

## فهرست مطالب

۱۵	پیشگفتار
۱۷	فصل ۱. مقدمه
۱۸	آنچه که ما ارائه می‌دهیم
۲۱	بخش اول: مبانی
۲۱	فصل ۲. تعریف و سطوح استراتژی
۲۱	تعریف استراتژی
۲۳	سطوح استراتژی
۲۵	فصل ۳. بستر تصمیم‌گیری استراتژیک
۲۵	چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌ها
۲۷	منابع، قابلیت‌ها، شایستگی‌های محوری و فعالیت‌ها
۲۸	مزیت رقابتی
۳۱	فصل ۴. استراتژی بر مبنای تشخیص، تصمیم و عمل (3D)
۳۲	تشخیص
۳۵	تصمیم
۳۹	عمل

۴۷	بخش دوم: ابزارها
۴۷	فصل ۵. جمع‌بندی ابزار استراتژی
۵۱	فصل ۶. استیپ (STEEP)
۵۱	هدف
۵۱	نظریه زیربنایی
۵۲	ایده اصلی
۵۳	نمایش
۵۳	جریان کار
۵۵	بینش یا ارزش ایجادشده
۵۶	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۵۶	مثال موردی: ژاپن توباکو اینترنشنال
۶۱	فصل ۷. پنج نیرو
۶۱	هدف
۶۱	نظریه زیربنایی
۶۲	ایده اصلی
۶۳	نمایش
۶۵	جریان کار
۶۵	بینش یا ارزش ایجادشده
۶۶	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۶۶	مثال موردی: هارلی - دیویدسون
۷۱	فصل ۸. تحلیل رقبا
۷۱	هدف
۷۱	نظریه زیربنایی
۷۲	ایده اصلی
۷۲	نمایش
۷۴	جریان کار
۷۴	بینش یا ارزش ایجادشده

۷۴	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۷۵	مثال موردی: نتفلیکس

۸۱	فصل ۹. ارزشمند، کمیاب، تقلید و سازمان‌دهی (VRIO)
۸۱	هدف
۸۱	نظریه زیربنایی
۸۲	ایده اصلی
۸۲	نمایش
۸۵	جریان کار
۸۶	بینش یا ارزش ایجادشده
۸۶	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۸۷	مثال موردی: هارلی - دیویدسون

۹۵	فصل ۱۰. تحلیل عملکرد مالی
۹۵	هدف
۹۵	نظریه زیربنایی
۹۶	ایده اصلی
۹۹	نمایش
۹۹	جریان کار
۱۰۰	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۰۰	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۰۱	مثال موردی: کوکاکولا و شرکت پپسی

۱۰۷	فصل ۱۱. سوات (SWOT)
۱۰۷	هدف
۱۰۷	نظریه زیربنایی
۱۰۸	ایده اصلی
۱۰۹	نمایش
۱۰۹	جریان کار
۱۱۱	بینش یا ارزش ایجادشده

۱۱۱	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۱۲	مثال موردی: چاکلت موس
۱۱۷	فصل ۱۲. تحلیل علل ریشه‌ای
۱۱۷	هدف
۱۱۷	نظریه زیربنایی
۱۱۸	ایده اصلی
۱۱۸	جریان کار
۱۱۹	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۱۹	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۲۰	مثال موردی: دیش نتورک
۱۲۵	فصل ۱۳. تحلیل منحنی اس (S)
۱۲۵	هدف
۱۲۵	نظریه زیربنایی
۱۲۷	ایده اصلی
۱۲۸	نمایش
۱۲۹	جریان کار
۱۳۰	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۳۱	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۳۱	مثال موردی: اسپاتیفای
۱۳۵	فصل ۱۴. تحلیل زنجیره ارزش
۱۳۵	هدف
۱۳۵	نظریه زیربنایی
۱۳۷	ایده اصلی
۱۳۹	نمایش
۱۳۹	جریان کار
۱۴۰	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۴۰	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۴۱	مثال موردی: نتفلیکس

۱۴۷	فصل ۱۵. آزمایش فرضیه
۱۴۷	هدف
۱۴۷	نظریه زیربنایی
۱۴۸	ایده اصلی
۱۴۹	نمایش
۱۴۹	جریان کار
۱۴۹	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۵۱	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۵۱	مثال موردی: دیش نتورک
۱۵۵	فصل ۱۶. تحلیل بخش‌بندی بازار
۱۵۵	هدف
۱۵۵	نظریه زیربنایی
۱۵۶	ایده اصلی
۱۵۹	نمایش
۱۶۰	جریان کار
۱۶۰	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۶۱	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۶۲	مثال موردی: هارلی - دیویدسون
۱۶۷	فصل ۱۷. ادغام عمودی
۱۶۷	هدف
۱۶۷	نظریه زیربنایی
۱۶۹	ایده اصلی
۱۷۰	نمایش
۱۷۱	جریان کار
۱۷۱	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۷۱	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۷۲	مثال موردی: استارباکس

۱۷۹	فصل ۱۸. شیوه‌های ورود به بازار
۱۷۹	هدف
۱۸۰	نظریه زیربنایی
۱۸۰	ایده اصلی
۱۸۲	نمایش
۱۸۲	جریان کار
۱۸۳	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۸۴	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۸۴	مثال موردی: استارباکس
۱۸۹	فصل ۱۹. بوم مدل کسب‌وکار
۱۸۹	هدف
۱۸۹	نظریه زیربنایی
۱۹۰	ایده اصلی
۱۹۳	نمایش
۱۹۴	جریان کار
۱۹۵	بینش یا ارزش ایجادشده
۱۹۵	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۱۹۶	مثال موردی: اسپاتیفای
۲۰۱	فصل ۲۰. کارت امتیازی متوازن
۲۰۱	هدف
۲۰۱	نظریه زیربنایی
۲۰۳	ایده اصلی
۲۰۳	نمایش
۲۰۳	جریان کار
۲۰۴	بینش یا ارزش ایجادشده
۲۰۵	ریسک‌ها و محدودیت‌ها
۲۰۶	مثال موردی: چاکلت موس