶ ارتباط با سایر حوزه‌های عملکرد.....
۱۰۶	۲.۲.۷ بررسی نتایج.....
۱۰۶	۲.۳ دامنه عملکردی رویکرد توسعه و چرخه حیات.....

۱۰۷.....	۲.۳.۱ رابطه‌ی توسعه، رویه و چرخه حیات
۱۰۸.....	۲.۳.۲ رویه تحویل
۱۰۹.....	۲.۳.۳ رویکردهای توسعه
۱۱۲.....	۲.۳.۴ ملاحظات برای انتخاب یک رویکرد توسعه
۱۱۲.....	۲.۳.۴.۱ محصول، خدمات یا نتایج
۱۱۴.....	۲.۳.۴.۲ پروژه
۱۱۴.....	۲.۳.۴.۳ سازمان
۱۱۵.....	۲.۳.۵ چرخه حیات و تعریف فازها
۱۱۸.....	۲.۳.۶ هم‌راستا کردن رویه تحویل، رویکرد توسعه و چرخه حیات
۱۲۱.....	۲.۳.۷ ارتباط با دیگر حوزه‌های عملکرد
۱۲۲.....	۲.۳.۸ ارزیابی خروجی‌ها
۱۲۳.....	۲.۴ حوزه عملکرد برنامه‌ریزی
۱۲۴.....	۲.۴.۱ کلیات برنامه‌ریزی
۱۲۴.....	۲.۴.۲ متغیرهای برنامه‌ریزی
۱۲۵.....	۲.۴.۲.۱ تحویل
۱۲۶.....	۲.۴.۲.۲ برآورد
۱۲۹.....	۲.۴.۲.۳ جدول‌های زمان‌بندی
۱۳۳.....	۲.۴.۲.۴ بودجه
۱۳۴.....	۲.۴.۳ ترکیب و ساختار تیم پروژه
۱۳۵.....	۲.۴.۴ ارتباطات
۱۳۵.....	۲.۴.۵ منابع فیزیکی
۱۳۶.....	۲.۴.۶ تأمین مواد
۱۳۶.....	۲.۴.۷ تغییرات
۱۳۶.....	۲.۴.۸ معیارها
۱۳۷.....	۲.۴.۹ هم‌سویی
۱۳۷.....	۲.۴.۱۰ تعامل با دیگر حوزه‌های عملکرد
۱۳۸.....	۲.۴.۱۱ بررسی نتایج
۱۳۹.....	۲.۵ دامنه عملکردی کار پروژه
۱۴۰.....	۲.۵.۱ فرایندهای پروژه
۱۴۲.....	۲.۵.۲ ایجاد تعادل بین محدودیت‌های رقابتی
۱۴۲.....	۲.۵.۳ حفظ تمرکز تیم پروژه
۱۴۲.....	۲.۵.۴ ارتباطات و همکاری در پروژه
۱۴۳.....	۲.۵.۵ مدیریت منابع فیزیکی
۱۴۳.....	۲.۵.۶ همکاری با تهیه و تأمین
۱۴۴.....	۲.۵.۶.۱ فرایند مناقصه
۱۴۵.....	۲.۵.۶.۲ عقد قرارداد
۱۴۵.....	۲.۵.۷ نظارت بر کار جدید و تغییرات
۱۴۶.....	۲.۵.۸ یادگیری در حین پروژه

## گستره دانش مدیریت پروژه (ویرایش هفتم)

۱۲۶	۲.۵.۸.۱ مدیریت دانش
۱۴۶	۲.۵.۸.۲ دانش صریح و ضمنی
۱۴۷	۲.۵.۹ ارتباط با دیگر حوزه‌های عملکرد
۱۴۷	۲.۵.۱۰ بررسی نتایج
۱۴۸	۲.۶ حوزه عملکردی تحویل
۱۴۹	۲.۶.۱ تحویل ارزش
۱۵۰	۲.۶.۲ تحویل دادنی‌ها
۱۵۰	۲.۶.۲.۱ الزامات
۱۵۱	۲.۶.۲.۲ تعریف دامنه
۱۵۳	۲.۶.۲.۳ تغییر اهداف تکمیل
۱۵۴	۲.۶.۳ کیفیت
۱۵۴	۲.۶.۳.۱ هزینه‌ی کیفیت
۱۵۶	۲.۶.۳.۲ هزینه‌ی تغییرات
۱۵۷	۲.۶.۴ خروجی‌های نامطلوب
۱۵۷	۲.۶.۵ ارتباط با دیگر حوزه‌های عملکرد
۱۵۸	۲.۶.۶ بررسی نتایج
۱۵۹	۲.۷ حوزه عملکرد اندازه‌گیری
۱۶۰	۲.۷.۱ تعیین اندازه‌گیری‌های مؤثر
۱۶۱	۲.۷.۱.۱ شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۶۲	۲.۷.۱.۲ شاخص‌های مؤثر
۱۶۲	۲.۷.۲ موارد اندازه‌گیری
۱۶۳	۲.۷.۲.۱ معیارهای تحویل دادنی‌ها
۱۶۴	۲.۷.۲.۲ تحویل
۱۶۵	۲.۷.۲.۳ عملکرد خط مبنا
۱۶۶	۲.۷.۲.۴ منابع
۱۶۷	۲.۷.۲.۵ ارزش کسب‌وکار
۱۶۸	۲.۷.۲.۶ ذی‌نفعان
۱۶۹	۲.۷.۲.۷ پیش‌بینی‌ها
۱۷۰	۲.۷.۳ ارائه اطلاعات
۱۷۰	۲.۷.۳.۱ داشبورد
۱۷۱	۲.۷.۳.۲ نمایش‌گرهای اطلاعات
۱۷۲	۲.۷.۳.۳ کنترل‌کننده‌های بصری
۱۷۴	۲.۷.۴ مشکلات اندازه‌گیری
۱۷۵	۲.۷.۵ عیب‌یابی عملکرد
۱۷۶	۲.۷.۶ رشد و ارتقاء
۱۷۷	۲.۷.۷ ارتباط با دیگر حوزه‌های عملکرد
۱۷۷	۲.۷.۸ بررسی نتایج
۱۷۹	۲.۸ حوزه عملکرد عدم قطعیت

