

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه‌ی مترجم	۱۱
ریچارد وایکف (RICHARD WYCKOFF)	۱۳
بخش اول: بازارها چگونه حرکت می‌کنند؟	۱۵
فصل ۱: امواج	۱۶
فصل ۲: چرخه‌ی قیمت	۱۸
فصل ۳: روندها	۲۱
انواع روندها	۲۲
فصل ۴: ارزیابی روندها	۲۵
تحلیل قدرت و ضعف	۲۵
سرعت	۲۶
پیشروی قیمت	۲۶
عمق اصلاح	۲۷
خطوط	۲۹
خطوط افقی	۲۹
خطوط روند	۳۰
کانال‌ها	۳۳
خطوط معکوس	۳۴
خطوط همگرا	۳۶
فصل ۵: نواحی معاملاتی	۳۷
بخش دوم: شیوه‌ی تحلیلی وایکف	۴۱
فصل ۶: ساختارهای شیوه‌ی تحلیلی وایکف	۴۳
طرح‌واره‌ی جمع‌آوری گونه‌ی یکم	۴۴
فاز A: توقف روند نزولی پیشین	۴۵
فاز B: ساخت علت	۴۵
فاز C: آزمایش	۴۵
فاز D: روند صعودی درون ناحیه	۴۶
طرح‌واره‌ی جمع‌آوری گونه‌ی دوم	۴۶

۴۸	طرح‌واره‌ی توزیع گونه‌ی یکم
۴۹	فاز A: توقف روند پیشین
۴۹	فاز B: ایجاد علت
۴۹	فاز C: آزمایش
۴۹	فاز D: روند نزولی در درون ناحیه
۵۰	طرح‌واره‌ی توزیع گونه‌ی دوم
۵۳	بخش سوم: سه قانون بنیادی
۵۴	فصل ۷: قانون عرضه و تقاضا
۵۴	تئوری
۵۶	جابجایی قیمت
۵۶	ابتکار عمل
۵۷	نبود تمایل
۵۸	نتیجه‌گیری
۶۰	فصل ۸: قانون علت و معلول
۶۱	مؤلفه‌هایی که باید به یاد داشته باشیم
۶۲	نمودار نقطه و شکل
۶۴	پیش‌بینی اهداف با تحلیل تکنیکال
۶۵	نتیجه‌گیری
۶۶	فصل ۹: قانون تناسب کوشش و دستاورد
۶۶	اهمیت حجم
۶۷	هم‌گرایی و واگرایی
۶۷	جدول تحلیل
۶۸	در شکل‌گیری شمع
۶۹	در شکل‌گیری شمع‌های بعدی
۷۰	حین شکل‌گیری حرکات
۷۱	در امواج
۷۲	حین رسیدن به سطوح کلیدی
۷۳	کوشش و دستاورد در روندها
۷۴	نبود تمایل
۷۵	بخش چهارم: فرایند جمع‌آوری و توزیع
۷۶	فصل دهم: جمع‌آوری

۷۷	کنترل سهام
۷۷	قانون علت و معلول
۷۸	اجرای مانورها
۷۹	سفارش‌های سمت مقابل، نقدینگی
۷۹	مسیر کم مقاومت
۷۹	ویژگی‌های متداول نواحی جمع‌آوری
۸۰	آغاز حرکت صعودی
۸۱	فصل ۱۱: باز جمع‌آوری
۸۲	جذب سهام
۸۲	مدت‌زمان تشکیل ساختار
۸۲	بازجمع‌آوری یا توزیع
۸۳	فصل ۱۲: توزیع
۸۴	قانون علت و معلول
۸۴	اجرای مانورها
۸۶	مسیر کم مقاومت
۸۶	ویژگی‌های متداول ناحیه‌ی توزیع
۸۷	آغاز حرکت نزولی
۸۸	فصل ۱۳: بازتوزیع
۸۹	بازتوزیع یا جمع‌آوری
۸۹	کنترل سهام
۸۹	مدت‌زمان تشکیل ساختار
۹۱	بخش پنجم: رویدادها
۹۴	فصل ۱۴: رویداد یکم: توقف اولیه
۹۵	نمای توقف اولیه در نمودار چگونه است؟
۹۶	روانشناسی نهفته در کنش توقف اولیه
۹۷	کاربرد توقف اولیه
۹۸	حمایت اولیه
۹۹	عرضه‌ی اولیه
۱۰۱	فصل ۱۵: رویداد دوم: کنش هیجانی
۱۰۲	نکات تعیین‌کننده برای شناسایی رفتار هیجانی
۱۰۲	رویداد هیجانی در نمودار به چه شکلی نمایان می‌شود

