

فهرست

مقدمه ۴
چگونه از این کتاب بیشتر بهره‌مند شوید دوازده

بخش یکم: چگونه مردم را اداره کنید (مدیریت کارکنان)

مقدمه.....	۳
نظریه ۱: ۱۴ اصل مدیریت.....	۵
قسمت ۱: ساختار و کنترل.....	۵
نظریه ۲: ۱۴ اصل مدیریت.....	۷
قسمت ۲: روابط شغلی.....	۷
نظریه ۳: مدیریت علمی.....	۹
نظریه ۴: آزمایش‌های هاثورن.....	۱۱
نظریه ۵: ۱۰ اصل مدیریت.....	۱۳
نظریه ۶: درباره کارکردهای مدیریت.....	۱۵
نظریه ۷: نظریه X و Y.....	۱۷
نظریه ۸: نظریه مدیریت.....	۱۹
نظریه ۹: هفت عادت افراد اثربخش.....	۲۱
نظریه ۱۰: مدیریت باگشت در محیط کار.....	۲۳
حرف آخر درباره نظریه‌های مدیریت.....	۲۵

بخش دوم: چگونه مردم را راهبری کنید (رهبری کارکنان)

مقدمه.....	۳۱
نظریه ۱۱: نظریه ویژگی‌های شخصیتی.....	۳۳
نظریه ۱۲: مطالعات میشیگان و اوهایو: نظریه سبک‌های بنیادی.....	۳۵

نظریه ۱۳ : شبکه رهبری	۳۷
نظریه ۱۴ : رهبری عمل‌مدار	۳۹
نظریه ۱۵ : نظریه اقتضای موقعیت	۴۱
نظریه ۱۶ : رهبری موقعیتی	۴۳
نظریه ۱۷ : نظریه رهبری داد و ستدی	۴۵
نظریه ۱۸ : نظریه مبادله رهبر - عضو (LMX)	۴۷
نظریه ۱۹ : نظریه رهبری فرمند (کارزماتیک)	۴۹
نظریه ۲۰ : نظریه رهبری تحولی	۵۱
نظریه ۲۱ : نظریه رهبری تحولی	۵۳
نظریه ۲۲ : نظریه رهبری تحولی	۵۵
حرف آخر درباره نظریه‌های رهبری	۵۷

بخش سوم : چگونه کارکنان خود را برانگیزانید (انگیزش کارکنان)

مقدمه	۶۱
نظریه ۲۳ : سلسله مراتب نیازها	۶۳
نظریه ۲۴ : نظریه هستی، وابستگی و رشد (ERG)	۶۵
نظریه ۲۵ : نظریه نیازهای اکتسابی	۶۷
نظریه ۲۶ : نظریه انگیزش و بهداشت	۶۹
نظریه ۲۷ : نظریه انصاف	۷۱
نظریه ۲۸ : نظریه توقع	۷۳
نظریه ۲۹ : مدل ویژگی شغل	۷۵
نظریه ۳۰ : مدل اوکی کورال	۷۷
نظریه ۳۱ : نظریه تحلیل تعاملی (رفتار متقابل)	۸۱
حرف آخر درباره نظریه‌های انگیزش	۸۳

بخش چهارم : تیم‌سازی و مدیریت تیم

مقدمه	۸۷
نظریه ۳۲ : نقش‌های تیمی	۸۹
نظریه ۳۳ : منش‌های رهبری تیمی	۹۳

نظریه ۳۴: سبک‌های مدیریت تیمی.....	۹۵
نظریه ۳۵: مدل عملکرد تیمی.....	۹۷
نظریه ۳۶: نظریه شکل‌گیری گروه.....	۱۰۱
نظریه ۳۷: مدل مراحل رشد گروه.....	۱۰۳
نظریه ۳۸: مدل تلفیقی رشد و تحول گروه.....	۱۰۵
نظریه ۳۹: نظریه هدف‌گذاری.....	۱۰۷
حرف آخر درباره نظریه‌های تیم (گروه).....	۱۰۹

بخش پنجم: تحلیل فرهنگ سازمانی

مقدمه.....	۱۱۳
نظریه ۴۰: مدل فرهنگ سازمانی.....	۱۱۵
نظریه ۴۱: مدل ریسک و بازخورد.....	۱۱۷
نظریه ۴۲: استعاره‌های سازمان.....	۱۲۱
نظریه ۴۳: نظریه رهبری فرهنگی.....	۱۲۳
نظریه ۴۴: سطوح سه‌گانه فرهنگ سازمانی.....	۱۲۵
نظریه ۴۵: تار (شبکه) فرهنگی.....	۱۲۷
نظریه ۴۶: ابعاد میان‌سازمانی.....	۱۳۱
نظریه ۴۷: فرهنگ‌های بالکانی.....	۱۳۵
حرف آخر درباره نظریه‌های فرهنگ سازمانی.....	۱۳۷