۱۸۰	.....	۲.۸.۱	عدم قطعیت عمومی
۱۸۱	.....	۲.۸.۲	ابهام
۱۸۲	.....	۲.۸.۳	پیچیدگی
۱۸۲	.....	۲.۸.۳.۱	سیستم محور
۱۸۳	.....	۲.۸.۳.۲	بازتعریف چارچوبها
۱۸۳	.....	۲.۸.۳.۳	فرایند محور
۱۸۴	.....	۲.۸.۴	نوسان
۱۸۴	.....	۲.۸.۵	ریسک
۱۸۵	.....	۲.۸.۵.۱	تهدیدها
۱۸۶	.....	۲.۸.۵.۲	فرصتها
۱۸۸	.....	۲.۸.۵.۳	ذخیره‌ی مدیریتی و احتیاطی
۱۸۸	.....	۲.۸.۵.۴	بازبینی ریسک
۱۸۸	.....	۲.۸.۶	ارتباط با دیگر حوزه‌های عملکرد
۱۸۹	.....	۲.۸.۷	بررسی نتایج
۱۹۱	.....	<b>فصل سوم؛ متناسب‌سازی</b>	
۱۹۱	.....	۳.۱	بررسی کلی
۱۹۲	.....	۳.۲	چرا متناسب‌سازی؟
۱۹۳	.....	۳.۳	چه چیزی را متناسب‌سازی کنیم؟
۱۹۳	.....	۳.۳.۱	انتخاب چرخه حیات و رویکرد توسعه
۱۹۴	.....	۳.۳.۲	فرایندها
۱۹۴	.....	۳.۳.۳	همکاری
۱۹۵	.....	۳.۳.۴	ابزارها
۱۹۵	.....	۳.۳.۵	روش‌ها و برون‌دادها
۱۹۵	.....	۳.۴	فرایند متناسب‌سازی
۱۹۶	.....	۳.۴.۱	انتخاب رویکرد توسعه اولیه
۱۹۷	.....	۳.۴.۲	متناسب‌سازی برای سازمان
۱۹۹	.....	۳.۴.۳	متناسب‌سازی برای پروژه
۱۹۹	.....	۳.۴.۳.۱	محصول / تحویل دادنی
۲۰۰	.....	۳.۴.۳.۲	تیم پروژه
۲۰۰	.....	۳.۴.۳.۳	فرهنگ
۲۰۱	.....	۳.۴.۳.۴	پیاده‌سازی پیشروی‌های در جریان (بهبود مداوم)
۲۰۳	.....	۳.۵	متناسب‌سازی حوزه‌های عملکرد
۲۰۴	.....	۳.۵.۱	ذی‌نفعان
۲۰۴	.....	۳.۵.۲	تیم پروژه
۲۰۵	.....	۳.۵.۳	رویکرد توسعه و چرخه حیات
۲۰۵	.....	۳.۵.۴	برنامه‌ریزی
۲۰۵	.....	۳.۵.۵	کار پروژه
۲۰۶	.....	۳.۵.۶	تحویل‌دهی