۱۰۳.....	روان‌شناسی نهفته در رفتار هیجانی
۱۰۴.....	کاربرد هیجان
۱۰۴.....	اوج فروش
۱۰۶.....	اوج فروش ناشی از خستگی
۱۰۷.....	اوج خرید
۱۰۹.....	اوج خرید در نبود خریداران
۱۱۱.....	فصل ۱۶: رویداد سوم: واکنش
۱۱۲.....	مفهوم تشکیل این رویداد
۱۱۳.....	آناتومی واکنش
۱۱۳.....	کاربردهای واکنش
۱۱۵.....	رالی خودکار
۱۱۵.....	چرا رالی خودکار رخ می‌دهد؟
۱۱۶.....	واکنش خودکار
۱۱۷.....	چرا واکنش خودکار رخ می‌دهد؟
۱۱۸.....	فصل ۱۷: رویداد چهارم: آزمایش
۱۱۸.....	آزمایش ثانویه
۱۱۹.....	کارکردهای آزمایش ثانویه
۱۲۰.....	ویژگی‌های آزمایش ثانویه
۱۲۱.....	آزمایش‌های ثانویه‌ی فاز B
۱۲۲.....	آزمایش ثانویه در سقف ناحیه
۱۲۳.....	آزمایش ثانویه در پایین‌ترین سطح ناحیه
۱۲۵.....	آزمایش عمومی
۱۲۶.....	در چه جاهایی به دنبال یافتن آزمایش باشیم
۱۲۷.....	نمای ظاهری آزمایش در نمودار چگونه است
۱۲۹.....	تفاوت بین آزمایش ثانویه و آزمایش عمومی
۱۳۰.....	فصل ۱۸: رویداد پنجم: کنش تکان‌دهنده
۱۳۱.....	بازی جمع صفر
۱۳۱.....	رفتار
۱۳۲.....	حرکت نفوذ موقت روبه پایین در نمودار به چه شکلی نمایان می‌شود
۱۳۴.....	نقش کنش تکان‌دهنده
۱۳۵.....	دست‌آورد این مانور

۱۳۵.....	نکاتی برای دانستن حین روبرو شدن با کنش تکان دهنده‌ی احتمالی.....
۱۳۶.....	نفوذ موقت روبه پایین/تزلزل.....
۱۳۷.....	انواع نفوذ موقت روبه پایین.....
۱۳۷.....	نفوذ موقت روبه پایین گونه‌ی یکم یا تزلزل انتهایی.....
۱۳۸.....	نفوذ موقت روبه پایین گونه‌ی دوم.....
۱۳۹.....	نفوذ موقت روبه پایین گونه‌ی سوم.....
۱۴۰.....	تزلزل معمول.....
۱۴۱.....	آزمایش نفوذ موقت روبه پایین.....
۱۴۱.....	جهش موقت روبه بالای پس از توزیع (UTAD).....
۱۴۲.....	جهش موقت روبه بالای جزئی پس از توزیع (minor UTAD).....
۱۴۴.....	آزمایش جهش موقت روبه بالای پس از توزیع.....
۱۴۴.....	جهش موقت روبه بالای انتهایی.....
۱۴۵.....	جهش موقت روبه بالای معمول.....
۱۴۶.....	فصل ۱۹: رویداد ششم: شکست.....
۱۴۷.....	تغییر ویژگی رفتاری.....
۱۴۷.....	نمای آن در نمودار چگونه است.....
۱۴۸.....	شکست با حجم کم.....
۱۴۹.....	نکات تعیین کننده در رویداد شکست.....
۱۵۰.....	برنگشتن بلافاصله‌ی قیمت به ناحیه‌ی معاملاتی.....
۱۵۱.....	بازنمایش نبود تمایل.....
۱۵۱.....	فاصله از سطح شکسته شده.....
۱۵۲.....	شکست فرصت معاملاتی برای مان فراهم نمی کند.....
۱۵۲.....	نشانه‌ی قدرت.....
۱۵۳.....	نشانه‌ی قدرت جزئی.....
۱۵۴.....	میله‌ی نشانه‌ی قدرت.....
۱۵۴.....	نشانه‌ی ضعف.....
۱۵۵.....	ضعف جزئی.....
۱۵۶.....	میله‌ی نشانه‌ی ضعف.....
۱۵۷.....	فصل ۲۰: رویداد هفتم: تأییدیه.....
۱۵۸.....	تأییدیه در نمودار به چه شکلی نمایان می شود؟.....
۱۶۰.....	علامت هشدار پس از شکست.....