بخش ششم: مدیریت تغییر (چگونه تغییر را اداره کنیم)

مقدمه.....	۱۴۱
نظریه ۴۸: چرخه تغییر.....	۱۴۳
نظریه ۴۹: مدل برنامه‌ریزی، اجرا، بازبینی، اقدام (PDCA).....	۱۴۷
نظریه ۵۰: مدل تغییر برنامه‌ای.....	۱۴۹
نظریه ۵۱: تحلیل میدان نیرو.....	۱۵۱
نظریه ۵۲: رویکرد هشت‌گامی به تغییر.....	۱۵۳
نظریه ۵۳: استادان تغییر.....	۱۵۵
نظریه ۵۴: محرک‌های تغییر.....	۱۵۹
نظریه ۵۵: نظریه وجه تاریک سازمان.....	۱۶۱
حرف آخر درباره نظریه‌های تغییر.....	۱۶۵

بخش هفتم: مدیریت راهبردی (استراتژیک)

۱۶۹	مقدمه
۱۷۱	نظریه ۵۶: مراحل هفتگانه برنامه‌ریزی راهبردی
۱۷۳	نظریه ۵۷: رویکرد نوگرا به مدیریت راهبردی
۱۷۵	نظریه ۵۸: رویکرد پسانوگرا به مدیریت راهبردی
۱۷۷	نظریه ۵۹: رویکرد نوگرای جدید
۱۷۹	نظریه ۶۰: مدل ماتریس رشد - سهم
۱۸۳	نظریه ۶۱: چارچوب مکینزی
۱۸۵	نظریه ۶۲: شبکه شناخت ذینفعان
۱۸۷	نظریه ۶۳: نظریه زنجیره ارزش
۱۸۹	نظریه ۶۴: نظریه پنج نیرو
۱۹۱	نظریه ۶۵: تجزیه و تحلیل قضاوت (SWOT)
۱۹۳	نظریه ۶۶: تحلیل PEST/PESTLE
۱۹۵	نظریه ۶۷: برنامه‌ریزی سناریو (SCENARIO)
۱۹۷	حرف آخر درباره نظریه‌های مدیریت راهبردی

بخش هشتم: مدیریت کیفیت

۲۰۱	مقدمه
۲۰۳	نظریه ۶۸: هفت بیماری مرگبار
۲۰۵	نظریه ۶۹: سه گانه کیفیت
۲۰۷	نظریه ۷۰: شبکه رشدیافتگی
۲۰۹	نظریه ۷۱: مدل برتری
۲۱۱	نظریه ۷۲: نمودار تیغ ماهی (مدل فیش‌بون)
۲۱۳	نظریه ۷۳: نظریه بهسازی مداوم (کایزن ۵ سین)
۲۱۵	نظریه ۷۴: ماتریس تراز یابی
۲۱۷	نظریه ۷۵: مدل برتری (تعالی)
۲۱۹	حرف آخر درباره نظریه‌های مدیریت کیفیت

بخش نهم: چگونه اختیار، قدرت و نفوذ اعمال کنیم

۲۲۳	مقدمه
۲۲۵	نظریه ۷۶: طبقه‌بندی سه‌بخشی اختیار
۲۲۷	نظریه ۷۷: نظریه منابع قدرت
۲۲۹	نظریه ۷۸: خاستگاه‌های نفوذ
۲۳۳	نظریه ۷۹: راهنمایی برای بقا
۲۳۵	نظریه ۸۰: آزمون روان‌بیمار (جامعه‌ستیز)
۲۳۷	حرف آخر درباره نظریه‌های اختیار، قدرت و نفوذ

بخش دهم: بهترین بقیه نظریه‌ها: مجموعه‌ای از اندیشه‌های بزرگ برای مدیران

۲۴۱	مقدمه
۲۴۳	نظریه ۸۱: اصل پارتو
۲۴۵	نظریه ۸۲: اصل آیزنهاور
۲۴۷	نظریه ۸۳: مدل حل تعارض
۲۴۹	نظریه ۸۴: نظریه پالایش برنامه‌نویسی عصبی‌شناسی زبان (NLP)
۲۵۱	نظریه ۸۵: نظریه هوش هیجانی
۲۵۵	نظریه ۸۶: حلقه OODA (م‌ت‌ا)
۲۵۷	نظریه ۸۷: پنجره جو-هری
۲۵۹	نظریه ۸۸: هدف‌های SMART
۲۶۱	نظریه ۸۹: خطای مک‌نامارا
۲۶۳	حرف آخر درباره بهترین بقیه
۲۶۵	مؤخره