۲۰۶	.....	۳۵۷	عدم قطعیت
۲۰۷	.....	۳۵۸	اندازه‌گیری
۲۰۷	.....	۳۶	تشخیص خطا
۲۰۸	.....	۳۷	خلاصه
۲۰۹	.....		<b>فصل چهارم: مدل‌ها، روش‌ها و برون‌دادها</b>
۲۰۹	.....	۴۱	کلیات
۲۱۱	.....	۴۲	مدل‌های رایج
۲۱۱	.....	۴۲.۱	مدل‌های رهبری موقعیتی
۲۱۱	.....	۴۲.۱.۱	رهبری موقعیتی
۲۱۲	.....	۴۲.۱.۲	مدل OSCAR
۲۱۲	.....	۴۲.۲	مدل‌های ارتباطی
۲۱۳	.....	۴۲.۲.۱	ارتباطات بین فرهنگی
۲۱۳	.....	۴۲.۲.۲	اثرگذاری کانال‌های ارتباطی
۲۱۴	.....	۴۲.۲.۳	شکاف اجرا و ارزیابی
۲۱۴	.....	۴۲.۳	مدل‌های انگیزشی
۲۱۴	.....	۴۲.۳.۱	بهداشت و عوامل انگیزشی
۲۱۵	.....	۴۲.۳.۲	انگیزه‌ی درونی بر بیرونی
۲۱۵	.....	۴۲.۳.۳	نظریه نیازها
۲۱۶	.....	۴۲.۳.۴	تنوری X، تنوری Y، تنوری Z
۲۱۷	.....	۴۲.۴	مدل‌های تغییر
۲۱۷	.....	۴۲.۴.۱	مدیریت تغییرات در سازمان‌ها
۲۱۷	.....	۴۲.۴.۲	مدل ADKAR
۲۱۸	.....	۴۲.۴.۳	فرایند هشت گامی برای رهبری تغییرات
۲۱۹	.....	۴۲.۴.۴	مدل تغییرات ویرجینیا ساتیر
۲۲۰	.....	۴۲.۴.۵	مدل تحول
۲۲۱	.....	۴۲.۵	مدل‌های پیچیدگی
۲۲۱	.....	۴۲.۵.۱	چارچوب کانوین (سینفین)
۲۲۲	.....	۴۲.۵.۲	ماتریس استیسی
۲۲۲	.....	۴۲.۶	مدل‌های توسعه‌ی تیم پروژه
۲۲۳	.....	۴۲.۶.۱	نردبان تاکمن
۲۲۴	.....	۴۲.۶.۲	مدل عملکرد تیم در کسلر/ سیپت
۲۲۵	.....	۴۲.۷	مدل‌های دیگر
۲۲۵	.....	۴۲.۷.۱	مدل تعارض
۲۲۷	.....	۴۲.۷.۲	مذاکره
۲۲۷	.....	۴۲.۷.۳	برنامه‌ریزی
۲۲۸	.....	۴۲.۷.۴	گروه‌های فرایند
۲۲۹	.....	۴۲.۷.۵	مدل برتری
۲۲۹	.....	۴۳	مدل‌های اجرا شده در سطح حوزه‌های عملکرد

۲۳۰	روش‌های متداول مورد استفاده
۲۴۱	۴.۴.۱ گردآوری داده‌ها
۲۴۲	۴.۴.۲ برآورد
۲۴۳	۴.۴.۳ جلسات و رویدادها
۲۴۴	۴.۴.۴ روش‌های دیگر
۲۴۵	۴.۴.۵ روش‌های پیاده‌سازی شده در سطح حوزه‌های عملکرد
۲۴۶	۴.۴.۶ مصنوعات متداول
۲۴۷	۴.۴.۷ مصنوعات استراتژی
۲۴۸	۴.۴.۸ سوابق و ثبت‌کننده‌ها
۲۴۹	۴.۴.۹ برنامه‌ها
۲۵۰	۴.۴.۱۰ نمودارهای سلسله‌مراتبی
۲۵۱	۴.۴.۱۱ خطوط مبنا
۲۵۲	۴.۴.۱۲ داده‌ها و اطلاعات بصری
۲۵۳	۴.۴.۱۳ گزارش‌ها
۲۵۴	۴.۴.۱۴ موافقت‌نامه‌ها و قراردادهای
۲۵۵	۴.۴.۱۵ دیگر پرونده‌ها
۲۵۶	۴.۴.۱۶ پرونده‌های مورد استفاده در سطح حوزه‌های عملکردی
۲۵۷	منابع:
۲۵۸	پیوست X2: حامی
۲۵۹	X2.1 مقدمه
۲۶۰	X2.2 نقش حامی
۲۶۱	X2.3 عدم همکاری
۲۶۲	X2.4 رفتارهای حامی
۲۶۳	X2.5 نتیجه‌گیری
۲۶۴	پیوست X3: دفتر مدیریت پروژه
۲۶۵	X3.1 مقدمه
۲۶۶	X3.2 ارزش دفتر مدیریت پروژه _ چرا این واحد را داشته باشیم؟
۲۶۷	X3.3 توانمندی‌های کلیدی دفتر مدیریت پروژه
۲۶۸	X3.4 تحول برای تحقق منافع قوی‌تر
۲۶۹	پیوست X4: محصول
۲۷۰	X4.1 مقدمه
۲۷۱	X4.2 تغییرات بازار جهانی
۲۷۲	X4.3 تأثیر بر فعالیت‌های تحویل پروژه
۲۷۳	X4.4 ملاحظات سازمانی برای مدیریت محصول
۲۷۴	X4.5 خلاصه
۲۷۵	پیوست X5: تحقیق و توسعه برای استاندارد مدیریت پروژه
۲۷۶	X5.1 معرفی
۲۷۷	X5.2 انتقال به یک استاندارد اصول محور