فرصت معاملاتی	۱۶۱
گمی کردن تأییدیه‌ی ورود (ماشه)	۱۶۲
آخرین نقطه‌ی حمایت	۱۶۴
آخرین نقطه‌ی عرضه	۱۶۵
بخش ششم: فازها	۱۶۹
فصل ۲۱: فاز A: متوقف کردن روند پیشین	۱۷۲
فصل ۲۲: فاز B: ساخت علت	۱۷۴
فصل ۲۳: فاز C: آزمایش	۱۷۶
فصل ۲۴: فاز D: روند درون ناحیه	۱۷۸
فصل ۲۵: فاز E: روند بیرون از ناحیه	۱۸۱
بخش هفتم: معامله‌گری	۱۸۳
فصل ۲۶: موقعیت‌های معاملاتی اولیه	۱۸۹
ورود به موقعیت معاملاتی در فاز C	۱۸۹
ورود در حرکت تکان‌دهنده	۱۹۰
ورود به معامله در آزمایش پس از کنش تکان‌دهنده	۱۹۱
ورود به معامله در آخرین نقطه‌ی حمایت	۱۹۱
ورود به موقعیت معاملاتی در فاز D	۱۹۱
ورود در حرکت رونددار درون ناحیه	۱۹۲
با استفاده از میله‌های بااهمیت	۱۹۲
با استفاده از ساختارهای جزئی	۱۹۲
با کنش تکان‌دهنده‌ی جزئی	۱۹۳
ورود به موقعیت معاملاتی در آزمایش شکست (تأییدیه‌ی رویداد شماره‌ی هفت)	۱۹۳
ورود به موقعیت معاملاتی در فاز E	۱۹۴
ورود به حرکت رونددار بیرون از ناحیه	۱۹۴
با استفاده از میله‌ی بااهمیت	۱۹۵
ورود در ساختارهای کوچک	۱۹۵
ورود در کنش تکان‌دهنده	۱۹۵
فصل ۲۷: تصمیم‌گیری	۱۹۸
مفهوم میله‌ی بااهمیت	۱۹۸
مفهوم چرخش حرکت	۲۰۰
مدیریت معامله	۲۰۲

۲۰۳.....	محاسبه‌ی اندازه‌ی موقعیت معاملاتی
۲۰۴.....	ورود به معامله
۲۰۶.....	حد زیان
۲۰۹.....	جابجایی حد زیان
۲۱۰.....	شناسایی سود
۲۱۰.....	تشکیل میله‌ی هیجانی
۲۱۱.....	پس از شکل‌گیری فاز A -توقف روند پیشین
۲۱۲.....	نواحی دارای نقدینگی
۲۱۳.....	سطوح توزیع حجمی
۲۱۶.....	بخش هشتم: مطالعات موردی
۲۱۹.....	شاخص (\$ES) -S&P500
۲۲۰.....	جفت ارز پوند به دلار (\$B6)
۲۲۲.....	جفت ارز یورو به دلار (\$E6)
۲۲۳.....	بیت‌کوین به دلار (\$BTCUSDT)
۲۲۵.....	ایندیتکس (\$ITX)
۲۲۶.....	گوگل (\$GOOGL)
۲۲۸.....	جفت ارز دلار استرالیا به آمریکا (\$A6)
۲۳۰.....	منابع